

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 30 2025)**

DATUM: 04-08-2025
VOLGNUMMER: 30

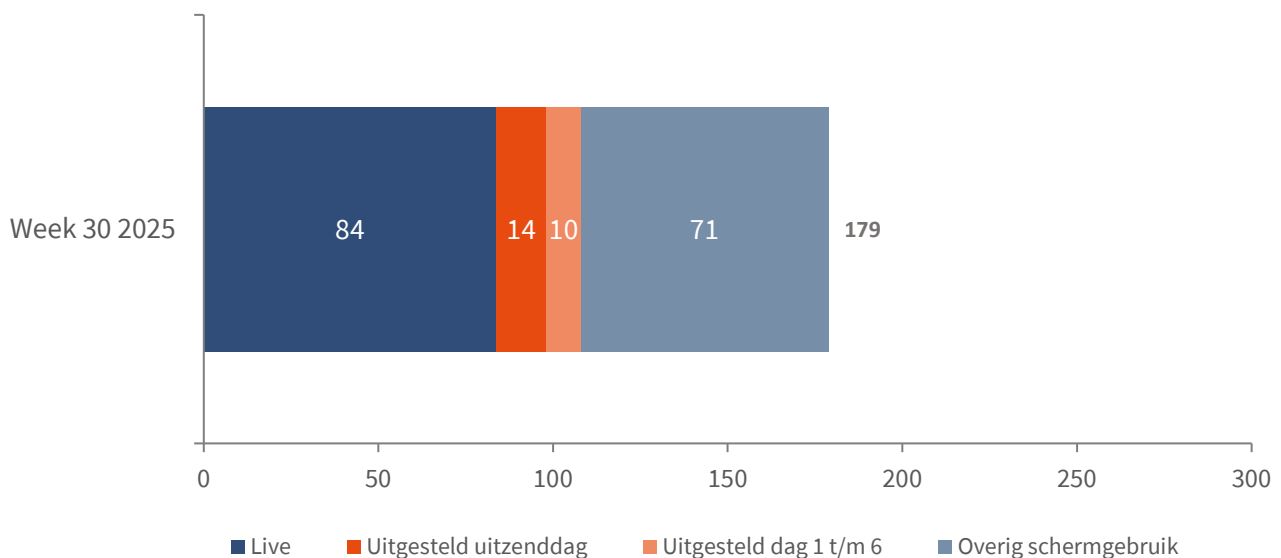
WEEK 30 (21 T/M 27 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 30 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 179 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 108 minuten. Hiervan werd 84 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa Network zenders 15,1%. In het avondtijdstip behaalde de NPO een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 32,9% en de Talpa Network zenders 17,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	24,6	4,1	22,7
NPO2	0,5	7,2	1,6	8,7
NPO3	0,2	3,2	0,7	3,8
NPO	2,6	35,0	6,4	35,2
RTL4	1,2	15,9	3,9	21,2
RTL5	0,3	3,5	0,9	4,9
RTL7	0,2	2,4	0,5	2,8
RTL8	0,1	1,8	0,5	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,8
RTL Nederland	1,9	25,2	6,0	32,9
SBS 6	0,8	10,8	2,2	12,1
Net5	0,1	2,0	0,4	2,3
Veronica	0,1	1,5	0,4	2,2
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
Talpa Network	1,1	15,1	3,2	17,6
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,9	0,2	1,1
Paramount	0,3	3,3	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney Junior	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,0	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,4	0,3	1,6
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,0
TLC	0,1	0,9	0,1	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,7	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,3	4,2	0,4	2,4
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,7
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC NL	0,2	2,1	0,3	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
Viaplay TV	0,0	0,5	0,1	0,6
Viaplay TV+	0,2	2,6	0,1	0,4
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,1	0,1	0,6
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,4
Overig	0,4	5,4	0,6	3,0
Totaal	7,5	100,0	18,3	100,0

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door B en b vol liefde op RTL 4 van 21 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.687.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	21-07-2025	ma	B en b vol liefde	RTL 4	10,1	1.687	34,3	2.374
2	21-07-2025	ma	Journaal 20 uur	NPO 1	8,9	1.478	34,3	1.793
3	27-07-2025	zo	Voetbal ek eng esp dames f	NPO 1	8,3	1.380	36,9	3.324
4	21-07-2025	ma	Vakantieman	NPO 1	7,9	1.308	27,8	1.771
5	27-07-2025	zo	Voetbal ek eng esp dames hul	NPO 1	6,7	1.113	28,5	1.287
6	21-07-2025	ma	Half acht nieuws	RTL 4	6,5	1.072	32,7	1.269
7	21-07-2025	ma	Ik weet er alles van	RTL 4	6,4	1.069	25,6	1.580
8	22-07-2025	di	Voetbal ek eng ita dames hf	NPO 1	6,4	1.056	29,7	2.463
9	27-07-2025	zo	Autosport f1 gp bel	Viaplay TV+	6,0	994	39,7	1.249
10	23-07-2025	wo	Voetbal ek deu esp dames hf	NPO 1	6,0	993	28,1	2.375

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

