

**TV in Nederland
2006**

TV IN NEDERLAND 2006
ONTWIKKELINGEN IN TV BEZIT EN TV GEBRUIK
ESTABLISHMENT SURVEY

Bas de Vos
Mariana Irazoqui

KijkOnderzoek
stichting

André van der Wal
Intomart GFK

Amstelveen, 28 februari 2007

Inhoudsopgave

1. Inleiding	1
2. Kerncijfers	1
3. Ontwikkelen per thema	4
TV bezit	4
Type beeldscherm	6
Teletekst	6
TV bezit tweede woning	6
Ontvangst tv signaal	7
Apparatuur aangesloten op een TV	9
PC bezit / TV kijken via de PC	9
Abonnement RTV programmablads	11
4. Bijlagen	13
Bijlage 1. Begrippenlijst doelgroepen	13
Bijlage 2. Kerncijfers 2006 naar doelgroep	14

Tabellen

Tabel 1:	Kerncijfers. Ongewijzigde vragen en nieuwe vragen m.i.v. 2006	2
Tabel 2:	Kerncijfers. Nieuw of sterk gewijzigde vragen m.i.v. 2 ^e halfjaar 2005	3
Tabel 3:	Kerncijfers. Ongewijzigde vragen en nieuwe vragen m.i.v. 2006 naar doelgroep.	14
Tabel 4:	Kerncijfers. Nieuw of sterk gewijzigde vragen m.i.v. 2 ^e halfjaar 2005 naar doelgroep	15

Grafieken

TV bezit	4
Figuur 1.	4
Figuur 2.	5
Figuur 3.	5
Type beeldscherm	6
Figuur 4.	6
Ontvangst tv signaal	7
Figuur 5.	7
Figuur 6.	8
Apparatuur aangesloten op een TV	9
Figuur 7 .	9
PC bezit / TV kijken via de PC	9
Figuur 8.	10
Figuur 9.	10
Abonnement RTV programmablads	11
Figuur 10.	11
Figuur 11.	12

1. Inleiding

Intomart voert in opdracht van de Stichting Kijkonderzoek het Establishment Survey uit. Doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van belangrijke televisie gerelateerde huishoudkenmerken in Nederland. Tevens levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkerspanel.

Dit rapport beschrijft de ontwikkelingen in TV-bezit en -gebruik in 2005 en 2006. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland. Hiervoor zijn 6.252 huishoudens ondervraagd in 2006 (resp. 6.258 huishoudens in 2005). De hoge netto respons van 60,3 procent¹ draagt mede zorg voor de betrouwbaarheid van de resultaten.

De uitkomsten uit 2006 zijn gewogen op basis van populatiecijfers van de Gouden Standaard 2005. In 2005 en daarvoor werd de Zilveren Standaard gebruikt, dit was een update op de Mini-Census.

2. Kerncijfers

In tabel 1 worden de kerncijfers van 2006 vergeleken met 2005. In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid. Omdat er in het 2e halfjaar van 2005 ingrijpende wijzigingen hebben plaatsgevonden in de vragenlijst, worden sommige kerncijfers met het 2e halfjaar 2005 (N=3.381) vergeleken. Deze kenmerken worden in tabel 2 weergegeven.

De DVD-speler rukt nog steeds verder op, inmiddels bezit ruim 68 procent van de huishoudens er een. De PC wordt steeds vaker gebruikt om TV te kijken. Inmiddels kijkt 12 procent van de huishoudens wel eens televisie via de PC.

De manier waarop het basistoestel het tv-signaal ontvangt, is aan het veranderen. Er is een duidelijke ontwikkeling gaande richting digitale televisie. Dit uit zich in een stijgende populariteit van Schotels, KPN Digitale Televisie en Digitale ontvangers van de kabelmaatschappijen. Opvallend is de stijging van eigen antenne (kamerantenne of spriet), terwijl de analoge uitzendingen via de ether juist zijn gestopt in 2006. Wij vermoeden dat Digitenne abonnees de bijbehorende antenne (zie plaatje) als eigen antenne interpreteren. De 'eigen antenne' is uit de vragenlijst van 2007 verwijderd.



Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen van 17 naar een kleine 25 procent. Met de opkomst van de digitale televisie neemt ook het gebruik van de digitale diensten toe. Inmiddels gebruikt ruim 15 procent van de huishoudens een digitale ontvanger voor een of meerdere diensten. Als meest gebruikte dienst wordt Internet genoemd (7,7%), gevolgd door extra tv muzieksenders (6,6%), elektronische programmagids (EPG; 5,8%), radio muzieksenders (5,6%), themakanalen (5,4%), e-mail (4%) en betaalde films (pay-per-view 3,3%). Voor spelletjes en interactieve televisie wordt de digitale ontvanger nog nauwelijks gebruikt.

De vraag naar het bezit van DVD/hard disk recorders is in 2006 uitgebreid met 'HD recorder in TV ingebouwd'. In 13 procent van de huishoudens is een van deze recorders

¹ Gemiddelde over het 1^e halfjaar 2006 (dus inclusief herbenadering).

aangesloten op een televisie, dit was 10,3 procent in 2005. Tegelijkertijd daalt het percentage videorecorders naar 62 procent, dit was nog 70 procent in 2005.

Het soort beeldscherm dat de televisie heeft is in de meeste gevallen nog altijd de klassieke beeldbuis (85%), maar de Plasma (3,2%) en LCD beeldschermen (7,8%) worden steeds vaker aangetroffen. Inmiddels bezit al bijna 2 op de 5 toestellen een breedbeeld scherm.

Tabel 1: Kerncijfers ongewijzigde vragen en nieuwe vragen m.i.v. 2006

Bestaande vragen	2005	2006	Sign.	+/-
	n=6.258	n=6.252		
1 of meer tv toestellen in gebruik	98,1%	97,9%		
Aantal tv's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7		
Tv toestellen in tweede woning	2,0%	2,4%		
Teletekst op basistoestel	92,5%	92,2%		
DVD speler aangesloten op een televisie	63,4%	68,5%	ja	+
PC	74,3%	78,2%	ja	+
Internet toegang via PC	66,3%	71,5%	ja	+
Kijkt wel eens tv via de PC	7,7%	12,1%	ja	+
Abonnement RTV programmablاد	51,2%	50,4%		
Steunlidmaatschap	11,4%	11,9%		
Soort beeldscherm: Beeldbuis	89,9%	84,9%	ja	-
Soort beeldscherm: Plasma beeldscherm	2,5%	3,2%	ja	+
Soort beeldscherm: LCD beeldscherm	3,3%	7,8%	ja	+
Soort beeldscherm: Projector	0,2%	0,2%		
Nieuwe vragen m.i.v. 2006	2005	2006	Sign.	+/-
	n.v.t.	n=6.252		
Beeldformaat basistoestel - Normaal (4:3)	-	57,7%		
Beeldformaat basistoestel - Breedbeeld (16:9)	-	38,0%		

Bron: Establishment Survey SKO 2005/2006

Tabel 2: Kerncijfers nieuw of sterk gewijzigde vragen m.i.v. 2^e halfjaar 2005

Nieuwe vragen m.i.v. 2e halfjaar 2005	2e halfjaar 2005	2006	Sign.	+/-
	n=3.381	n=6.252		
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: de kabel of gemeenschappelijke antenne	87,6%	84,2%	ja	-
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: eigen antenne (kamerantenne of spriet)	1,2%	1,7%	ja	+
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: schotel	6,6%	7,5%	ja	+
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitenne	1,2%	1,2%		
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: KPN Digitale televisie (abonnement)	1,3%	2,0%	ja	+
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij (bijv. UPC Digital, Essent TV Home, Casema digitale televisie)	3,8%	6,6%	ja	+
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger voor TV via internet	0,3%	0,5%		
Totaal digitale ontvangst: schotel, Digitenne, KPN digitale televisie, Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij, Digitale ontvanger voor TV via internet, bezit digitale ontvanger	17,2%	24,6%	ja	+
gebruik van 1 of meer diensten via de digitale ontvanger / decoder	9,0%	15,7%	ja	+
Videorecorder aangesloten op een televisie	69,7%	62,4%	ja	-
DVD recorder (zonder hard disk) aangesloten op een televisie	6,9%	7,9%	ja	+
Hard disk recorder (met/zonder DVD) aangesloten op een televisie	4,2%	5,1%	ja	+
HD-recorder in TV ingebouwd	-	0,5%		
Totaal DVD/harddisk recorders	10,3%	13,0%	ja	+
Spelcomputer aangesloten op een televisie	14,5%	14,7%		

Bron: Establishment Survey SKO 2005/2006

3. Ontwikkelen per thema

TV bezit

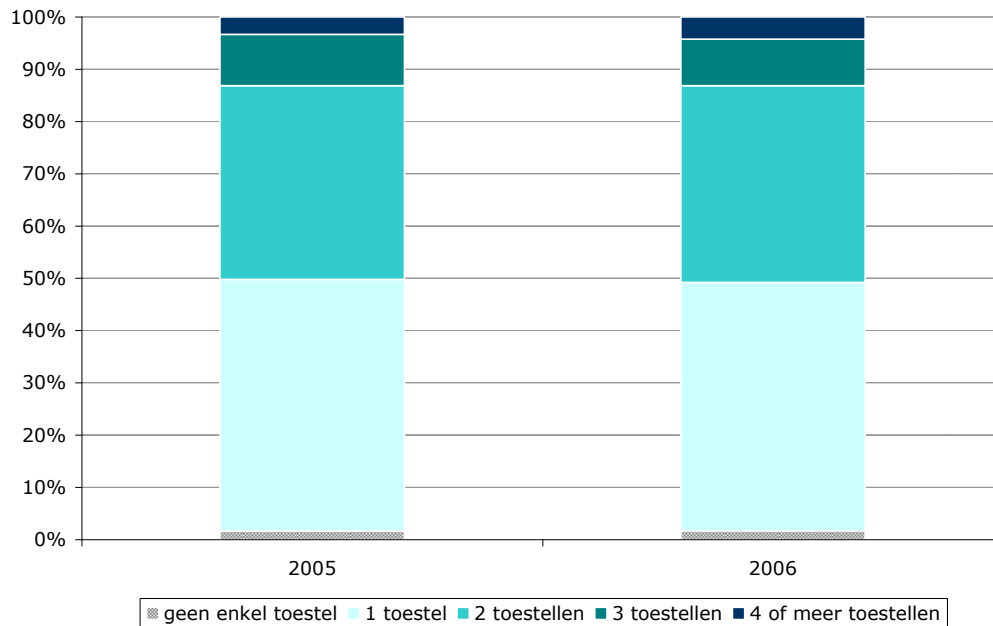
Het percentage TV bezit is in 2005 en 2006 stabiel gebleven met 98 procent. Het gemiddeld aantal toestellen per huishouden is ook gelijk gebleven. Wel is er een kleine verschuiving zichtbaar van de huishoudens met 3 toestellen naar 4+ toestellen.

Figuur 1.

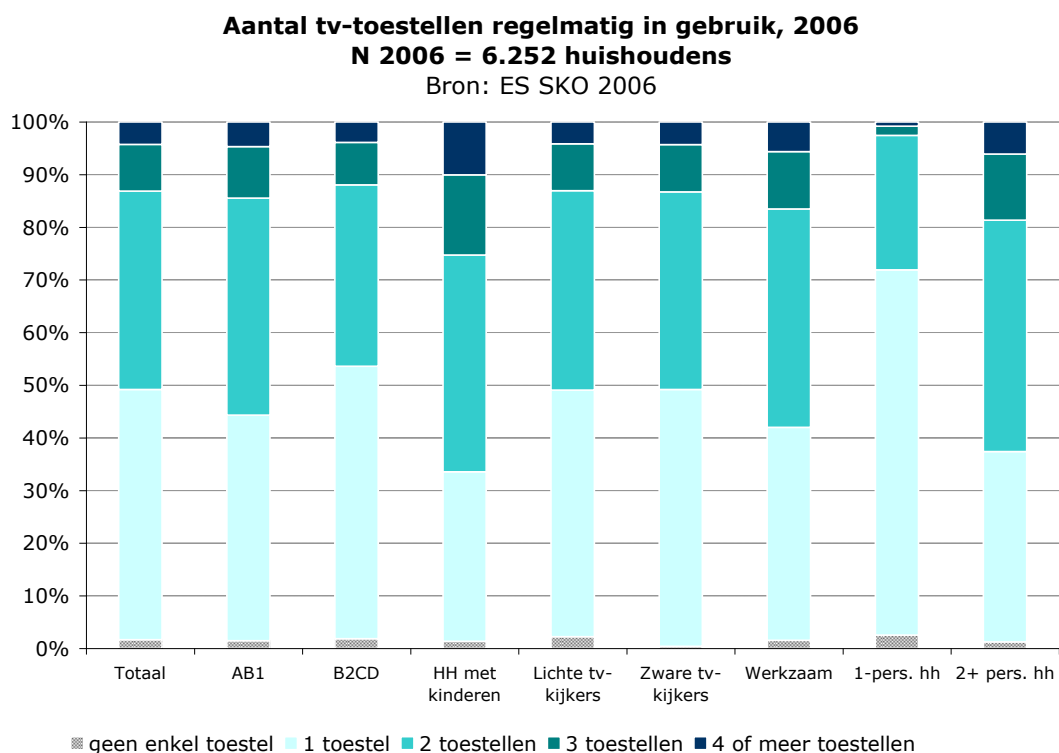
Aantal tv-toestellen regelmatig in gebruik, 2005 -2006

N 2005 = 6.258, N 2006 = 6.252 huishoudens

Bron: ES SKO 2005/2006

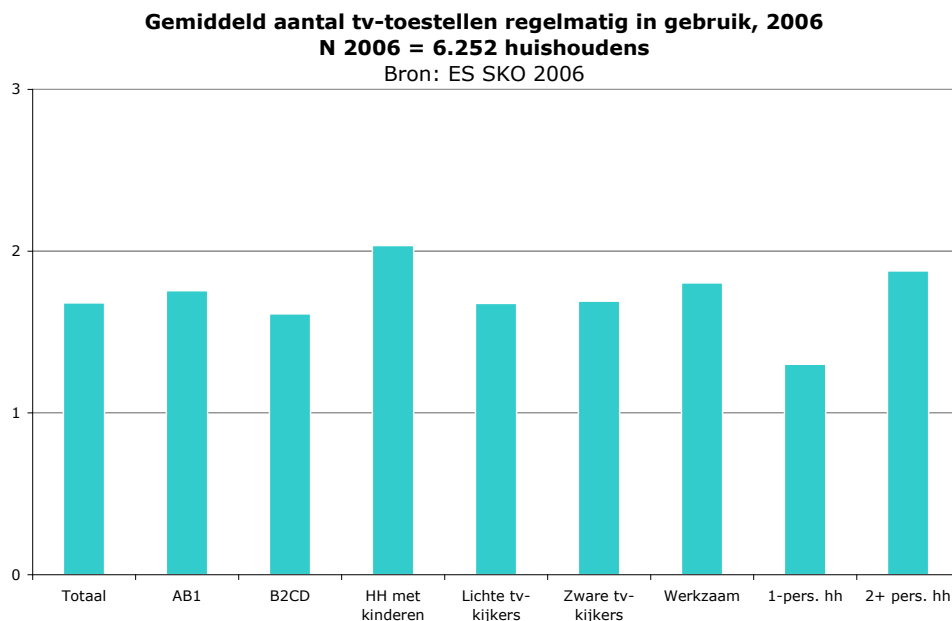


Figuur 2.



Huishoudens met kinderen en meerpersoons huishoudens hebben de meeste tv-toestellen regelmatig in gebruik. Eenpersoons huishoudens daarentegen hebben gemiddeld duidelijk de minste tv-toestellen in gebruik.

Figuur 3.

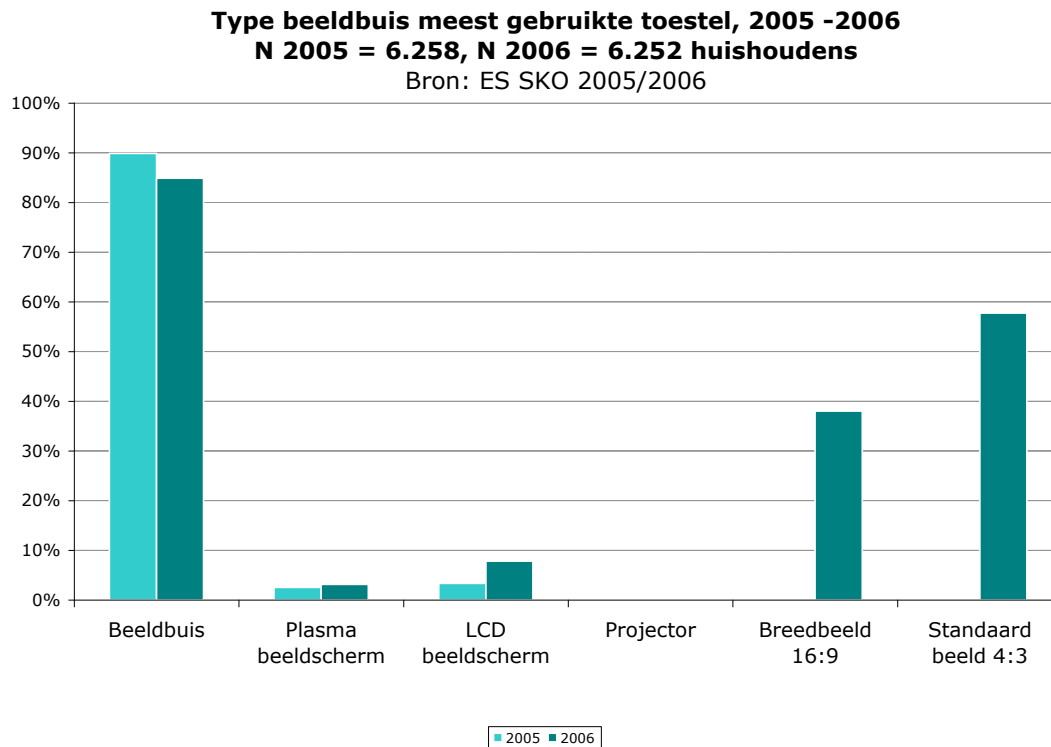


Het gemiddelde tv-bezit ligt al jaren rond de 1,7 toestel. De meeste toestellen staan logischerwijs bij huishoudens met kinderen (gemiddeld 2), de minste staan bij eenpersoons huishoudens (gemiddeld 1,3).

Type beeldscherm

Het meest gebruikte tv-toestel heeft steeds vaker een plat LCD of Plasma beeldscherm. Toch heeft de overgrote meerderheid van de basistoestellen nog een klassieke beeldbuis. Projectoren zijn nog niet erg populair met een penetratie van 0,2 procent. In 2006 is de vraag naar breedbeeld voor het eerst gesteld. Het blijkt dat toch een aanzienlijk deel van de tv-toestellen met beeldbuis een brede beeldbuis hebben.

Figuur 4.



Teletekst

Teletekst blijkt inmiddels op bijna alle basistoestellen beschikbaar te zijn. Met een penetratie van 92 procent is dit cijfer stabiel ten opzichte van 2005.

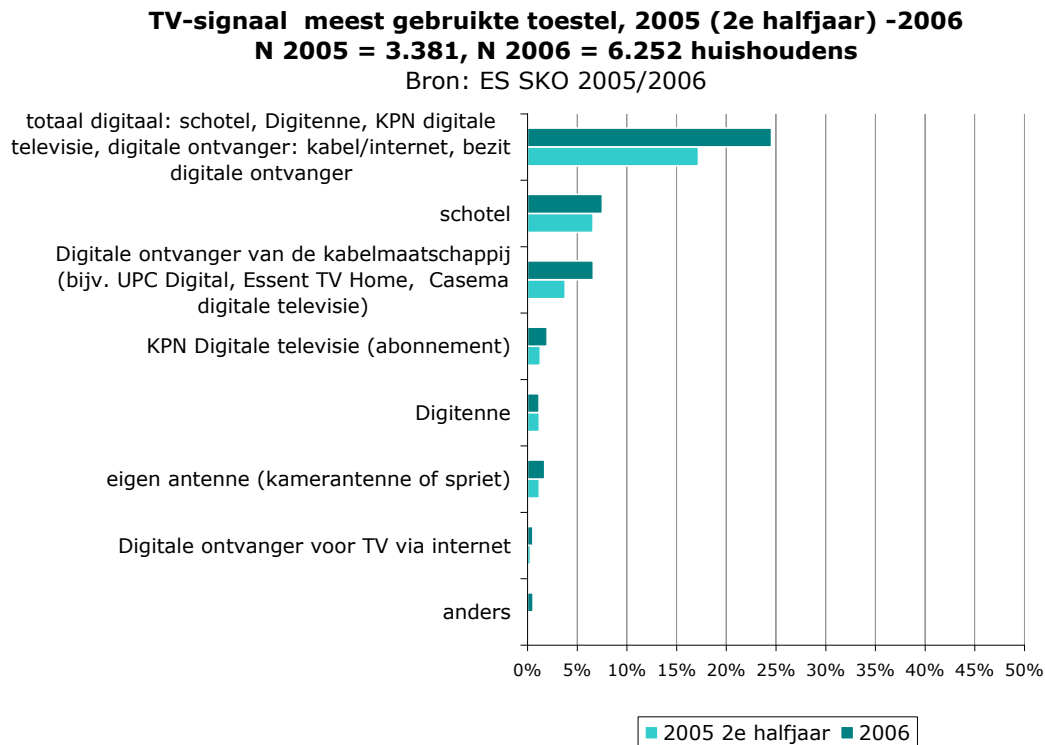
TV bezit tweede woning

Bijna 3 procent van de huishoudens beschikt over een tweede woning, waarin vaak ook tv-toestellen aanwezig zijn. In totaal bevat 2,4 procent van alle huishoudens een of meer toestellen in de tweede woning. Gemiddeld staat er 1 toestel in de tweede woning.

Ontvangst tv signaal

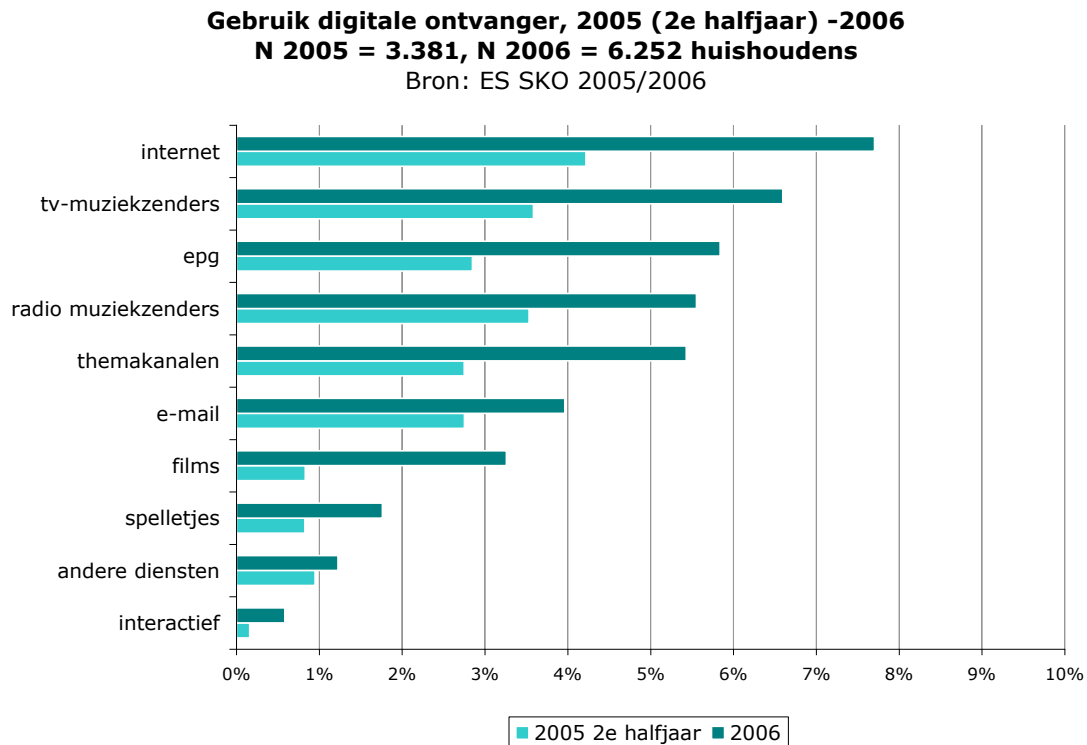
De vroegere vraag naar 'type antenne' is m.i.v. het 2^e halfjaar 2005 gewijzigd. Vandaar dat de halfjaar uitkomsten 2005 worden vergeleken met 2006.

Figuur 5.



Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen van 17 naar een kleine 25 procent. Hoe is dit percentage bepaald? Uit eerdere ondervragingen blijkt dat men vaak niet zo goed weet of er een digitale decoder in het huishouden aanwezig is. Vandaar dat er niet alleen naar het bezit van een digitale decoder/ontvanger wordt gevraagd, maar dat er ook wordt gevraagd hoe men het televisiesignaal op het basistoestel ontvangt. Hierbij zijn meerdere antwoorden mogelijk omdat men bijvoorbeeld zowel een schotel als een eigen antenne kan bezitten. Uit deze twee vragen wordt dan bepaald of er van digitale ontvangst sprake is, waarbij digitale ontvangst per huishouden maar één keer meetelt.

Figuur 6.



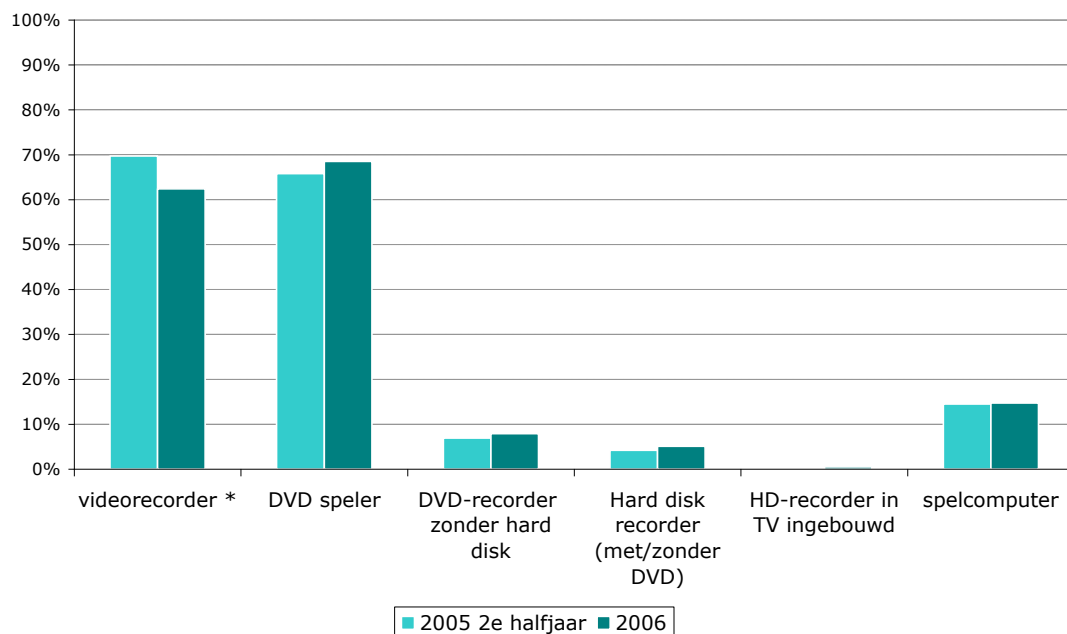
Met de opkomst van de digitale televisie neemt ook het gebruik van de digitale diensten toe. Inmiddels gebruikt ruim 15 procent van de huishoudens een digitale ontvanger voor een of meerdere diensten. Als meest gebruikte dienst wordt Internet genoemd (7,7%), gevolgd door extra tv muziekzenders (6,6%), elektronische programmagids (EPG; 5,8%), radio muziekzenders (5,6%), themakanalen (5,4%), e-mail (4%) en betaalde films (pay-per-view 3,3%). Voor spelletjes en interactieve televisie wordt de digitale ontvanger nog nauwelijks gebruikt.

Apparatuur aangesloten op een TV

Er zijn in 2006 voor het eerst meer DVD spelers op een televisie aangesloten dan videorecorders. Het DVD bezit is wederom toegenomen terwijl het videorecorder bezit is afgenomen. De DVD recorder zonder hard disk heeft nog een kleine voorsprong op de hard disk recorder, maar wij verwachten dat dit in de toekomst zal gaan veranderen. De vraag naar het bezit van DVD/hard disk recorders is in 2006 uitgebreid met 'HD recorder in TV ingebouwd'. In 13 procent van de huishoudens is een van deze recorders aangesloten op een televisie, dit was 10,3 procent in 2005. Tegelijkertijd daalt het percentage videorecorders naar 62 procent, dit was nog 70 procent in 2005.

Figuur 7 .

Apparatuur aangesloten op een TV, 2005 (2e halfjaar) -2006
N 2005 = 3.381, N 2006 = 6.252 huishoudens
Bron: ES SKO 2005/2006



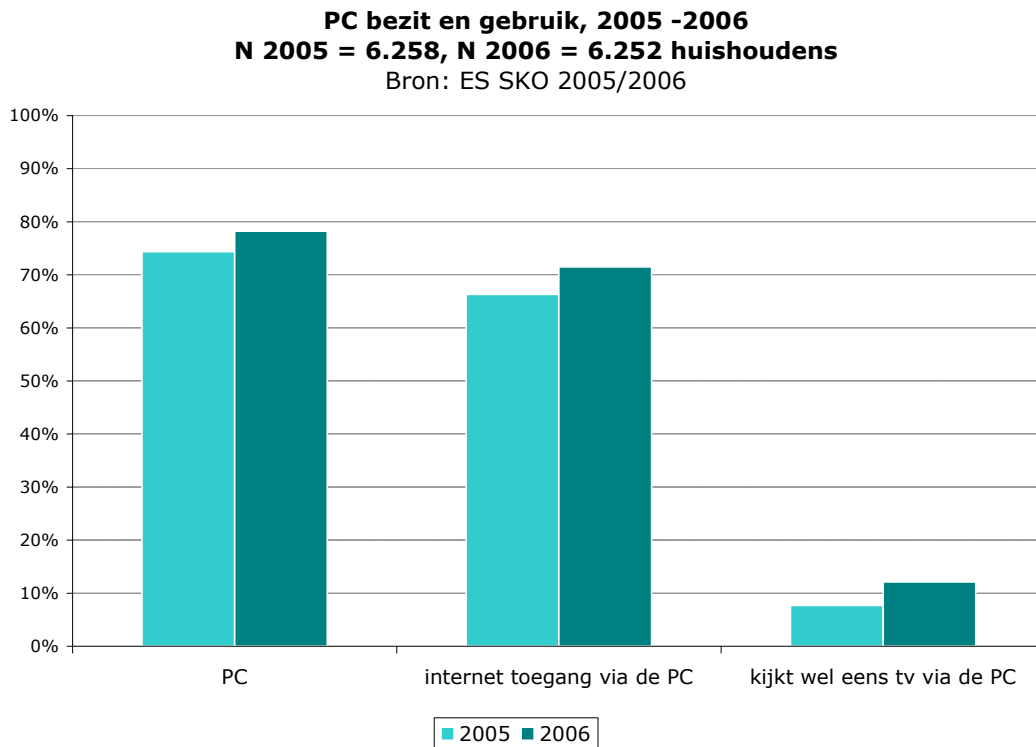
* Met ingang van het 2^e halfjaar 2005 is de vraag naar TV randapparatuur gewijzigd. Hierdoor worden voor deze vraag de halfjaarcijfers van het 2^e halfjaar van 2005 vergeleken met 2006.

PC bezit / TV kijken via de PC

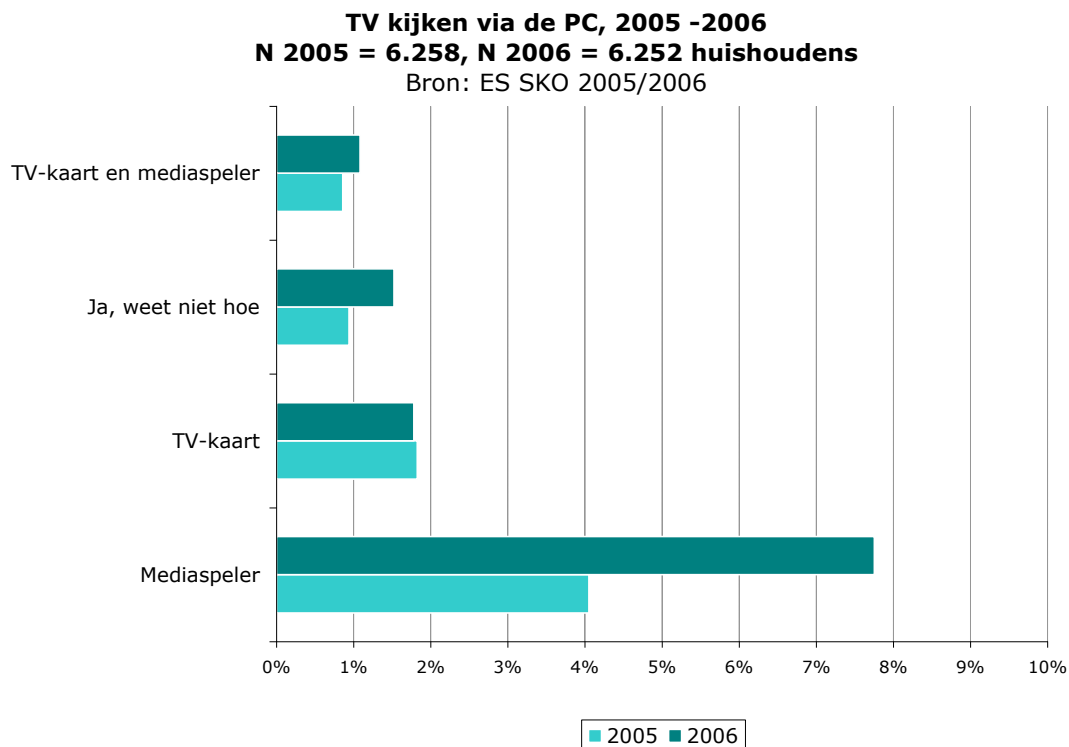
Het PC bezit (78 procent) is wederom gestegen ten opzichte van 2005 (74%). Ook het naar de TV kijken via de PC is relatief sterk toegenomen van 8 naar 12 procent.

Televisie kijken via de PC wint steeds meer terrein en kan op verschillende manieren. De helft van de groep tv kijkers op de PC doet dit via de Mediaspeler, een kwart doet dit via de TV kaart. De rest gebruikt beide manieren of weet niet precies via welke methode.

Figuur 8.



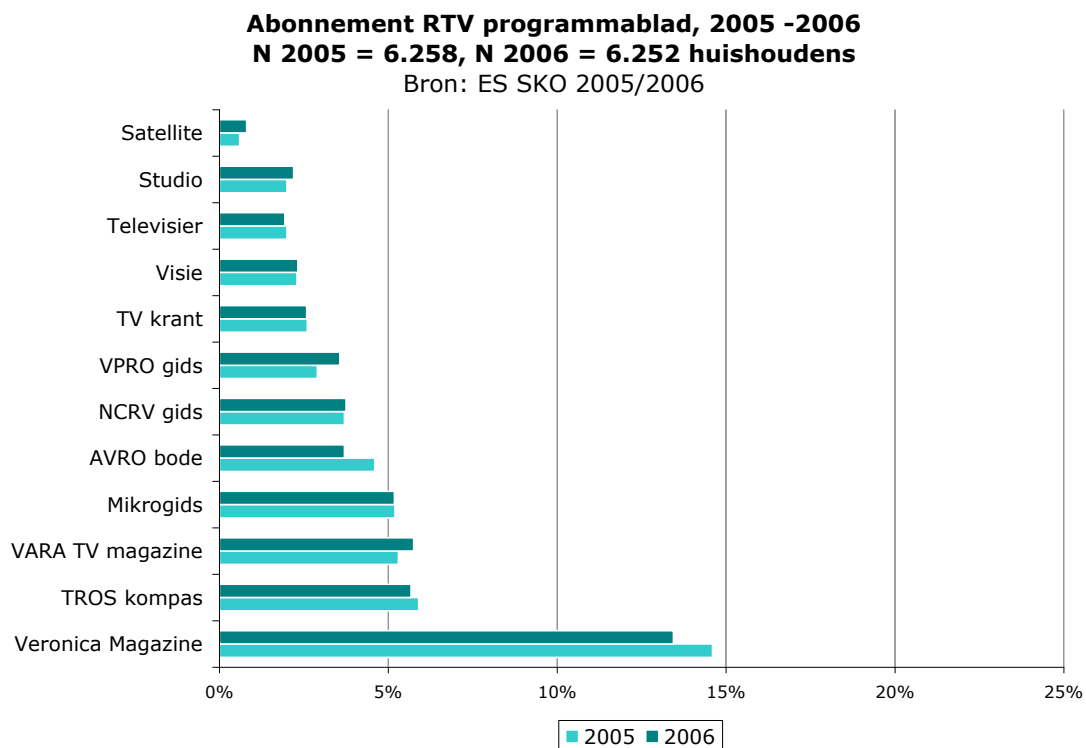
Figuur 9.



Abonnement RTV programmablاد

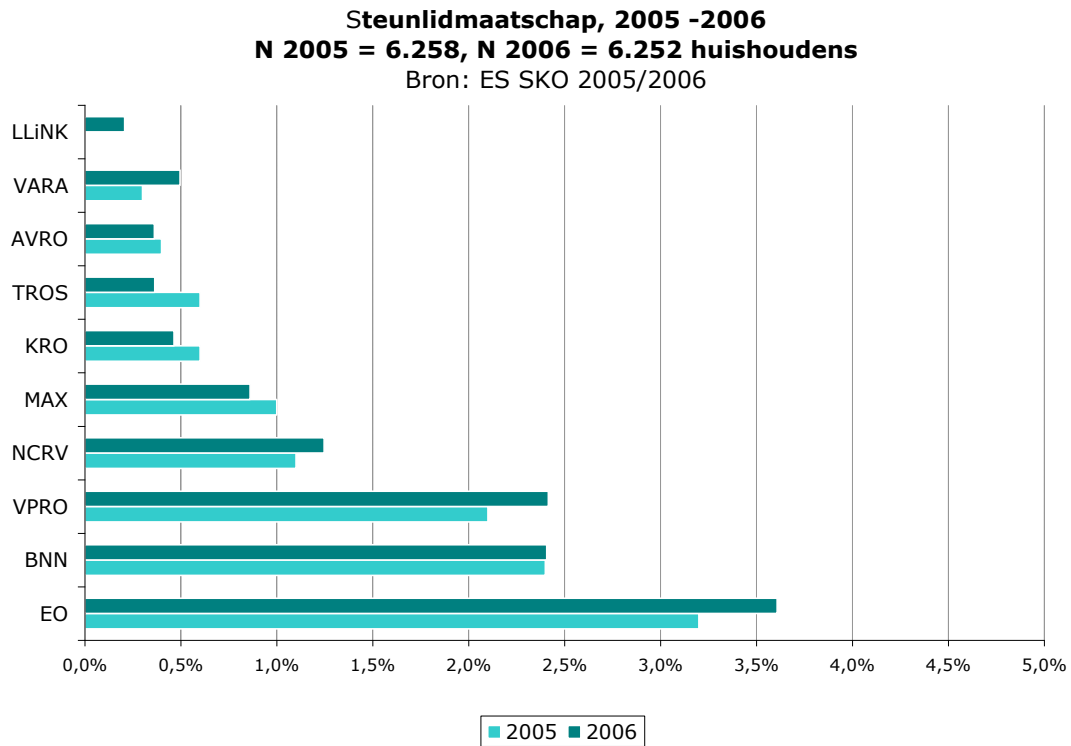
Het percentage huishoudens dat een of meer abonnementen heeft op een RTV programmablاد is stabiel gebleven net boven de 50 procent. In figuur 10 worden de abonnementen per blad uitgesplitst. Veronica Magazine en de AVRO Bode zijn iets afgenomen, terwijl VARA TV magazine en de VPRO gids iets zijn toegenomen. Net als vorige jaren is Veronica Magazine met afstand het meest populaire programmablاد.

Figuur 10.



Een kleine 12 procent van de huishoudens heeft een of meer steunlidmaatschappen, dit is fractioneel meer dan in 2005 (11%). De meest populaire steunlidmaatschappen zijn traditioneel van de EO, BNN en VPRO.

Figuur 11.



4. Bijlagen

Bijlage 1. Begrippenlijst doelgroepen

AB1	huishouden met hoge sociale klasse
B2CD	huishouden met lage sociale klasse
HH met kinderen	huishouden met kinderen
Lichte TV kijker	huishouden waarin de huisvrouw tot en met 21 uur per week tv kijkt
Zware TV kijker	huishouden waarin de huisvrouw 22 uur en meer per week tv kijkt
Werkzaam	huishouden waarin de hoofdkostwinner werkzaam is
1-pers. hh	1-persoonshuishoudens
2+pers.hh	huishouden bestaande uit meer dan 1 persoon

Bijlage 2. Kerncijfers 2006 naar doelgroep

Naast de kolom met totalen staan de doelgroepen sociale klasse AB1, sociale klasse B2CD, lichte tv-kijkers, zware tv-kijkers, werkzamen, huishoudens met kind(eren), eenpersoons huishoudens en tenslotte meerpersoons huishoudens weergegeven.

Tabel 3: Kerncijfers. Ongewijzigde vragen en nieuwe vragen m.i.v. 2006 naar doelgroep

Bestaande vragen	Totaal 2006	AB1	B2CD	Lichte tv-kijkers	Zware tv-kijkers	Werkzaam	HH met kinderen	1-pers. hh	2+ pers. hh
	n=6.252	n=2.972	n=3.280	n=4.114	n=2.009	n=3.886	n=1.764	n=2.139	n=4.113
1 of meer tv-toestellen in gebruik	97,9%	98,2%	97,6%	97,4%	99,1%	98,2%	98,5%	97,0%	98,3%
aantal tv-toestellen in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,8	1,6	1,7	1,7	1,8	2,0	1,3	1,9
tv-toestellen in tweede woning	2,4%	2,7%	2,1%	2,1%	2,8%	2,2%	1,9%	1,9%	2,7%
Teletekst op basistoestel	92,2%	93,0%	91,4%	91,3%	94,7%	93,7%	94,5%	86,9%	94,9%
DVD-speler aangesloten op een televisie	68,5%	70,1%	67,0%	69,5%	67,3%	78,3%	83,1%	55,4%	75,3%
PC	78,2%	88,2%	69,1%	83,4%	68,3%	89,5%	92,9%	62,2%	86,5%
internet toegang via de PC	71,5%	82,9%	61,3%	77,3%	60,4%	83,9%	87,9%	54,3%	80,5%
kijkt wel eens tv via de PC	12,1%	15,1%	9,4%	13,2%	9,9%	15,1%	16,4%	9,4%	13,6%
abonnement RTV programmablاد (1 of meer)	50,4%	53,0%	48,0%	48,1%	55,4%	49,4%	48,6%	44,0%	53,7%
abonnement steunlidmaatschap (1 of meer)	11,9%	16,1%	8,1%	13,0%	9,7%	11,1%	9,6%	10,5%	12,6%
soort beeldscherm: Beeldbuis	84,9%	83,3%	86,3%	84,3%	86,4%	83,3%	83,6%	87,5%	83,5%
soort beeldscherm: Plasma beeldscherm	3,2%	3,6%	2,8%	3,0%	3,7%	3,9%	4,2%	1,7%	3,9%
soort beeldscherm: LCD beeldscherm	7,8%	9,9%	6,0%	8,3%	6,8%	9,2%	9,3%	4,9%	9,4%
soort beeldscherm: Projector	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%
Nieuwe vragen m.i.v. 2006									
Beeldformaat basistoestel - Normaal (4:3)	57,7%	56,5%	58,8%	58,8%	55,8%	54,8%	51,0%	67,6%	52,6%
Beeldformaat basistoestel - Breedbeeld (16:9)	38,0%	40,2%	36,0%	37,2%	39,9%	42,0%	46,1%	26,6%	44,0%

Bron: Establishment Survey SKO 2006; n=6.252 huishoudens

Tabel 4: Kerncijfers. Nieuw of sterk gewijzigde vragen m.i.v. 2^e halfjaar 2005 naar doelgroep

Nieuwe vragen m.i.v. 2e halfjaar 2005	Totaal 2006	AB1	B2CD	Lichte tv-kijkers	Zware tv-kijkers	Werkzaam	HH met kinderen	1-pers. hh	2+ pers. hh
	n=6.252	n=2.972	n=3.280	n=4.114	n=2.009	n=3.886	n=1.764	n=2.139	n=4.113
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: de kabel of gemeenschappelijke antenne	84,2%	84,6%	83,8%	83,6%	85,9%	83,0%	82,2%	85,6%	83,5%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: eigen antenne (kamerantenne of spriet)	1,7%	1,8%	1,7%	1,9%	1,4%	1,8%	2,1%	1,3%	1,9%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: schotel	7,5%	6,4%	8,6%	7,1%	8,4%	7,7%	10,6%	3,5%	9,6%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitenne	1,2%	1,3%	1,0%	1,3%	1,0%	1,5%	1,5%	1,2%	1,2%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: KPN Digitale televisie (abonnement)	2,0%	2,2%	1,8%	2,0%	1,9%	2,1%	1,9%	2,1%	1,9%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij (bijv. UPC Digital, Essent TV Home, Casema digitale televisie)	6,6%	7,0%	6,3%	6,1%	7,5%	7,8%	7,9%	5,4%	7,3%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger voor TV via internet	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,7%	0,2%	0,7%
Totaal digitale ontvangst: schotel, Digitenne, KPN Digitale televisie, Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij, Digitale ontvanger voor TV via internet, bezit digitale ontvanger	24,6%	24,5%	24,6%	24,4%	24,9%	27,4%	30,5%	17,5%	28,2%
gebruik van 1 of meer diensten via de digitale ontvanger / decoder	15,7%	17,2%	14,4%	16,2%	15,0%	19,2%	20,1%	11,5%	17,9%
Videorecorder aangesloten op een televisie	62,4%	64,2%	60,8%	61,8%	64,4%	63,6%	68,3%	52,2%	67,7%
DVD recorder aangesloten op een televisie	7,9%	9,2%	6,8%	8,0%	8,2%	9,9%	10,5%	5,5%	9,2%
Hard disk (met/zonder DVD) aangesloten op een televisie	5,1%	7,5%	3,0%	5,6%	4,2%	6,5%	5,7%	3,1%	6,1%
HD-recorder in TV ingebouwd	0,5%	0,8%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%	0,7%
Totaal DVD/harddisk recorders	13,0%	16,6%	9,8%	13,4%	12,7%	16,3%	15,8%	8,7%	15,3%
Spelcomputer aangesloten op een televisie	14,7%	14,4%	15,0%	14,9%	14,9%	19,1%	29,6%	6,6%	19,0%

Bron: Establishment Survey 2006; n=6.252 huishoudens