

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (SEPTEMBER 2025)

DATUM: 07-10-2025

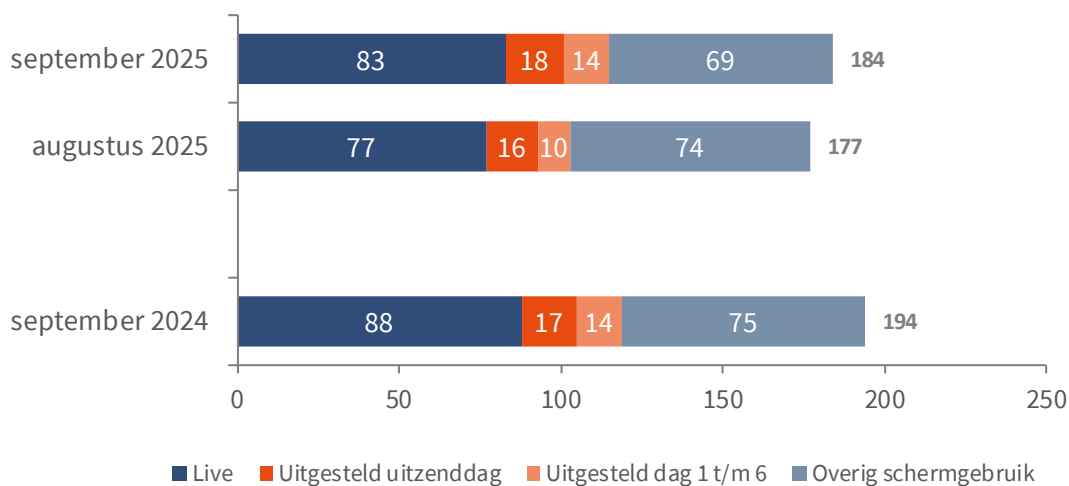
VOLGNUMMER: 9

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 184 minuten over de gehele dag in september 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In september 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 115 minuten. In september 2024 was dit 119 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

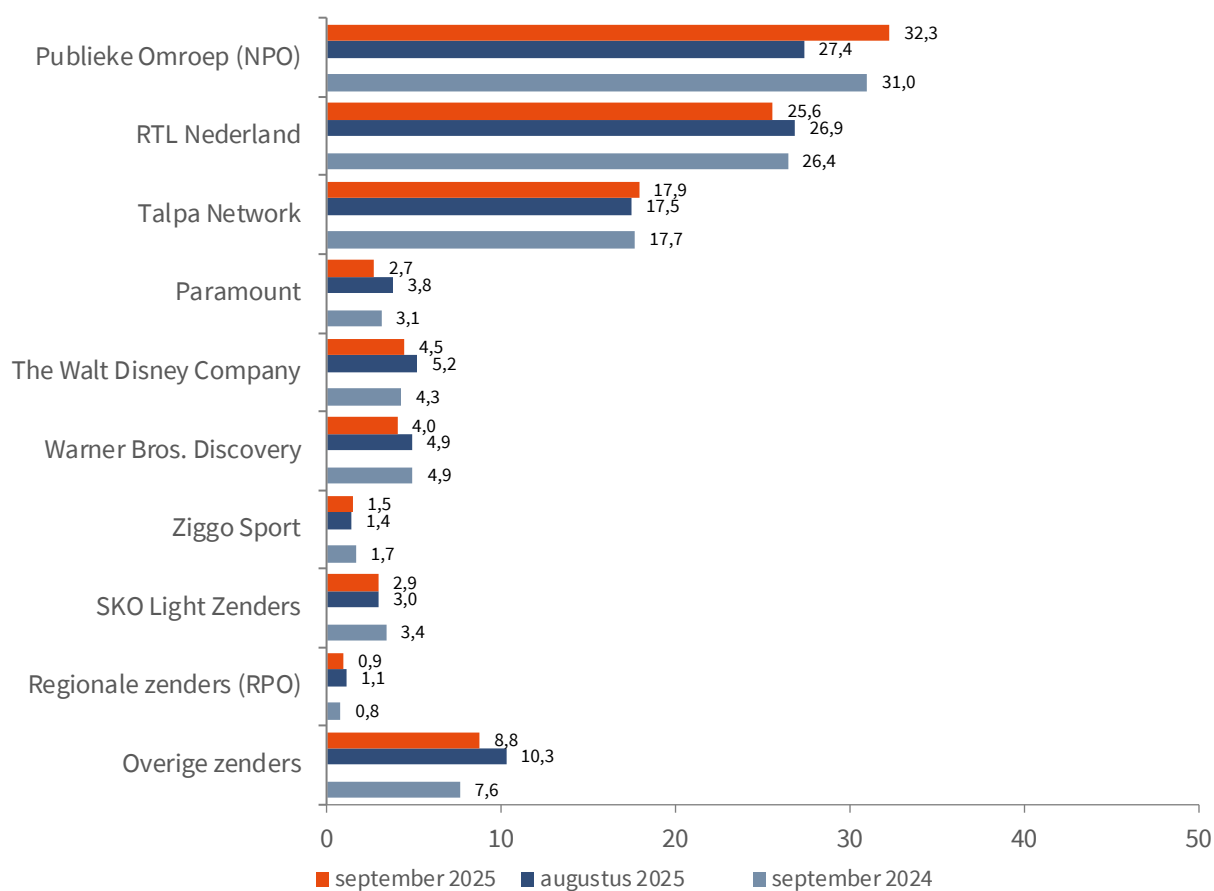


De NPO behaalde in september 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,6% en de Talpa Network zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 34,8%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa Network zenders 20,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	22,8	5,2	24,4
NPO2	0,5	5,8	1,3	6,3
NPO3	0,3	3,6	0,9	4,1
NPO	2,6	32,3	7,4	34,8
RTL4	1,3	16,2	4,2	19,5
RTL5	0,3	3,7	1,0	4,9
RTL7	0,2	2,3	0,5	2,5
RTL8	0,1	1,6	0,5	2,2
RTL Crime	0,0	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,6
RTL Nederland	2,0	25,6	6,5	30,3
SBS 6	1,1	13,2	3,1	14,6
Net5	0,2	2,5	0,6	2,8
Veronica	0,1	1,7	0,5	2,2
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa Network	1,4	17,9	4,3	20,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,5	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,7	0,3	1,5
Disney Channel	0,0	0,0	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,7	0,1	0,7
ESPN	0,1	1,3	0,2	0,9
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,7	3,0
Discovery	0,1	1,4	0,1	0,7
TLC	0,1	0,9	0,2	0,7
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,4
HGTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	4,0	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,1	1,3	0,3	1,5
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,2
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 4	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,1	1,5	0,4	1,8
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
Viaplay TV	0,0	0,5	0,1	0,5
Viaplay TV+	0,1	0,9	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,9	0,1	0,5
SKO Light	0,2	2,9	0,3	1,5
Overig	0,4	4,5	0,5	2,3
Totaal	8,0	100,0	21,4	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Slimste mens op NPO 1 van 1 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.029.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-09-2025	ma	Slimste mens	NPO 1	12,2	2.029	35,1	2.559
2	06-09-2025	za	Beste zangers	NPO 1	11,6	1.932	37,8	2.567
3	07-09-2025	zo	Voetbal wk kw ltu nld	NPO 1	10,7	1.785	57,1	2.971
4	23-09-2025	di	We zijn er bijna	NPO 1	10,7	1.782	34,9	2.291
5	21-09-2025	zo	Journal 20 uur	NPO 1	10,4	1.726	32,3	2.067
6	11-09-2025	do	B en b vol liefde	RTL 4	10,1	1.672	29,9	2.148
7	21-09-2025	zo	Expeditie robinson	RTL 4	9,9	1.638	28,1	2.109
8	21-09-2025	zo	Ook dat nog	NPO 1	9,6	1.597	26,8	2.324
9	04-09-2025	do	Voetbal wk kw nld pol	NPO 3	9,4	1.568	29,5	2.936
10	28-09-2025	zo	Denkend aan holland	NPO 1	9,1	1.518	27,5	1.926
11	11-09-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	9,0	1.498	27,6	1.910
12	21-09-2025	zo	Studio sport voetbal	NPO 1	8,9	1.486	39,1	2.143
13	24-09-2025	wo	Van onschatbare waarde	NPO 1	8,6	1.436	28,7	1.982
14	28-09-2025	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	8,5	1.410	25,0	2.177
15	05-09-2025	vr	Hollands got talent	RTL 4	7,9	1.311	26,0	2.320
16	20-09-2025	za	Ik vertrek	NPO 1	7,6	1.269	28,8	1.759
17	01-09-2025	ma	Chateau meiland la dolce vita	SBS 6	7,3	1.221	20,9	1.653
18	14-09-2025	zo	Max orkest	NPO 1	7,2	1.199	22,5	1.626
19	22-09-2025	ma	Kamp van koningsbrugge	NPO 1	7,2	1.197	22,5	1.813
20	26-09-2025	vr	2 voor 12	NPO 2	6,8	1.127	22,4	1.297
21	01-09-2025	ma	Lubach	RTL 4	6,7	1.121	25,1	1.514
22	17-09-2025	wo	Augurkenkoning	RTL 4	6,6	1.090	19,4	1.655
23	01-09-2025	ma	Half acht nieuws	RTL 4	6,5	1.085	26,8	1.291
24	22-09-2025	ma	Vandaag inside	SBS 6	6,5	1.084	22,4	1.560
25	07-09-2025	zo	Autosport f1 gp ita	Viaplay TV+	6,4	1.056	59,6	1.460

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in september 2025 gemiddeld 32 minuten per dag uitgesteld gekeken. In september 2024 was dit 31 minuten. Expeditie robinson van 21 september op RTL 4 had met 1.155.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	21-09-2025	zo	Expeditie robinson	RTL 4	6,9	1.155	65,4	1.364
2	13-09-2025	za	Beste zangers	NPO 1	6,6	1.100	56	1.307
3	01-09-2025	ma	Slimste mens	NPO 1	6,4	1.058	50,9	1.172
4	11-09-2025	do	B en b vol liefde	RTL 4	6	1.001	55	1.306
5	28-09-2025	zo	Denkend aan holland	NPO 1	5,9	976	62,9	1.081
6	23-09-2025	di	We zijn er bijna	NPO 1	4,9	818	45	928
7	21-09-2025	zo	Ook dat nog	NPO 1	4,7	779	47,4	966
8	11-09-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	4,5	749	47,2	841
9	01-09-2025	ma	Chateau meiland la dolce vita	SBS 6	4,3	712	56,8	879
10	05-09-2025	vr	Hollands got talent	RTL 4	4,3	710	49,2	957

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

