

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (FEBRUARI 2025)

DATUM: 07-03-2025

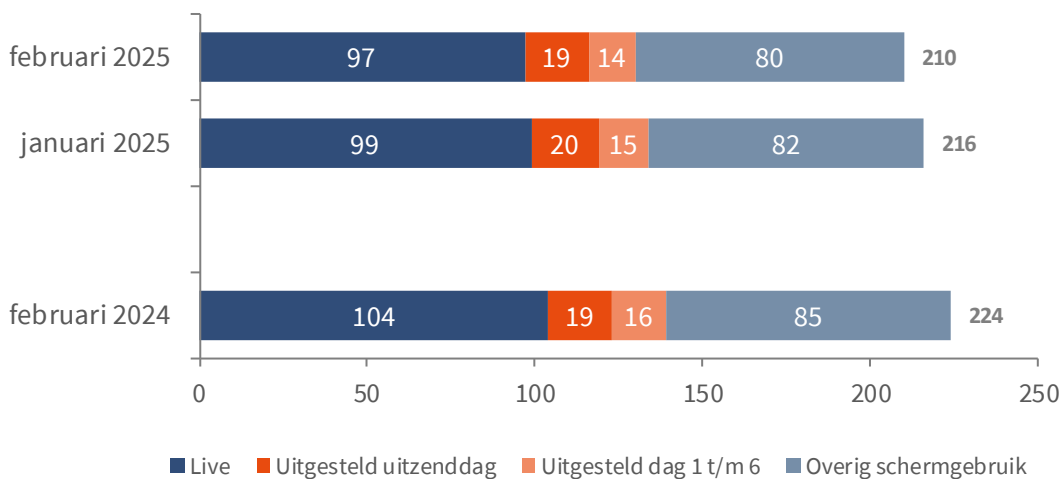
VOLGNUMMER: 2

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 210 minuten over de gehele dag in februari 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In februari 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezers over de gehele dag 130 minuten. In februari 2024 was dit 139 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

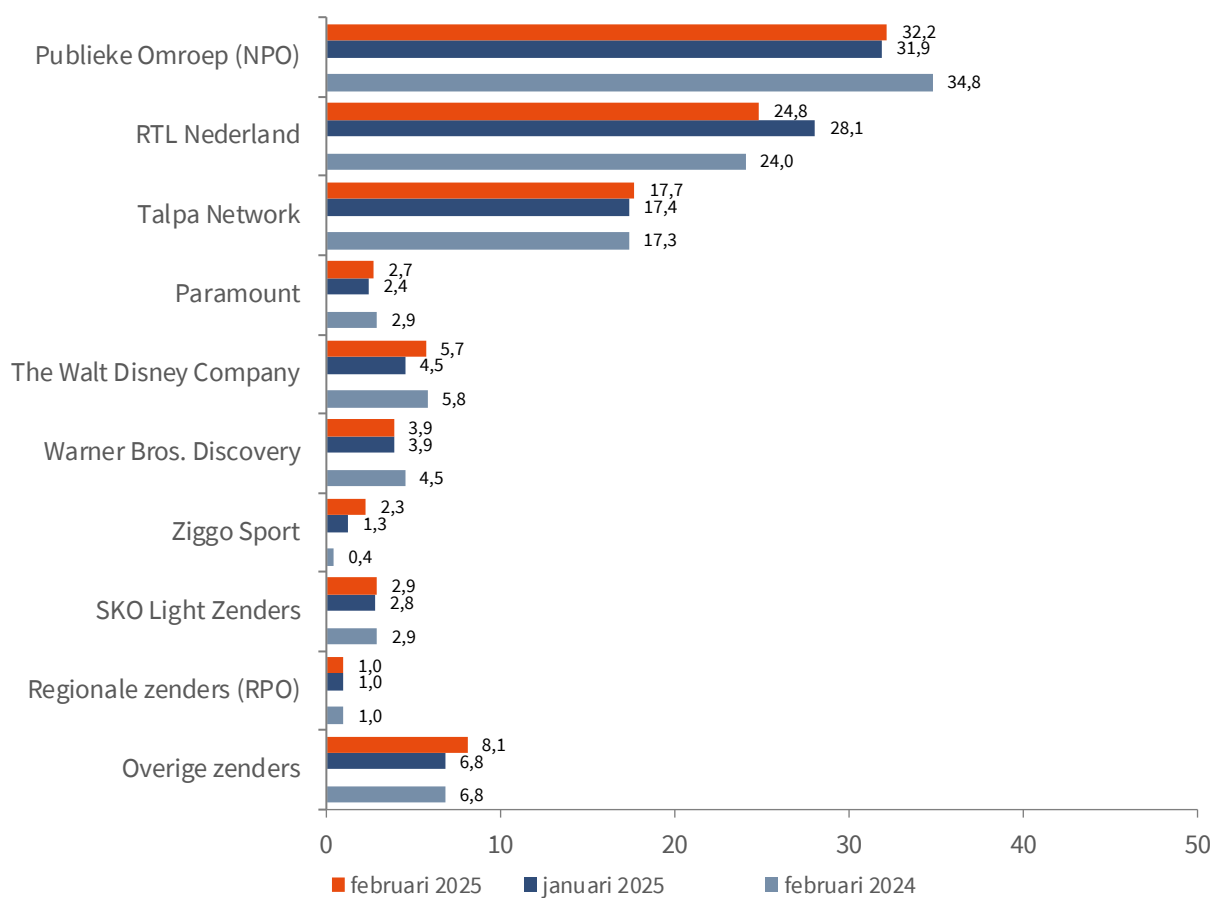


De NPO behaalde in februari 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,8% en de Talpa Network zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa Network zenders 19,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	20,9	5,2	21,4
NPO2	0,6	6,8	1,9	8,0
NPO3	0,4	4,5	1,3	5,3
NPO	2,9	32,2	8,5	34,7
RTL4	1,4	15,7	4,5	18,4
RTL5	0,3	3,7	1,2	4,7
RTL7	0,2	2,1	0,5	2,0
RTL8	0,1	1,6	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
RTL Nederland	2,2	24,8	7,0	28,7
SBS 6	1,2	13,1	3,5	14,2
Net5	0,2	2,2	0,6	2,4
Veronica	0,2	1,8	0,6	2,4
Viaplay TV	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa Network	1,6	17,7	4,8	19,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,5	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,7	0,4	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	1,1	0,3	1,1
ESPN	0,2	1,8	0,4	1,6
ESPN2	0,1	1,0	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,7	1,0	4,1
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,9
TLC	0,1	0,8	0,1	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
HGTV	0,0	0,5	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,3	3,9	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,2	2,0	0,6	2,5
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,2	0,1	0,2
Ziggo Sport	0,2	2,3	0,7	2,9
History	0,1	0,6	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,3	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	1,0	0,1	0,5
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,5
Overig	0,5	5,0	0,7	2,9
Totaal	9,0	100,0	24,5	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 8 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.090.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-02-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	18,6	3.090	40,4	3.560
2	05-02-2025	wo	Winter vol liefde	RTL 4	12,6	2.101	32,8	2.772
3	09-02-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	11,7	1.946	38,1	2.174
4	07-02-2025	vr	Flikken maastricht	NPO 1	10,9	1.817	32,5	2.192
5	12-02-2025	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	10,2	1.702	29,9	2.233
6	18-02-2025	di	Ik vertrek	NPO 1	10,1	1.676	25,9	2.297
7	09-02-2025	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	9,4	1.563	36,9	2.280
8	16-02-2025	zo	Hartelijk goedenavond eerbetoon ron brandsteder	NPO 1	9,3	1.542	30,5	2.198
9	22-02-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	8,6	1.427	20,4	1.941
10	20-02-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	8,3	1.387	24,7	1.803
11	10-02-2025	ma	Hunted vips	NPO 1	8,2	1.358	22,2	1.892
12	21-02-2025	vr	2 voor 12	NPO 2	8,0	1.335	26,0	1.504
13	10-02-2025	ma	Rtl boulevard	RTL 4	7,9	1.305	31,2	1.858
14	28-02-2025	vr	Half acht nieuws	RTL 4	7,8	1.291	30,5	1.572
15	10-02-2025	ma	Journaal 18 uur	NPO 1	7,7	1.281	38,3	1.429
16	15-02-2025	za	Moltalk	NPO 1	7,4	1.228	26,4	1.594
17	28-02-2025	vr	Vandaag inside	SBS 6	7,4	1.228	24,0	1.774
18	10-02-2025	ma	Eva	NPO 1	7,1	1.187	26,5	1.992
19	09-02-2025	zo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	7,1	1.172	24,6	1.657
20	15-02-2025	za	Mindfck	NPO 1	6,7	1.112	23,8	1.695
21	11-02-2025	di	Editie nl	RTL 4	6,7	1.108	34,0	1.276
22	09-02-2025	zo	Over mijn lijk	NPO 3	6,6	1.094	19,7	1.376
23	10-02-2025	ma	Radar	NPO 2	6,4	1.060	17,2	1.502
24	28-02-2025	vr	Nieuwsuur	NPO 2	6,3	1.054	20,0	1.487
25	25-02-2025	di	Urk	SBS 6	6,3	1.051	17,9	1.445

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in februari 2025 gemiddeld 33 minuten per dag uitgesteld gekeken. In februari 2024 was dit 35 minuten. Wie is de mol van 8 februari op NPO 1 had met 1.961.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	08-02-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	11,8	1.961	63,5	2.211
2	14-02-2025	vr	Flikken maastricht	NPO 1	6,5	1.086	63,4	1.250
3	05-02-2025	wo	Winter vol liefde	RTL 4	6,5	1.080	51,4	1.418
4	18-02-2025	di	Ik vertrek	NPO 1	5,4	901	53,8	1.024
5	20-02-2025	do	Dit was het nieuws	NPO 1	5,4	900	64,8	1.021
6	05-02-2025	wo	Verhaal van nederland	NPO 1	5,3	875	51,7	1.069
7	03-02-2025	ma	Hunted vips	NPO 1	5,1	844	62,3	969
8	08-02-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	4,8	802	59,1	1.036
9	09-02-2025	zo	Over mijn lijk	NPO 3	4,6	760	69,5	818
10	16-02-2025	zo	Hartelijk goedenavond eerbetoon ron brandsteder	NPO 1	4	661	42,9	756

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

