

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (MAART 2025)

DATUM: 07-04-2025

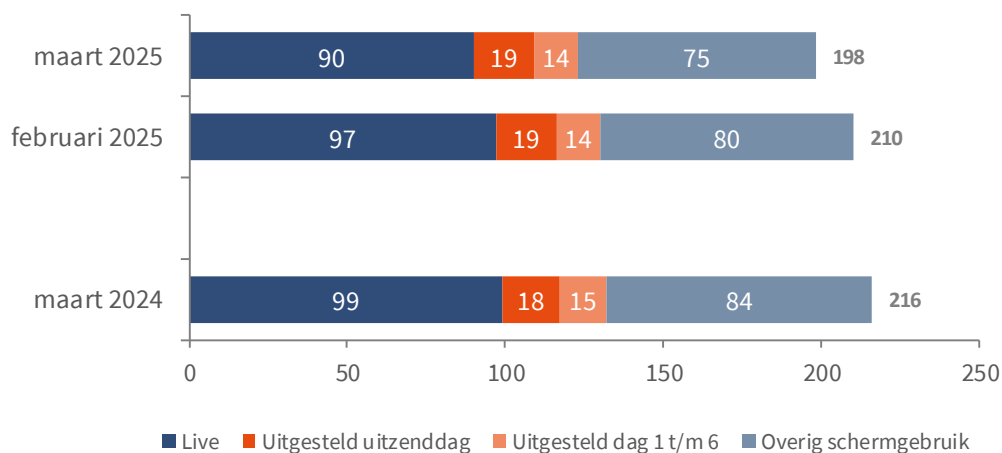
VOLGNUMMER: 3

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 198 minuten over de gehele dag in maart 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In maart 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 123 minuten. In maart 2024 was dit 132 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

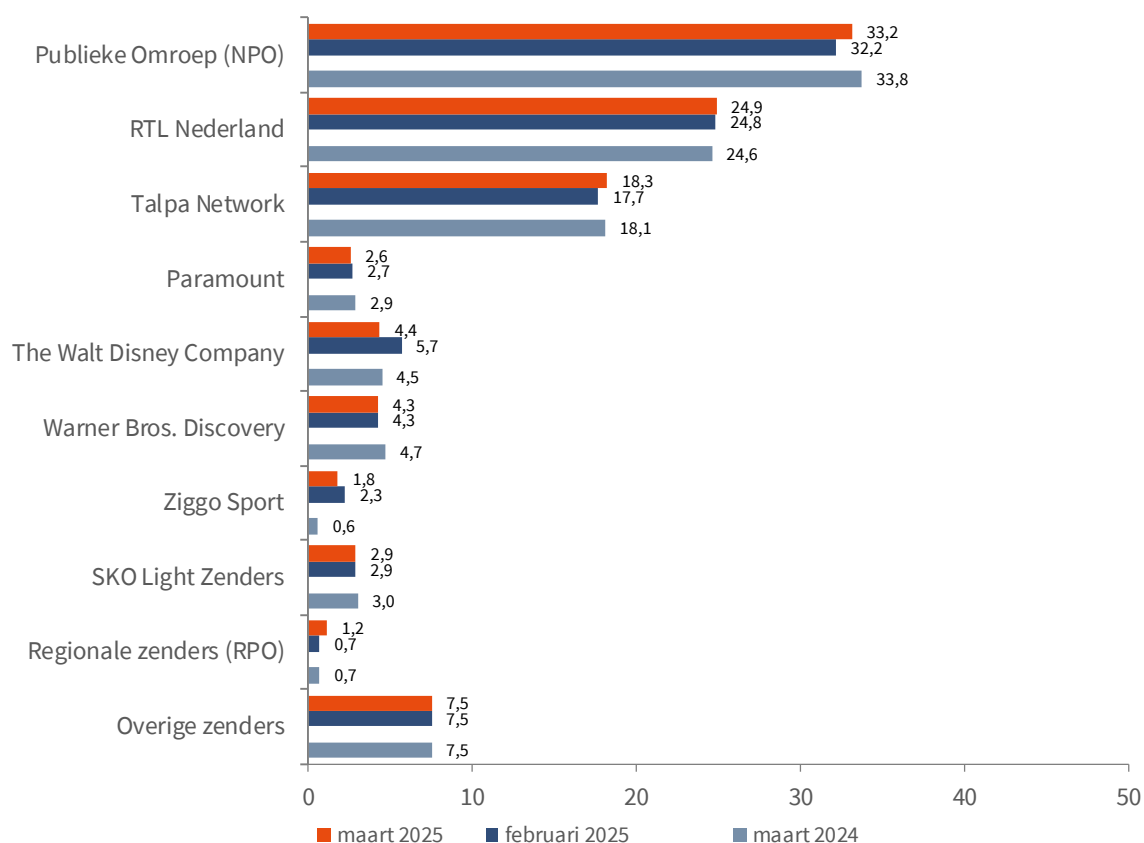


De NPO behaalde in maart 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,9% en de Talpa Network zenders 18,3%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de Talpa Network zenders 20,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	21,5	5,1	21,8
NPO2	0,6	6,6	1,8	7,5
NPO3	0,4	5,1	1,4	6,2
NPO	2,8	33,2	8,3	35,5
RTL4	1,3	15,6	4,3	18,3
RTL5	0,3	3,7	1,1	4,8
RTL7	0,2	2,2	0,5	2,3
RTL8	0,1	1,6	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,1	24,9	6,7	28,9
SBS 6	1,1	13,5	3,5	14,9
Net5	0,2	2,3	0,6	2,5
Veronica	0,2	1,8	0,6	2,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,6	18,3	4,8	20,6
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,7
Paramount	0,2	2,6	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,1	0,2	0,8
ESPN2	0,1	1,0	0,1	0,6
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,6	2,6
Discovery	0,1	1,6	0,2	1,0
TLC	0,1	0,8	0,1	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,3	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	1,4	0,4	1,8
Ziggo Sport 2	0,0	0,3	0,1	0,4
Ziggo Sport 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport	0,2	1,8	0,5	2,3
History	0,1	0,6	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,2	0,4	1,6
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,2	0,1	0,6
SKO Light	0,2	2,9	0,4	1,6
Overig	0,4	4,5	0,6	2,5
Totaal	8,5	100,0	23,3	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 1 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.929.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-03-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	17,6	2.929	38,9	3.407
2	09-03-2025	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	13,5	2.248	37,2	2.924
3	02-03-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	12,5	2.086	39,7	2.453
4	23-03-2025	zo	Voetbal nl esp nld kf	NPO 3	12,2	2.035	39,8	4.141
5	20-03-2025	do	Voetbal nl nld esp kf	NPO 3	12,2	2.027	39,4	3.611
6	24-03-2025	ma	Lubach	RTL 4	11,7	1.940	39,5	2.612
7	16-03-2025	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	10,6	1.760	37,3	2.504
8	21-03-2025	vr	Flikken maastricht	NPO 1	9,8	1.635	30,1	1.995
9	28-03-2025	vr	Only joling	RTL 4	9,6	1.592	27,4	2.264
10	24-03-2025	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	9,6	1.590	28,1	2.464
11	16-03-2025	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	9,2	1.529	25,8	2.292
12	29-03-2025	za	Make up your mind	RTL 4	9,1	1.506	29,9	2.127
13	09-03-2025	zo	Denkend aan vlaanderen	NPO 1	8,6	1.424	29,0	1.877
14	04-03-2025	di	Bed en breakfast	NPO 1	8,3	1.376	23,6	1.991
15	10-03-2025	ma	Hunted vips	NPO 1	8,2	1.356	23,7	1.840
16	01-03-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	8,0	1.336	19,1	1.966
17	22-03-2025	za	45 jaar bananasplit	NPO 1	8,0	1.326	24,4	1.974
18	06-03-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	7,9	1.311	23,1	1.601
19	07-03-2025	vr	2 voor 12	NPO 2	7,8	1.290	23,0	1.478
20	27-03-2025	do	Half acht nieuws	RTL 4	7,7	1.286	31,9	1.571
21	05-03-2025	wo	Elixer	NPO 1	7,6	1.265	22,7	1.723
22	26-03-2025	wo	Vandaag inside	SBS 6	7,3	1.219	27,0	1.752
23	01-03-2025	za	Journaal 18 uur	NPO 1	7,3	1.211	40,5	1.358
24	02-03-2025	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	7,2	1.203	26,5	1.861
25	06-03-2025	do	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	7,1	1.181	23,0	1.669

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in maart 2025 gemiddeld 33 minuten per dag uitgesteld gekeken. In maart 2024 was dit 33 minuten. Wie is de mol van 1 maart op NPO 1 had met 1.783.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	01-03-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	10,7	1.783	60,9	2.072
2	23-03-2025	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	7,8	1.294	62,8	1.495
3	24-03-2025	ma	Lubach	RTL 4	7,3	1.211	62,4	1.520
4	21-03-2025	vr	Flikken maastricht	NPO 1	5,7	944	57,8	1.090
5	28-03-2025	vr	Only joling	RTL 4	5,3	888	55,8	1.075
6	24-03-2025	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	5,3	881	55,4	1.165
7	03-03-2025	ma	Hunted vips	NPO 1	5,2	857	63,6	975
8	06-03-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	4,9	820	62,6	910
9	29-03-2025	za	Make up your mind	RTL 4	4,7	776	51,5	951
10	01-03-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	4,6	767	57,5	1.032

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

