

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (APRIL 2025)

DATUM: 07-05-2025

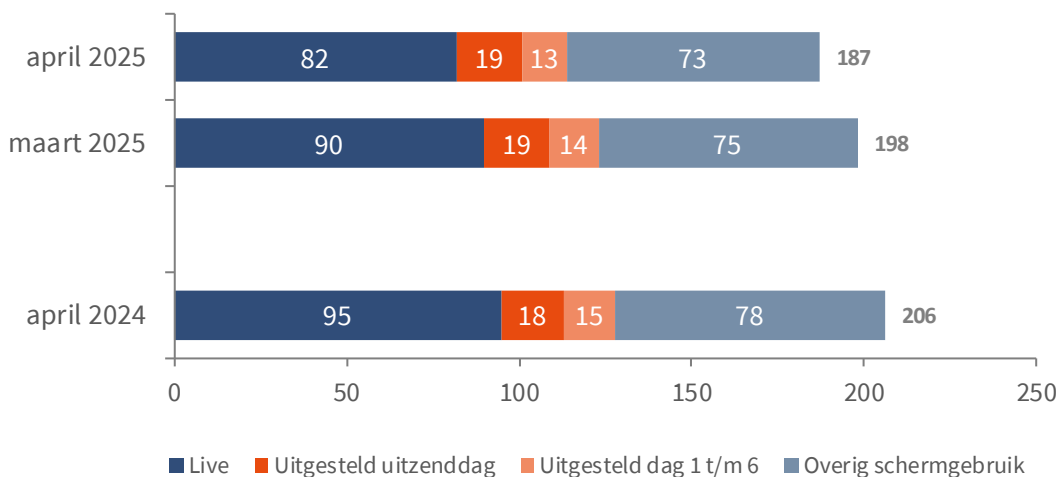
VOLGNUMMER: 4

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 187 minuten over de gehele dag in april 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In april 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 114 minuten. In april 2024 was dit 128 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

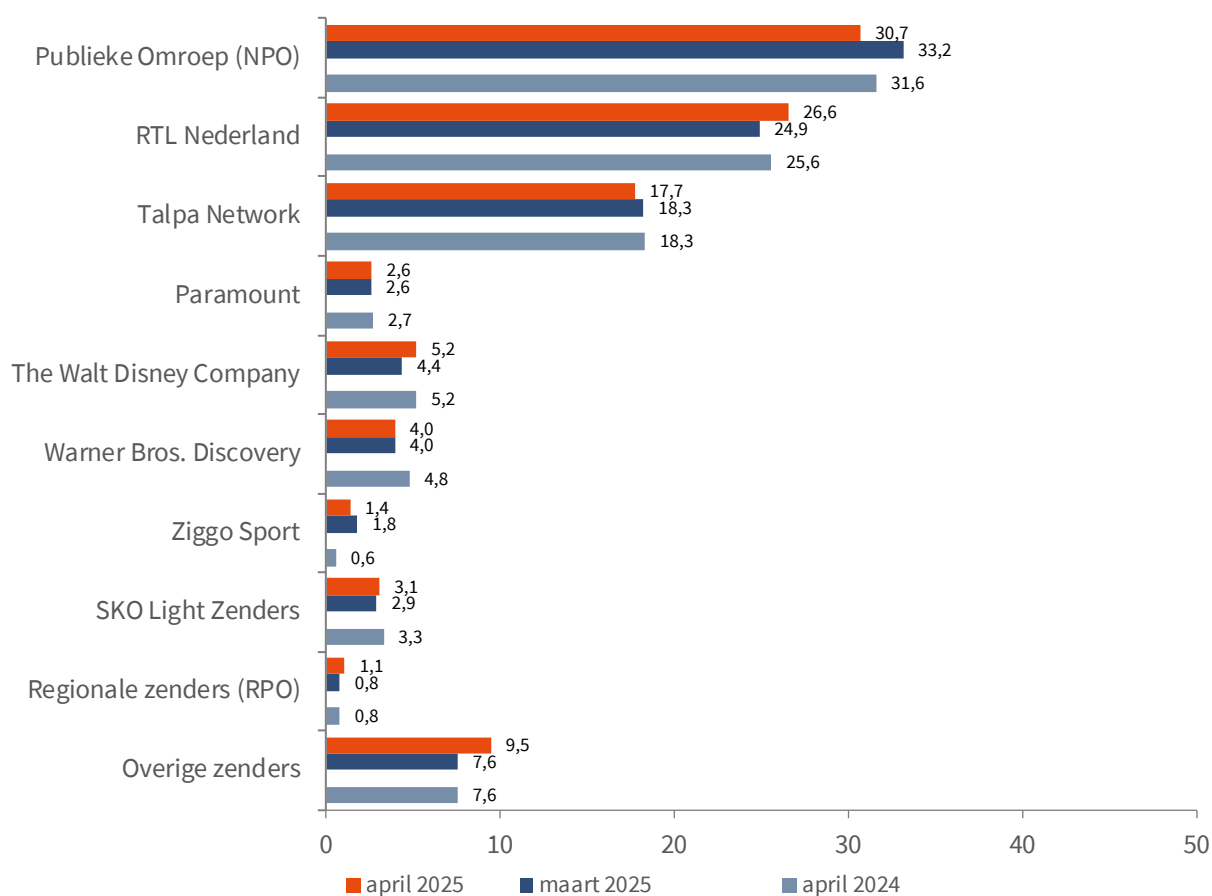


De NPO behaalde in april 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 26,6% en de Talpa Network zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 32,3%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de Talpa Network zenders 19,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,7	21,2	4,7	21,7
NPO2	0,5	6,5	1,6	7,3
NPO3	0,2	3,0	0,7	3,3
NPO	2,4	30,7	7,0	32,3
RTL4	1,3	16,9	4,4	20,2
RTL5	0,3	3,9	1,1	5,1
RTL7	0,2	2,4	0,5	2,5
RTL8	0,1	1,8	0,5	2,4
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,1	0,7
RTL Nederland	2,1	26,6	6,8	31,4
SBS 6	1,1	13,2	3,1	14,5
Net5	0,2	2,2	0,5	2,3
Veronica	0,1	1,8	0,5	2,4
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa Network	1,4	17,7	4,3	19,9
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,2	0,7
Paramount	0,2	2,6	0,3	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	1,0	0,2	1,0
ESPN	0,1	1,7	0,3	1,6
ESPN2	0,1	0,9	0,1	0,6
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	5,2	0,9	4,1
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	0,8	0,1	0,5
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
HGTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	4,0	0,4	2,1
Ziggo Sport	0,1	1,3	0,3	1,5
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	1,4	0,4	1,6
History	0,1	0,7	0,1	0,4
BBC First Holland	0,2	2,2	0,4	1,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,1	0,1	0,6
SKO Light	0,2	3,1	0,3	1,6
Overig	0,5	6,4	0,9	4,0
Totaal	7,9	100,0	21,7	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 5 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.545.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-04-2025	za	Even tot hier	NPO 1	15,3	2.545	45,6	3.130
2	17-04-2025	do	Passion	NPO 1	13,1	2.182	35,9	3.238
3	06-04-2025	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	13,0	2.160	37,0	2.610
4	13-04-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	10,4	1.736	34,9	2.074
5	11-04-2025	vr	Flikken maastricht	NPO 1	9,7	1.620	28,2	1.965
6	13-04-2025	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	9,4	1.564	29,4	2.481
7	25-04-2025	vr	Only joling	RTL 4	8,8	1.455	26,9	2.113
8	06-04-2025	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	8,6	1.427	37,4	1.978
9	12-04-2025	za	Make up your mind	RTL 4	8,5	1.411	26,4	2.118
10	14-04-2025	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	8,4	1.398	24,2	2.108
11	06-04-2025	zo	Denkend aan vlaanderen	NPO 1	7,9	1.319	29,3	1.835
12	01-04-2025	di	Bed en breakfast	NPO 1	7,7	1.287	25,7	1.853
13	07-04-2025	ma	Lubach	RTL 4	7,6	1.261	30,4	2.000
14	11-04-2025	vr	2 voor 12	NPO 2	7,5	1.241	21,0	1.508
15	08-04-2025	di	Married at first sight	RTL 4	7,3	1.207	22,4	2.086
16	23-04-2025	wo	Vandaag inside	SBS 6	7,2	1.199	26,2	1.823
17	03-04-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	7,1	1.188	23,1	1.659
18	07-04-2025	ma	Half acht nieuws	RTL 4	6,9	1.141	28,6	1.271
19	13-04-2025	zo	Klassenavond	SBS 6	6,8	1.123	28,7	1.834
20	03-04-2025	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	6,6	1.102	24,4	1.596
21	15-04-2025	di	Rtl boulevard	RTL 4	6,6	1.093	29,5	1.549
22	14-04-2025	ma	Chateau meiland la dolce vita	SBS 6	6,5	1.088	18,3	1.393
23	16-04-2025	wo	Eva	NPO 1	6,4	1.065	26,8	1.785
24	15-04-2025	di	Rijdende rechter	NPO 1	6,4	1.062	19,8	1.450
25	16-04-2025	wo	Journaal 18 uur	NPO 1	6,2	1.028	35,4	1.183

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in april 2025 gemiddeld 32 minuten per dag uitgesteld gekeken. In april 2024 was dit 33 minuten. Even tot hier van 26 april op NPO 1 had met 1.713.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	26-04-2025	za	Even tot hier	NPO 1	10,3	1.713	85,3	2.099
2	06-04-2025	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	7,8	1.303	55,4	1.456
3	11-04-2025	vr	Flikken maastricht	NPO 1	5,9	980	55,7	1.200
4	25-04-2025	vr	Only joling	RTL 4	5,5	914	59,1	1.104
5	26-04-2025	za	Make up your mind	RTL 4	5,5	906	72,5	1.228
6	17-04-2025	do	Passion	NPO 1	5	837	38	1.141
7	26-04-2025	za	Journaal 20 uur	NPO 1	4,9	810	67,5	937
8	08-04-2025	di	Married at first sight	RTL 4	4,4	727	54,3	1.028
9	01-04-2025	di	Lubach	RTL 4	4,3	716	62,6	905
10	03-04-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	4,2	697	56	821

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

