



STICHTING KIJKONDERZOEK

TV IN NEDERLAND 2013

RAPPORT



STICHTING KIJKONDERZOEK
TV IN NEDERLAND 2013
ONTWIKKELINGEN IN TV BEZIT
EN TV GEBRUIK
MEDIA STANDAARD SURVEY

AMSTERDAM 03-02-2014



INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	3
2. KERNCIJFERS	6
3. ONTWIKKELINGEN TV EN APPARATUUR IN HUISHOUDENS	11
3.1. TV BEZIT	11
3.2. TYPE BEELDSCHERM	12
3.3. ONTVANGST TV-SIGNAAL	13
3.4. APPARATUUR AANGESLOTEN OP EEN TV	14
3.5. INTERNETTOEGANG	15
4. ONTWIKKELINGEN COMPUTER EN MOBIELE APPARATEN OP PERSOONSNIVEAU	18
5. ONTWIKKELINGEN TELEVISIEKIJKEN OP PERSOONSNIVEAU	21
5.1. KIJKEN NAAR TELEVISIEPROGRAMMA'S VIA ANDERE APPARATEN	21
5.2. BUITENSHUIS TV KIJKEN	25
BIJLAGE 1. BEGRIPPENLIJST DOELGROEPEN	27
BIJLAGE 2. KERNCIJFERS 2013	28



HOOFDSTUK 1
INLEIDING



1. INLEIDING

Sinds 2011 voert TNS NIPO de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken: SKO (televisie), NLO (radio) en NOM (print) en de voormalige JIC STIR (internet).

De doelstelling van MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van de mediabereiksonderzoeken. Dit onderzoek levert ook potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek op. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder¹. In 2013 zijn 6.326 huishoudens en 5.422 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

¹ De uitkomsten voor het gehele jaar 2013 zijn gewogen op basis van de Gouden Standaard 2013. De uitkomsten voor het gehele jaar 2012 zijn gewogen op basis van de Gouden Standaard 2012.



HOOFDSTUK 2
KERNCIJFERS



2. KERNCIJFERS

Tabel 2.1 laat de kerncijfers van 2013 zien. In de eerste kolom worden de resultaten met betrekking tot het meest gebruikte televisietoestel (hoofdtoestel) vermeld. Resultaten over alle televisietoestellen worden in de tweede kolom vermeld. Als percentagebasis dienen alle particuliere huishoudens in Nederland (7.569 miljoen in 2013).

In tabel 2.2 en 2.3 worden de kerncijfers van 2012 en 2013 met elkaar vergeleken. De resultaten in tabel 2.2 hebben betrekking op het meest gebruikte televisietoestel (hoofdtoestel). De resultaten in tabel 2.3 hebben betrekking op alle televisietoestellen in het huishouden. In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid.

**TABEL 2.1 KERNCIJFERS 2013**

<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000) = 7.569</i>	2013 Hoofdtoestel	2013 Alle toestellen
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97,6%	97,6%
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7
Computerbezit	90,4%	90,4%
Internettoegang via computer	89,2%	89,2%
Toegang tot internet via TV-toestel	16,4%	17,3%
<i>Soort beeldscherm:</i>		
<i>Beeldbuis</i>	15,7%	32,0%
<i>Plasma</i>	10,6%	12,3%
<i>LCD</i>	36,5%	43,4%
<i>LED</i>	14,9%	17,9%
<i>3D TV</i>	3,8%	4,1%
<i>Projector/beamer</i>	0,0%	0,2%
Totaal: plasma+LCD-LED en 3D TV + plat, maar weet niet welk type	81,0%	82,5%
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>		
Breedbeeld	74,6%	75,4%
<i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>		
<i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>	19,2%	33,9%
<i>Digitale ontvanger / decoder van de kabelmaatschappij</i>	53,0%	53,8%
<i>Schotel</i>	5,2%	5,5%
<i>Digitenne van KPN</i>	6,2%	9,4%
<i>Digitale ontvanger / decoder voor TV via internet</i>	10,0%	10,4%
<i>Glasvezel</i>	6,2%	6,3%
Totaal digitale ontvangst	78,3%	82,0%
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>		
<i>Videorecorder</i>	17,6%	20,0%
<i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>	55,1%	57,8%
<i>DVD-recorder zonder harddisk</i>	11,5%	12,7%
<i>DVD-recorder met harddisk</i>	15,2%	15,9%
<i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>	4,3%	4,7%
<i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>	19,9%	20,3%
<i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>	2,3%	3,3%
<i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>	21,5%	26,6%
Totaal Harddisk-recorder	35,7%	36,9%
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	44,3%	45,8%

Bron: SKO/MSS 2013



TABEL 2.2 KERNCIJFERS PER JAAR (HOOFDTOESTEL)

	2012 (7.513)	2013 (7.569)	
<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>			
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97,5%	97,6%	
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7	
Computerbezit	90,1%	90,4%	
Internettoegang via computer	88,7%	89,2%	
Toegang tot internet via TV-toestel	10,8%	16,4%	*
<i>Soort beeldscherm:</i>			
<i>Beeldbuis</i>	22,0%	15,7%	*
<i>Plasma</i>	10,9%	10,6%	
<i>LCD</i>	38,2%	36,5%	
<i>LED</i>	11,3%	14,9%	*
<i>3D TV</i>	2,2%	3,8%	*
<i>Projector/beamer</i>	0,1%	0,0%	
Totaal: plasma+LCD-LED en 3 D TV + plat, maar weet niet welk type	74,2%	81,0%	*
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>			
Breedbeeld	72,7%	74,6%	*
<i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>			
<i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>	25,6%	19,2%	*
<i>Digitale ontvanger decoder van de kabelmaatschappij</i>	50,6%	53,0%	*
<i>Schotel</i>	5,1%	5,2%	
<i>Digitenne van KPN</i>	7,9%	6,2%	*
<i>Digitale ontvanger decoder voor TV via internet</i>	7,1%	10,0%	*
<i>Glasvezel</i>	3,8%	6,2%	*
Totaal digitale ontvangst	72,6%	78,3%	*
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>			
<i>Videorecorder</i>	21,7%	17,6%	*
<i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>	54,6%	55,1%	
<i>DVD-recorder zonder harddisk</i>	13,2%	11,5%	*
<i>DVD-recorder met harddisk</i>	18,7%	15,2%	*
<i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>	3,9%	4,3%	
<i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>	17,6%	19,9%	*
<i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>	2,3%	2,3%	
<i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>	21,3%	21,5%	
Totaal Harddisk-recorder	36,2%	35,7%	
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	46,5%	44,3%	*

Bron: SKO/MSS 2012-2013

**TABEL 2.3 KERNCIJFERS PER JAAR (ALLE TOESTELLEN)**

<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>	2012 (7.513)	2013 (7.569)	
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97,5%	97,6%	
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7	
Computerbezit	90,1%	90,4%	
Internettoegang via computer	88,7%	89,2%	
Toegang tot internet via TV-toestel	11,4%	17,3%	*
<i>Soort beeldscherm:</i>			
<i>Beeldbuis</i>	41,5%	32,0%	*
<i>Plasma</i>	12,8%	12,3%	
<i>LCD</i>	45,1%	43,4%	
<i>LED</i>	13,2%	17,9%	*
<i>3D TV</i>	2,3%	4,1%	*
<i>Projector/beamer</i>	0,2%	0,2%	
Totaal: plasma+LCD-LED en 3D TV + plat, maar weet niet welk type	76,5%	82,5%	*
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>			
Breedbeeld	73,7%	75,4%	*
<i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>			
<i>Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne</i>	41,5%	33,9%	*
<i>Digitale ontvanger decoder van de kabelmaatschappij</i>	51,4%	53,8%	*
<i>Schotel</i>	5,4%	5,5%	
<i>Digitenne van KPN</i>	11,3%	9,4%	*
<i>Digitale ontvanger decoder voor TV via internet</i>	7,4%	10,4%	*
<i>Glasvezel</i>	3,9%	6,3%	*
Totaal digitale ontvangst	76,4%	82,0%	*
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>			
<i>Videorecorder</i>	24,6%	20,0%	*
<i>DVD speler / Blu-Ray speler</i>	57,5%	57,8%	
<i>DVD-recorder zonder harddisk</i>	15,1%	12,7%	*
<i>DVD-recorder met harddisk</i>	19,6%	15,9%	*
<i>Losse harddisk-recorder (zonder DVD)</i>	4,2%	4,7%	
<i>Digitale ontvanger met harddisk-recorder</i>	17,9%	20,3%	*
<i>In TV ingebouwde harddisk-recorder</i>	3,0%	3,3%	
<i>Spelcomputer aangesloten op een toestel</i>	26,5%	26,6%	
Totaal Harddisk-recorder	37,3%	36,9%	
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	48,0%	45,8%	*

Bron: SKO/MSS 2012-2013



HOOFDSTUK 3

**ONTWIKKELINGEN TV
APPARATUUR IN
HUISHOUDENS**



3. ONTWIKKELINGEN TV EN APPARATUUR IN HUISHOUDENS

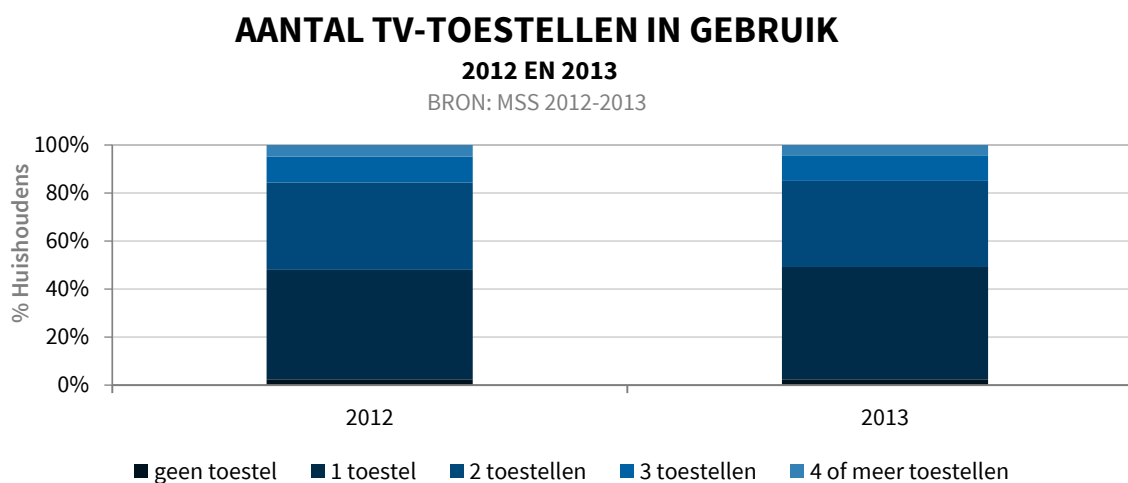
3.1. TV BEZIT

Het percentage TV bezit was in 2012 98% . In 2013 is dit percentage gelijk gebleven.

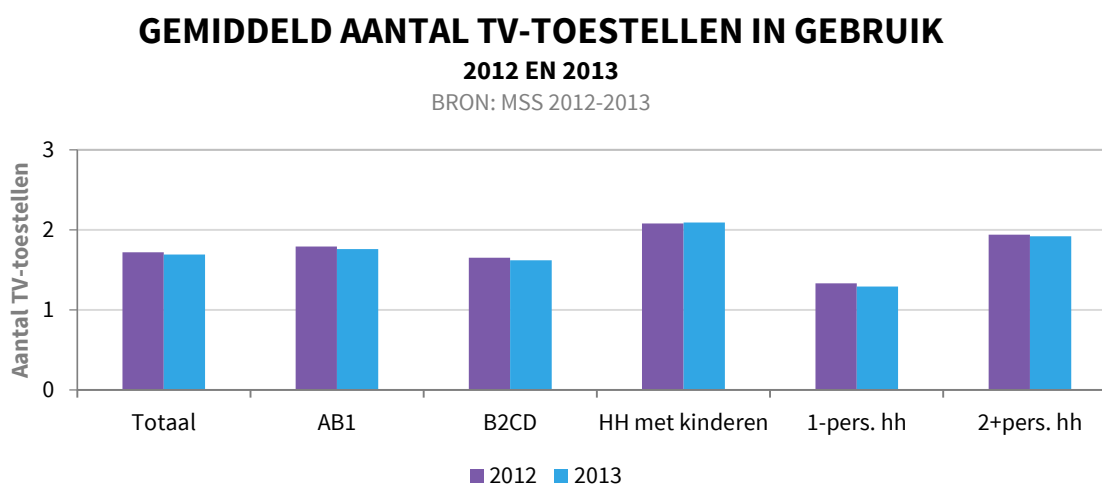
Het gemiddeld aantal toestellen per huishouden is 1,7 toestel. Huishoudens met kinderen hebben de meeste televisietoestellen in gebruik (gemiddeld 2,1). Eénpersoonshuishoudens hebben traditioneel gemiddeld de minste televisietoestellen in gebruik (gemiddeld 1,3). Dit blijft vergelijkbaar met voorgaande jaren.

Voor de percentages per doelgroep verwijzen wij naar bijlage 2.

Figuur 3.1.1.



Figuur 3.1.2.





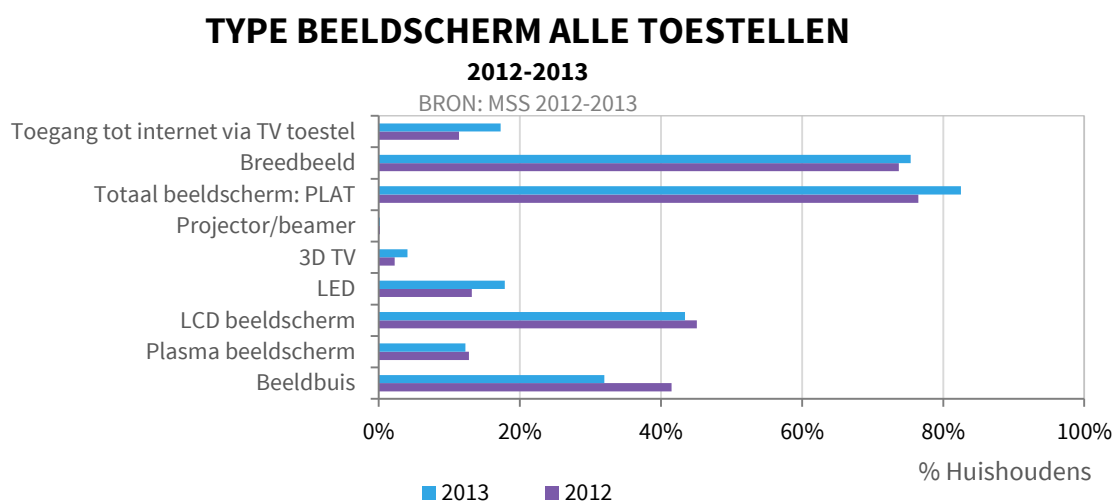
3.2. TYPE BEELDSCHERM

In 2013 is 83% van de Nederlandse huishoudens in het bezit van een plat televisiescherm. De penetratie van dit soort beeldschermen is in vergelijking met 2012 significant toegenomen. Deze stijging wordt voornamelijk veroorzaakt door een stijging in het bezit van LED en 3D TV schermen. 43% van de Nederlandse huishoudens heeft een LCD scherm, dit percentage blijkt vergelijkbaar met 2012. Het percentage bezit van beeldbuis televisieschermen daalt van 42% in 2012 naar 32% in 2013. Projectoren zijn nog niet erg populair met een penetratie van 0,2%. Ook het meest gebruikte televisietoestel heeft meestal een plat (LCD) beeldscherm.

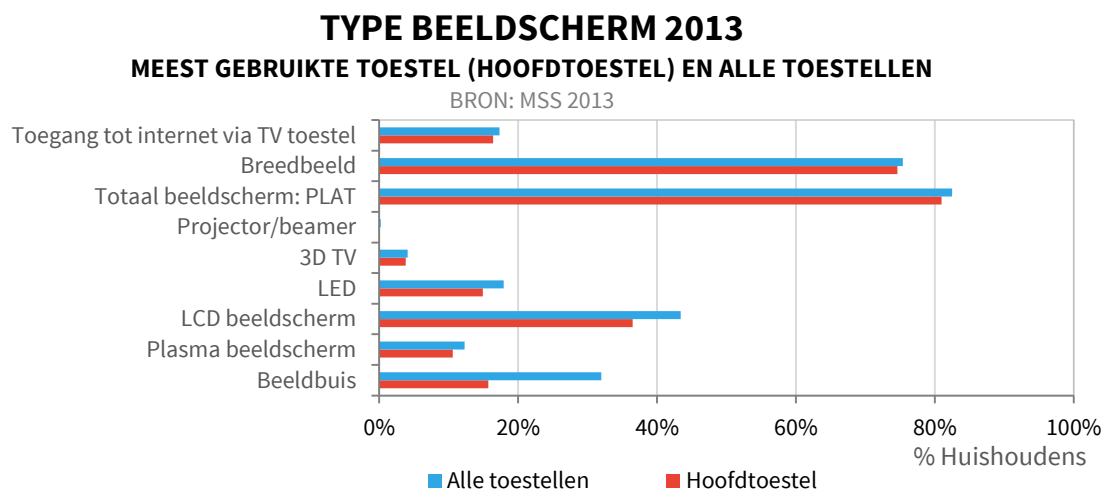
Het percentage van breedbeeld televisieschermen stijgt van 74% (2012) naar 75%. Er zijn veel meer breedbeeld dan standaard beeldschermen onder de hoofdtoestellen.

Het percentage huishoudens dat een televisietoestel heeft met directe internettoegang (NET-TV, CONNECTED TV of SMART-TV) neemt in 2013 toe.

Figuur 3.2.1.



Figuur 3.2.2.

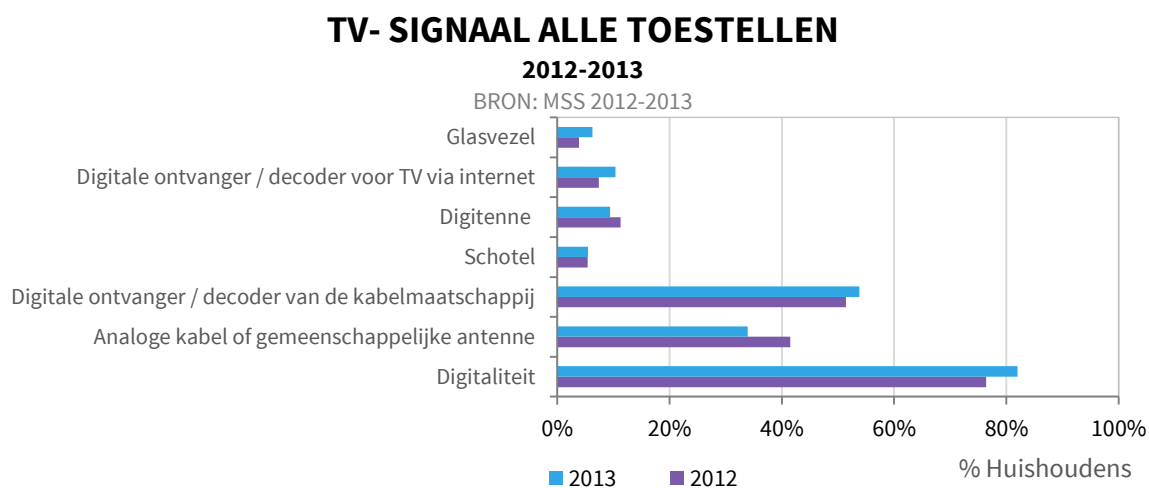




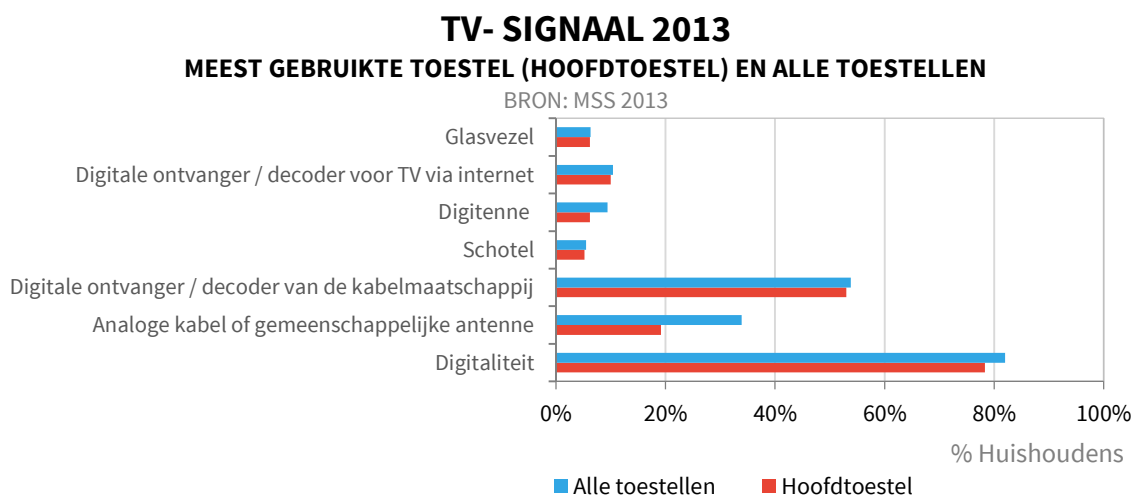
3.3. ONTVANGST TV-SIGNAAL

Het totale percentage digitale ontvangst² is gestegen van 76% in 2012 naar 82% in 2013. Net zoals in 2012 wordt deze stijging voornamelijk veroorzaakt door een stijging in de penetratie van digitale TV via de kabel en internet. 54% Van de huishoudens ontvangt digitale televisie via de kabel. In 2012 was dit percentage 51%. De penetratie van digitale televisie via het internet is in 2013 10% (was 7% in 2012). Ook glasvezel kent een stijging in 2013 (van 4% naar 6%). Het aantal huishoudens dat digitale televisie via de ether ontvangt is 9%. Het percentage van de huishoudens met dit type ontvangst is ten opzichte van 2012 afgenomen (van 11% naar 9%). Van de huishoudens ontvangt 6% TV via een schotel. 42% van de huishoudens had alleen analoge kabelontvangst in 2012. In 2013 is dit percentage gedaald naar 34%.

Figuur 3.3.1.



Figuur 3.3.2.



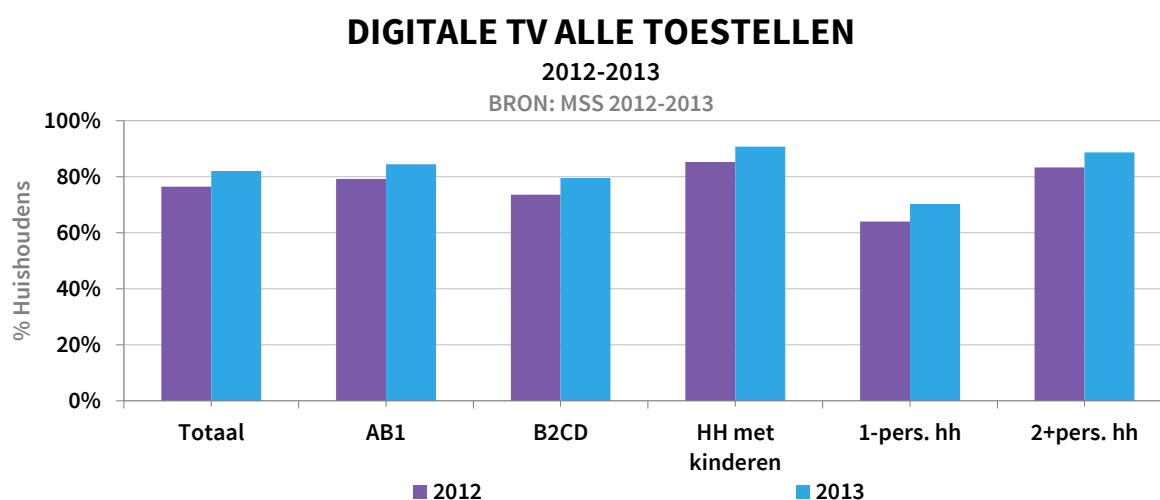
² Hoe wordt het percentage digitale huishoudens bepaald? Uit eerdere ondervragingen blijkt dat men vaak niet goed weet of er een digitale ontvanger of decoder in het huishouden aanwezig is. Vandaar dat er niet alleen naar het bezit van een digitale ontvanger/decoder wordt gevraagd, maar dat er ook wordt gevraagd hoe men het TV-signaal op het toestel ontvangt. Hierbij zijn meerdere antwoorden mogelijk, omdat men bijvoorbeeld zowel een schotel als een eigen antenne kan bezitten. Op basis van deze vragen wordt dan bepaald of er van digitale ontvangst sprake is, waarbij digitale ontvangst per huishouden maar één keer meetelt.



Figuur 3.3.2 laat het percentage huishoudens in Nederland zien, ingedeeld naar type digitale ontvangst voor de meest gebruikte televisietoestellen en voor alle toestellen in het huishouden. In 2013 is het totale percentage digitale ontvangst op het hoofdtoestel 78% en op alle toestellen 82%. In 2013 heeft 19% van de huishoudens analoge kabel op het hoofdtoestel. Op alle toestellen is het percentage analoge kabelontvangst 34%.

Figuur 3.3.3 geeft het percentage digitale ontvangst weer naar huishoudtype. Het percentage digitale ontvangst is hoger onder meerpersoonshuishoudens, huishoudens met kinderen en huishoudens van sociale klasse AB1.

Figuur 3.3.3.



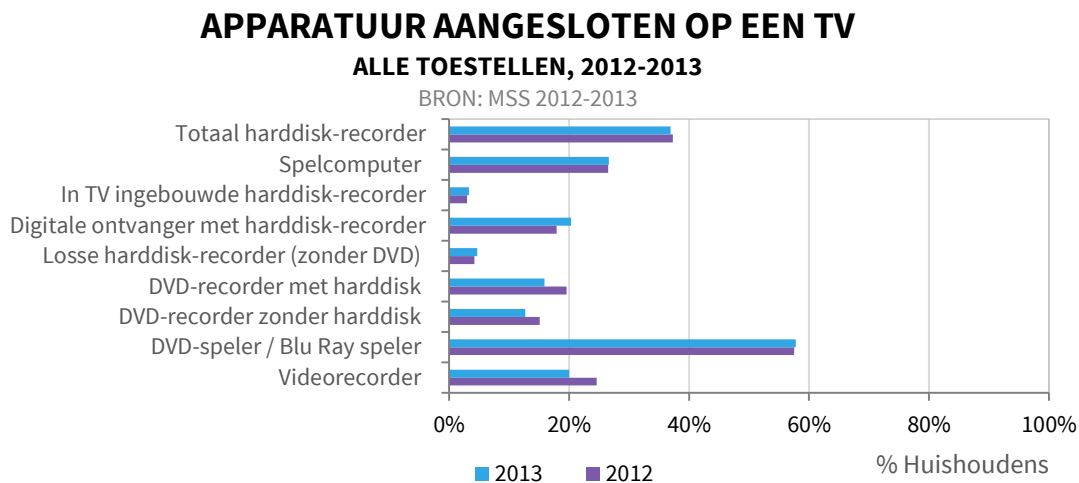
3.4. APPARATUUR AANGESLOTEN OP EEN TV

Het percentage huishoudens met een harddisk aangesloten op een TV is 37% in 2013. Dit percentage is gelijk gebleven ten opzichte van vorig jaar. Er is wel een significante stijging te zien van het aantal huishoudens waar een digitale ontvanger met harddisk aanwezig is (van 18% in 2012 naar 20% in 2013). Deze ontwikkeling was ook zichtbaar in 2012. In 2013 daalt voor het eerst het percentage huishoudens in bezit van DVD-recorders met harddisk (van 20% naar 16%). Het bezit van losse harddiskrecorders is gelijk gebleven (circa 5%).

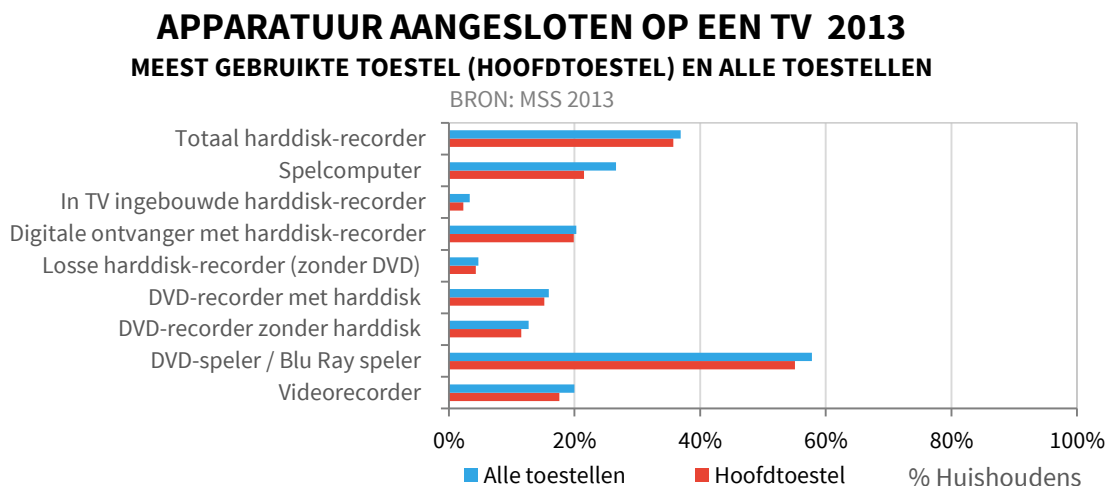
Het percentage huishoudens met een DVD – of Blu Ray speler is 58%. Het percentage huishoudens in bezit van aangesloten videorecorders in 2012 was 25%. Het bezit van videorecorders is in 2013 afgenomen naar 20%.



Figuur 3.4.1.



Figuur 3.4.2.

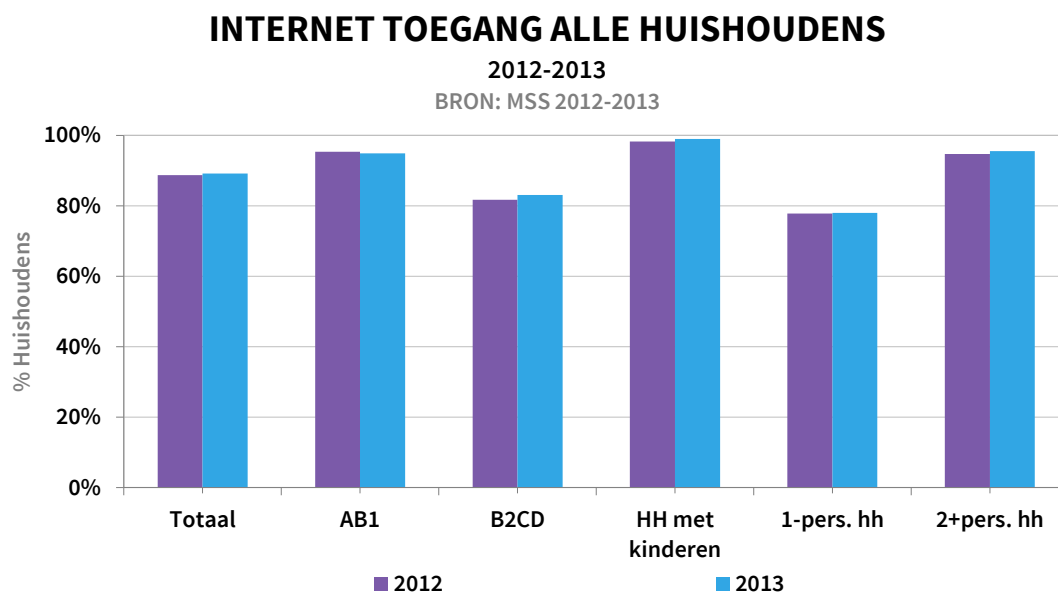


3.5. INTERNETTOEGANG

Net zoals vorig jaar is het percentage van alle Nederlandse huishoudens die internettoegang hebben via de computer 89% in 2013. Figuur 3.5.1 laat het percentage internetpenetratie onder de verschillende typen huishoudens zien. De internetpenetratie is het grootste in huishoudens met kinderen, meerpersoonshuishoudens en huishoudens van sociale klasse AB1.



Figuur 3.5.1.





HOOFDSTUK 4

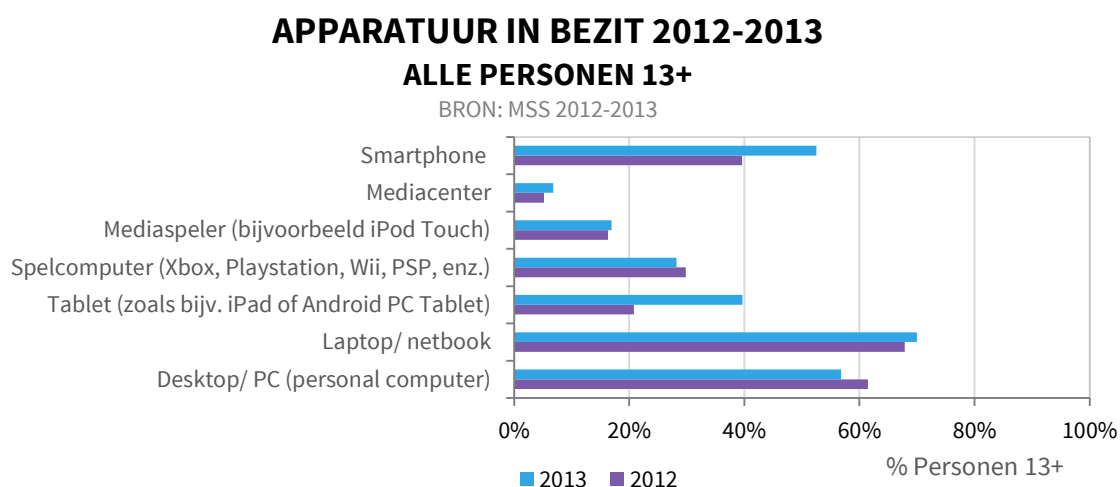
**ONTWIKKELING
COMPUTER EN
MOBIELE APPARATUUR**



4. ONTWIKKELINGEN COMPUTER EN MOBIELE APPARATEN OP PERSOONSNIVEAU

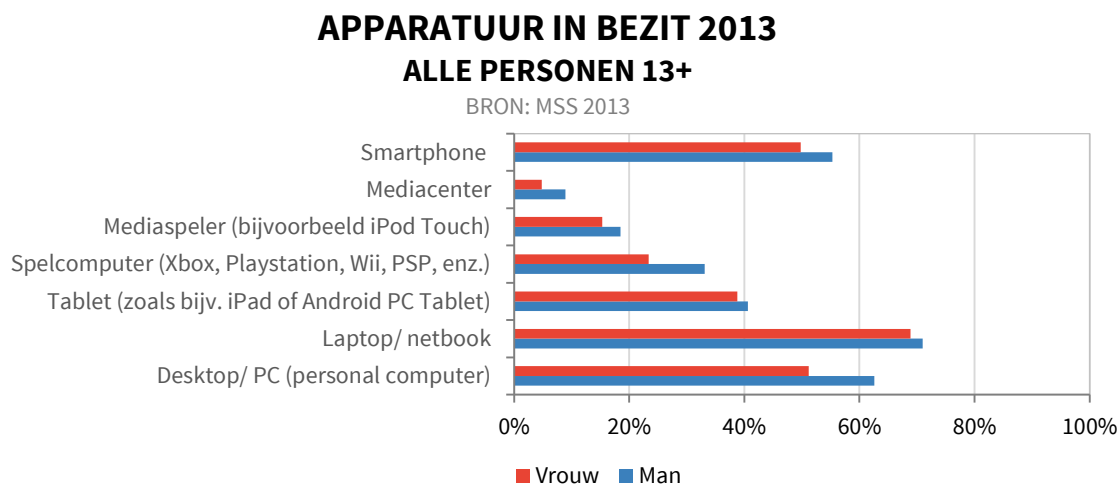
De meeste Nederlanders 13+ zijn in het bezit van een desktop of laptop (respectievelijk 57% en 70%). De penetratie van smartphones is ca. 53%. De penetratie van tablets onder personen van 13 jaar en ouder is 40%. Een derde van de Nederlanders is in het bezit van een spelcomputer. Figuur 4.1. laat de ontwikkelingen zien ten opzichte van 2012. Het percentage Nederlanders in het bezit van een desktop is gedaald (van 62% naar 57%) en het percentage in het bezit van een tablet of een smartphone is gestegen (respectievelijk van 21% naar 40% en van 40% naar 53%). De penetratie van mediacenters onder personen van 13 jaar en ouder is eveneens gestegen, en wel van 5% in 2012 naar 7% in 2013.

Figuur 4.1.



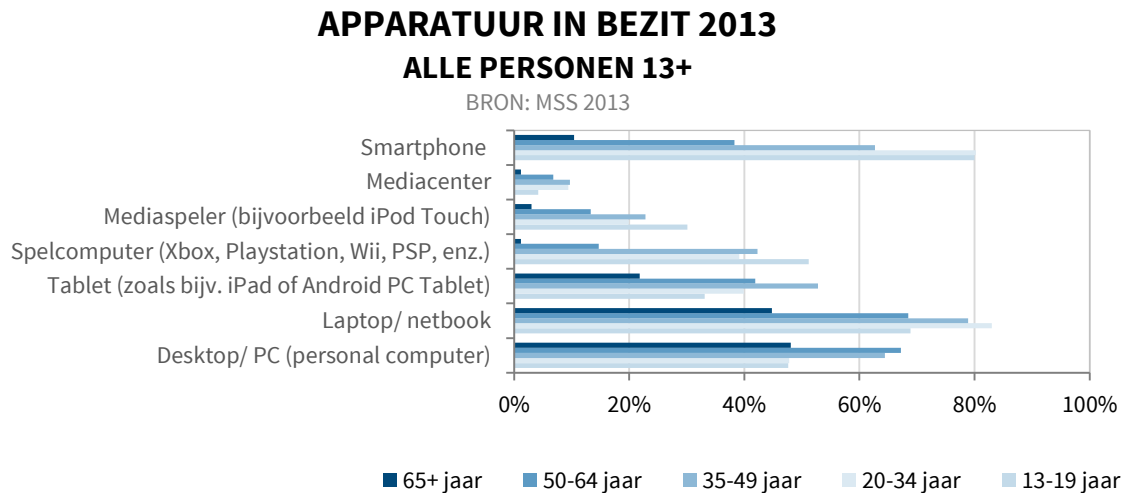
Figuur 4.2 tot met 4.5 laten het percentage bezit van de diverse apparaten voor verschillende doelgroepen zien. Het bezit van desktops is hoger onder mannen en personen van 35 tot 64 jaar. Het bezit van tablets is hoger onder mannen, volwassenen (20-49 jaar) en vooral onder personen in huishoudens van sociale klasse AB1. De penetratie van spelcomputers is het grootst onder jongeren van 13 tot en met 19 jaar.

Figuur 4.2.

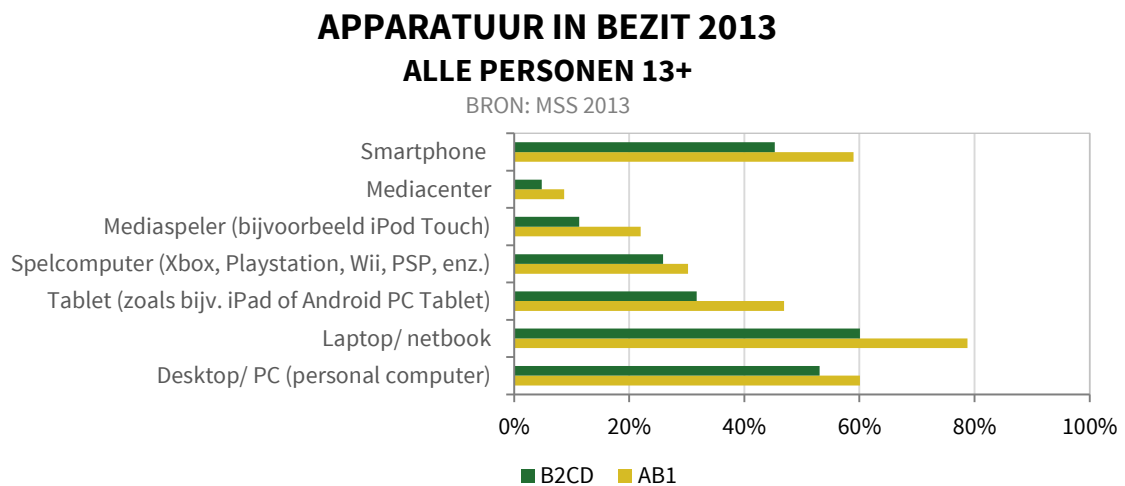




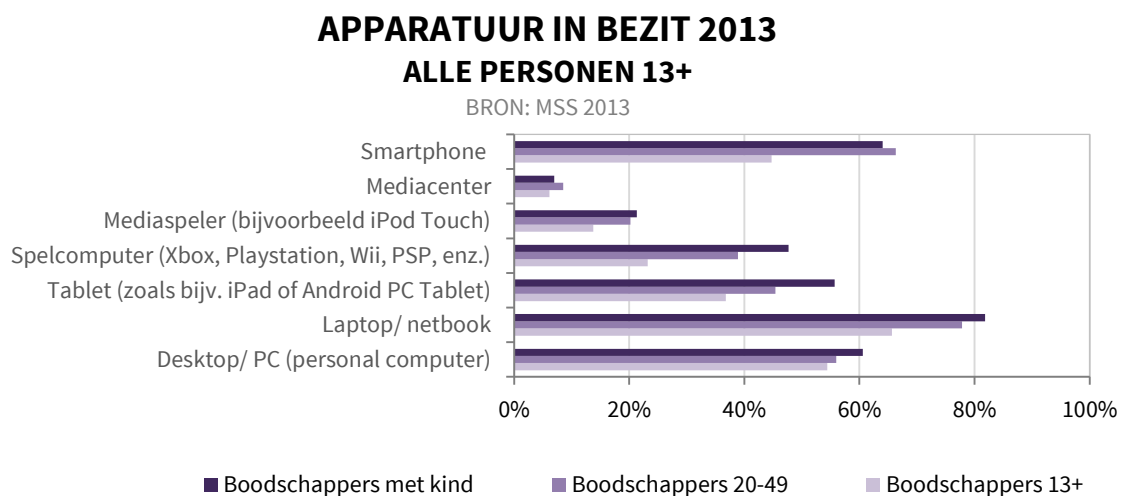
Figuur 4.3.



Figuur 4.4.



Figuur 4.5.





HOOFDSTUK 5

**ONTWIKKELING
TELEVISIEKIJKEN**



5. ONTWIKKELINGEN TELEVISIEKIJKEN OP PERSOONSNIVEAU

5.1. KIJKEN NAAR TELEVISIEPROGRAMMA'S VIA ANDERE APPARATEN

In 2012 keek 36% van de personen van 13 jaar en ouder wel eens naar televisieprogramma's via een ander apparaat dan de televisie. In 2013 is dit percentage significant gestegen tot 42%. Het gaat hier om computers (desktops/laptops) maar ook over andere aan apparaten die in staat zijn om verbinding met het internet te maken.

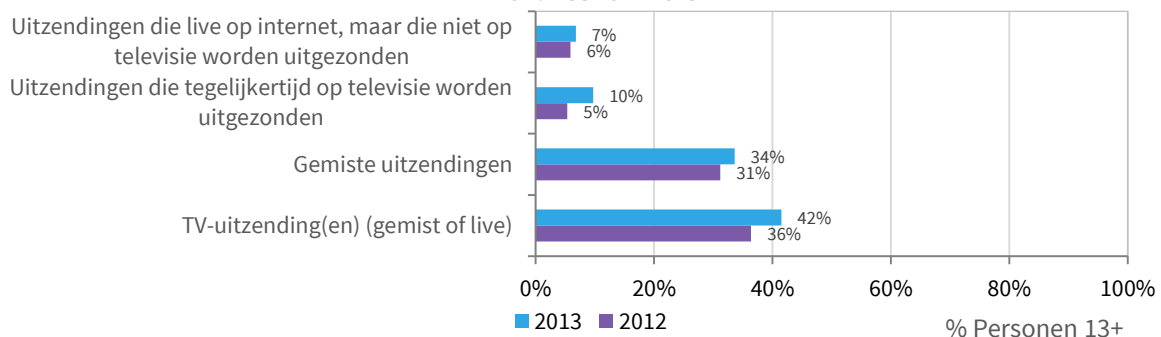
Net zoals in 2012 worden deze connected devices voor het overgrote deel gebruikt voor het terugkijken van gemiste uitzendingen. 10% Van de personen van 13 jaar en ouder kijkt naar live uitzendingen van televisieprogramma's via de connected devices. Ten opzichte van 2012 is het percentage Nederlanders dat naar live uitzendingen op de computer kijkt significant gestegen. 7% van de 13-plussers kijkt wel eens naar live uitzendingen op internet, die niet op televisie worden uitgezonden.

Figuur 5.1.1.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN DE TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+, 2012-2013

BRON: MSS 2012-2013



Vanaf het tweede halfjaar van 2012 wordt ook in MSS specifiek gevraagd naar de frequentie en het type apparaat waarop de televisieprogramma's worden gekeken. Figuur 5.1.2 laat de percentages zien van Nederlanders van 13 jaar en ouder die wel eens televisieprogramma's kijken via de verschillende devices in 2013 en in de tweede helft van 2012. Dit betreft alle TV- uitzendingen (gemist of live). Omdat de gerapporteerde halfjaarcijfers over 2012 gebaseerd zijn op een kleinere steekproef, dienen deze resultaten met enige voorzichtigheid geïnterpreteerd te worden.

Ten opzicht van vorig jaar kijken meer personen van 13 jaar en ouder televisieprogramma's via tablets en smartphones. Het percentage personen dat zegt wel eens televisieprogramma's via de desktop te kijken is licht gedaald, maar dit is geen significante daling ten opzichte van 2012.

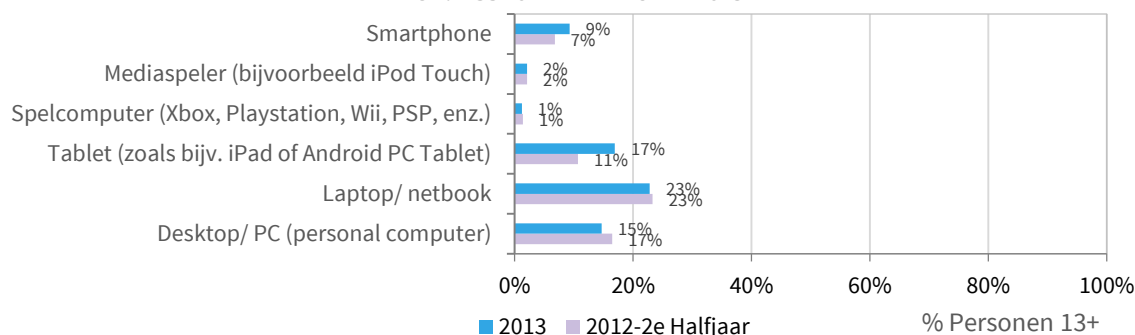


Figuur 5.1.2.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN DE TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+, 2012 2E HALFJAAR-2013

BRON: MSS 2012 2E HALFJAAR-2013



Figuur 5.1.3 laat de percentages zien van Nederlanders van 13 jaar en ouder die minimaal één keer per week en wel eens naar televisieprogramma's kijken via verschillende apparaten.

12% kijkt één keer per week of vaker via de laptop, 8% kijkt met die frequentie via de desktop. Het percentage Nederlanders dat minimaal één keer per week naar uitzendingen van televisieprogramma's kijkt via een tablet is 10%. Het kijken naar televisie- programma's via de mediaspelers en spelcomputers blijkt vooralsnog een bescheiden fenomeen.

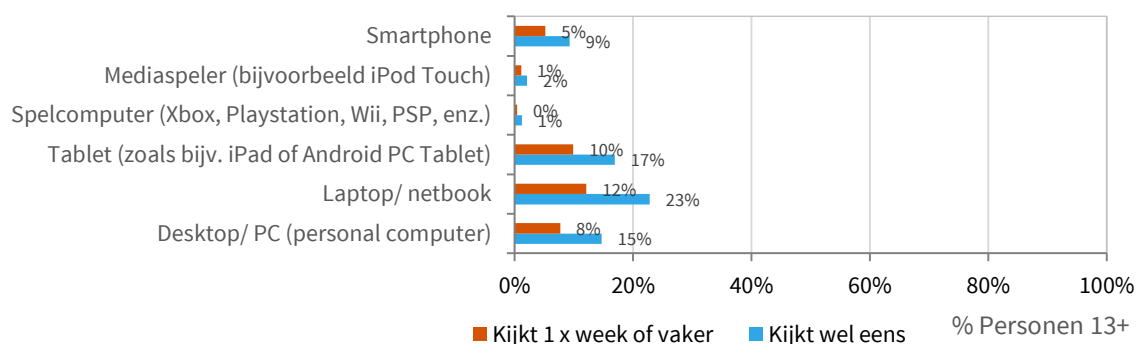
Het percentage 13 plussers dat regelmatig naar televisieprogramma's via andere apparaten kijkt, is lager dan het percentage dat 13 plussers dat wel eens kijkt.

Figuur 5.1.3.

KIJKT WEL EENS OF 1 X WEEK OF VAKER VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN DE TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

ALLE PERSONEN 13+, 2013

BRON: MSS 2013



Figuren 5.1.4 tot met 5.1.7 laten het percentage zien van de verschillende doelgroepen die wel eens televisieprogramma's kijken via desktop, laptop en tablet. Mannen kijken relatief vaker naar televisieprogramma's via de desktop dan vrouwen. Relatief meer jongeren van 13 tot en met 19 en

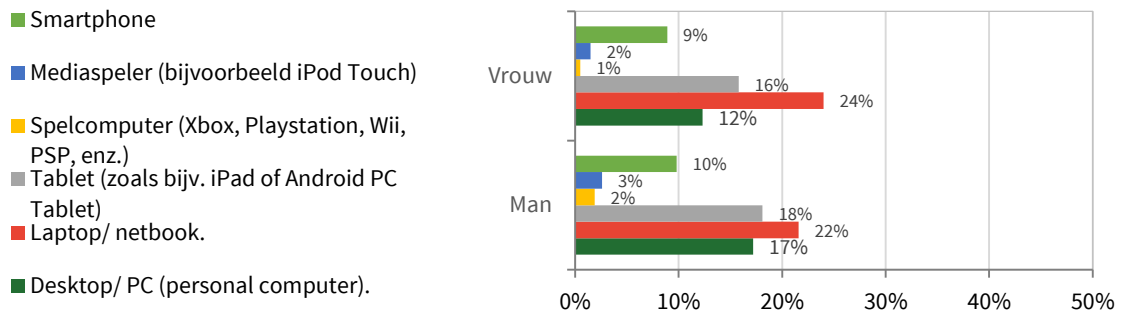


20 tot en met 34 jaar kijken naar televisieprogramma's via de laptop. Relatief meer personen in huishoudens van sociale klasse AB1 kijken via de tablet naar televisieprogramma's.

Figuur 5.1.4.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN ALLE PERSONEN 13+ NAAR GESLACHT, 2013

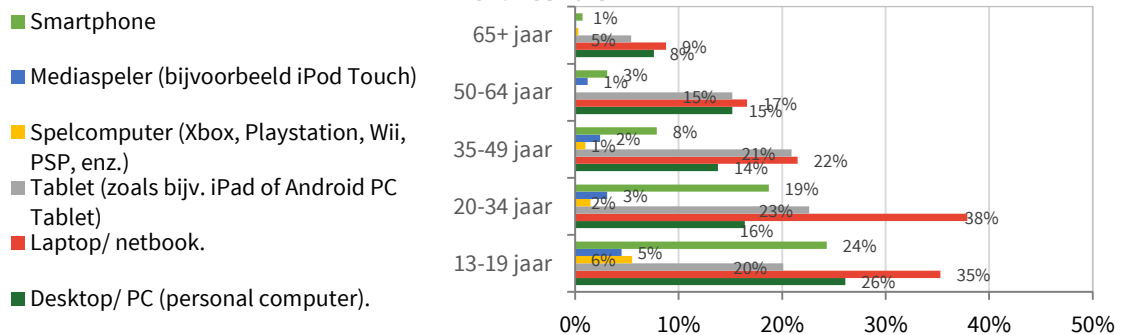
BRON: MSS 2013



Figuur 5.1.5.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN ALLE PERSONEN 13+ NAAR LEEFTIJDGROEP, 2013

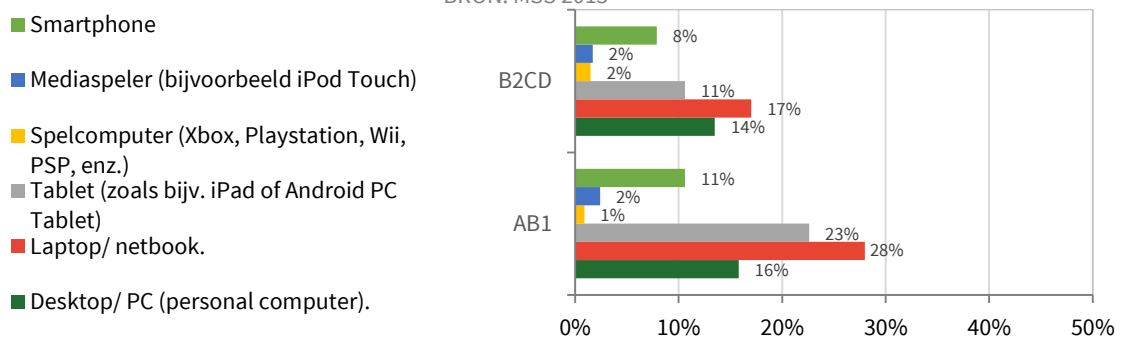
BRON: MSS 2013



Figuur 5.1.6.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN ALLE PERSONEN 13+ NAAR SOCIALE KLASSE, 2013

BRON: MSS 2013



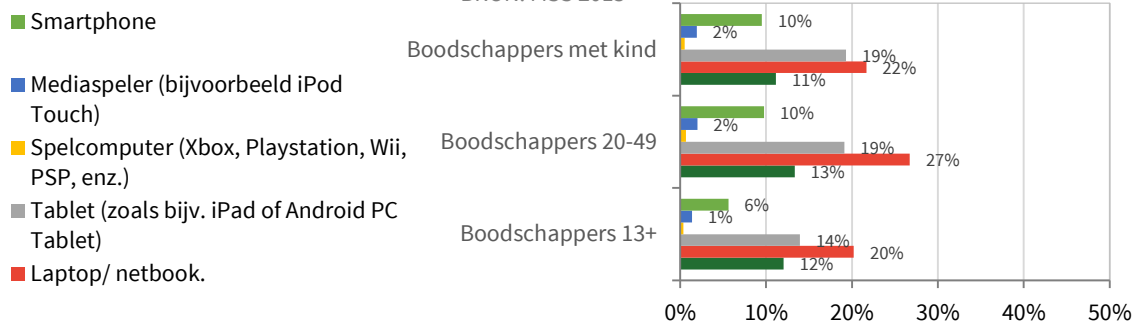


Figuur 5.1.7.

KIJKT WEL EENS VIA EEN APPARAAT (ANDERS DAN TELEVISIE) NAAR UITZENDINGEN

BOODSCHAPPERS, 2013

BRON: MSS 2013

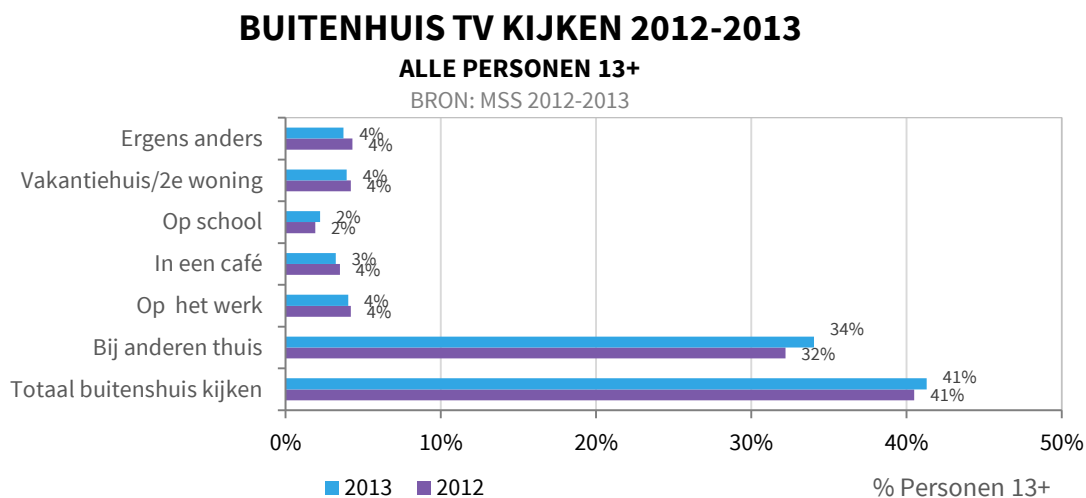




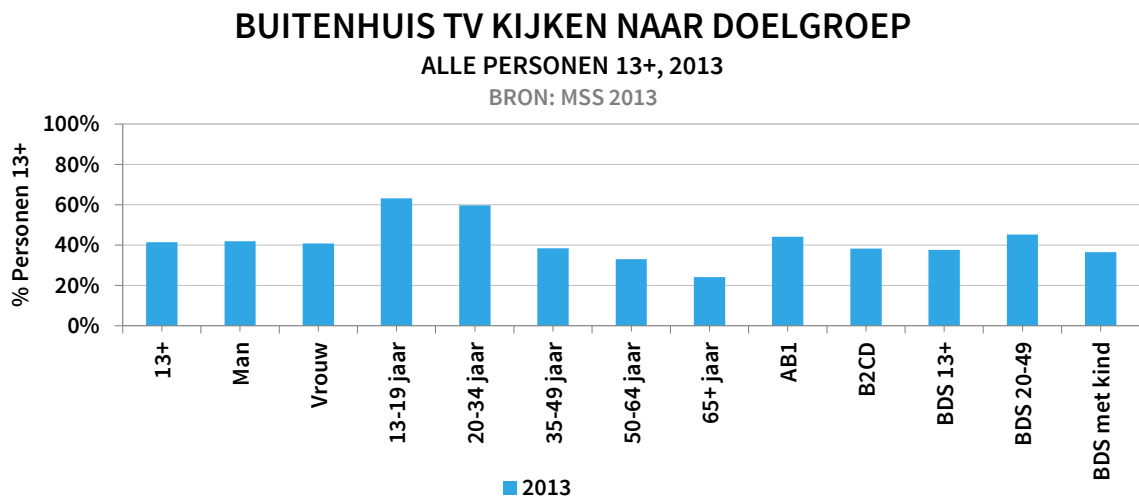
5.2. BUITENSHUIS TV KIJKEN

In 2013 zegt 41% van de 13-plussers wel eens buitenshuis naar televisie te kijken. Dat is gelijk aan 2012. In verreweg de meeste gevallen betreft dit het kijken bij anderen thuis. 63% van de jongeren van 13 tot 19 jaar kijkt televisie buitenshuis. Voor personen in de leeftijd tussen 20 en 34 jaar is dit percentage 59%.

Figuur 5.2.1.



Figuur 5.2.2.





BIJLAGEN



BIJLAGE 1. BEGRIPPENLIJST DOELGROEPEN

AB1	Huishouden met hoge sociale klasse
B2CD	Huishouden met lage sociale klasse
HH met kinderen	Huishouden met kinderen
1-pers. hh	1-persoonshuishouden
2+pers. hh	Huishouden bestaande uit meer dan 1 persoon
Boodschapper 13+	Persoon 13+ binnen het huishouden die zegt voor het grootste deel van het huishouden te zorgen (eten koken, boodschappen)
Boodschapper 20-49	Boodschapper 20-49 jaar
Boodschapper KIND	Boodschapper binnen een huishouden met kind tot met 17 jaar.



BIJLAGE 2. KERNCIJFERS 2013

Naast de kolom met totalen staan de doelgroepen sociale klasse AB1, sociale klasse B2CD, huishoudens met kind(eren), eenpersoonshuishoudens en ten slotte meerpersoonshuishoudens weergegeven

Tabel A. Kerncijfers HUISHOUDENS ALLE TOESTELLEN 2013

<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>	TOTAAL (7.569)	AB1 (3.874)	B2CD (3.695)	HH MET KINDEREN (1.908)	1-PERSOONS HH (2.759)	2+-PERSOONS HH (4.810)
1 of meer TV-toestellen in gebruik	97,6%	97,5%	97,7%	97,7%	96,4%	98,3%
Aantal TV's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,8	1,6	2,1	1,3	1,9
Computerbezit	90,4%	95,8%	84,7%	99,3%	80,1%	96,3%
Internettoegang via computer	89,2%	94,9%	83,1%	99,0%	78,0%	95,5%
Toegang tot internet via TV-toestel	17,3%	20,0%	14,4%	23,7%	11,2%	20,7%
<i>Soort beeldscherm:</i>						
Beeldbuis	32,0%	30,5%	33,7%	33,9%	33,3%	31,3%
Plasma	12,3%	12,1%	12,6%	14,3%	10,0%	13,6%
LCD	43,4%	48,0%	38,5%	54,9%	30,7%	50,5%
LED	17,9%	19,2%	16,5%	20,3%	12,4%	21,0%
3D TV	4,1%	4,3%	3,8%	4,7%	3,1%	4,6%
Projector/beamer	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Totaal: plasma+LCD-LED en 3 D TV + plat, maar weet niet welk type	82,5%	85,4%	79,4%	88,5%	72,2%	88,2%
<i>Beeldformaat TV-toestel</i>						
Breedbeeld	75,4%	78,1%	72,5%	81,7%	67,2%	80,0%



<i>Projectie Nederland (aantal huishoudens*1000)</i>	TOTAAL (7.569)	AB1 (3.874)	B2CD (3.695)	HH MET KINDEREN (1.908)	1-PERSOONS HH (2.759)	2+-PERSOONS HH (4.810)
<i>Ontvangst TV-sigitaal toestel</i>						
Analoge kabel of gemeenschappelijke antenne	33,9%	34,1%	33,7%	33,8%	33,7%	34,0%
Digitale ontvanger decoder van de kabelmaatschappij	53,8%	56,8%	50,7%	60,1%	44,4%	59,1%
Schotel	5,5%	4,7%	6,3%	5,6%	3,6%	6,5%
Digitenne van KPN	9,4%	9,0%	9,8%	10,5%	8,3%	10,0%
Digitale ontvanger decoder voor TV via internet	10,4%	10,4%	10,3%	12,1%	9,8%	10,7%
Glasvezel	6,3%	7,4%	5,2%	8,0%	4,3%	7,5%
Totaal digitale ontvangst	82,0%	84,4%	79,5%	90,7%	70,2%	88,6%
<i>Apparatuur aangesloten op TV-toestel</i>						
Videorecorder	20,0%	20,5%	19,5%	14,4%	17,9%	21,1%
DVD speler / Blu-Ray speler	57,8%	61,3%	54,2%	68,4%	47,3%	63,7%
DVD-recorder zonder harddisk	12,7%	13,8%	11,6%	13,9%	10,4%	14,0%
DVD-recorder met harddisk	15,9%	17,6%	14,0%	16,9%	10,4%	19,0%
Losse harddisk-recorder (zonder DVD)	4,7%	5,4%	3,9%	6,4%	3,0%	5,6%
Digitale ontvanger met harddisk-recorder	20,3%	22,8%	17,7%	28,2%	12,4%	24,8%
In TV ingebouwde harddisk-recorder	3,3%	3,6%	2,9%	4,3%	2,3%	3,9%
Spelcomputer aangesloten op een toestel	26,6%	27,5%	25,6%	58,3%	14,0%	33,6%
Totaal Harddisk-recorder	36,9%	41,0%	32,5%	46,1%	24,7%	43,7%
Totaal DVD-R/Harddisk-recorder	45,8%	50,4%	40,8%	55,1%	33,1%	52,9%

Bron: SKO/MSS 2013



Tabel B. Kerncijfers PERSONEN 13+ 2013

<i>Projectie Nederland (aantal personen*1000)</i>	13+ jr (14.096)	Man (7.135)	Vrouw (1.390)	AB1 (7.400)	B2CD (6.696)	13-19 jr (1.390)	20-34 jr (3.053)	35-49 jr (3.654)	50-64 jr (3.389)	65+ jr (2.611)	BDS13+ (7.569)	BDS20-49 (3.756)	BDSKIND (1.970)
Bezit apparaat													
Desktop / personal computer	56,8%	62,6%	51,2%	60,1%	53,1%	47,6%	47,8%	64,4%	67,2%	48,1%	54,4%	56,0%	60,6%
Laptop of netbook	70,0%	71,0%	68,9%	78,8%	60,1%	68,9%	83,0%	78,9%	68,5%	44,8%	65,7%	77,9%	81,8%
Tablet (iPad of Android PC Tablet).	39,7%	40,6%	38,8%	46,9%	31,7%	33,1%	39,9%	52,8%	41,9%	21,8%	36,8%	45,4%	55,7%
Spelcomputer (Xbox, Playstation, Wii, PSP)	28,2%	33,1%	23,4%	30,2%	25,9%	51,2%	39,1%	42,3%	14,7%	1,2%	23,2%	38,9%	47,7%
Mediaspeler (iPod Touch).	16,9%	18,5%	15,3%	22,0%	11,3%	30,1%	19,9%	22,8%	13,3%	3,0%	13,7%	20,2%	21,3%
Mediacenter	6,8%	8,9%	4,8%	8,7%	4,8%	4,2%	9,4%	9,7%	6,8%	1,2%	6,1%	8,5%	7,0%
Smartphone	52,5%	55,3%	49,8%	59,0%	45,3%	80,0%	80,2%	62,7%	38,3%	10,4%	44,7%	66,3%	64,0%
Bron: SKO/MSS 2013													