

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (AUGUSTUS 2025)

DATUM: 08-09-2025

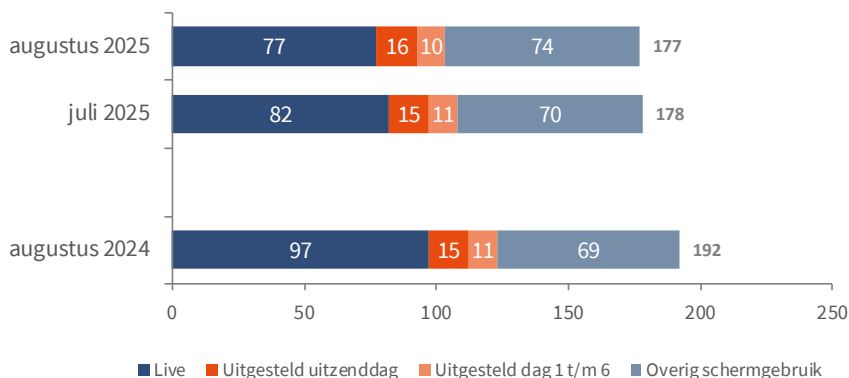
VOLGNUMMER: 8

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 177 minuten over de gehele dag in augustus 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In augustus 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 103 minuten. In augustus 2024 was dit 123 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

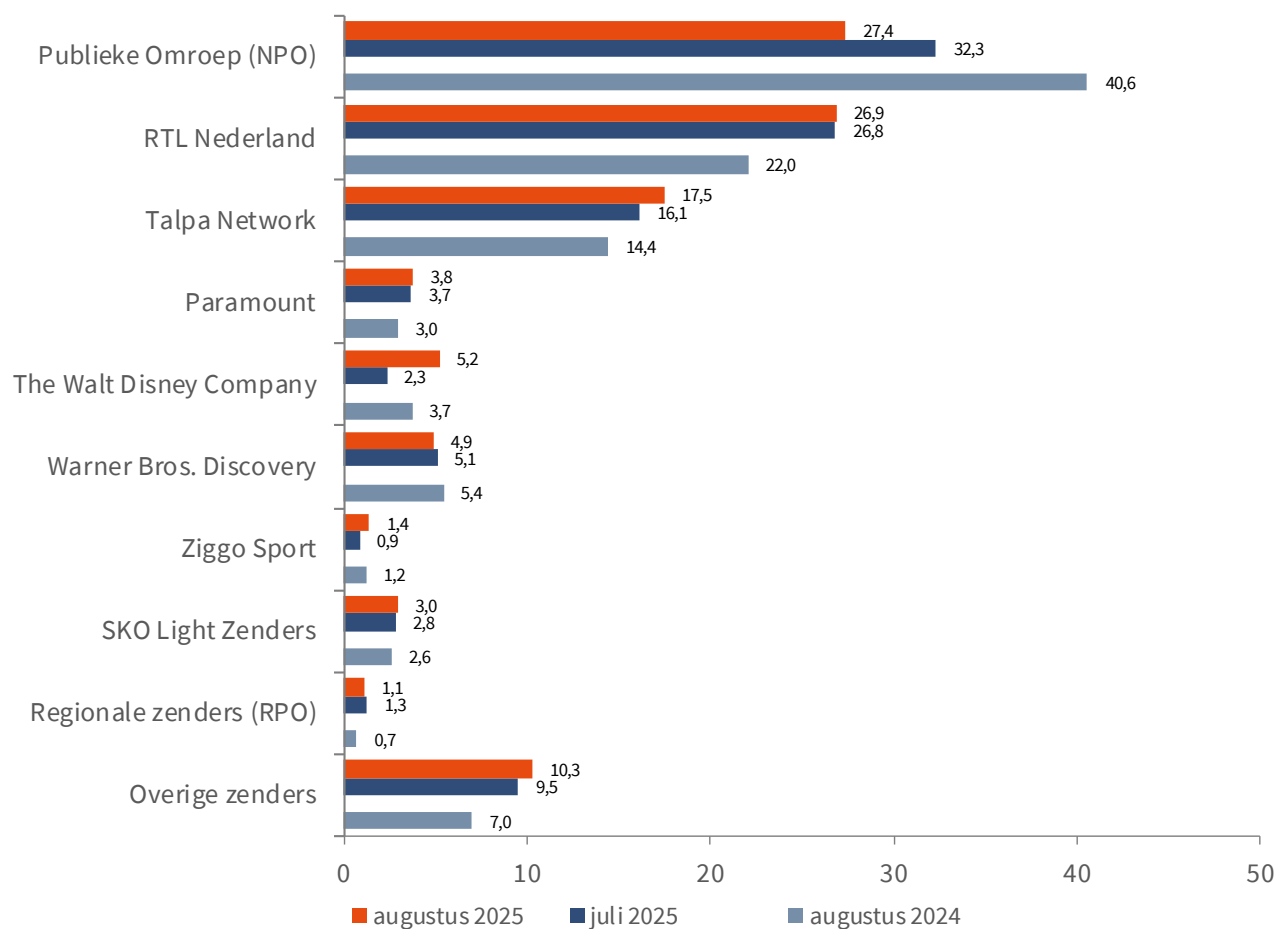


De NPO behaalde in augustus 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,9% en de Talpa Network zenders 17,5%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 30,7%, de zenders van RTL Nederland 32,7% en de Talpa Network zenders 19,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,3	18,5	3,9	20,8
NPO2	0,4	6,1	1,3	6,8
NPO3	0,2	2,8	0,6	3,1
NPO	2,0	27,4	5,7	30,7
RTL4	1,2	16,8	3,9	21,0
RTL5	0,3	3,8	0,9	4,8
RTL7	0,2	2,4	0,5	2,6
RTL8	0,1	2,0	0,5	2,8
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
RTL Nederland	1,9	26,9	6,1	32,7
SBS 6	0,9	12,7	2,6	13,7
Net5	0,2	2,1	0,4	2,2
Veronica	0,1	1,9	0,5	2,7
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
Talpa Network	1,3	17,5	3,6	19,5
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,2	2,3	0,3	1,4
Paramount	0,3	3,8	0,4	2,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,9	0,1	0,8
ESPN	0,1	1,6	0,3	1,3
ESPN2	0,1	0,9	0,1	0,6
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	5,2	0,7	3,6
Discovery	0,1	1,7	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,0	0,3
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,3
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,9	0,5	2,6
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,3	1,4
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,2
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 4	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	1,4	0,3	1,6
History	0,0	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
Viaplay TV	0,1	0,9	0,1	0,3
Viaplay TV+	0,1	0,9	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,1	0,1	0,6
SKO Light	0,2	3,0	0,3	1,7
Overig	0,4	5,5	0,6	3,1
Totaal	7,2	100,0	18,6	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Beste zangers op NPO 1 van 30 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.060.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	30-08-2025	za	Beste zangers	NPO 1	12,4	2.060	37,3	2.688
2	31-08-2025	zo	Expeditie robinson	RTL 4	11,1	1.850	35,8	2.639
3	26-08-2025	di	We zijn er bijna	NPO 1	10,7	1.774	31,9	2.235
4	18-08-2025	ma	B en b vol liefde	RTL 4	10,4	1.729	34,8	2.448
5	31-08-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	10,3	1.706	36,1	2.021
6	31-08-2025	zo	Studio sport voetbal	NPO 1	8,9	1.476	39,8	2.097
7	27-08-2025	wo	Van onschatbare waarde	NPO 1	7,5	1.239	26,0	1.632
8	30-08-2025	za	Ik vertrek	NPO 1	7,4	1.226	26,1	1.755
9	24-08-2025	zo	Max orkest	NPO 1	7,3	1.216	27,7	1.763
10	25-08-2025	ma	Ik weet er alles van	RTL 4	7,3	1.213	30,2	1.713
11	04-08-2025	ma	Vakantieman	NPO 1	7,2	1.197	26,0	1.703
12	04-08-2025	ma	Woeste grond	NPO 1	7,2	1.189	33,1	1.536
13	05-08-2025	di	Huis vol	NPO 1	7,1	1.183	34,6	1.471
14	19-08-2025	di	Vandaag inside	SBS 6	7,0	1.166	25,2	1.740
15	21-08-2025	do	Half acht nieuws	RTL 4	6,7	1.122	31,4	1.299
16	31-08-2025	zo	Rtl tonight	RTL 4	6,4	1.065	27,6	2.076
17	31-08-2025	zo	Autosport f1 gp nld	Viaplay TV	6,3	1.045	37,7	1.728
18	30-08-2025	za	Briljante breinen	RTL 4	6,3	1.040	23,0	1.736
19	02-08-2025	za	Journaal 18 uur	NPO 1	6,2	1.023	42,6	1.161
20	15-08-2025	vr	Oranjezomer	SBS 6	5,9	978	24,1	1.471
21	30-08-2025	za	Te land ter zee en in de lucht	RTL 4	5,7	952	18,4	1.583
22	03-08-2025	zo	Autosport f1 gp hun	Viaplay TV+	5,5	911	46,1	1.291
23	05-08-2025	di	Rtl boulevard	RTL 4	5,4	893	28,6	1.389
24	05-08-2025	di	Editie nl	RTL 4	5,2	863	33,0	1.002
25	31-08-2025	zo	Oranje zondag	SBS 6	5,1	845	18,4	1.379

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in augustus 2025 gemiddeld 26 minuten per dag uitgesteld gekeken. In augustus 2024 was dit 26 minuten. Beste zangers van 30 augustus op NPO 1 had met 1.284.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	30-08-2025	za	Beste zangers	NPO 1	7,7	1.284	60,7	1.579
2	31-08-2025	zo	Expeditie robinson	RTL 4	6	1.004	53,7	1.311
3	26-08-2025	di	We zijn er bijna	NPO 1	6	992	55,2	1.093
4	14-08-2025	do	B en b vol liefde	RTL 4	5,7	951	53,3	1.176
5	11-08-2025	ma	Huis vol	NPO 1	4,4	730	55,7	896
6	27-08-2025	wo	Van onschatbare waarde	NPO 1	3,8	639	50,8	673
7	04-08-2025	ma	Woeste grond	NPO 1	3,8	624	49,3	721
8	30-08-2025	za	Ik vertrek	NPO 1	3,5	585	47,1	678
9	30-08-2025	za	Briljante breinen	RTL 4	3,4	561	51,6	737
10	24-08-2025	zo	Max orkest	NPO 1	3,1	521	42,1	639

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

