

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 40 2018)

DATUM: 08-10-2018

VOLGNUMMER: 40

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,9%, de zenders van RTL Nederland 24,0% en de Talpa TV zenders 22,0%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 166 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	20,5	6,9	22,9
NPO2	0,6	5,2	1,7	5,7
NPO3	0,5	4,1	1,3	4,3
<i>Publieke Omroep</i>	3,4	29,7	9,9	32,9
RTL4	1,3	11,1	3,9	12,8
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,5
RTL7	0,4	3,1	1,0	3,5
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	2,4	20,6	7,3	24,0
SBS 6	0,7	6,3	2,2	7,2
Net5	0,4	3,4	1,2	4,1
Veronica	0,7	6,5	2,9	9,6
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	2,0	17,1	6,7	22,0
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,3	2,8	0,6	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
Disney	0,1	0,5	0,0	0,0
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
Discovery Networks	0,6	4,9	0,8	2,8
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,3	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,5	3,9	0,8	2,5
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,1	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,4
Overig	1,5	12,6	2,9	9,6
Totaal	11,5	100,0	30,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-10-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,0	3.465	47,7
2	07-10-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.610	41,4
3	07-10-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,0	2.367	42,7
4	02-10-2018	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN AJAX	Ver	13,4	2.122	35,0
5	03-10-2018	Wo	VOETBAL CL PSV INTER MILAN	Ver	11,6	1.836	31,7
6	01-10-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,7	1.688	28,8
7	03-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.532	25,1
8	01-10-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,3	1.466	23,4
9	04-10-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	9,1	1.441	23,6
10	06-10-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	9,0	1.417	25,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending