

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JUNI 2025)

DATUM: 07-07-2025

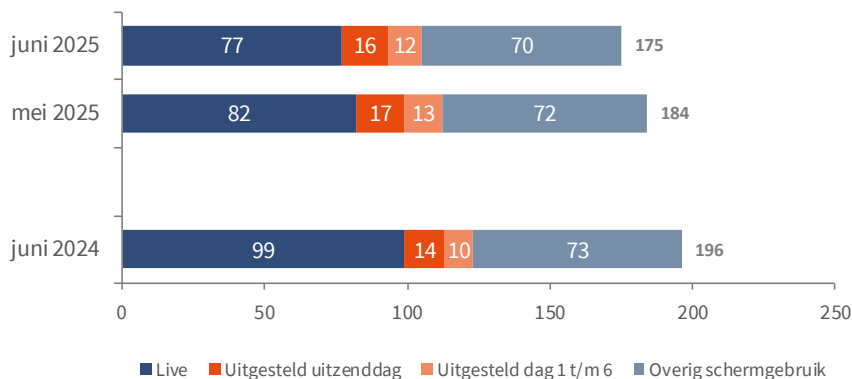
VOLGNUMMER: 6

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 175 minuten over de gehele dag in juni 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In juni 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 105 minuten. In juni 2024 was dit 123 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

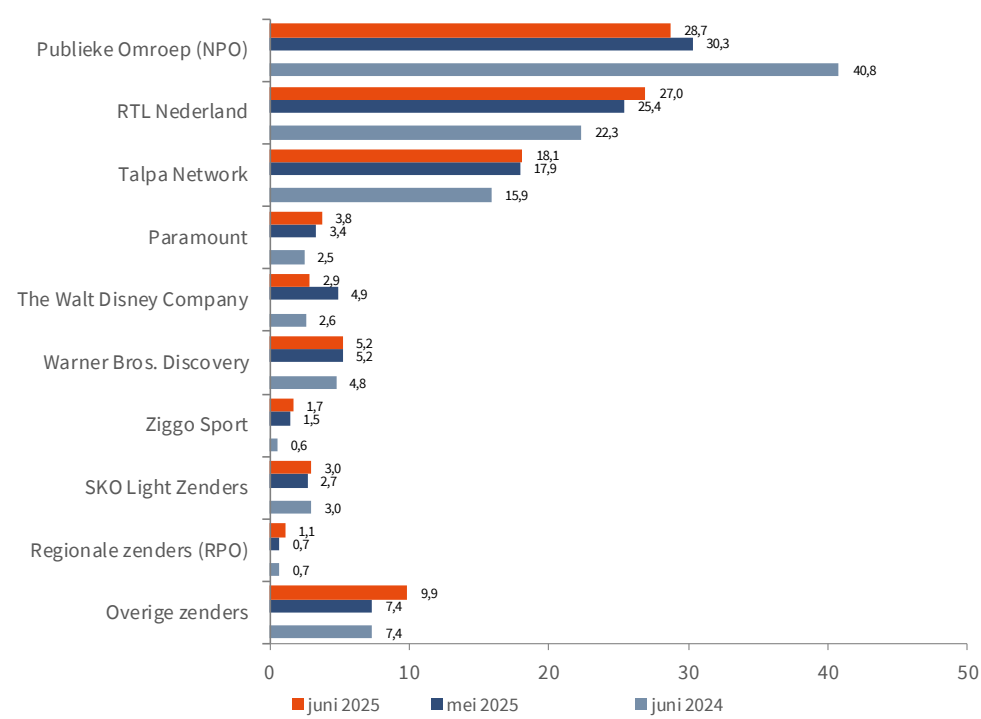


De NPO behaalde in juni 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 27,0% en de Talpa Network zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 30,3%, de zenders van RTL Nederland 32,7% en de Talpa Network zenders 20,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,4	19,4	3,7	19,6
NPO2	0,4	5,7	1,2	6,4
NPO3	0,3	3,5	0,8	4,2
NPO	2,1	28,7	5,8	30,3
RTL4	1,2	16,5	3,9	20,6
RTL5	0,3	4,1	1,0	5,4
RTL7	0,2	2,7	0,6	2,9
RTL8	0,1	1,8	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,2	0,9
RTL Nederland	2,0	27,0	6,2	32,7
SBS 6	0,9	13,0	2,7	14,1
Net5	0,2	2,7	0,6	3,1
Veronica	0,1	1,8	0,5	2,5
SBS9	0,0	0,6	0,2	0,8
Talpa Network	1,3	18,1	3,9	20,5
MTV	0,0	0,5	0,1	0,5
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	2,0	0,2	1,2
Paramount	0,3	3,8	0,5	2,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	0,8	0,1	0,7
ESPN	0,0	0,6	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,9	0,4	2,0
Discovery	0,1	1,5	0,1	0,8
TLC	0,1	1,0	0,1	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,6	0,2	0,9
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	5,2	0,5	2,8
Ziggo Sport	0,1	1,6	0,3	1,7
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	1,7	0,3	1,8
History	0,1	0,8	0,1	0,4
BBC First Holland	0,2	2,8	0,4	2,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
Viaplay TV	0,0	0,4	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,1	0,1	0,6
SKO Light	0,2	3,0	0,3	1,5
Overig	0,4	5,8	0,6	3,0
Totaal	7,3	100,0	19,1	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal wk kw fin nld op NPO 1 van 7 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.874.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-06-2025	za	Voetbal wk kw fin nld	NPO 1	11,3	1.874	40,7	3.282
2	24-06-2025	di	Journaal 20 uur	NPO 1	11,3	1.873	43,9	2.446
3	10-06-2025	di	Voetbal wk kw nld mlt	NPO 3	11,0	1.825	36,2	3.224
4	24-06-2025	di	Navo leiders bij de koning	NPO 1	10,3	1.716	34,4	2.670
5	06-06-2025	vr	Verraders	RTL 4	8,6	1.429	29,0	1.795
6	23-06-2025	ma	Vakantieman	NPO 1	8,0	1.322	28,3	1.875
7	02-06-2025	ma	Half acht nieuws	RTL 4	7,6	1.260	34,3	1.483
8	25-06-2025	wo	Perfekte plaatje op reis	RTL 4	7,4	1.231	26,6	1.720
9	03-06-2025	di	Vandaag inside	SBS 6	6,8	1.137	22,2	2.142
10	04-06-2025	wo	Dag en nacht	NPO 1	6,6	1.090	21,5	1.500
11	09-06-2025	ma	Meer dan verwacht	NPO 1	6,5	1.086	28,0	1.514
12	03-06-2025	di	Eva extra	NPO 1	6,4	1.063	20,7	1.812
13	03-06-2025	di	Lubach	RTL 4	6,3	1.051	22,2	1.506
14	24-06-2025	di	Journaal 18 uur	NPO 1	6,2	1.038	36,4	1.195
15	01-06-2025	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	6,2	1.038	24,7	1.501
16	04-06-2025	wo	Op de spoed	NPO 1	6,2	1.030	20,7	1.393
17	01-06-2025	zo	Postcode loterij een tegen 100	RTL 4	6,1	1.015	24,4	1.573
18	07-06-2025	za	Stars on stage	RTL 4	6,1	1.015	21,4	1.633
19	24-06-2025	di	Eenvandaag	NPO 1	6,1	1.008	33,3	1.329
20	07-06-2025	za	Voetbal wk kw vb	NPO 1	6,0	993	24,9	1.324
21	10-06-2025	di	Rtl boulevard	RTL 4	5,9	973	28,8	1.471
22	01-06-2025	zo	Code van coppens	SBS 6	5,8	957	22,9	1.271
23	03-06-2025	di	Rijdende rechter	NPO 1	5,7	950	18,8	1.227
24	11-06-2025	wo	Goede tijden slechte tijden	RTL 4	5,4	899	22,4	1.257
25	11-06-2025	wo	Oranjezomer	SBS 6	5,3	887	20,2	1.543

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in juni 2025 gemiddeld 28 minuten per dag uitgesteld gekeken. In juni 2024 was dit 24 minuten. Verraders van 27 juni op RTL 4 had met 983.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	27-06-2025	vr	Verraders	RTL 4	5,9	983	68,6	1.074
2	18-06-2025	wo	Perfekte plaatje op reis	RTL 4	4,7	782	62	962
3	03-06-2025	di	Lubach	RTL 4	4	668	61,8	826
4	09-06-2025	ma	Meer dan verwacht	NPO 1	3,8	636	53,9	759
5	07-06-2025	za	Stars on stage	RTL 4	3,6	599	54,6	780
6	22-06-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	3,3	557	35,7	633
7	04-06-2025	wo	Dag en nacht	NPO 1	3,3	554	46,1	664
8	03-06-2025	di	Rijdende rechter	NPO 1	3,2	531	55,2	581
9	04-06-2025	wo	Op de spoed	NPO 1	3,2	524	49,3	591
10	08-06-2025	zo	Code van coppens	SBS 6	3	492	49,3	580

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

