



STICHTING KIJKONDERZOEK

TV IN NEDERLAND 2014

RAPPORT



STICHTING KIJKONDERZOEK

TV IN NEDERLAND 2014

ONTWIKKELINGEN IN TV BEZIT

EN TV GEBRUIK

MEDIA STANDAARD SURVEY

AMSTERDAM 26-01-2015



INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	3
2. KERNCIJFERS	6
3. ONTWIKKELINGEN TV EN APPARATUUR IN HUISHOUDENS.....	12
3.1. TV BEZIT.....	12
3.2. TYPE BEELDSCHERM	13
3.3. ONTVANGST TV-SIGNAAL	14
3.4. APPARATUUR AANGESLOTEN OP EEN TV	15
3.5. INTERNETTOEGANG	16
4. ONTWIKKELINGEN COMPUTER EN MOBIELE APPARATEN OP PERSOONSNIVEAU	19
5. ONTWIKKELINGEN TELEVISIEKIJKEN OP PERSOONSNIVEAU.....	22
5.1. KIJKEN NAAR TELEVISIEPROGRAMMA'S VIA ANDERE APPARATEN.....	22
5.2. BUITENSHUIS TV KIJKEN.....	26
BIJLAGE 1. BEGRIPPENLIJST DOELGROEPEN	27
BIJLAGE 2. KERNCIJFERS 2014.....	28



HOOFDSTUK 1
INLEIDING



1. INLEIDING

Sinds 2011 voert TNS NIPO de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereikonderzoeken: SKO (televisie), NLO (radio) en NOM (print) en de voormalige JIC STIR (internet).

De doelstelling van MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van de mediabereiksonderzoeken. Dit onderzoek levert ook potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek op. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder¹. In 2014 zijn 6.349 huishoudens en 5.331 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

¹ De uitkomsten voor het gehele jaar 2014 zijn gewogen op basis van de Gouden Standaard 2014. De uitkomsten voor het gehele jaar 2013 zijn gewogen op basis van de Gouden Standaard 2013.



HOOFDSTUK 2
KERNCIJFERS



2. KERNCIJFERS

Tabel 2.1 laat de kerncijfers van 2014 zien. In de eerste kolom worden de resultaten met betrekking tot het meest gebruikte televisietoestel (hoofdtoestel) vermeld. Resultaten over alle televisietoestellen worden in de tweede kolom vermeld. Als percentagebasis dienen alle particuliere huishoudens in Nederland (7.590 miljoen in 2014).

In tabel 2.2 en 2.3 worden de kerncijfers van 2013 en 2014 met elkaar vergeleken. De resultaten in tabel 2.2 hebben betrekking op het meest gebruikte televisietoestel (hoofdtoestel). De resultaten in tabel 2.3 hebben betrekking op alle televisietoestellen in het huishouden. In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid.



TABEL 2.1 KERNCIJFERS 2014

<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000) = 7.590</i>	2014 Hoofdtoestel	2014 Alle toestellen
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97.4%	97.4%
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1.7	1.7
Computerbezit	92.3%	92.3%
Internettoegang via computer	91.2%	91.2%
Toegang tot internet via TV-toestel	21.1%	22.2%
<i>Soort beeldscherm:</i>		
<i>Beeldbuis</i>	12.0%	25.0%
<i>Plasma</i>	10.5%	12.1%
<i>LCD</i>	34.5%	41.5%
<i>LED</i>	16.1%	19.0%
<i>3D TV</i>	4.3%	4.5%
<i>Projector/beamer</i>	0.1%	0.1%
Totaal: plasma+LCD-LED en 3D TV + plat, maar weet niet welk type	84.1%	85.5%
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>		
Breedbeeld	75.1%	75.9%
<i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>		
<i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>	16.6%	29.8%
<i>Digitale ontvanger / decoder van de kabelmaatschappij</i>	54.2%	54.7%
<i>Schotel</i>	5.4%	5.9%
<i>Digitenne van KPN</i>	5.4%	8.1%
<i>Digitale ontvanger / decoder voor TV via internet</i>	10.4%	10.7%
<i>Glasvezel</i>	7.0%	7.0%
Totaal digitale ontvangst	80.3%	83.7%
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>		
<i>Videorecorder</i>	16.1%	17.6%
<i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>	49.9%	52.0%
<i>DVD-recorder zonder harddisk</i>	10.4%	11.6%
<i>DVD-recorder met harddisk</i>	13.2%	13.9%
<i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>	4.3%	4.5%
<i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>	21.1%	21.5%
<i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>	2.5%	3.2%
<i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>	21.2%	25.9%
Totaal Harddisk-recorder	35.2%	36.2%
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	43.0%	44.3%

Bron: SKO/MSS 2014



TABEL 2.2 KERNCIJFERS PER JAAR (HOOFDTOESTEL)

<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>	2013 (7.569)	2014 (7.590)	
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97,6%	97,4%	
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7	
Computerbezit	90,4%	92,3%	*
Internettoegang via computer	89,2%	91,2%	*
Toegang tot internet via TV-toestel	16,4%	21,1%	*
<i>Soort beeldscherm:</i>			
<i>Beeldbuis</i>	15,7%	12,0%	*
<i>Plasma</i>	10,6%	10,5%	
<i>LCD</i>	36,5%	34,5%	*
<i>LED</i>	14,9%	16,1%	
<i>3D TV</i>	3,8%	4,3%	
<i>Projector/beamer</i>	0,0%	0,1%	
Totaal: plasma+LCD-LED en 3 D TV + plat, maar weet niet welk type	81,0%	84,1%	*
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>			
Breedbeeld	74,6%	75,1%	
<i>Ontvangst TV-signaal toestel</i>			
<i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>	19,2%	16,6%	*
<i>Digitale ontvanger \ decoder van de kabelmaatschappij</i>	53,0%	54,2%	
<i>Schotel</i>	5,2%	5,4%	
<i>Digitenne van KPN</i>	6,2%	5,4%	
<i>Digitale ontvanger \ decoder voor TV via internet</i>	10,0%	10,4%	
<i>Glasvezel</i>	6,2%	7,0%	
Totaal digitale ontvangst	78,3%	80,3%	*
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>			
<i>Videorecorder</i>	17,6%	16,1%	*
<i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>	55,1%	49,9%	*
<i>DVD-recorder zonder harddisk</i>	11,5%	10,4%	
<i>DVD-recorder met harddisk</i>	15,2%	13,2%	*
<i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>	4,3%	4,3%	
<i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>	19,9%	21,1%	
<i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>	2,3%	2,5%	
<i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>	21,5%	21,2%	
Totaal Harddisk-recorder	35,7%	35,2%	
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	44,3%	43,0%	
Bron: SKO/MSS 2013-2014			



TABEL 2.3 KERNCIJFERS PER JAAR (ALLE TOESTELLEN)

<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>	2013 (7.569)	2014 (7.590)	
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97,6%	97,4%	
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7	
Computerbezit	90,4%	92,3%	*
Internettoegang via computer	89,2%	91,2%	*
Toegang tot internet via TV-toestel	17,3%	22,2%	*
<i>Soort beeldscherm:</i>			
Beeldbuis	32,0%	25,0%	*
Plasma	12,3%	12,1%	
LCD	43,4%	41,5%	*
LED	17,9%	19,0%	
3D TV	4,1%	4,5%	
Projector/beamer	0,2%	0,1%	
Totaal: plasma+LCD-LED en 3D TV + plat, maar weet niet welk type	82,5%	85,5%	*
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>			
Breedbeeld	75,4%	75,9%	
<i>Ontvangst TV-signaal toestel</i>			
Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne	33,9%	29,8%	*
Digitale ontvanger \ decoder van de kabelmaatschappij	53,8%	54,7%	
Schotel	5,5%	5,9%	
Digitenne van KPN	9,4%	8,1%	
Digitale ontvanger \ decoder voor TV via internet	10,4%	10,7%	
Glasvezel	6,3%	7,0%	
Totaal digitale ontvangst	82,0%	83,7%	*
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>			
Videorecorder	20,0%	17,6%	*
DVD speler / Blu-Ray speler	57,8%	52,0%	*
DVD-recorder zonder harddisk	12,7%	11,6%	
DVD-recorder met harddisk	15,9%	13,9%	*
Losse harddisk-recorder (zonder DVD)	4,7%	4,5%	
Digitale ontvanger met harddisk-recorder	20,3%	21,5%	
In TV ingebouwde harddisk-recorder	3,3%	3,2%	
Spelcomputer aangesloten op een toestel	26,6%	25,9%	
Totaal Harddisk-recorder	36,9%	36,2%	
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	45,8%	44,3%	

Bron: SKO/MSS 2013-2014



TABEL 2.4 KERNCIJFERS PER JAAR (PERSONEN 13+)

<i>Projectie Nederland (aantal personen*1000)</i>	13+ jr 2013 (14.096)	13+ jr 2014 (14.145)	
Bezit apparaat			
Desktop / personal computer	56,8%	52,8%	*
Laptop of netbook	70,0%	70,8%	
Tablet (iPad of Android PC Tablet)	39,7%	49,9%	*
Spelcomputer (Xbox, Playstation, Wii, PSP)	28,2%	29,3%	
Mediaspeler(iPod Touch)	16,9%	16,8%	
Mediacenter	6,8%	6,8%	
Smartphone	52,5%	61,1%	*

Bron: SKO/MSS 2013-2014



HOOFDSTUK 3

ONTWIKKELINGEN TV
APPARATUUR IN
HUISHOUDENS



3. ONTWIKKELINGEN TV EN APPARATUUR IN HUISHOUDENS

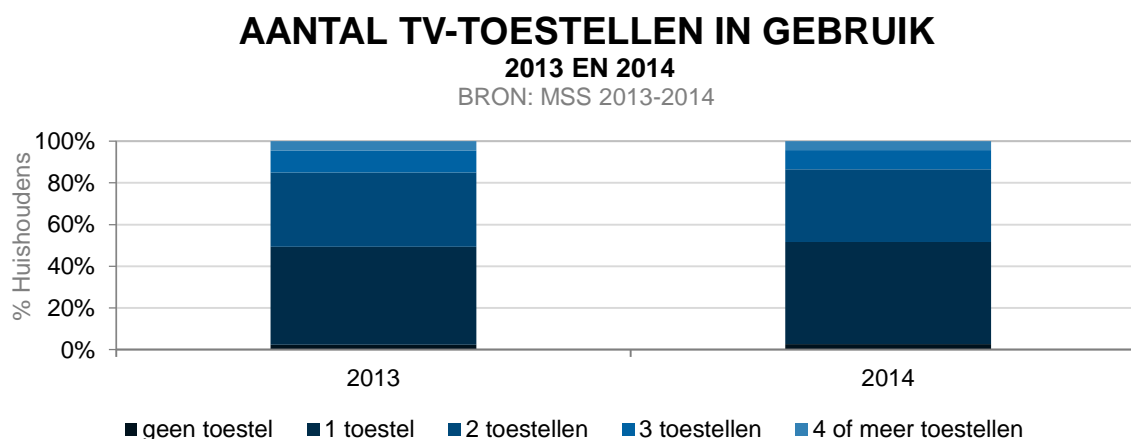
3.1. TV BEZIT

Het percentage TV bezit was in 2014 97%. In 2014 is dit percentage gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar.

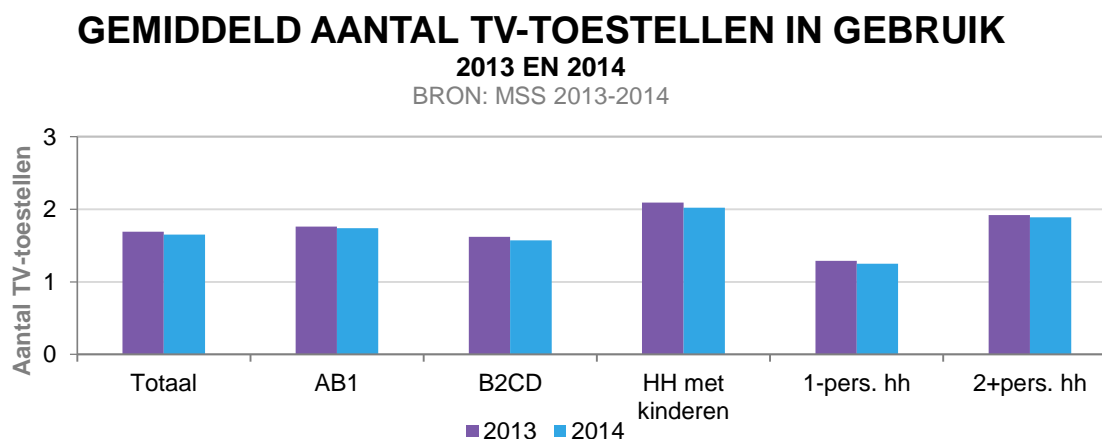
Het gemiddeld aantal toestellen per huishouden is 1,7 toestel. Huishoudens met kinderen hebben de meeste televisietoestellen in gebruik (gemiddeld 2,0). Eénpersoonshuishoudens hebben traditioneel gemiddeld de minste televisietoestellen in gebruik (gemiddeld 1,3). Dit blijft vergelijkbaar met voorgaande jaren.

Voor de percentages per doelgroep verwijzen wij naar bijlage 2.

Figuur 3.1.1.



Figuur 3.1.2.





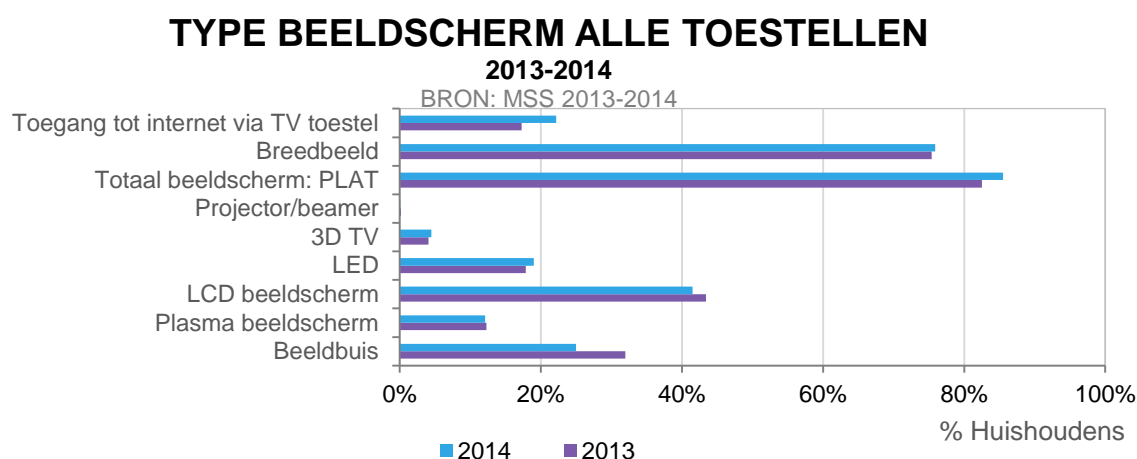
3.2. TYPE BEELDSCHERM

In 2014 is 86% van de Nederlandse huishoudens in het bezit van een plat televisiescherm. De penetratie van dit soort beeldschermen is in vergelijking met 2013 significant toegenomen. 42% van de Nederlandse huishoudens heeft een LCD scherm, dit percentage is gedaald ten opzichte van 2013 (43%). Het bezit van beeldbuis daalt van 32% in 2013 naar 25% in 2014. Projectoren zijn nog niet erg populair met een penetratie van 0,1%. Ook het meest gebruikte televisietoestel heeft meestal een plat (LCD) beeldscherm.

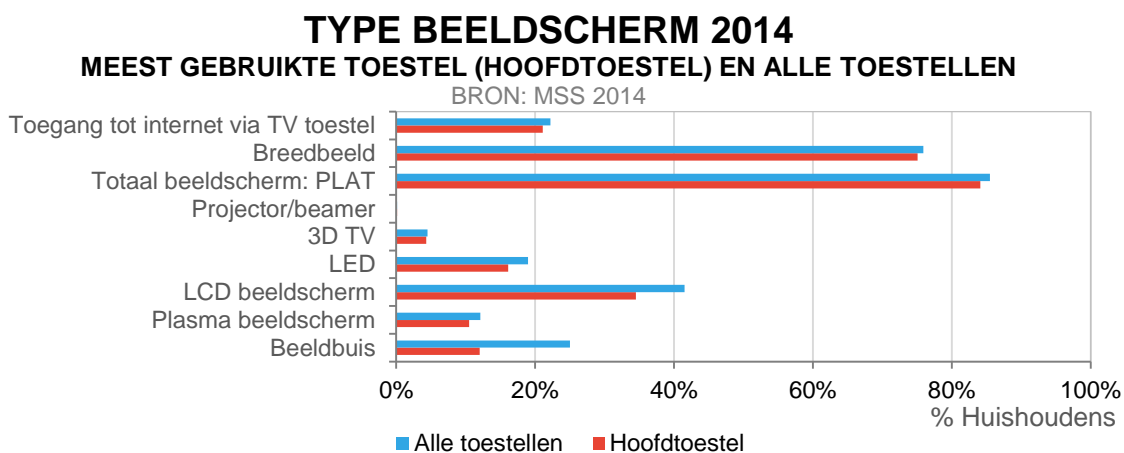
Het percentage van breedbeeld televisieschermen is 76%. Dit percentage is gelijk gebleven ten opzichte van 2013. Er zijn veel meer breedbeeld dan standaard beeldschermen onder de hoofdtoestellen.

Het percentage huishoudens dat een televisietoestel heeft met directe internettoegang (NET-TV, CONNECTED TV of SMART-TV) neemt in 2014 significant toe van 17% (2013) naar 22%.

Figuur 3.2.1.



Figuur 3.2.2.



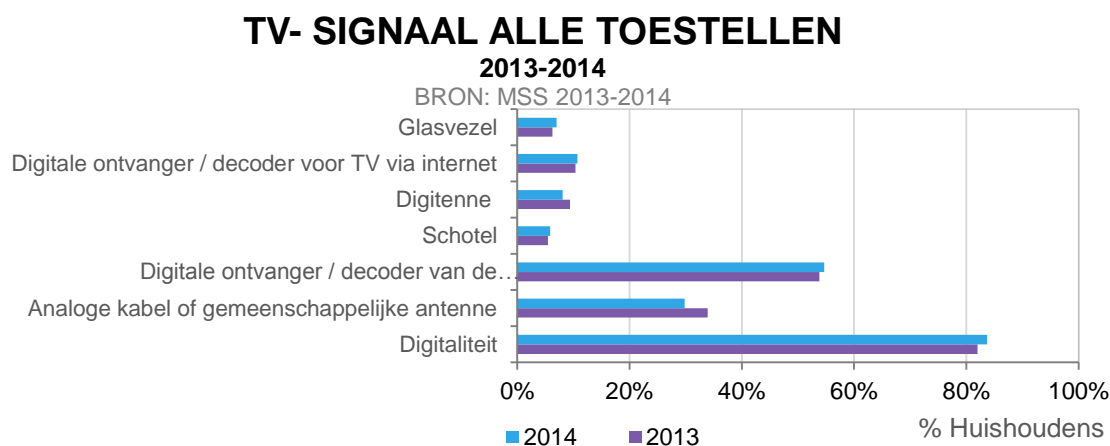


3.3. ONTVANGST TV-SIGNAAL

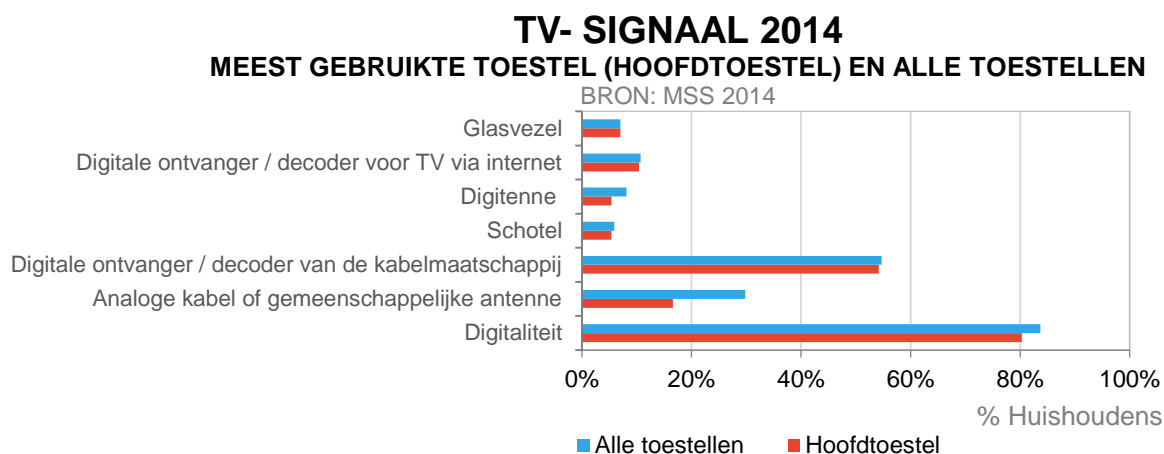
Het totale percentage digitale ontvangst² is gestegen van 82% in 2013 naar 84% in 2014. Deze stijging blijkt minder fors te zijn dan in eerdere jaren: de penetratie van digitale TV was 71% in 2011, 76% in 2012.

55% Van de huishoudens ontvangt digitale televisie via de kabel. De penetratie van digitale televisie via het internet is in 2014 11%. De penetratie van televisie via glasvezel is 7%. Deze percentages zijn gelijk gebleven ten opzichte van 2013. Het aantal huishoudens dat digitale televisie via de ether ontvangt is ten opzichte van 2013 gedaald van 9% naar 8%. Van de huishoudens ontvangt 6% TV via een schotel. 34% van de huishoudens had alleen analoge kabelontvangst in 2013. In 2014 is dit percentage gedaald naar 30%.

Figuur 3.3.1.



Figuur 3.3.2.



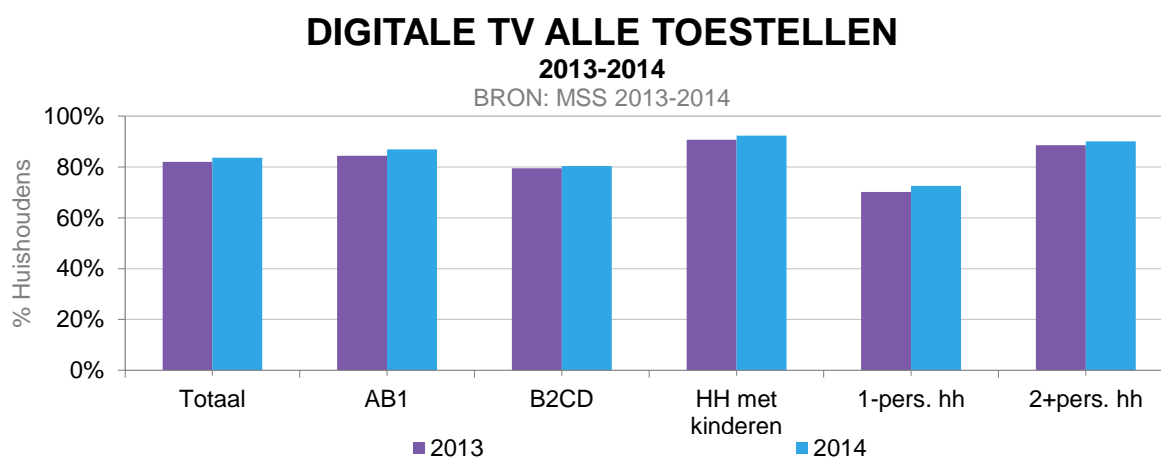
² Hoe wordt het percentage digitale huishoudens bepaald? Uit eerdere ondervragingen blijkt dat men vaak niet goed weet of er een digitale ontvanger of decoder in het huishouden aanwezig is. Vandaar dat er niet alleen naar het bezit van een digitale ontvanger/decoder wordt gevraagd, maar dat er ook wordt gevraagd hoe men het TV- signaal op het toestel ontvangt. Hierbij zijn meerdere antwoorden mogelijk, omdat men bijvoorbeeld zowel een schotel als een eigen antenne kan bezitten. Op basis van deze vragen wordt dan bepaald of er van digitale ontvangst sprake is, waarbij digitale ontvangst per huishouden maar één keer meetelt.



Figuur 3.3.2 laat het percentage huishoudens in Nederland zien, ingedeeld naar type digitale ontvangst voor de meest gebruikte televisietoestellen en voor alle toestellen in het huishouden. In 2014 is het totale percentage digitale ontvangst op het hoofdtoestel 80% en op alle toestellen 84%. In 2014 heeft 17% van de huishoudens analoge kabel op het hoofdtoestel. Op alle toestellen is het percentage analoge kabelontvangst 30%.

Figuur 3.3.3 geeft het percentage digitale ontvangst weer naar huishoudtype. Het percentage digitale ontvangst is relatief hoog onder meerpersoonshuishoudens, huishoudens met kinderen en huishoudens van sociale klasse AB1.

Figuur 3.3.3.



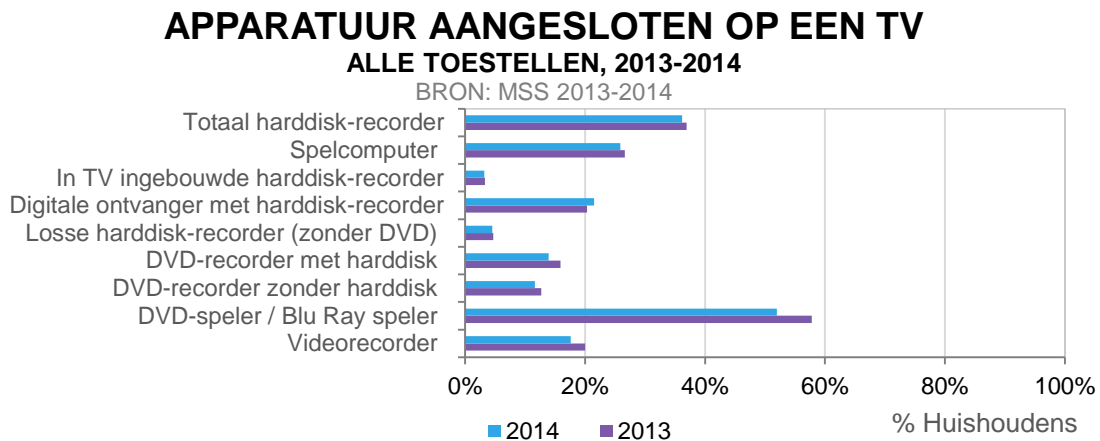
3.4. APPARATUUR AANGESLOTEN OP EEN TV

Het percentage huishoudens met een harddisk recorder aangesloten op een TV is 36% in 2013. Dit percentage is gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar. In 2013 daalt voor het eerst het percentage huishoudens in bezit van DVD-recorders met harddisk (van 20% naar 16%). In 2014 zet deze trend zich door. Inmiddels is slechts 14% van de huishoudens in bezit van een DVD-recorder met harddisk. Het bezit van losse harddiskrecorders is gelijk gebleven op 5%.

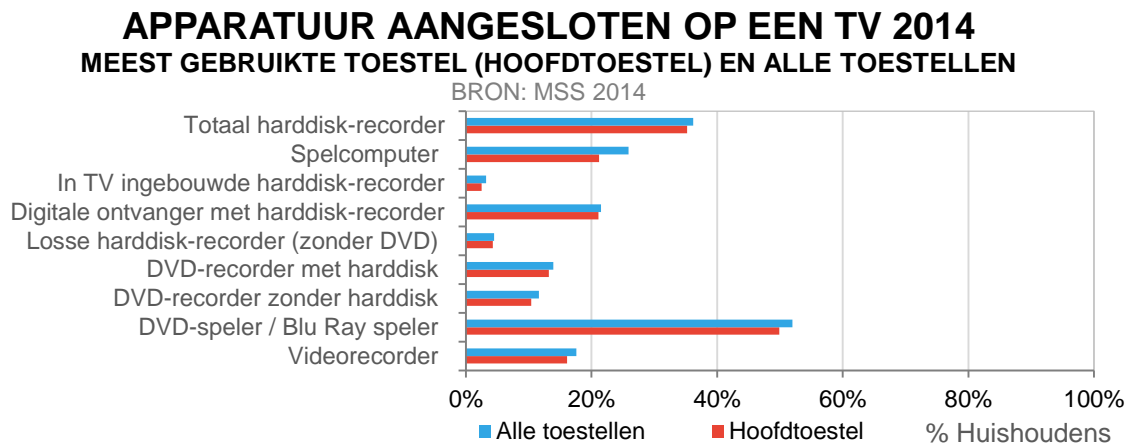
Het percentage huishoudens met een DVD – of Blu Ray speler is significant gedaald ten opzichte van 2013: van 58% naar 52%. Het percentage huishoudens in bezit van aangesloten videorecorders in 2013 was 20%. Het bezit van videorecorders is in 2014 afgenomen naar 18%.



Figuur 3.4.1.



Figuur 3.4.2.



3.5. INTERNETTOEGANG

Het percentage van alle Nederlandse huishoudens die internettoegang hebben via de computer is 91%. Dit percentage is significant toegenomen ten opzichte van vorig jaar (89%). Figuur 3.5.1 laat het percentage internetpenetratie onder de verschillende typen huishoudens zien. De internetpenetratie is het hoogst onder huishoudens met kinderen, meerpersoonshuishoudens en huishoudens van sociale klasse AB1.

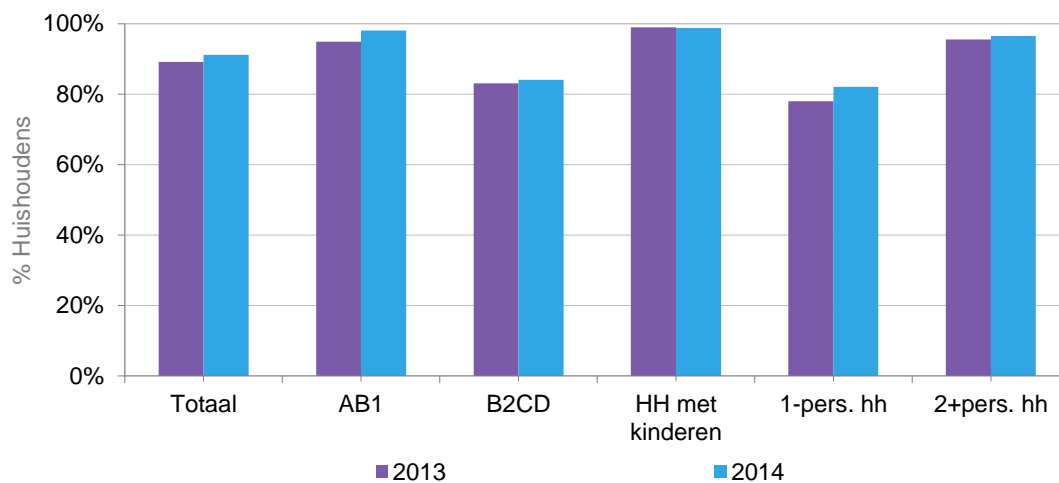


Figuur 3.5.1.

INTERNET TOEGANG ALLE HUISHOUDENS

2013-2014

BRON: MSS 2013-2014





HOOFDSTUK 4

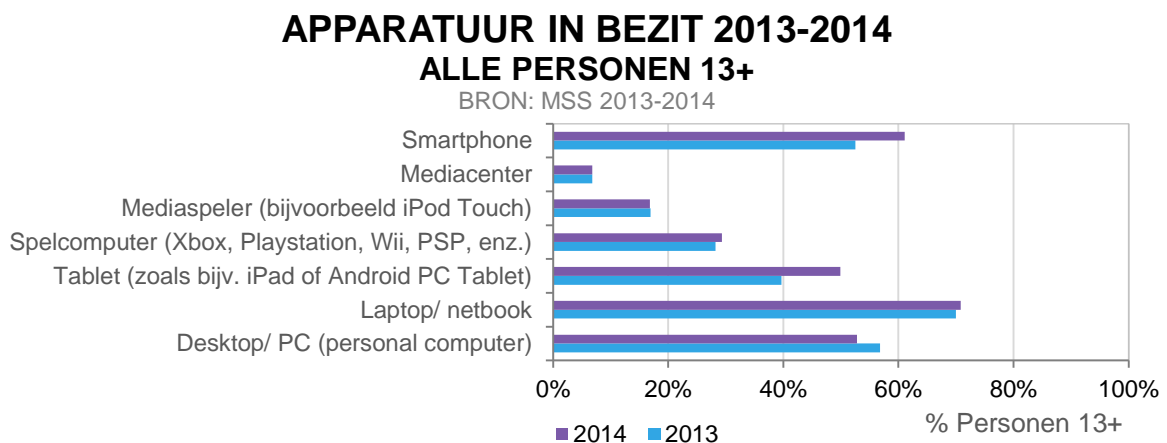
**ONTWIKKELING
COMPUTER EN
MOBIELE
APPARATUUR**



4. ONTWIKKELINGEN COMPUTER EN MOBIELE APPARATEN OP PERSOONSNIVEAU

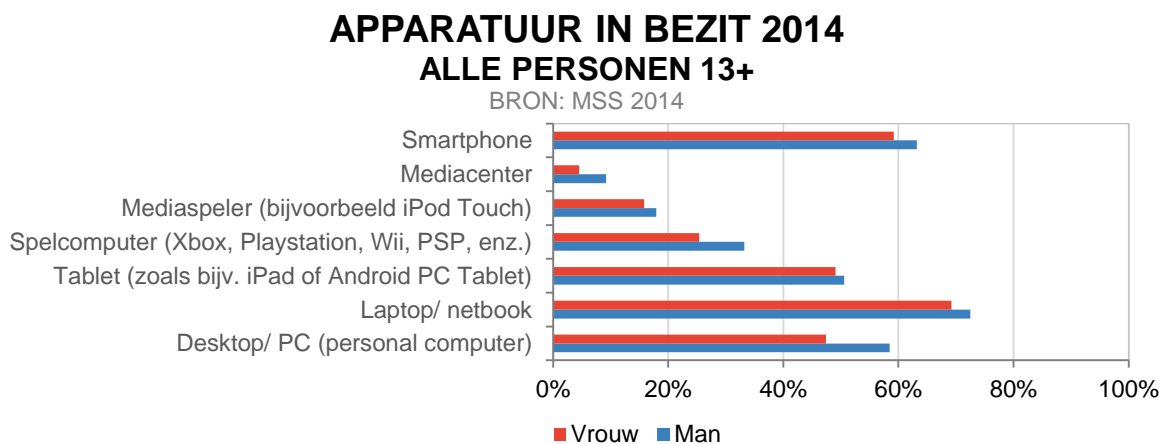
De meeste Nederlanders 13+ zijn in het bezit van een desktop of laptop (respectievelijk 53% en 71%). De penetratie van smartphones is 61%. De penetratie van tablets onder personen van 13 jaar en ouder is 50%. Een derde van de Nederlanders is in het bezit van een spelcomputer. Figuur 4.1. laat de ontwikkelingen zien ten opzichte van 2013. Het percentage Nederlanders in het bezit van een desktop is gedaald (van 57% naar 53%) en het percentage in het bezit van een tablet of een smartphone is gestegen (respectievelijk van 40% naar 50% en van 53% naar 61%).

Figuur 4.1.



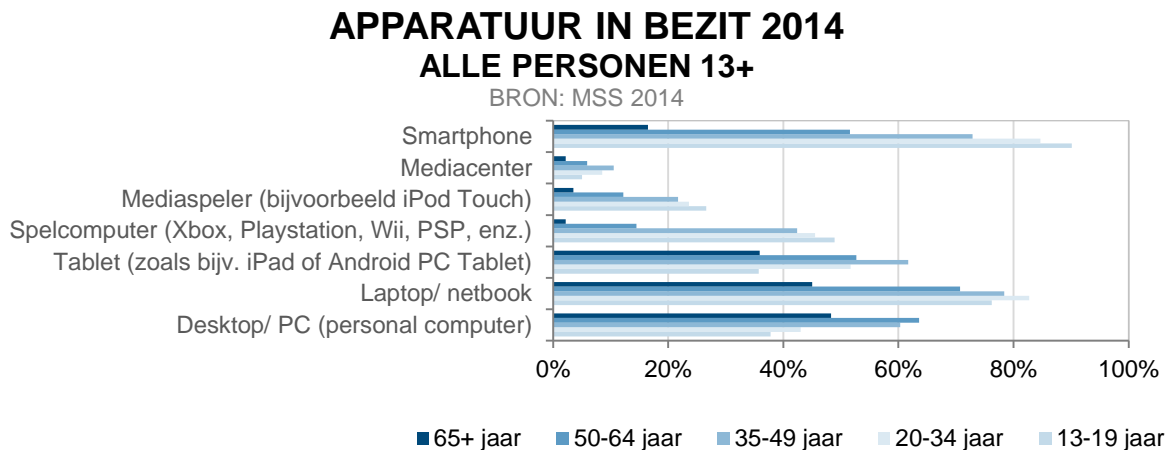
Figuur 4.2 tot met 4.5 laten het percentage bezit van de diverse apparaten voor verschillende doelgroepen zien. Het bezit van desktops is relatief hoog onder mannen en personen van 35 tot 64 jaar. Relatief veel volwassenen (35-49 jaar) en vooral ook personen in huishoudens van sociale klasse AB1 hebben een tablet in bezit. De penetratie van spelcomputers is het grootst onder jongeren en volwassenen tot 49 jaar.

Figuur 4.2.

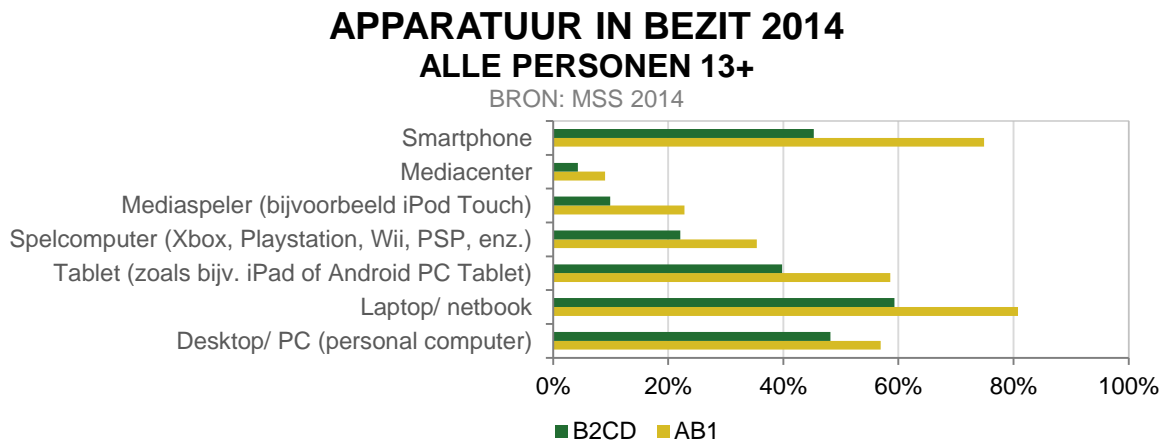




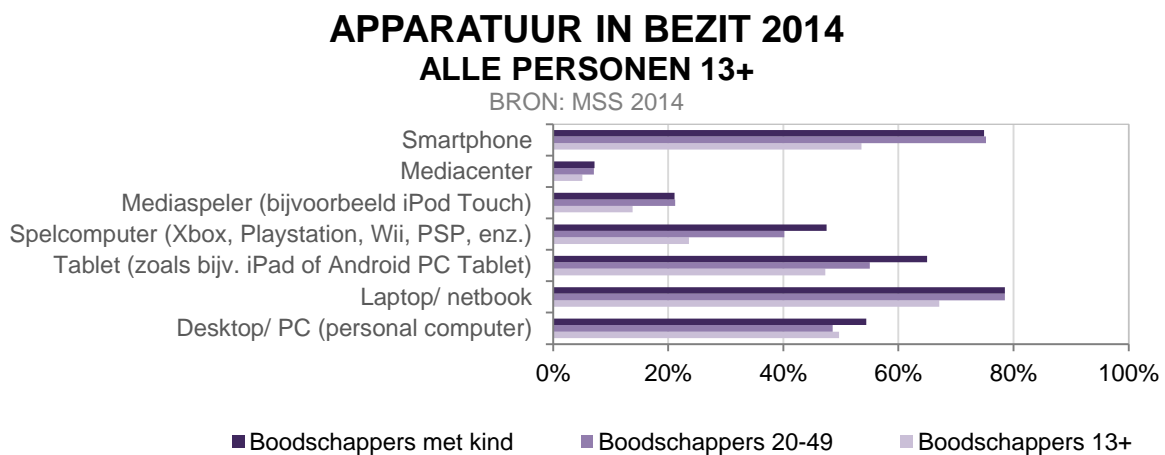
Figuur 4.3.



Figuur 4.4.



Figuur 4.5.





HOOFDSTUK 5
ONTWIKKELING
TELEVISIEKIJKEN



5. ONTWIKKELINGEN TELEVISIEKIJKEN OP PERSOONSNIVEAU

5.1. KIJKEN NAAR TELEVISIEPROGRAMMA'S VIA ANDERE APPARATEN

In 2013 keek 42% van de personen van 13 jaar en ouder wel eens naar televisieprogramma's via een ander apparaat dan de televisie. In 2014 is dit percentage significant gestegen tot 44%. Het gaat hier om computers (desktops/laptops) maar ook over andere aan apparaten die in staat zijn om verbinding met het internet te maken.

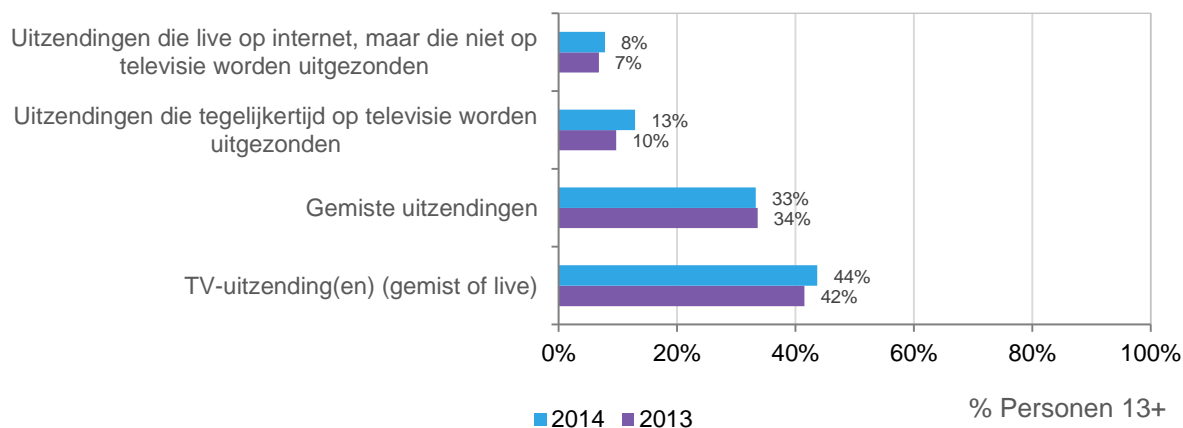
Net zoals in 2013 worden deze connected devices voor het overgrote deel gebruikt voor het terugkijken van gemiste uitzendingen. 13% Van de personen van 13 jaar en ouder kijkt naar live uitzendingen van televisieprogramma's via de connected devices. 8% van de 13-plussers kijkt wel eens naar live uitzendingen op internet, die niet op televisie worden uitgezonden. Beide percentages zijn significant hoger dan in 2013.

Figuur 5.1.1.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN DE TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+, 2013-2014

BRON: MSS 2013-2014



Figuur 5.1.2 laat de percentages zien van Nederlanders van 13 jaar en ouder die wel eens televisieprogramma's kijken via de verschillende devices in 2013 en 2014. Dit betreft alle TV-uitzendingen (gemist of live).

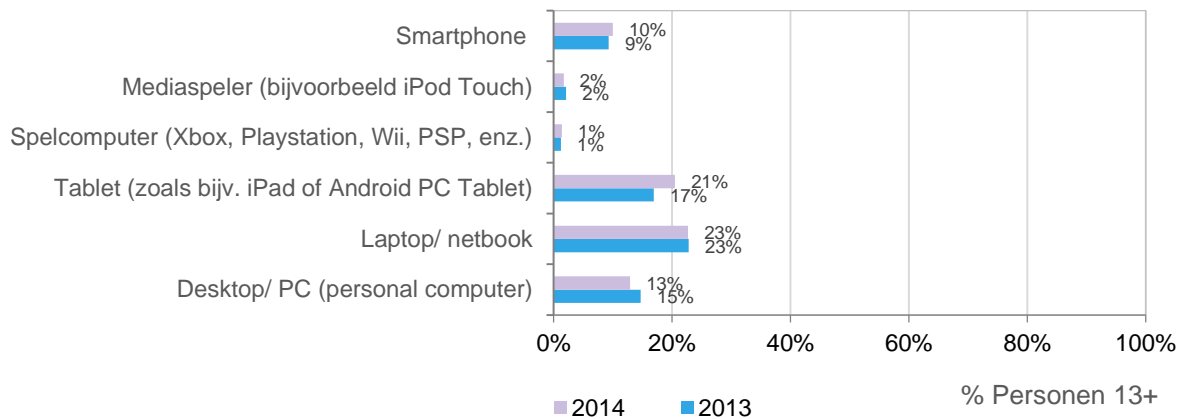
Ten opzicht van vorig jaar kijken meer personen van 13 jaar en ouder televisieprogramma's via tablets. Het percentage personen dat zegt wel eens televisieprogramma's via de desktop te kijken is significant gedaald ten opzichte van 2013.



Figuur 5.1.2.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN DE TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+, 2013-2014
BRON: MSS 2013-2014



Figuur 5.1.3 laat de percentages zien van Nederlanders van 13 jaar en ouder die wel eens of minimaal één keer per week naar televisieprogramma's kijken via verschillende apparaten.

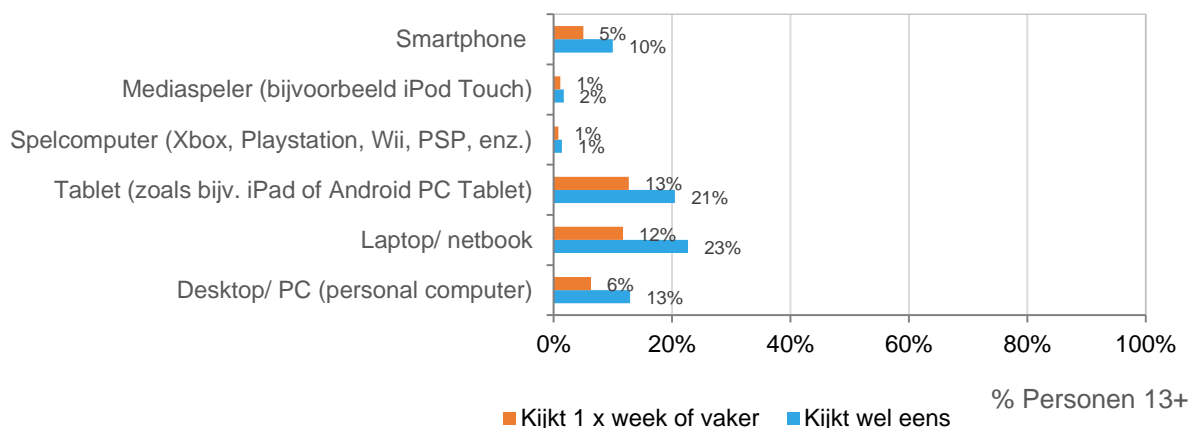
12% kijkt één keer per week of vaker via de laptop, 6% kijkt met die frequentie via de desktop. Het percentage Nederlanders dat minimaal één keer per week naar uitzendingen van televisieprogramma's kijkt via een tablet is 13%. Het kijken naar televisieprogramma's via de mediaspelers en spelcomputers blijkt vooralsnog een bescheiden fenomeen.

Het percentage 13 plussers dat regelmatig naar televisieprogramma's via andere apparaten kijkt, is lager dan het percentage dat 13 plussers dat wel eens kijkt.

Figuur 5.1.3.

KIJKT WEL EENS OF 1 X WEEK OF VAKER VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN DE TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+, 2014
BRON: MSS 2014





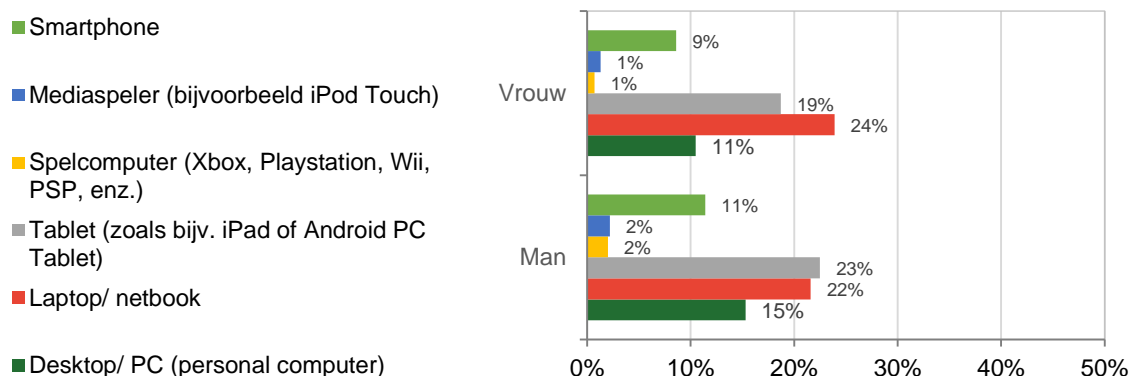
Figuren 5.1.4 tot met 5.1.7 laten het percentage zien van de verschillende doelgroepen die wel eens televisieprogramma's kijken via desktop, laptop en tablet. Mannen kijken relatief vaker naar televisieprogramma's via de desktop dan vrouwen. Relatief veel jongeren van 13 tot en met 19 en 20 tot en met 34 jaar kijken naar televisieprogramma's via de laptop. Naar verhouding kijken veel personen in huishoudens van sociale klasse AB1 via de tablet en laptop naar televisieprogramma's.

Figuur 5.1.4.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+ NAAR GESLACHT, 2014

BRON: MSS 2014

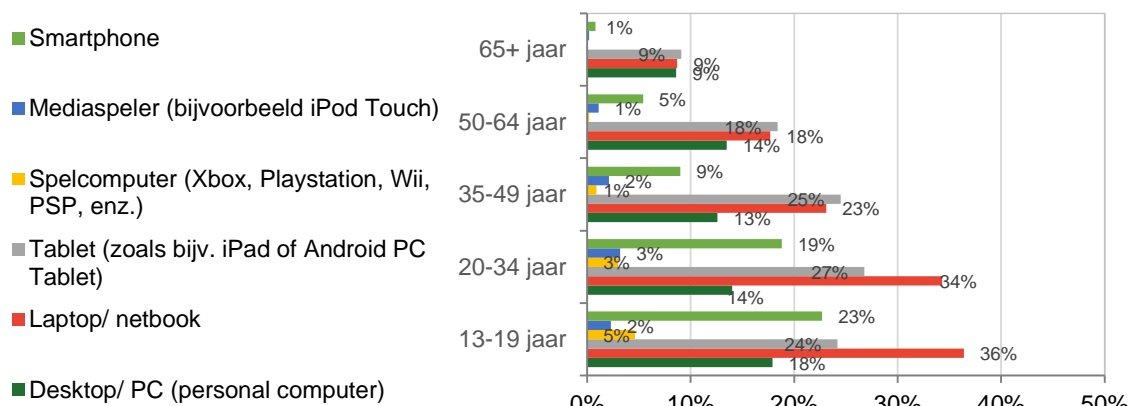


Figuur 5.1.5.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+ NAAR LEEFTIJDGROEP, 2014

BRON: MSS 2014

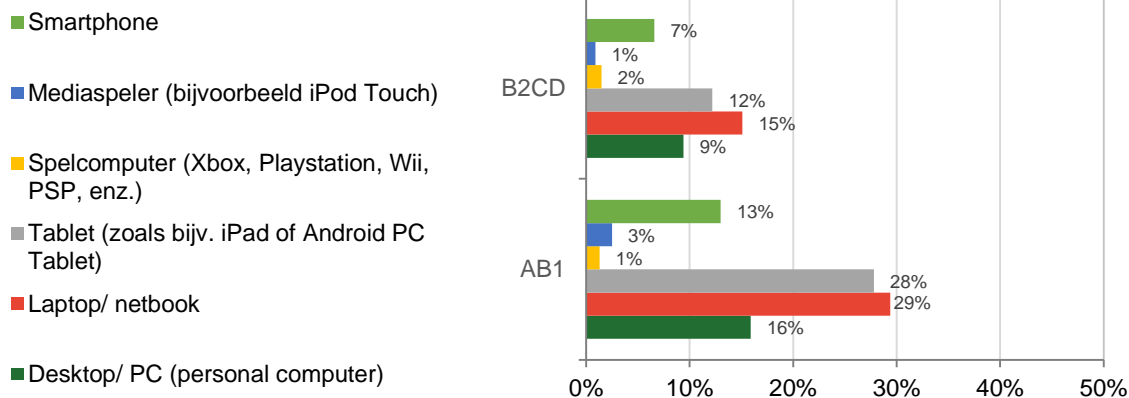




Figuur 5.1.6.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN ALLE PERSONEN 13+ NAAR SOCIALE KLASSE, 2014

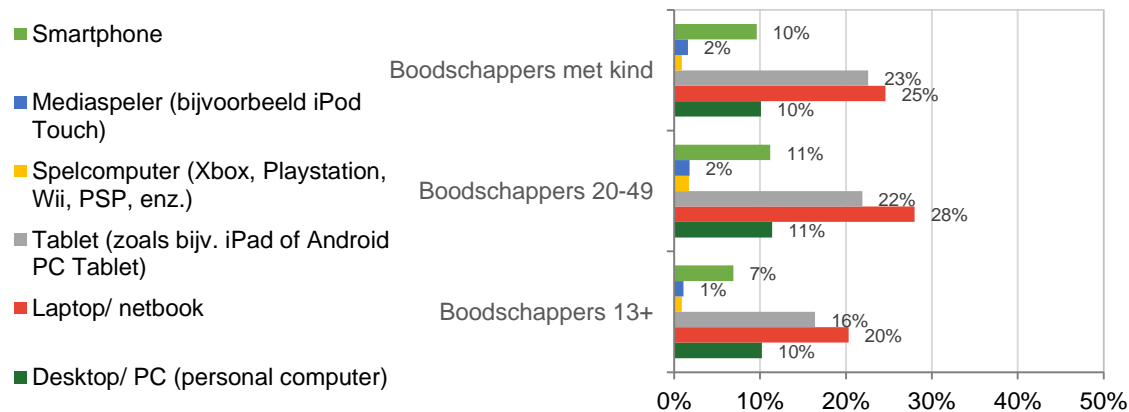
BRON: MSS 2014



Figuur 5.1.7.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN BOODSCHAPPERS, 2014

BRON: MSS 2014

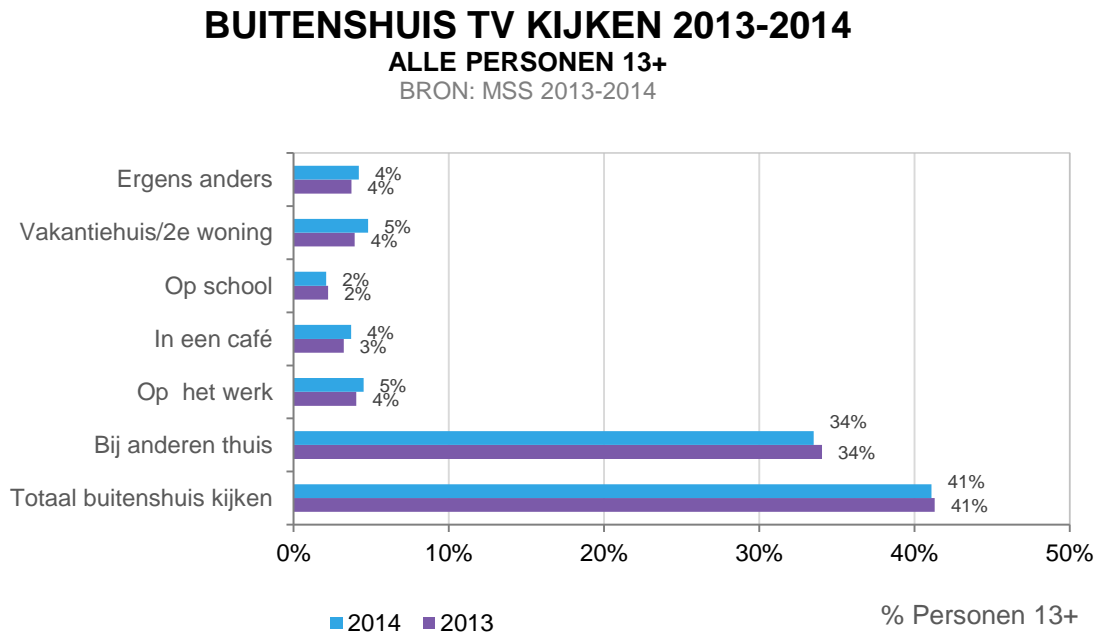




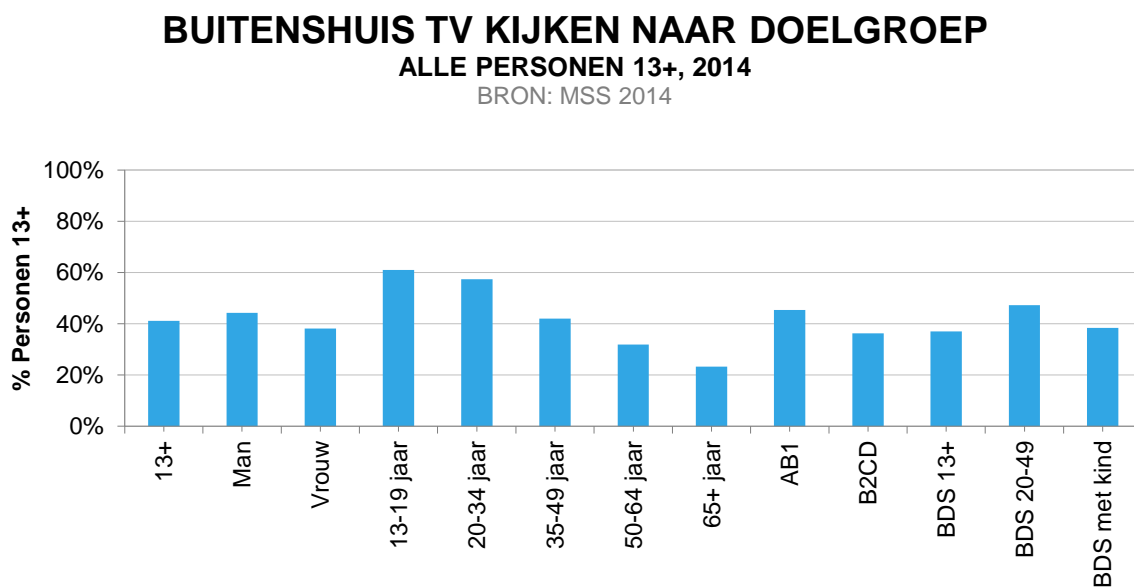
5.2. BUITENSHUIS TV KIJKEN

In 2014 zegt 41% van de 13-plussers wel eens buitenshuis naar televisie te kijken. Dat is gelijk aan 2013. In verreweg de meeste gevallen betreft dit het kijken bij anderen thuis. 61% van de jongeren van 13 tot 19 jaar kijkt televisie buitenshuis. Voor personen in de leeftijd tussen 20 en 34 jaar is dit percentage 57%.

Figuur 5.2.1.



Figuur 5.2.2.





BIJLAGEN



BIJLAGE 1. BEGRIPPENLIJST DOELGROEPEN

AB1	Huishouden met hoge sociale klasse
B2CD	Huishouden met lage sociale klasse
HH met kinderen	Huishouden met kinderen
1-pers. hh	1-persoonshuishouden
2+pers. hh	Huishouden bestaande uit meer dan 1 persoon
Boodschapper 13+	Persoon 13+ binnen het huishouden die zegt voor het grootste deel van het huishouden te zorgen (eten koken, boodschappen)
Boodschapper 20-49	Boodschapper 20-49 jaar
Boodschapper KIND	Boodschapper binnen een huishouden met kind tot met 17 jaar.



BIJLAGE 2. KERNCIJFERS 2014

Naast de kolom met totalen staan de doelgroepen sociale klasse AB₁, sociale klasse B₂CD, huishoudens met kind(eren), eenpersoonshuishoudens en ten slotte meerpersoonshuishoudens weergegeven.

Tabel A. Kerncijfers HUISHOUDENS ALLE TOESTELLEN 2014

<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>	TOTAAL (7.590)	AB ₁ (3.869)	B ₂ CD (3.721)	HH MET KINDEREN (1.880)	1-PERSOONS HH (2.773)	2+-PERSOONS HH (4.817)
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97,4%	96,9%	97,8%	97,9%	95,5%	98,5%
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7	1,6	2,0	1,3	1,9
Computerbezit	92,3%	98,6%	85,7%	99,3%	83,9%	97,1%
Internettoegang via computer	91,2%	98,1%	84,1%	98,8%	82,1%	96,5%
Toegang tot internet via TV-toestel	22,2%	28,1%	16,1%	33,5%	13,5%	27,3%
<i>Soort beeldscherm:</i>						
<i>Beeldbuis</i>	25,0%	22,0%	28,2%	24,4%	26,3%	24,3%
<i>Plasma</i>	12,1%	12,8%	11,4%	16,0%	9,2%	13,8%
<i>LCD</i>	41,5%	45,2%	37,6%	50,5%	30,9%	47,5%
<i>LED</i>	19,0%	22,5%	15,4%	23,8%	13,9%	22,0%
<i>3D TV</i>	4,5%	6,2%	2,8%	6,3%	2,8%	5,5%
<i>Projector/beamer</i>	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
Totaal: plasma+LCD-LED en 3 D TV + plat, maar weet niet welk type	85,5%	88,1%	82,8%	92,1%	75,2%	91,4%
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>						
Breedbeeld	75,9%	79,5%	72,1%	83,5%	66,3%	81,4%
<i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>						



<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>	TOTAAL (7.590)	AB1 (3.869)	B2CD (3.721)	HH MET KINDEREN (1.880)	1-PERSOONS HH (2.773)	2+-PERSOONS HH (4.817)
Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne	29,8%	29,1%	30,4%	30,1%	29,1%	30,1%
<i>Digitale ontvanger \ decoder van de kabelmaatschappij</i>	54,7%	57,6%	51,6%	59,6%	47,2%	58,9%
<i>Schotel</i>	5,9%	4,5%	7,3%	5,6%	4,7%	6,6%
<i>Digitenne van KPN</i>	8,1%	8,4%	7,8%	11,1%	6,3%	9,2%
<i>Digitale ontvanger \ decoder voor TV via internet</i>	10,7%	12,0%	9,4%	13,1%	8,7%	11,8%
<i>Glasvezel</i>	7,0%	7,7%	6,4%	10,2%	4,4%	8,6%
Totaal digitale ontvangst	83,7%	86,9%	80,4%	92,4%	72,6%	90,1%
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>						
<i>Videorecorder</i>	17,6%	15,4%	19,9%	12,1%	16,1%	18,5%
<i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>	52,0%	57,2%	46,7%	62,5%	40,6%	58,6%
<i>DVD-recorder zonder harddisk</i>	11,6%	11,6%	11,7%	11,4%	9,7%	12,8%
<i>DVD-recorder met harddisk</i>	13,9%	15,2%	12,5%	14,6%	8,3%	17,1%
<i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>	4,5%	5,5%	3,4%	5,6%	2,8%	5,5%
<i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>	21,5%	26,7%	16,1%	30,9%	13,9%	25,9%
<i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>	3,2%	3,8%	2,6%	3,8%	2,2%	3,8%
<i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>	25,9%	32,9%	18,6%	55,5%	14,1%	32,6%
Totaal Harddisk-recorder	36,2%	42,2%	29,9%	46,1%	24,3%	43,0%
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	44,3%	49,8%	38,5%	53,5%	32,0%	51,4%

Bron: SKO/MSS 2014



Tabel B, Kerncijfers PERSONEN 13+ 2014

<i>Projectie Nederland (aantal personen*1000)</i>	13+ jr (14.145)	Man (6.978)	Vrouw (7.167)	AB1 (7.569)	B2CD (6.576)	13-19 jr (1.390)	20-34 jr (3.067)	35-49 jr (3.579)	50-64 jr (3.392)	65+ jr (2.717)	BDS13+ (7.590)	BDS20-49 (3.706)	BDKIND (1.898)
Bezit apparaat													
Desktop / personal computer	52,8%	58,5%	47,4%	56,9%	48,2%	37,8%	43,0%	60,3%	63,6%	48,3%	49,7%	48,6%	54,4%
Laptop of netbook	70,8%	72,5%	69,2%	80,8%	59,3%	76,2%	82,7%	78,4%	70,7%	45,0%	67,1%	78,5%	78,5%
Tablet (iPad of Android PC Tablet),	49,9%	50,6%	49,1%	58,6%	39,8%	35,7%	51,7%	61,7%	52,7%	35,9%	47,3%	55,0%	65,0%
Spelcomputer (Xbox, Playstation, Wii, PSP)	29,3%	33,2%	25,4%	35,4%	22,1%	48,9%	45,5%	42,4%	14,5%	2,2%	23,6%	40,2%	47,5%
Mediaspeler (iPod Touch),	16,8%	17,9%	15,8%	22,8%	9,9%	26,6%	23,6%	21,7%	12,2%	3,5%	13,8%	21,2%	21,1%
Mediacenter	6,8%	9,2%	4,5%	9,0%	4,3%	5,0%	8,5%	10,5%	5,9%	2,2%	5,1%	7,1%	7,2%
Smartphone	61,1%	63,2%	59,2%	74,9%	45,3%	90,1%	84,7%	72,9%	51,6%	16,5%	53,6%	75,2%	74,9%

Bron: SKO/MSS 2014