

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 21 2025)**

DATUM: 02-06-2025
VOLGNUMMER: 21

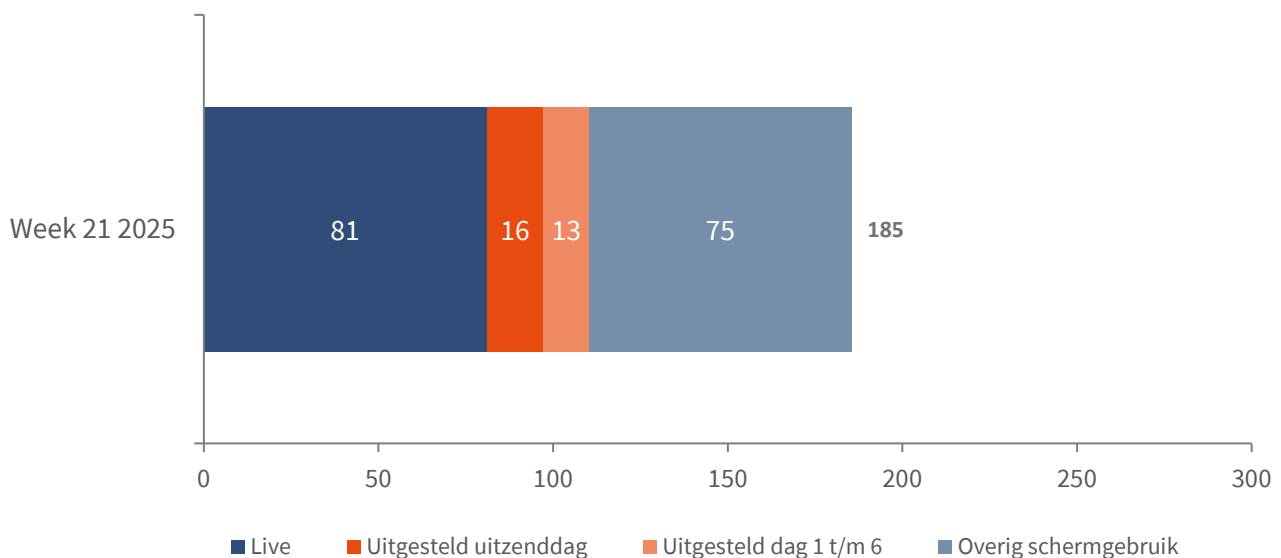
WEEK 21 (19 T/M 25 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 21 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 185 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 110 minuten. Hiervan werd 81 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De NPO behaalde in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,2% en de Talpa Network zenders 19,3%. In het avondtijdstip behaalde de NPO een marktaandeel van 29,7%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa Network zenders 21,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,4	18,7	4,1	19,6
NPO2	0,5	6,1	1,4	6,8
NPO3	0,2	3,1	0,7	3,4
NPO	2,1	27,8	6,2	29,7
RTL4	1,2	16,2	4,0	19,3
RTL5	0,3	3,9	1,0	4,9
RTL7	0,2	2,3	0,5	2,3
RTL8	0,1	1,9	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,5
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,8
RTL Nederland	2,0	26,2	6,3	30,3
SBS 6	1,0	13,6	3,1	14,8
Net5	0,2	2,6	0,6	3,0
Veronica	0,2	2,4	0,7	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,5	19,3	4,6	21,8
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,0
Paramount Network	0,2	2,1	0,3	1,4
Paramount	0,3	3,7	0,5	2,6
Disney Channel	0,0	0,0	0,0	0,0
Disney Junior	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,8	0,2	0,9
ESPN	0,2	2,6	0,7	3,3
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,9	1,0	4,9
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	0,8	0,1	0,6
ID	0,0	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,2	2,1	0,1	0,3
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	5,3	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	1,3	0,3	1,3
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	1,3	0,3	1,4
History	0,1	0,8	0,1	0,4
BBC NL	0,2	2,3	0,3	1,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,2	0,1	0,6
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,6
Overig	0,5	6,2	0,8	3,8
Totaal	7,7	100,0	20,9	100,0

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO 1 van 25 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.147.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-05-2025	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	12,9	2.147	39,3	2.734
2	19-05-2025	ma	Journaal 20 uur	NPO 1	9,4	1.558	37,3	1.925
3	23-05-2025	vr	Verraders	RTL 4	8,3	1.383	24,9	1.830
4	20-05-2025	di	Vandaag inside	SBS 6	7,7	1.281	26,2	1.807
5	23-05-2025	vr	2 voor 12	NPO 2	7,1	1.173	20,3	1.320
6	25-05-2025	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	7,0	1.160	27,6	1.742
7	21-05-2025	wo	Dag en nacht	NPO 1	6,7	1.117	22,2	1.597
8	23-05-2025	vr	Vuurwerkramp	NPO 1	6,4	1.068	18,7	1.364
9	20-05-2025	di	Half acht nieuws	RTL 4	6,3	1.047	28,9	1.240
10	21-05-2025	wo	Op de spoed	NPO 1	6,1	1.020	20,4	1.444

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten
Overig Schermgebruik	Het kijken via randapparaten op het grote scherm, zoals kijken via een setup box, DVD kijken, apps, radio luisteren, uitgesteld kijken na 7 dagen, exclusief de game consoles.

