

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 34 2023)

DATUM: 04-09-2023

VOLGNUMMER: 34

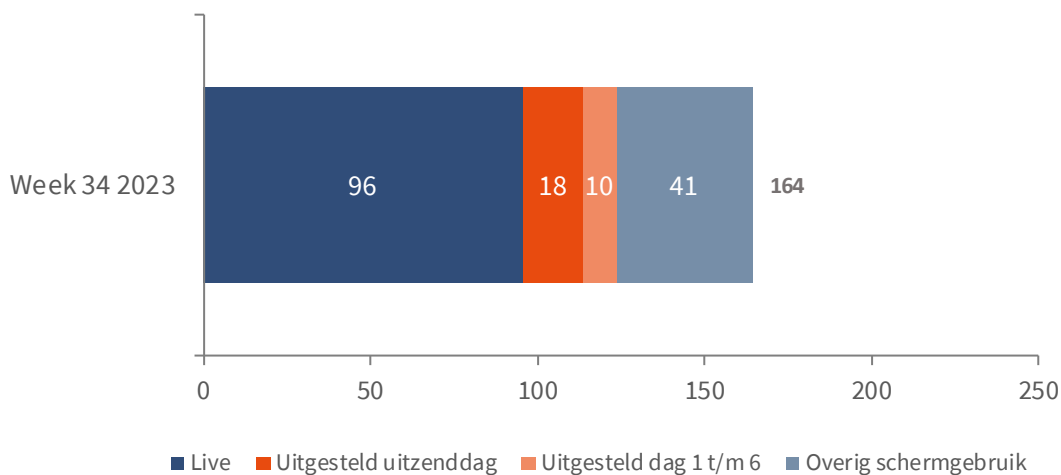
WEEK 34 (21 T/M 27 AUGUSTUS)

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 34 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 164 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 124 minuten. Hiervan werd 96 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa Network zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de Talpa Network zenders 17,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUD

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	24,9	5,5	23,6
NPO2	0,5	5,8	1,4	5,8
NPO3	0,6	6,5	2,0	8,4
Publieke Omroep	3,2	37,2	8,8	37,9
RTL4	1,3	14,9	4,3	18,4
RTL5	0,3	3,0	0,9	3,8
RTL7	0,3	3,4	0,9	4,0
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,1	25,0	7,0	30,0
SBS 6	0,8	9,9	2,4	10,3
Net5	0,3	3,1	0,8	3,2
Veronica	0,2	2,5	0,8	3,3
SBS9	0,1	0,9	0,2	0,9
Talpa Network	1,4	16,3	4,1	17,8
MTV	0,0	0,1	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,7	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,4	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,1	0,2	0,9
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,4	0,5	2,3
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,0	0,4	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,6	0,3	1,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,7	0,8	3,4
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,1
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,5
Overig	0,3	3,3	0,5	2,3
Totaal	8,6	100,0	23,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Formule 1 Grand Prix nld op NPO 1 van 27 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.293.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-08-2023	zo	Autosport f1 gp nld	NPO 1	14,1	2.293	74,1	4.291
2	21-08-2023	ma	Slimste mens	NPO 1	12,2	1.992	35,5	2.553
3	27-08-2023	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	11,9	1.932	34,2	2.293
4	27-08-2023	zo	B en b vol liefde	RTL 4	10,4	1.699	29,5	2.448
5	22-08-2023	di	We zijn er bijna	NPO 1	10,1	1.652	27,5	2.237
6	27-08-2023	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	10,0	1.621	41,4	2.392
7	26-08-2023	za	Denkend aan holland	NPO 1	9,9	1.607	37,5	2.211
8	27-08-2023	zo	Studio sport	NPO 1	7,7	1.251	36,9	2.145
9	27-08-2023	zo	Atletiek wk	NPO 3	7,4	1.207	22,1	2.389
10	24-08-2023	do	Journaal 18 uur	NPO 1	6,7	1.088	39,1	1.316

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, dit is exclusief game consoles.

