

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 24 2017)

DATUM: 19-06-2017

VOLGNUMMER: 24

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 26,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de SBS zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 29,2%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de SBS zenders 20,7%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 137 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	17,7	4,8	19,9
NPO2	0,5	5,3	1,4	6,0
NPO3	0,3	3,1	0,8	3,3
<i>Publieke Omroep</i>	<i>2,5</i>	<i>26,1</i>	<i>7,1</i>	<i>29,2</i>
RTL4	1,4	14,7	4,3	17,8
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,2
RTL7	0,4	3,9	1,0	4,0
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>24,8</i>	<i>7,1</i>	<i>29,1</i>
SBS 6	0,8	8,2	2,6	10,7
Net5	0,3	3,5	1,1	4,3
Veronica	0,3	3,1	1,1	4,4
SBS9	0,1	1,1	0,3	1,3
<i>SBS</i>	<i>1,5</i>	<i>15,9</i>	<i>5,0</i>	<i>20,7</i>
MTV	0,0	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,2	0,2	0,7
Spike	0,1	1,4	0,2	0,9
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>3,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,2	1,6	0,2	0,8
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>5,7</i>	<i>0,7</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,4</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,6
Overig	1,1	11,9	2,2	9,1
Totaal	9,5	100,0	24,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-06-2017	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,0	1.886	37,3
2	16-06-2017	Vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,5	1.491	27,5
3	16-06-2017	Vr	WITSE	NPO1	9,0	1.411	25,9
4	12-06-2017	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,7	1.359	24,4
5	12-06-2017	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,5	1.182	28,4
6	13-06-2017	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,5	1.178	24,9
7	12-06-2017	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	7,1	1.110	21,0
8	17-06-2017	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	6,8	1.072	25,9
9	17-06-2017	Za	WIE BEN IK	RTL4	6,7	1.042	24,1
10	12-06-2017	Ma	HELEMAAL HET EINDE	RTL4	6,6	1.031	18,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending