



SKO Vacature Projectmanager / Mediaonderzoeker

Stichting Kijkonderzoek (SKO) is verantwoordelijk voor onderzoek naar het kijkgedrag van de Nederlandse bevolking. Zowel op het televisiescherm, als op andere apparaten. SKO is tevens verantwoordelijk voor de controle en rapportering van de kijkcijfers en voor aanpassingen en innovaties in de methode van het kijkonderzoek.

Het SKO-bureau houdt zich bezig met de voortgang, controle en kwaliteit van het dagelijkse kijkonderzoek. Het bureau monitort methodologische en technische ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op de meting van het kijkgedrag. Daarnaast heeft het bureau een voorlichtende rol ten aanzien van het kijkonderzoek en stelt het de data ter beschikking aan partners, participanten en derden.

SKO is een kleine, informele en open organisatie waarbinnen zeven personen werkzaam zijn. Ieder met zijn eigen verantwoordelijkheden. Het team kenmerkt zich door een grote mate van zelfstandigheid en collegialiteit in het werk.

SKO zet sterk in op innovatie van het bestaande onderzoek. In de komende jaren zal er meer naar integratie met andere media worden gezocht, wat nieuwe projecten en uitbreiding van het huidige onderzoek met zich meebrengt. Vanwege het vertrek van onze huidige projectmanager zoeken wij een nieuwe collega die op korte termijn ons team komt versterken.

Projectmanager / Mediaonderzoeker (36 uur, 32 bespreekbaar)

De functie

Als projectmanager heb je supervisie over meerdere innovatieve onderzoeksprojecten rondom de TV- en online kijkcijfers. Daartoe overleg je met diverse partijen in de markt van televisie en videoaanbod, onder andere in de vorm van werkgroepen. Ook (internationale) onderzoeksbureaus en aanbieders van meetoplossingen spelen een relevante rol bij deze projecten. Daarnaast werk je voor crossmediale onderzoeksprojecten samen met collega's van andere mediabereiksonderzoeken. De projectmanager zal vaak als contactpersoon optreden en samenwerken met al deze partijen. Het betreft een afwisselende en dynamische spilfunctie.

Wat verwachten we van je?

Je hebt minimaal 3 jaar ervaring in een soortgelijke functie. Je hebt ervaring met het managen van (sociaalwetenschappelijke) onderzoeksprojecten. Kennis van meet- en onderzoekstechnieken en van statistiek is uiteraard belangrijk. Omdat een groot aantal projecten zich in het online domein bevindt, is ervaring met online onderzoek en digital analytics een pré. Uiteraard is affiniteit met media van belang.

Je bent slim, daadkrachtig, nauwkeurig, flexibel en collegiaal. Je analyseert problemen snel en bent creatief in het vinden van oplossingen. Je hebt ervaring in het managen van projecten met meerdere stakeholders. Je hebt uitstekende kennis van onderzoek- en meettechnieken en een goede beheersing van de Engelse taal. Vanzelfsprekend heb je een academisch werk- en denkniveau en beschik je over goede communicatieve en schrijfvaardigheden. Je bent zeer zelfstandig, maar ook een team-player die bij SKO in kleine teams projecten gaat aanpakken.

Wat bieden wij?

Wij bieden een afwisselende baan op een leuk kantoor, midden in de wereld van TV, online video en (digitale) media. Bij een onderzoek dat vooroploopt in de wereld.

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Frans Kok (directeur a.i. SKO) via 06-39473950 of frans.kok@kijkonderzoek.nl. Sollicitaties kunnen gestuurd worden naar marlou.nelen@kijkonderzoek.nl ter attentie van Frans Kok. Vanaf 2 januari wordt Sjoerd Pennekamp de nieuwe directeur van SKO.

Wil je in aanmerking komen voor de functie, reageer dan uiterlijk voor 18 december 2017.