

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 1 2018)

DATUM: 08-01-2018
VOLGNUMMER: 1

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de SBS zenders 12,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 27,3% en de SBS zenders 15,2%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	22,5	8,0	23,6
NPO2	0,9	6,8	2,8	8,4
NPO3	0,7	4,8	1,7	5,0
<i>Publieke Omroep</i>	4,6	34,2	12,5	36,9
RTL4	1,8	13,4	5,5	16,3
RTL5	0,2	1,7	0,7	2,2
RTL7	0,5	4,1	1,7	5,1
RTL8	0,3	2,4	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	3,1	22,8	9,2	27,3
SBS 6	0,8	5,8	2,5	7,3
Net5	0,4	3,0	1,2	3,5
Veronica	0,3	2,4	1,2	3,4
SBS9	0,1	0,8	0,4	1,0
SBS	1,6	12,1	5,2	15,2
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,1	0,4
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,5	3,3	0,7	2,0
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,1	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,2	0,2	0,6
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,6	4,5	0,8	2,3
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,3	2,3	0,5	1,3
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,1	0,5	1,6
Overig	1,8	13,5	3,7	10,9
Totaal	13,5	100,0	33,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-01-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	18,9	2.991	42,3
2	06-01-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,9	2.669	38,7
3	07-01-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.526	40,2
4	05-01-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	13,4	2.109	33,2
5	01-01-2018	Ma	IK VERTREK	NPO1	11,6	1.830	26,7
6	01-01-2018	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	11,2	1.774	28,6
7	07-01-2018	Zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	10,6	1.669	26,7
8	04-01-2018	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,4	1.649	25,8
9	03-01-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,0	1.585	23,7
10	01-01-2018	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,0	1.572	26,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending