

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (MEI 2025)

DATUM: 10-06-2025

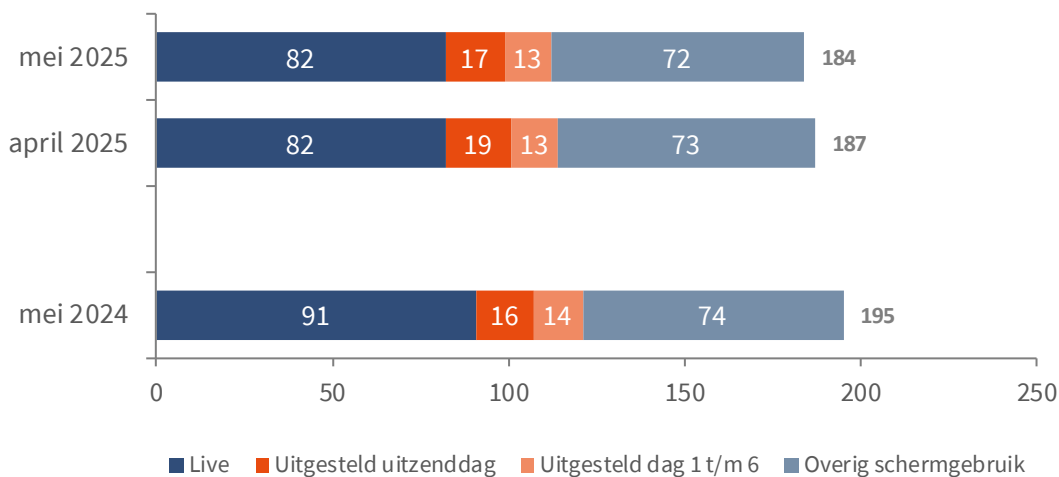
VOLGNUMMER: 5

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 184 minuten over de gehele dag in mei 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In mei 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 112 minuten. In mei 2024 was dit 121 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

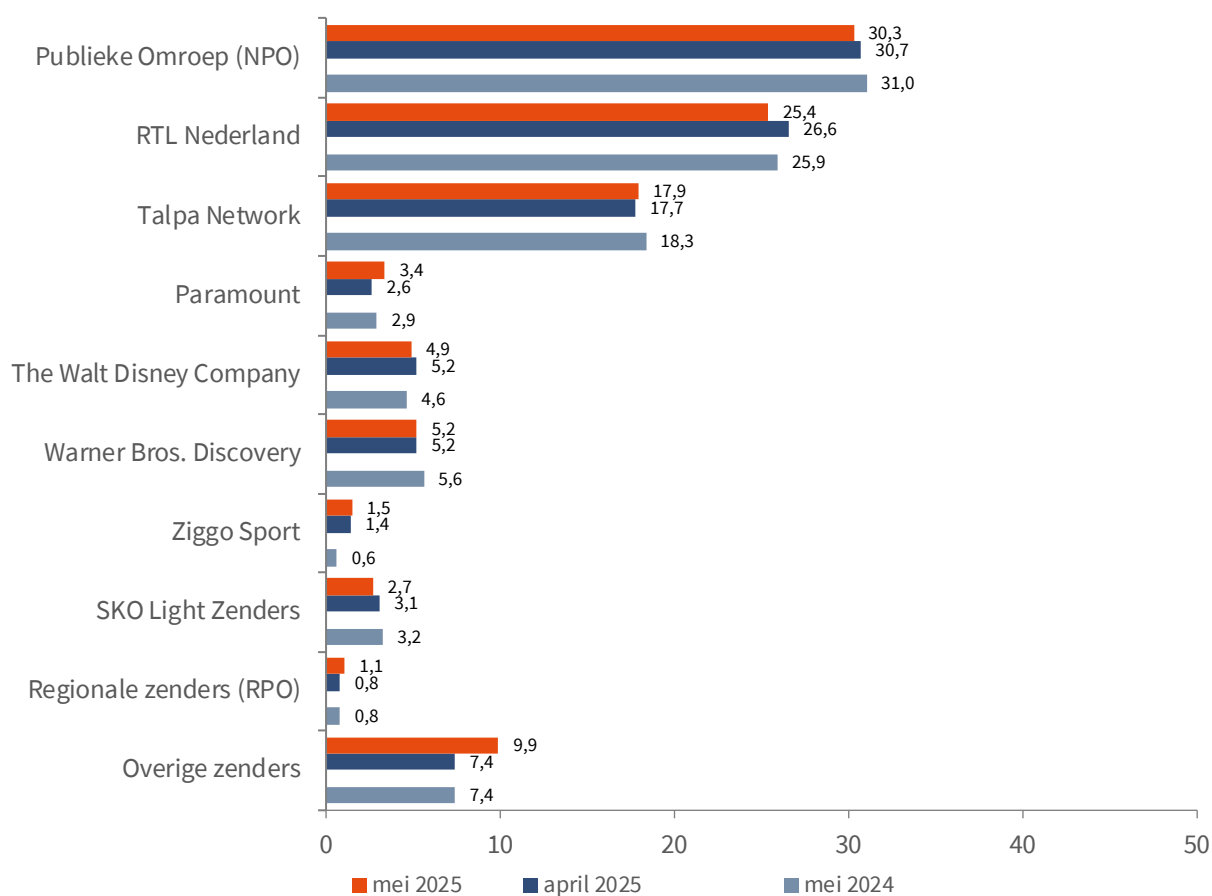


De NPO behaalde in mei 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,4% en de Talpa Network zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa Network zenders 20,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	21,2	4,9	23,0
NPO2	0,5	6,1	1,5	7,0
NPO3	0,2	3,0	0,7	3,2
NPO	2,4	30,3	7,0	33,3
RTL4	1,2	15,8	4,0	19,0
RTL5	0,3	3,7	1,0	4,7
RTL7	0,2	2,3	0,5	2,4
RTL8	0,1	1,9	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,0	25,4	6,3	29,9
SBS 6	1,0	12,7	2,9	13,6
Net5	0,2	2,5	0,6	2,8
Veronica	0,2	2,0	0,6	2,7
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
Talpa Network	1,4	17,9	4,2	20,1
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,8	0,2	1,1
Paramount	0,3	3,4	0,4	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,0	0,4	1,8
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,9	0,8	3,8
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,7
TLC	0,1	0,9	0,1	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,9	0,1	0,5
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	5,2	0,5	2,3
Ziggo Sport	0,1	1,4	0,3	1,6
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,0
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	1,5	0,4	1,7
History	0,1	0,7	0,1	0,4
BBC First Holland	0,2	2,1	0,3	1,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,1	0,1	0,6
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,5
Overig	0,5	6,9	0,8	3,6
Totaal	7,8	100,0	21,1	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Eurovisie songfestival finale op NPO 1 van 17 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.590.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-05-2025	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	21,6	3.590	66,0	6.560
2	17-05-2025	za	Eurovisie songfestival de uitslag	NPO 1	17,8	2.959	84,3	3.837
3	04-05-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	16,0	2.658	43,7	3.485
4	10-05-2025	za	Even tot hier	NPO 1	14,2	2.355	40,6	2.905
5	13-05-2025	di	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	14,1	2.336	45,7	5.367
6	04-05-2025	zo	Nationale herdenking 2025	NPO 1	13,3	2.212	43,9	5.834
7	18-05-2025	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	13,0	2.159	42,5	2.831
8	08-05-2025	do	Journaal extra	NPO 1	10,0	1.667	41,3	2.111
9	17-05-2025	za	Eurovisie songfestival de voorbeschouwing	NPO 1	10,0	1.657	37,0	2.450
10	02-05-2025	vr	Vuurwerkrap	NPO 1	9,6	1.594	28,2	1.920
11	02-05-2025	vr	Only joling	RTL 4	9,1	1.517	28,6	2.130
12	08-05-2025	do	Eva	NPO 1	8,4	1.388	33,6	1.777
13	23-05-2025	vr	Verraders	RTL 4	8,3	1.383	24,9	1.830
14	10-05-2025	za	Make up your mind	RTL 4	7,9	1.321	25,7	1.985
15	11-05-2025	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	7,7	1.284	42,4	1.853
16	20-05-2025	di	Vandaag inside	SBS 6	7,7	1.281	26,2	1.807
17	05-05-2025	ma	5 mei concert 2025	NPO 1	7,7	1.279	22,3	2.466
18	05-05-2025	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	7,6	1.267	20,8	1.958
19	30-05-2025	vr	2 voor 12	NPO 2	7,4	1.233	23,6	1.364
20	06-05-2025	di	Bed en breakfast	NPO 1	7,3	1.205	22,9	1.690
21	25-05-2025	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	7,0	1.160	27,6	1.742
22	07-05-2025	wo	Dag en nacht	NPO 1	6,8	1.136	23,6	1.626
23	05-05-2025	ma	Half acht nieuws	RTL 4	6,8	1.126	27,4	1.339
24	27-05-2025	di	Rijdende rechter	NPO 1	6,7	1.109	23,8	1.453
25	28-05-2025	wo	Perfekte plaatje op reis	RTL 4	6,5	1.080	21,7	1.731

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in mei 2025 gemiddeld 30 minuten per dag uitgesteld gekeken. In mei 2024 was dit 30 minuten. Even tot hier van 10 mei op NPO 1 had met 1.619.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	10-05-2025	za	Even tot hier	NPO 1	9,7	1.619	66,1	1.826
2	25-05-2025	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	7,3	1.207	55	1.339
3	23-05-2025	vr	Verraders	RTL 4	6,2	1.024	68,6	1.194
4	02-05-2025	vr	Vuurwerkkramp	NPO 1	5,9	986	51,7	1.129
5	02-05-2025	vr	Only joling	RTL 4	5,8	969	61	1.189
6	05-05-2025	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	4,5	749	55	989
7	28-05-2025	wo	Perfecte plaatje op reis	RTL 4	4,3	719	63,8	897
8	02-05-2025	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	4,3	718	63,4	792
9	10-05-2025	za	Make up your mind	RTL 4	4,3	716	48,4	915
10	30-05-2025	vr	2 voor 12	NPO 2	4	658	53,3	698

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

