

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 44 2025)**

DATUM: 10-11-2025

VOLGNUMMER: 44

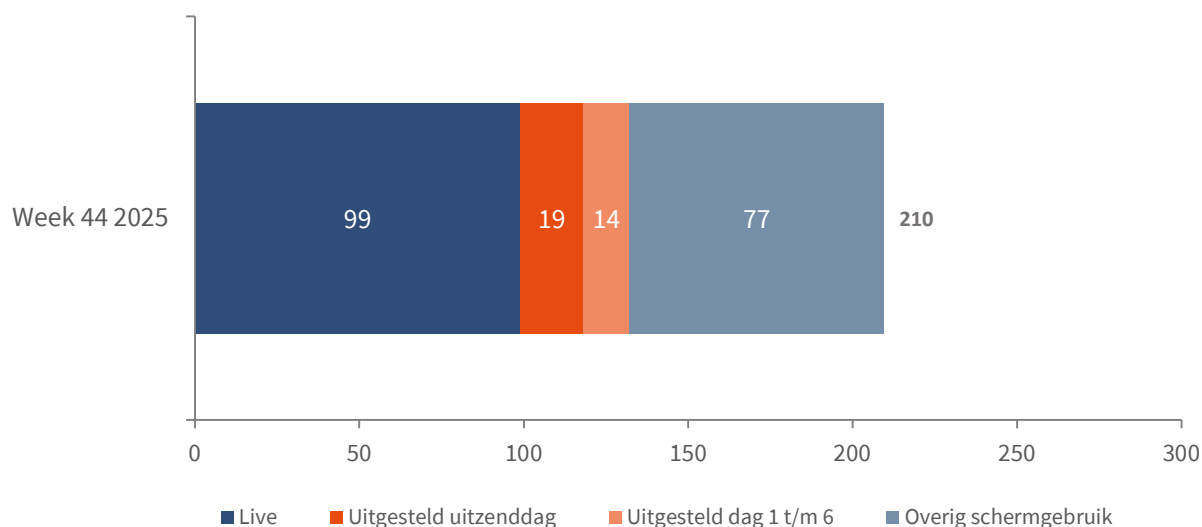
WEEK 44 (27 OKTOBER T/M 2 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 44 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 210 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,0% en de Talpa Network zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 40,1%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de Talpa Network zenders 19,6%.

TABEL 1: KIJKCUFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	29,3	7,3	29,6
NPO2	0,6	6,1	1,7	6,9
NPO3	0,3	3,2	0,9	3,6
NPO	3,5	38,7	9,9	40,1
RTL4	1,4	14,8	4,4	17,8
RTL5	0,3	3,2	1,0	4,1
RTL7	0,2	1,7	0,4	1,7
RTL8	0,2	1,7	0,6	2,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,1	23,0	6,7	27,1
SBS 6	1,2	12,9	3,5	14,1
Net5	0,2	2,4	0,7	2,7
Veronica	0,1	1,6	0,5	2,1
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,6	17,5	4,8	19,6
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,6
Paramount	0,2	2,5	0,3	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney Junior	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,3
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,7	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,1
ESPN2	0,1	1,1	0,2	0,9
ESPN3	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,7	0,9	3,5
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,8
TLC	0,1	0,8	0,1	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
HGTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,4	0,4	1,8
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 4	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC NL	0,2	2,4	0,4	1,5
XITE	0,0	0,0	0,0	0,0
Viaplay TV	0,0	0,1	0,0	0,1
Viaplay TV+	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,8	0,1	0,5
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,7
Overig	0,4	4,0	0,6	2,3
Totaal	9,2	100,0	24,7	100,0

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 1 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.081.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-11-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	18,5	3.081	47,9	3.647
2	01-11-2025	za	Even tot hier	NPO 1	17,8	2.953	51,8	3.726
3	02-11-2025	zo	Heel holland bakt	NPO 1	14,8	2.466	36,2	3.024
4	28-10-2025	di	Nederland kiest het debat	NPO 1	13,3	2.206	40,7	3.640
5	29-10-2025	wo	Journal 20 uur	NPO 1	12,3	2.038	39,2	2.605
6	02-11-2025	zo	Expeditie robinson	RTL 4	11,2	1.861	28,5	2.437
7	27-10-2025	ma	Eenvandaag debat	NPO 1	9,1	1.519	36,9	2.383
8	29-10-2025	wo	Nederland kiest de uitslagen	NPO 1	9,0	1.499	41,7	5.675
9	27-10-2025	ma	Eva	NPO 1	9,0	1.492	32,9	2.215
10	02-11-2025	zo	Studio sport voetbal	NPO 1	8,9	1.473	35,3	2.180

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

