

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 48 2017)

DATUM: 04-12-2017
VOLGNUMMER: 48

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de SBS zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de SBS zenders 18,3%. In week 48 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 181 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	19,8	7,2	22,2
NPO2	0,6	5,1	1,8	5,6
NPO3	0,7	5,3	1,9	5,7
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>30,2</i>	<i>10,9</i>	<i>33,5</i>
RTL4	1,8	14,7	5,8	17,9
RTL5	0,3	2,0	0,9	2,7
RTL7	0,5	3,7	1,4	4,2
RTL8	0,3	2,4	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>3,0</i>	<i>24,1</i>	<i>9,2</i>	<i>28,3</i>
SBS 6	0,9	7,2	2,8	8,6
Net5	0,4	3,3	1,3	4,0
Veronica	0,4	3,2	1,5	4,6
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,1
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,7</i>	<i>6,0</i>	<i>18,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,6	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,1
TLC	0,2	1,3	0,2	0,6
ID	0,2	1,4	0,2	0,6
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	1,6	12,8	3,1	9,6
Totaal	12,6	100,0	32,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-12-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,2	2.538	38,1
2	03-12-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	14,8	2.317	30,9
3	03-12-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,4	2.258	40,2
4	01-12-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,1	2.049	32,7
5	02-12-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	11,8	1.852	30,2
6	27-11-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	10,7	1.679	30,1
7	03-12-2017	Zo	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	10,6	1.663	22,9
8	27-11-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,5	1.648	24,2
9	27-11-2017	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,4	1.628	26,3
10	27-11-2017	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,1	1.433	25,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending