

**KijkOnderzoek**

stichting



**TV in Nederland  
2005**

**TV IN NEDERLAND 2005**  
**ONTWIKKELINGEN IN TV BEZIT EN TV GEBRUIK**  
**ESTABLISHMENT SURVEY**

**André van de Wal**

**Nelly Kalfs**

**Amstelveen, 8 februari 2006**

© Auteursrecht voorbehouden.  
Niets uit dit document mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de voormelde instanties.

## 1. Inleiding

Intomart GfK voert in opdracht van de Stichting KijkOnderzoek het Establishment Survey uit. Doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van belangrijke televisie gerelateerde huishoudkenmerken in Nederland. Tevens levert dit onderzoek adressen en potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkerspanel.

Dit rapport beschrijft de ontwikkelingen in tv-bezit en –gebruik in 2004 en 2005. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland. Hiervoor zijn 6.258 huishoudens ondervraagd in 2005 (resp. 6.142 huishoudens in 2004). De hoge netto respons van 59,8 procent<sup>1</sup> draagt mede zorg voor de betrouwbaarheid van de resultaten.

## 2. Kerncijfers

### ***Kerncijfers ongewijzigde of nieuwe vragen heel 2005***

In onderstaande tabel 1 worden de nieuwe kerncijfers van 2005 vergeleken met 2004. In de laatste kolom wordt vermeld of het een significante stijging of daling betreft bij 95% betrouwbaarheid.

Omdat er in 2005 ingrijpende wijzigingen hebben plaatsgevonden in de vragenlijst, zijn niet alle kerncijfers vergelijkbaar. Vandaar dat de kerncijfers in twee delen worden gerapporteerd:

- 1 Kerncijfers voor alle ongewijzigde en nieuwe kenmerken/vraagstellingen, gebaseerd op de totale jaarsteekproef (N=6.258), plus vergelijking met 2004.
- 2 Kerncijfers voor alle nieuwe of sterk gewijzigde kenmerken/vraagstellingen, gebaseerd op de resultaten uit het 2<sup>e</sup> halfjaar 2005 (N=3.381). Hiertoe is de 2<sup>e</sup> halfjaar steekproef apart gewogen.

In de tabellen 1 en 2 staan de kerncijfers weergegeven voor 2005. Zie de bijlage voor dezelfde cijfers op doelgroepniveau (de bijlage wordt voorafgegaan door een beschrijving van de doelgroepen).

---

<sup>1</sup> Gemiddelde over het 1<sup>e</sup> halfjaar 2005 (dus inclusief herbenadering).

Tabel 1 – Kerncijfers ongewijzigde vraagstelling + nieuwe vragen heel 2005

<b>Ongewijzigde vraagstelling + nieuwe vragen heel 2005</b>	<b>2004 n=6.142</b>	<b>2005 n=6.258</b>	<b>Sign.</b>
1 of meer tv toestellen in gebruik	98,6%	98,1%	✓
Aantal tv's in gebruik (gemiddeld)	1,7	1,7	
Tv toestellen in tweede woning	2,2%	2,0%	
Teletekst op basistoestel	91,9%	92,5%	
DVD speler aangesloten op een televisie	54,5%	63,4%	✓
PC	72,1%	74,3%	✓
Kijkt wel eens tv via de PC	6,6%	7,7%	✓
Abonnement RTV programmablاد	55,2%	51,2%	✓
Steunlidmaatschap	11,7%	11,4%	
Internet toegang via PC	-	66,3%	n.v.t.
Soort beeldscherm: Beeldbuis	-	89,9%	n.v.t.
Soort beeldscherm: Plasma beeldscherm	-	2,5%	n.v.t.
Soort beeldscherm: LCD beeldscherm	-	3,3%	n.v.t.
Soort beeldscherm: Projector	-	0,2%	n.v.t.

Bron: Establishment Survey SKO 2004/2005

Het percentage **TV bezit** is licht gedaald van 98,6 naar 98,1 procent, terwijl het gemiddeld aantal TV's per huishouden gelijk is gebleven. Hoewel dit verschil significant is betreft het slechts een lichte daling. De **DVD**-speler rukt nog steeds verder op, inmiddels bezit ruim 63 procent van de huishoudens er een. Het **PC bezit** is verder gestegen van 72 naar ruim 74 procent. Het percentage dat wel eens tv kijkt via de PC is gestegen naar bijna 8 procent.

Het percentage abonnementen op een **RTV programmablاد** is gedaald van 55 naar ruim 51 procent. In 2005 is voor het eerst gevraagd of men **internet toegang** heeft op de PC thuis. Het percentage van 66 procent ligt in lijn met cijfers uit andere onderzoeken.

Ook nieuw in de 2005 vragenlijst is de vraag naar het **type beeldscherm** van het meest gebruikte tv toestel. De traditionele beeldbuis wordt nog verreweg het meest aangetroffen (90%), van de andere typen is het LCD beeldscherm het populairst met ruim 3 procent.

### **Kerncijfers nieuwe of sterk gewijzigde vragen**

De kerncijfers op basis van de nieuwe vraagstelling vanaf het 2<sup>e</sup> halfjaar 2005 worden in onderstaande tabel 2 weergegeven als nieuw referentiepunt.

Tabel 2- Kerncijfers nieuwe vragen m.i.v. 2<sup>e</sup> halfjaar 2005

<b>Nieuwe/gewijzigde vraagstelling m.i.v. 2<sup>e</sup> halfjaar 2005</b>	<b>2<sup>e</sup> halfjaar 2005 n=3.381</b>
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: de kabel of gemeenschappelijke antenne	87,6%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: eigen antenne (kamerantenne of spriet)	1,2%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: schotel	6,6%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitenne	1,2%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: KPN Digitale televisie (abonnement)	1,3%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij (bijv. UPC Digital, Essent TV Home, Casema digitale televisie)	3,8%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger voor TV via internet	0,3%
Totaal digitale ontvangst: schotel, Digitenne, KPN digitale televisie, Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij, Digitale ontvanger voor TV via internet, bezit digitale ontvanger	17,2%
Videorecorder aangesloten op een televisie	69,7%
DVD recorder aangesloten op een televisie	6,9%
Hard disk (met/zonder DVD) aangesloten op een televisie	4,2%
Spelcomputer aangesloten op een televisie	14,5%

Bron: Establishment Survey SKO 2005

Met ingang van het 2<sup>e</sup> halfjaar 2005 is een aantal nieuwe ontvangstmogelijkheden voor het televisiesignaal op het basistoestel gemeten. Het percentage abonnementen op **KPN Digitale televisie** is ongeveer even populair als **Digitenne** met ruim 1 procent. De **Digitale ontvanger voor TV via internet** is nieuw en speelt vooralsnog een bescheiden rol met 0,3 procent penetratie.

Het totale percentage **digitale ontvangst** komt op ruim 17 procent uit. Hoe is dit percentage bepaald? Uit eerdere ondervragingen blijkt dat men vaak niet zo goed weet of er een digitale decoder in het huishouden aanwezig is. Vandaar dat er niet alleen naar het bezit van een digitale decoder/ontvanger wordt gevraagd, maar dat er ook wordt gevraagd hoe men het televisiesignaal op het basistoestel ontvangt. Hierbij zijn meerdere antwoorden mogelijk omdat men bijvoorbeeld zowel een schotel als een eigen antenne kan bezitten. Uit deze twee vragen wordt dan bepaald of er van digitale ontvangst sprake is, waarbij digitale ontvangst per huishouden maar één keer meetelt.

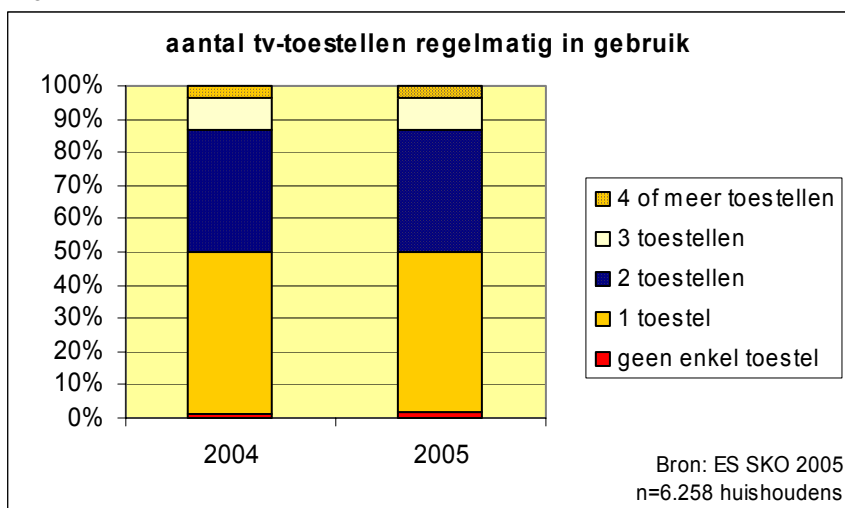
De vraag naar het bezit van **DVD recorders** is met ingang van het 2<sup>e</sup> halfjaar uitgebreid met **Hard disk recorders**. Het percentage DVD recorders is bijna 7 procent, het percentage harddisk recorders is ruim 4 procent.

### 3. Ontwikkelingen per thema

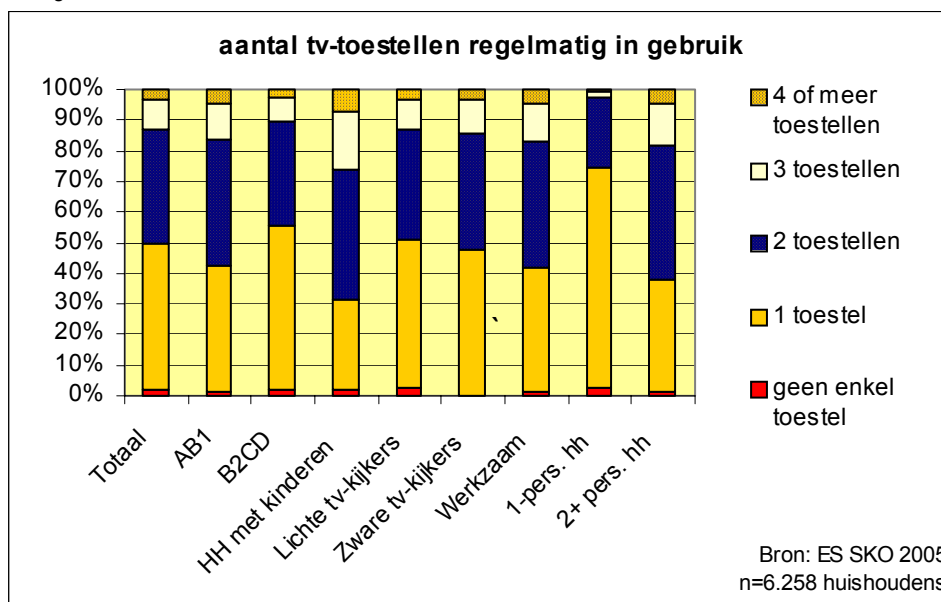
#### TV bezit

Het percentage TV bezit is licht gedaald van 98,6 naar 98,1 procent, terwijl het gemiddeld aantal TV's per huishouden gelijk is gebleven. Hoewel dit verschil significant is betreft het slechts een lichte daling.

Figuur 1.

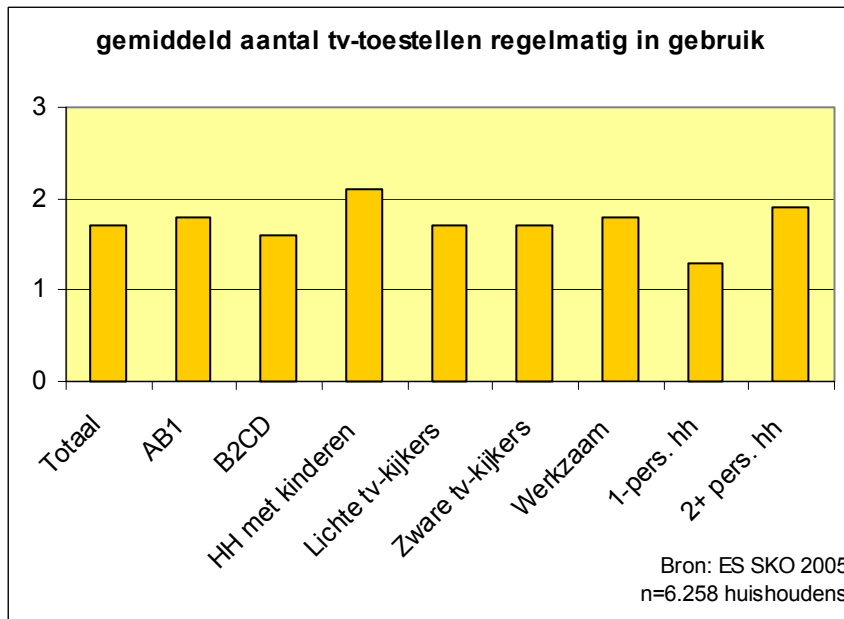


Figuur 2.



Huishoudens met kinderen en meerpersoons huishoudens hebben de meeste tv-toestellen regelmatig in gebruik. Eenpersoons huishoudens daarentegen hebben gemiddeld duidelijk de minste tv-toestellen in gebruik. Dit is geheel overeenkomstig de verwachting.

Figuur 3.

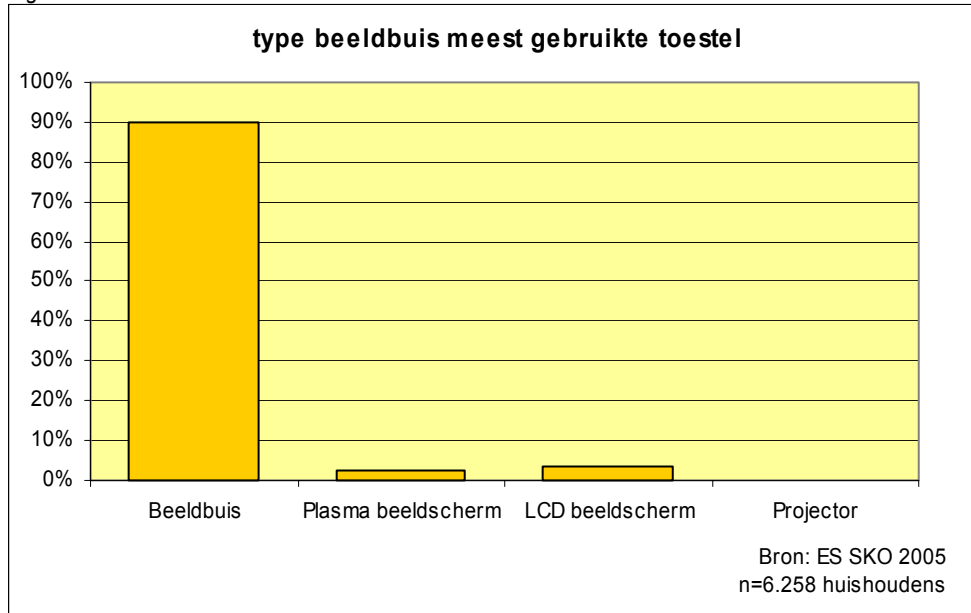


Gemiddeld bezit een huishouden in 2005 1,7 tv-toestel. De meeste toestellen staan bij huishoudens met kinderen (gemiddeld 2,1), de minste staan bij eenpersoons huishoudens (gemiddeld 1,3).

### Type beeldscherm

Nieuw in de vragenlijst van 2005 is de vraag naar type beeldscherm van het meest gebruikte toestel. Hoewel de opkomst van de LCD en Plasma beeldschermen onmiskenbaar is, is het percentage huishoudens dat deze beeldschermen bezit nog laag met 3,3 procent (LCD beeldscherm) en 2,5 procent (Plasma beeldscherm). Projectoren zijn nog niet erg populair met een penetratie van 0,2 procent.

Figuur 4.





## Teletekst

Teletekst blijkt inmiddels op bijna alle basistoestellen beschikbaar te zijn. Het neemt jaarlijks nog licht toe, hoewel de stijging ten opzichte van 2004 niet significant is.

Tussen de doelgroepen bestaan verschillen, zo bezitten de zware tv-kijkers de meeste basistoestellen met Teletekst: 94,8 procent. De minste basistoestellen met Teletekst staan bij eenpersoons huishoudens (86,9 procent), hetgeen betekent dat daar sprake is van wat oudere toestellen.

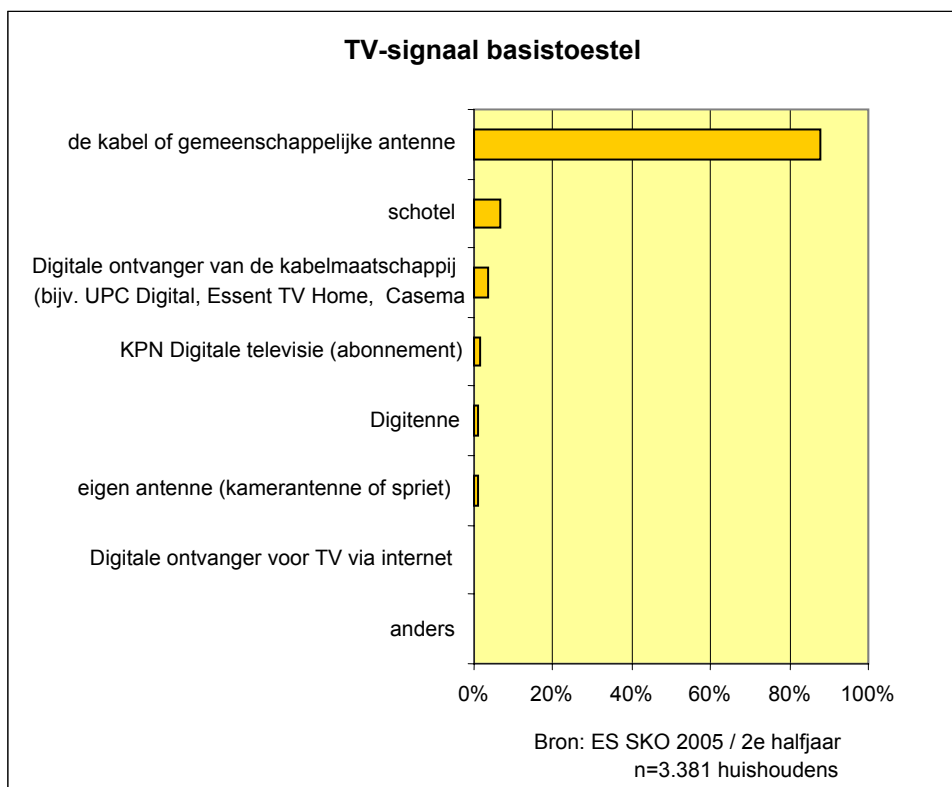
## TV bezit tweede woning

2,4 procent van de huishoudens beschikt over een tweede woning, waarin vaak ook tv-toestellen aanwezig zijn. In totaal bevat 2 procent van alle huishoudens een of meer toestellen in de tweede woning. Gemiddeld staan er 1,2 toestellen in de tweede woning, dit is iets lager dan in 2004 (1,3).

## Ontvangst tv signaal

De vroegere vraag naar 'type antenne' is gewijzigd waardoor de uitkomsten niet met 2004 vergelijkbaar zijn. In onderstaande grafiek worden de uitkomsten van de nieuwe vraagstelling met ingang van het 2e halfjaar 2005 getoond.

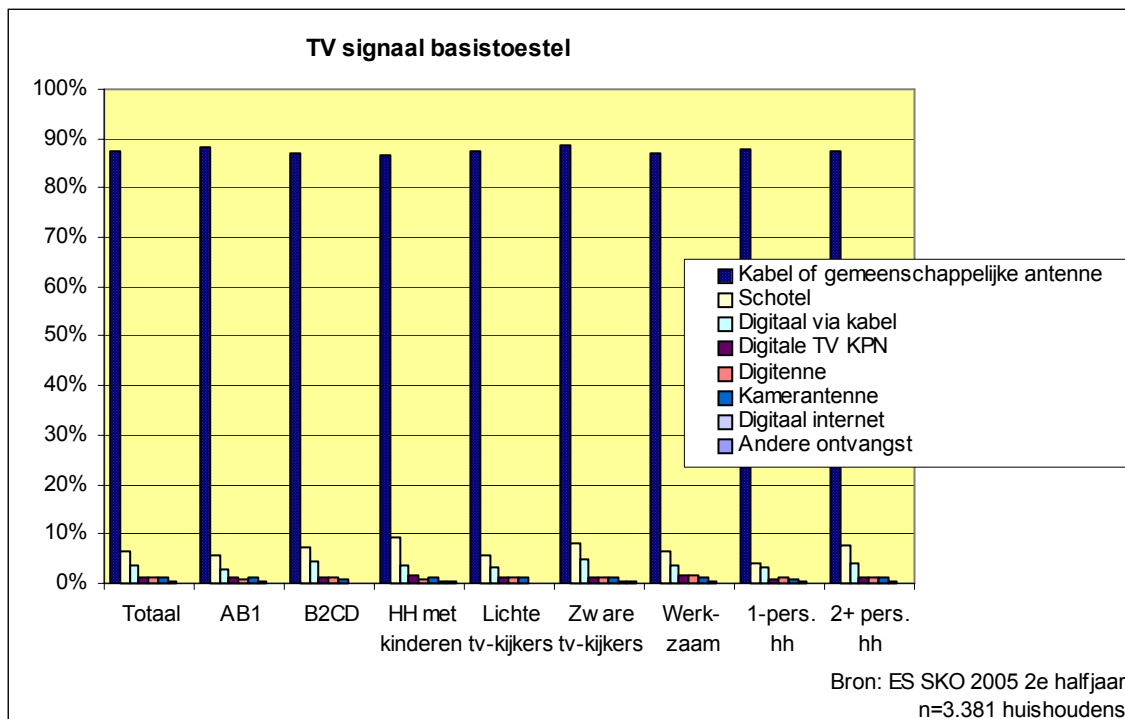
Figuur 5



Hoewel verreweg de meeste huishoudens het basistoestel nog op de kabel hebben aangesloten komen er steeds meer andere vormen van tv ontvangst beschikbaar. Ruim 6,5 procent van de huishoudens bezit een schotel, bijna 4 procent bezit een decoder van de kabelmaatschappij. De voorheen gecombineerde vraag naar Digitenne en KPN Digitale televisie is nu gesplitst. Beide zijn ongeveer even populair (ruim 1 procent), tezamen met de eigen antenne. De digitale ontvanger voor TV via internet is nieuw en wordt nog nauwelijks aangetroffen.

De volgende figuur bevat de gegevens voor enkele doelgroepen. Vanwege de overzichtelijkheid zijn de cijfers voor aansluiting op de kabel of gemeenschappelijke antenne niet in de grafiek opgenomen.

Figuur 6



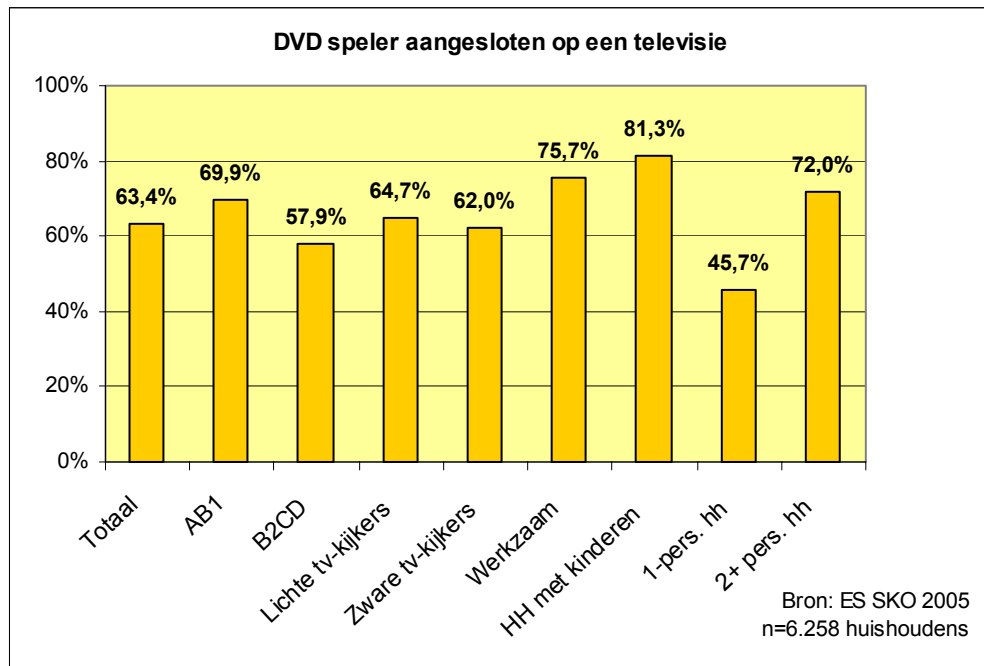
Huishoudens met kinderen beschikken het meest over een schotel.

Zware tv-kijkers en huishoudens met een lagere sociale klasse (B2CD) ontvangen het meest het tv-sigitaal via de kabel.

### DVD-speler aangesloten op televisie

De opmars van de DVD speler zet door in 2005. Inmiddels bezit 63,4 procent van de huishoudens een DVD speler. Omdat de vraagstelling naar bezit DVD recorders, Hard disk recorders, videorecorders en spelcomputers met ingang van het tweede halfjaar 2005 is gewijzigd, worden de resultaten van die kenmerken apart weergegeven in de figuren 8 en 9.

Figuur 7.

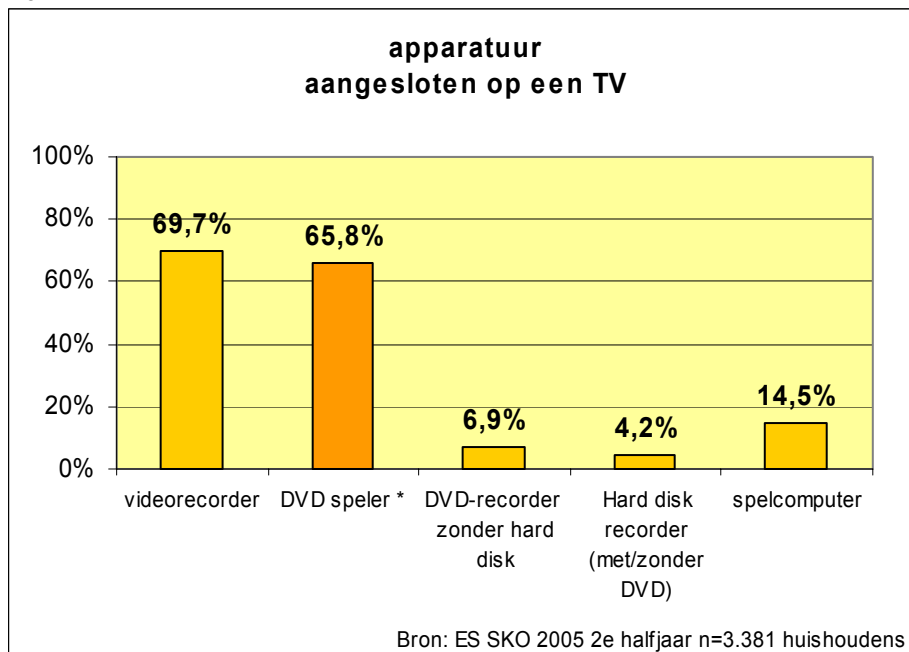


DVD spelers worden vooral bij huishoudens met kinderen aangetroffen, ruim 80 procent van deze huishoudens bezit er minimaal een. De minste DVD spelers worden bij eenpersoons huishoudens aangetroffen. Minder dan de helft van de eenpersoons huishoudens bezit er een.

### Andere apparatuur aangesloten op een TV

De vraag naar DVD recorders is met ingang van het 2e halfjaar uitgesplitst in recorders zonder en met hard disk. Bij de spelcomputers werd in het verleden niet gevraagd of de spelcomputer op een TV was aangesloten, maar alleen of het mogelijk was. Bij videorecorders werd alleen het bezit gemeten in plaats van het aangesloten zijn op een TV.

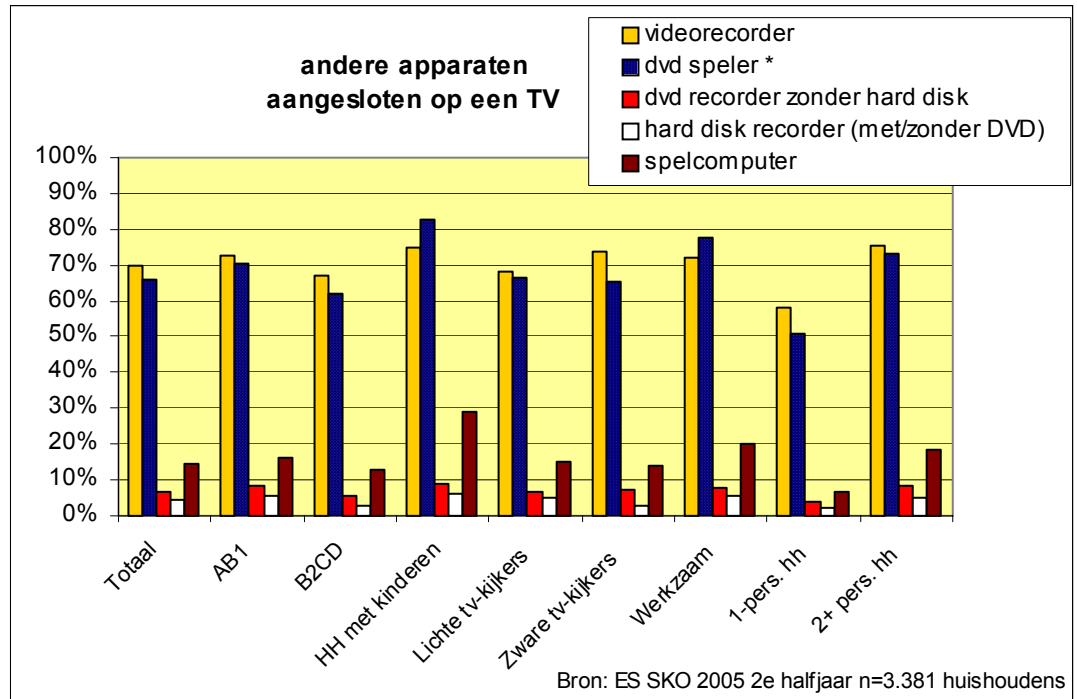
Figuur 8



\* Deze DVD speler cijfers hebben vanwege de vergelijkbaarheid alleen betrekking op het tweede halfjaar 2005. De kerncijfers bevatten de DVD speler cijfers op basis van heel 2005.

De DVD speler heeft de videorecorder qua populariteit inmiddels bijna ingehaald. Voor sommige doelgroepen is dit al zo (zie figuur 9).

Figuur 9

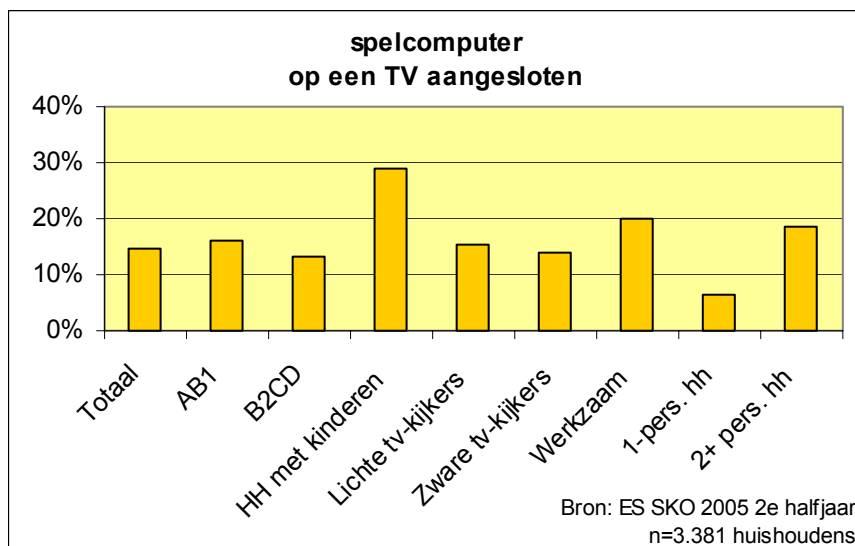


\* Deze DVD speler cijfers hebben vanwege de vergelijkbaarheid alleen betrekking op het tweede halfjaar 2005. De kerncijfers bevatten de DVD speler cijfers op basis van heel 2005.

Wij verwachten dat het percentage hard disk recorders sneller zal toenemen dan het percentage DVD recorders zonder hard disk. Deze laatste behoort immers tot de eerste generatie DVD recorders, en de prijzen van de – nieuwere - hard disk recorders zullen alleen maar verder dalen.

Uitgesplitst naar doelgroepen blijkt dat de huishoudens met kinderen en de werkzamen inmiddels al vaker een DVD speler op een TV hebben aangesloten dan een videorecorder.

Figuur 10

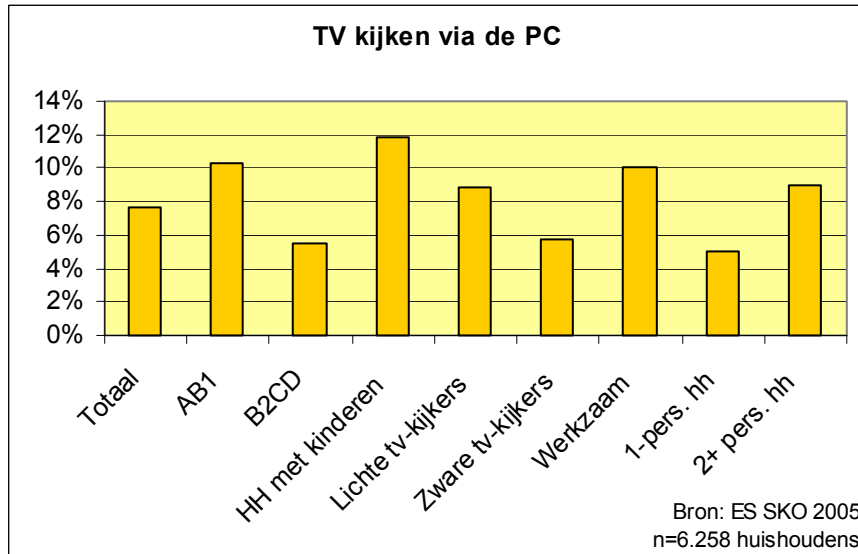


Bijna 30 procent van de huishoudens met kinderen hebben een spelcomputer op een TV aangesloten. Bij eenpersoons huishoudens is dit bijna 7 procent.

### PC bezit / TV kijken via de PC

Het PC bezit (74 procent) is wederom gestegen ten opzichte van 2004 (72%). Ook het naar de TV kijken via de PC is toegenomen tot bijna 8 procent (was 6,6%). Dit laatste gebeurt vooral in huishoudens met kinderen, in werkzame huishoudens en in huishoudens met een hogere sociale klasse.

Figuur 11

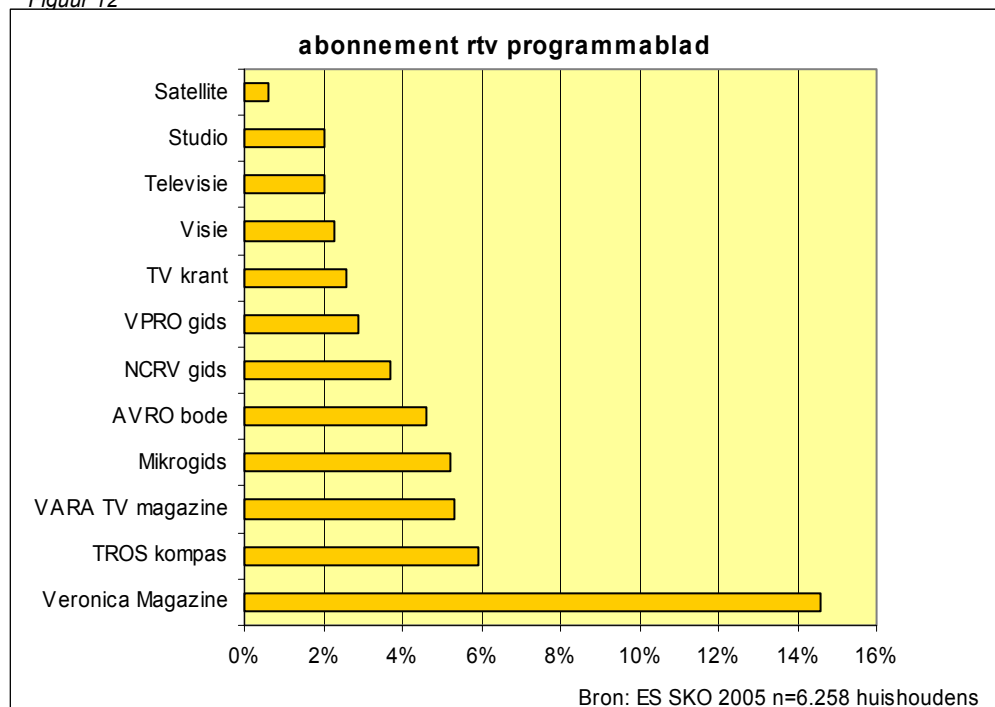


Televisie kijken via de PC wint steeds meer terrein en kan op verschillende manieren. De helft van de groep tv kijkers op de PC doet dit via de Mediaspeler, een kwart doet dit via de TV kaart. De rest gebruikt beide manieren of weet niet precies hoe het werkt.

### Abonnement rtv programmablاد

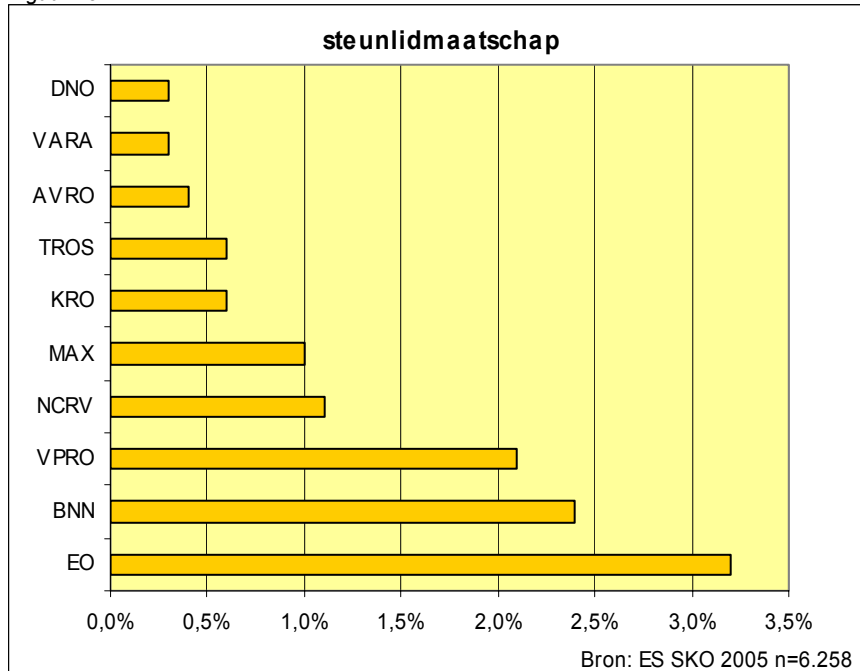
Het percentage huishoudens dat een of meer abonnementen heeft op een RTV programmablاد is gedaald van 55,2 procent in 2004 naar 51,2 procent in 2005. In figuur 11 worden de abonnementen per blad uitgesplitst.

Figuur 12



De daling ten opzichte van 2004 wordt vooral veroorzaakt door de daling van de NCRV gids, de VPRO gids en VARA TV Magazine. Net als vorige jaren is Veronica Magazine het meest populaire programmabladd.

Figuur 13



Ruim 11 procent van de huishoudens heeft een of meer steunlidmaatschappen, dit is net zoveel als in 2004. De meest populaire steunlidmaatschappen zijn traditioneel van de EO, BNN en VPRO. BNN is gedaald ten opzichte van 2004, terwijl de TROS is gestegen.



## Begrippenlijst doelgroepen

AB1	huishouden met hoge sociale klasse
B2CD	huishouden met lage sociale klasse
HH met kinderen	huishouden met kinderen
Lichte tv kijker	huishouden waarin de huisvrouw tot en met 21 uur per week tv kijkt
Zware tv kijker	huishouden waarin de huisvrouw 22 uur en meer per week tv kijkt
Werkzaam	huishouden waarin de hoofdkostwinner werkzaam is
1-pers.hh	1-persoonshuishouden
2+ pers. hh	huishouden bestaande uit meer dan 1 persoon

## Kerncijfers 2005 ongewijzigde vragen / nieuwe vragen heel 2005

Naast de kolom met totalen staan de doelgroepen sociale klasse AB1, sociale klasse B2CD, lichte tv-kijkers, zware tv-kijkers, werkzamen, huishoudens met kind(eren), eenpersoons huishoudens en tenslotte meerpersoons huishoudens weergegeven.

<i>Ongewijzigde vraagstelling + nieuwe vragen heel 2005</i>	<b>Totaal</b>	AB1	B2CD	Lichte tv-kijkers	Zware tv-kijkers	Werkzaam	HH met kinderen	1-pers. hh	2+ pers. hh
	<b>6258</b>	2846	3412	3904	2209	3987	1738	2050	4208
1 of meer tv-toestellen in gebruik	<b>98,1%</b>	98,2%	98,1%	97,5%	99,6%	98,3%	98,1%	97,4%	98,5%
aantal tv-toestellen in gebruik (gemiddeld)	<b>1,7</b>	1,8	1,6	1,7	1,7	1,8	2,1	1,3	1,9
tv-toestellen in tweede woning	<b>2,0%</b>	2,5%	1,7%	1,7%	2,7%	1,6%	1,7%	1,2%	2,4%
Teletekst op basistoestel	<b>92,5%</b>	93,3%	91,8%	91,6%	94,8%	94,1%	93,9%	88,1%	94,6%
DVD-speler aangesloten op een televisie	<b>63,4%</b>	69,9%	57,9%	64,7%	62,0%	75,7%	81,3%	45,7%	72,0%
PC	<b>74,3%</b>	87,2%	63,6%	79,8%	66,1%	87,4%	92,1%	55,6%	83,5%
kijkt wel eens tv via de PC	<b>7,7%</b>	10,3%	5,5%	8,9%	5,7%	10,1%	11,9%	5,0%	9,0%
internet toegang via de PC	<b>66,3%</b>	79,9%	55,0%	72,4%	57,0%	79,8%	85,0%	46,8%	75,8%
abbonement RTV programmablاد (1 of meer)	<b>51,2%</b>	52,7%	49,9%	48,2%	56,8%	50,0%	50,3%	44,5%	54,5%
abbonement steunlidmaatschap (1 of meer)	<b>11,4%</b>	13,4%	9,8%	12,4%	9,7%	10,8%	10,2%	9,4%	12,5%
soort beeldscherm: Beeldbuis	<b>89,9%</b>	89,5%	90,2%	89,9%	90,4%	90,0%	89,4%	89,5%	90,0%
soort beeldscherm: Plasma beeldscherm	<b>2,5%</b>	3,3%	1,9%	2,4%	2,7%	2,8%	3,1%	2,1%	2,8%
soort beeldscherm: LCD beeldscherm	<b>3,3%</b>	4,1%	2,7%	3,4%	3,4%	4,0%	3,7%	2,2%	3,9%
soort beeldscherm: Projector	<b>0,2%</b>	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%

Bron: Establishment Survey SKO 2005  
n=6.258 huishoudens

## Kerncijfers 2005 nieuw en sterk gewijzigde vragen 2<sup>e</sup> halfjaar 2005

Naast de kolom met totalen staan de doelgroepen sociale klasse AB1, sociale klasse B2CD, lichte tv-kijkers, zware tv-kijkers, werkzamen, huishoudens met kind(eren), eenpersoons huishoudens en tenslotte meerpersoons huishoudens weergegeven.

<i>Nieuwe/gewijzigde vraagstelling m.i.v. 2<sup>e</sup> halfjaar 2005</i>	<b>Totaal</b>	AB1	B2CD	Lichte tv-kijkers	Zware tv-kijkers	Werkzaam	HH met kinderen	1-pers. hh	2+ pers. hh
	<b>3381</b>	1539	1842	2089	1223	2136	926	1106	2275
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: de kabel of gemeenschappelijke antenne	<b>87,6%</b>	88,4%	86,9%	87,4%	88,8%	87,1%	86,5%	87,7%	87,5%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: eigen antenne (kamerantenne of spriet)	<b>1,2%</b>	1,4%	1,0%	1,2%	1,0%	1,2%	1,2%	0,8%	1,4%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: schotel	<b>6,6%</b>	5,7%	7,4%	5,7%	7,9%	6,7%	9,1%	4,2%	7,8%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digtienne	<b>1,2%</b>	0,9%	1,4%	1,1%	1,4%	1,6%	90,0%	1,1%	1,3%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: KPN Digitale televisie (abonnement)	<b>1,3%</b>	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,5%	1,5%	1,0%	1,4%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij (bijv. UPC Digital, Essent TV Home, Casema digitale televisie)	<b>3,8%</b>	2,9%	4,5%	3,1%	4,8%	3,6%	3,7%	3,3%	4,0%
Ontvangst tv-signaal basistoestel via: Digitale ontvanger voor TV via internet	<b>0,3%</b>	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%
Totaal digitale ontvangst: schotel, Digtienne, KPN Digitale televisie, Digitale ontvanger van de kabelmaatschappij, Digitale ontvanger voor TV via internet, bezit digitale ontvanger	<b>17,2%</b>	15,4%	18,7%	15,3%	19,9%	17,7%	19,9%	14,5%	18,5%
Videorecorder aangesloten op een televisie	<b>69,7%</b>	72,7%	67,2%	67,9%	73,5%	71,8%	74,9%	58,2%	75,3%
DVD recorder aangesloten op een televisie	<b>6,9%</b>	8,6%	5,5%	6,5%	7,5%	8,1%	8,8%	4,0%	8,4%
Hard disk (met/zonder DVD) aangesloten op een televisie	<b>4,2%</b>	5,7%	3,0%	5,0%	3,0%	5,4%	5,9%	2,4%	5,1%
Spelcomputer aangesloten op een televisie	<b>14,5%</b>	16,2%	13,1%	15,2%	13,8%	20,1%	29,0%	6,6%	18,4%

Bron: Establishment Survey SKO 2005 2e halfjaar / n=3.381 huishoudens