



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **RECORD ONLINE WEEKBEREIK: 2,5 MILJOEN KIJKERS**

DATUM: 6-3-2018

VOLGNUMMER: 4

TIJDENS DE OLYMPISCHE WINTERSPELEN IN PYEONGCHANG BEREIKTEN ONLINE PROGRAMMA'S IN DE EERSTE WEEK 2,5 MILJOEN KIJKERS. NIET EERDER KEKEN ZO VEEL MENSEN IN ÉÉN WEEK TIJD ONLINE NAAR PROGRAMMA'S SINDS DE START VAN DE PUBLICATIE VAN ONLINE KIJKCIJFERS.

De online kijkcijfers betreffen kijkgedrag dat niet gerealiseerd wordt via de televisie, maar via desktops, laptops, tablets en smartphones. In de week van 9 t/m 15 februari keken 2.483.000 mensen één of meerdere keren naar online aanbod van NPO, RTL, SBS en/of FOX Sports Eredivisie. Met name het aanbod over de Olympische Spelen werd in deze week goed bekeken en had daarmee een belangrijk aandeel in dit grote bereik.

Het bereik komt zowel van online bekeken TV-programma's als van *online only* aanbod. Het laatste betreft programma's, programmaonderdelen of video's van de genoemde publishers die alleen online beschikbaar zijn en niet op TV zijn uitgezonden. In de tweede week van de Olympische Spelen (16 t/m 22 februari) werden 2,2 miljoen kijkers bereikt. In totaal bereikten programma's tijdens de Olympische Spelen (9 t/m 25 februari) 3,5 miljoen mensen online.

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S TV UITZENDDAG

Het meest online bekeken TV-programma in termen van bereik in de periode 9 t/m 25 februari is de uitzending *Schaatsen os 1000m dames* van 14 februari 2018 met 408.000 kijkers. Op de tweede plaats staat *Schaatsen os 10km heren* van 15 februari met een online bereik van 404.000 kijkers. De derde plek wordt bezet door *Rodelen os dubbel heren* van 14 februari met 262.000 online kijkers.

TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S ONLINE OP BASIS VAN BEREIK, 9 T/M 25 FEBRUARI 2018, 6 JAAR EN OUDER (TV UITZENDDAG)

				BRK %	BRK 000	KT KIJKER	KDH %	KDH 000
1	14-02-18	Schaatsen os 1000m dames	NPO 1	2,6	408	9	0,3	51
2	15-02-18	Schaatsen os 10km heren	NPO 1	2,6	404	17	0,6	93
3	14-02-18	Rodelen os dubbel heren	NPO 1	1,7	262	5	0,1	16
4	22-02-18	Shorttrack os	NPO 1	1,6	250	6	0,1	29
5	23-02-18	Schaatsen os 1000m heren	NPO 1	1,4	215	19	0,3	50
6	13-02-18	Pyeongchang live	NPO 1	1,3	202	41	0,3	48
7	18-02-18	Luizenmoeder	NPO 3	1,2	190	12	0,6	94
8	24-02-18	Schaatsen os	NPO 1	0,9	148	13	0,1	19
9	11-02-18	Schaatsen os 5km heren	NPO 1	0,8	121	18	0,1	19
10	25-02-18	Os sluitingsceremonie	NPO 1	0,7	109	7	0,0	6

ONLINE ONLY AANBOD

Publishers maken steeds vaker content die alleen online wordt aangeboden. Om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van het totale kijkgedrag van het Nederlandse publiek is dit ook opgenomen in het Kijkonderzoek.

Online only aanbod bereikte 2,4 miljoen kijkers tijdens de Spelen. De meest bekeken online only video in deze periode is *Lada's met lading* (fragment uit *Wie is de mol* van 10 februari 2018) met 46.000 bereikte kijkers. De meest bekeken Olympische Spelen online only video is *Kramer staat een dag na zijn deceptie alweer op het ijs* met 24.000 bereikte kijkers.

Sjoerd Pennekamp (directeur SKO): *“Het online kijken neemt inmiddels een belangrijke plaats in het kijkgedrag van het publiek. Tijdens een groot sportevenement worden de nieuwe mogelijkheden om te kijken volop benut. SKO wil dit gedrag graag zo goed mogelijk in kaart brengen.”*

ONLINE KIJKCIJFERS

Sinds 1 januari 2016 worden kijkcijfers voor online bekeken programma's dagelijks gerapporteerd door Stichting KijkOnderzoek (SKO). Het betreft het kijkgedrag dat gerealiseerd wordt via andere apparaten dan de televisie (desktop, laptop, tablet en smartphone). Het gaat om programma's die online worden bekeken, zowel live (lineair) als on demand. Alle beschikbare programmacontent, zoals eerder uitgezonden op TV van de publishers: NPO, RTL, en SBS, is opgenomen in de meting. Per 1 augustus 2017 maken ook de livestreams van FOX Sports Eredivisie deel uit van de online kijkcijfers. Het kijken naar online only video's maakt sinds januari 2018 deel uit van de online kijkcijfers.

Meer informatie over de online kijkcijfers is te vinden op Kijkonderzoek.nl/online-kijkcijfers

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Sjoerd Pennekamp, Directeur SKO

T 020 6414333

M 06 23445589

E sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
KDH 000	Aantal kijkers in de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zendergroep keek
BRK %	Het percentage kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
BRK 000	Het absoluut aantal kijkers dat minimaal één keer (ongeacht de hoeveelheid tijd) naar programma of zendergroep heeft gekeken
KT KIJKER	Gemiddelde kijktijd in minuten per kijker (bereikten) per programma
ONLINE ONLY	Programma's, programmaonderdelen of video's die alleen online beschikbaar zijn en niet eerder of later uitgezonden worden op TV
KIJKMOMENT	Online kijkgedrag in de gerapporteerde periode waarbij het kijkgedrag losstaat van een oorspronkelijk uitzendmoment op televisie
TV UITZENDDAG	De online kijkcijfers op de dag van de TV-uitzending (live kijken + online kijken op de dag van de TV-uitzending)