

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JULI 2025)

DATUM: 07-08-2025

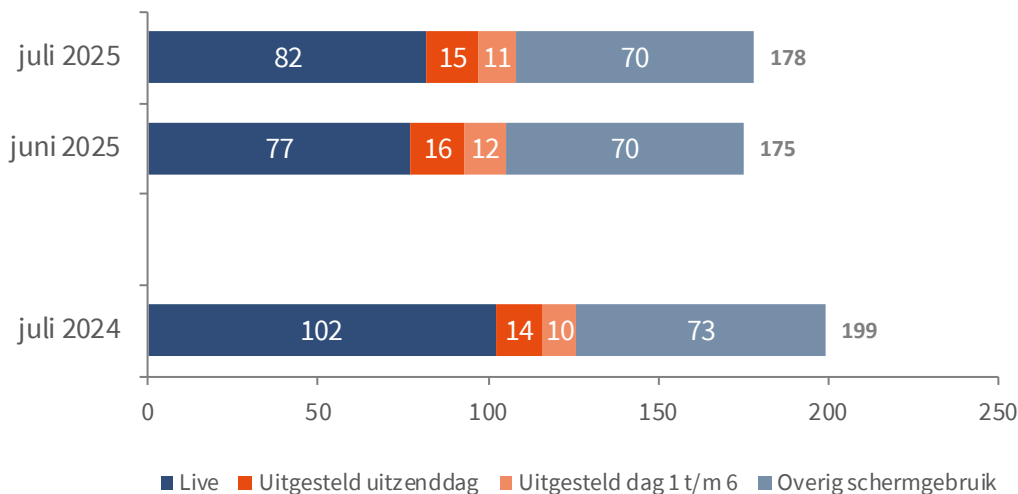
VOLGNUMMER: 7

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 178 minuten over de gehele dag in juli 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In juli 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 108 minuten. In juli 2024 was dit 126 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

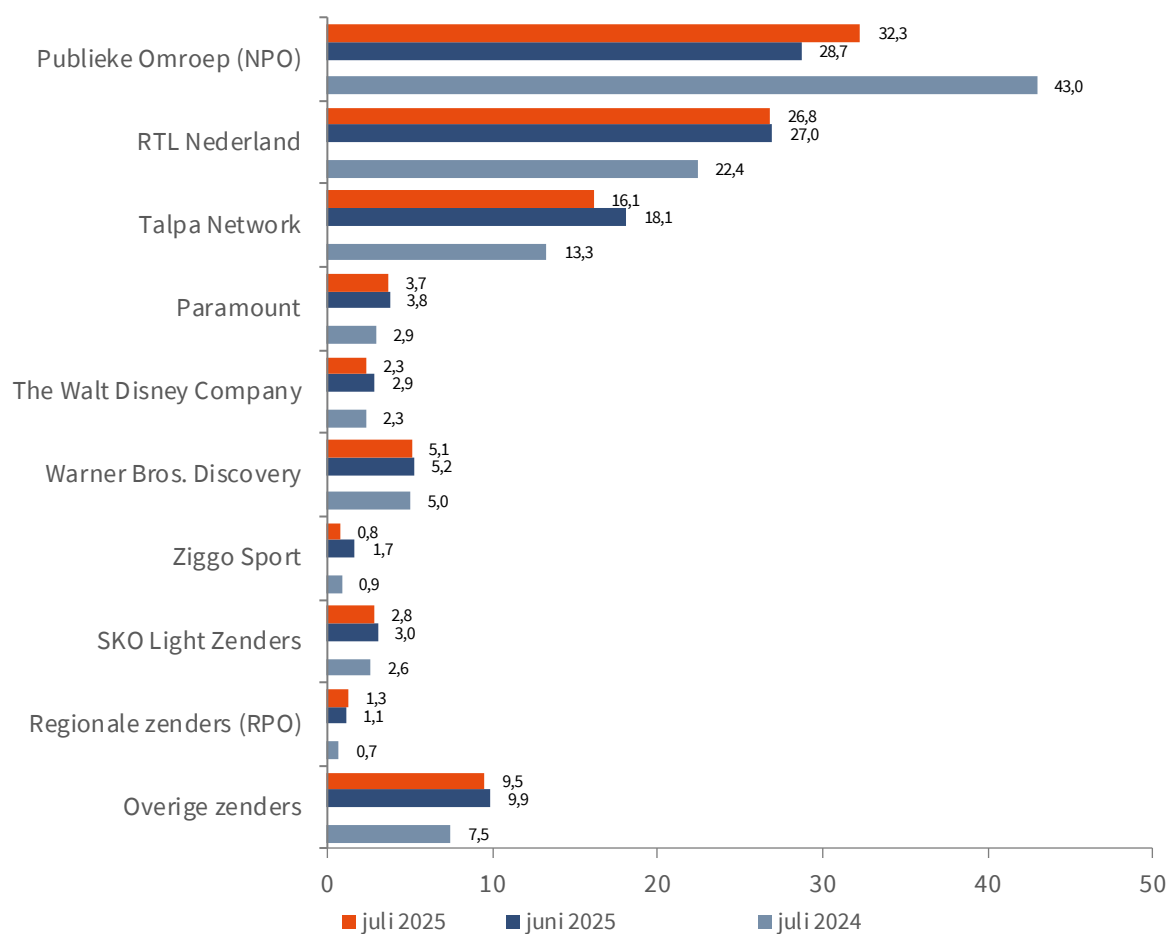


De NPO behaalde in juli 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,8% en de Talpa Network zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 34,3% en de Talpa Network zenders 18,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	22,5	3,9	20,9
NPO2	0,5	6,9	1,5	8,0
NPO3	0,2	2,9	0,6	3,3
NPO	2,4	32,3	6,0	32,3
RTL4	1,3	17,0	4,1	22,3
RTL5	0,3	3,8	1,0	5,1
RTL7	0,2	2,4	0,5	2,7
RTL8	0,1	1,9	0,5	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	2,0	26,8	6,4	34,3
SBS 6	0,9	11,6	2,4	12,9
Net5	0,2	2,2	0,5	2,5
Veronica	0,1	1,7	0,5	2,6
SBS9	0,0	0,6	0,2	0,8
Talpa Network	1,2	16,1	3,5	18,8
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,2	2,2	0,3	1,3
Paramount	0,3	3,7	0,4	2,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,3	0,3	1,5
Discovery	0,1	1,8	0,2	0,9
TLC	0,1	0,9	0,1	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,3	0,1	0,6
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	5,1	0,5	2,8
Ziggo Sport	0,0	0,7	0,1	0,5
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
History	0,0	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,2	0,3	1,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
Viaplay TV	0,0	0,3	0,1	0,4
Viaplay TV+	0,1	1,1	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,3	0,1	0,7
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,7
Overig	0,4	5,2	0,6	3,0
Totaal	7,5	100,0	18,6	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door B en b vol liefde op RTL 4 van 14 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.166.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-07-2025	ma	B en b vol liefde	RTL 4	13,0	2.166	39,7	3.195
2	13-07-2025	zo	Voetbal ek nld fra dames	NPO 1	10,3	1.713	43,7	3.604
3	11-07-2025	vr	B en b vol liefde hoe is het nu met	RTL 4	10,1	1.685	38,6	2.576
4	08-07-2025	di	Journaal 20 uur	NPO 1	10,1	1.675	35,9	2.030
5	05-07-2025	za	Voetbal ek wal nld dames	NPO 1	9,5	1.582	50,9	2.913
6	09-07-2025	wo	Voetbal ek eng nld dames	NPO 1	8,8	1.469	43,1	2.888
7	04-07-2025	vr	Verraders	RTL 4	8,8	1.460	31,1	1.784
8	27-07-2025	zo	Voetbal ek eng esp dames f	NPO 1	8,3	1.380	36,9	3.324
9	02-07-2025	wo	Perfecte plaatje op reis	RTL 4	8,2	1.363	28,8	1.883
10	21-07-2025	ma	Vakantieman	NPO 1	7,9	1.308	27,8	1.771
11	02-07-2025	wo	Half acht nieuws	RTL 4	7,6	1.257	33,8	1.519
12	29-07-2025	di	Ik weet er alles van	RTL 4	7,1	1.175	28,8	1.626
13	06-07-2025	zo	Autosport f1 gp gbr	Viaplay TV+	7,0	1.170	39,8	1.608
14	27-07-2025	zo	Voetbal ek eng esp dames hul	NPO 1	6,7	1.113	28,5	1.287
15	22-07-2025	di	Voetbal ek eng ita dames hf	NPO 1	6,4	1.056	29,7	2.463
16	15-07-2025	di	Gevoel van de vierdaagse	NPO 1	6,4	1.056	30,3	1.346
17	07-07-2025	ma	Rtl boulevard	RTL 4	6,2	1.037	30,7	1.506
18	29-07-2025	di	Ik vertrek	NPO 1	6,2	1.031	22,8	1.418
19	12-07-2025	za	Stars on stage	RTL 4	6,2	1.030	28,9	1.604
20	17-07-2025	do	Journaal 18 uur	NPO 1	6,0	1.001	37,3	1.114
21	27-07-2025	zo	Autosport f1 gp bel	Viaplay TV+	6,0	994	39,7	1.249
22	23-07-2025	wo	Voetbal ek deu esp dames hf	NPO 1	6,0	993	28,1	2.375
23	06-07-2025	zo	Waren 2 fantastische dagen	SBS 6	5,9	986	22,8	1.518
24	19-07-2025	za	Voetbal ek fra deu dames kf	NPO 1	5,9	981	33,3	2.613
25	02-07-2025	wo	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	5,6	926	21,0	1.422

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in juli 2025 gemiddeld 26 minuten per dag uitgesteld gekeken. In juli 2024 was dit 24 minuten. B en b vol liefde van 14 juli op RTL 4 had met 1.379.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	14-07-2025	ma	B en b vol liefde	RTL 4	8,3	1.379	59	2.123
2	04-07-2025	vr	Verraders	RTL 4	6,3	1.049	68,5	1.190
3	11-07-2025	vr	B en b vol liefde hoe is het nu met	RTL 4	6,3	1.048	60,4	1.616
4	02-07-2025	wo	Perfekte plaatje op reis	RTL 4	4,5	747	53	930
5	06-07-2025	zo	Waren 2 fantastische dagen	SBS 6	3,2	531	51,5	682
6	05-07-2025	za	Stars on stage	RTL 4	3,1	523	48,6	702
7	15-07-2025	di	Ik vertrek	NPO 1	2,8	472	49,7	540
8	01-07-2025	di	Jelies en gnodde grote gezinnen emigreren	SBS 6	2,8	467	57	584
9	14-07-2025	ma	Vakantieman	NPO 1	2,7	443	37,6	502
10	05-07-2025	za	Journaal 20 uur	NPO 2	2,6	437	35,1	465

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie
Nadere informatie / Further information:
Patricia Sonius
+31 (0)20 6414333
+31 (0)6 81464895
patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

