

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 6 2025)**

DATUM: 17-02-2025

VOLGNUMMER: 6

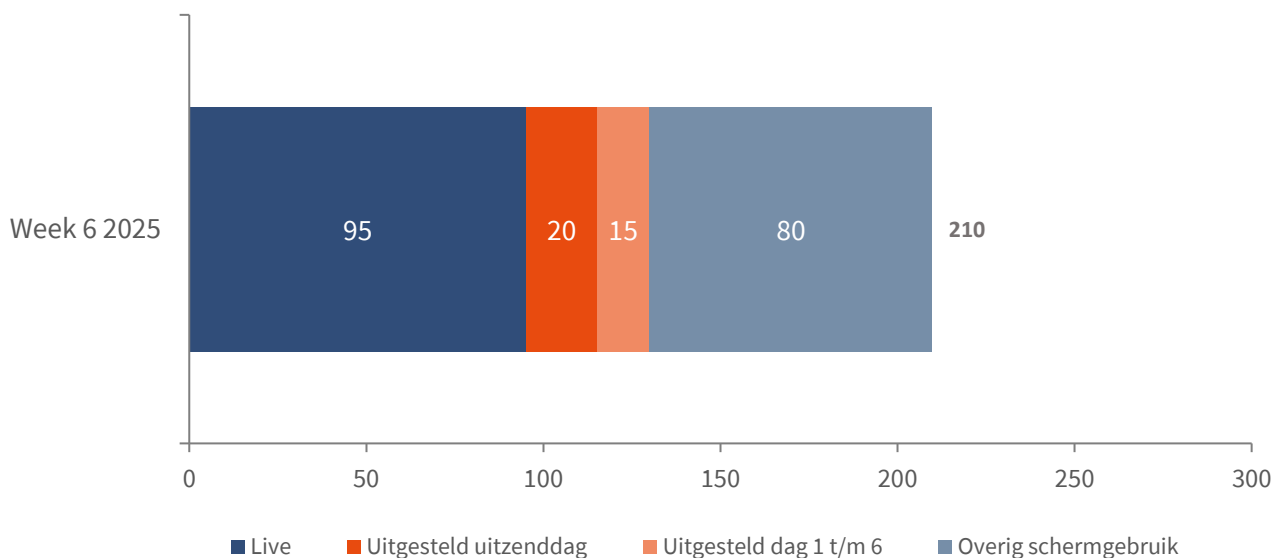
WEEK 6 (3 T/M 9 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 6 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 210 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 130 minuten. Hiervan werd 95 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,3% en de Talpa Network zenders 17,6%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,2%, de zenders van RTL Nederland 31,7% en de Talpa Network zenders 19,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,2	5,2	21,4
NPO2	0,5	6,0	1,7	6,9
NPO3	0,4	4,2	1,2	4,9
NPO	2,8	30,5	8,1	33,2
RTL4	1,6	17,6	5,1	20,9
RTL5	0,3	3,8	1,2	4,9
RTL7	0,2	2,3	0,5	2,2
RTL8	0,2	1,7	0,6	2,2
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,2	0,9
RTL Nederland	2,5	27,3	7,8	31,7
SBS 6	1,2	13,1	3,4	14,0
Net5	0,2	2,2	0,6	2,4
Veronica	0,2	1,7	0,6	2,3
Viaplay TV	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,6	17,6	4,7	19,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,5	0,3	1,1
Paramount	0,2	2,6	0,4	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	1,5	0,4	1,5
ESPN	0,2	2,2	0,5	1,9
ESPN2	0,1	1,2	0,3	1,2
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	6,8	1,3	5,5
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	0,8	0,1	0,6
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
HGTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,0	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,4	0,4	1,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,8	0,1	0,5
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,2
Overig	0,5	5,1	0,7	2,7
Totaal	9,0	100,0	24,6	100,0

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 8 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.090.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-02-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	18,6	3.090	40,4	3.560
2	05-02-2025	wo	Winter vol liefde	RTL 4	12,6	2.101	32,8	2.772
3	09-02-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	11,7	1.946	38,1	2.174
4	07-02-2025	vr	Flikken maastricht	NPO 1	10,9	1.817	32,5	2.192
5	05-02-2025	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	10,2	1.691	25,3	2.152
6	09-02-2025	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	9,4	1.563	36,9	2.280
7	04-02-2025	di	Ik vertrek	NPO 1	8,7	1.444	22,5	1.920
8	08-02-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	8,2	1.356	19,3	1.968
9	03-02-2025	ma	Hunted vips	NPO 1	8,1	1.354	21,7	2.041
10	04-02-2025	di	Half acht nieuws	RTL 4	7,6	1.267	28,8	1.465

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

