

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (DECEMBER 2025)

DATUM: 07-01-2026

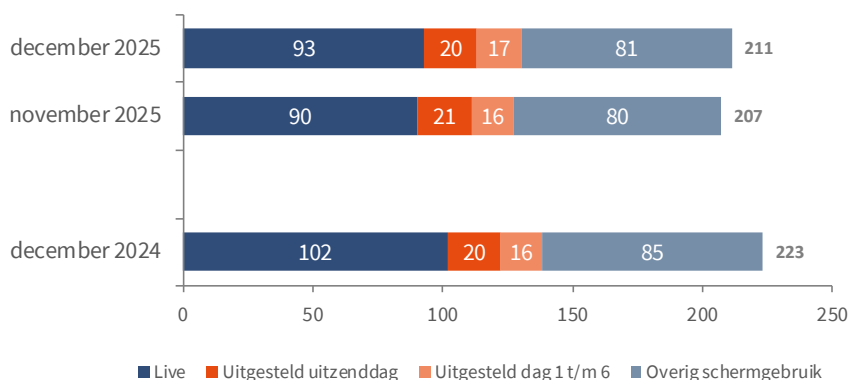
VOLGNUMMER: 12

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 211 minuten over de gehele dag in december 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In december 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 130 minuten. In december 2024 was dit 138 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

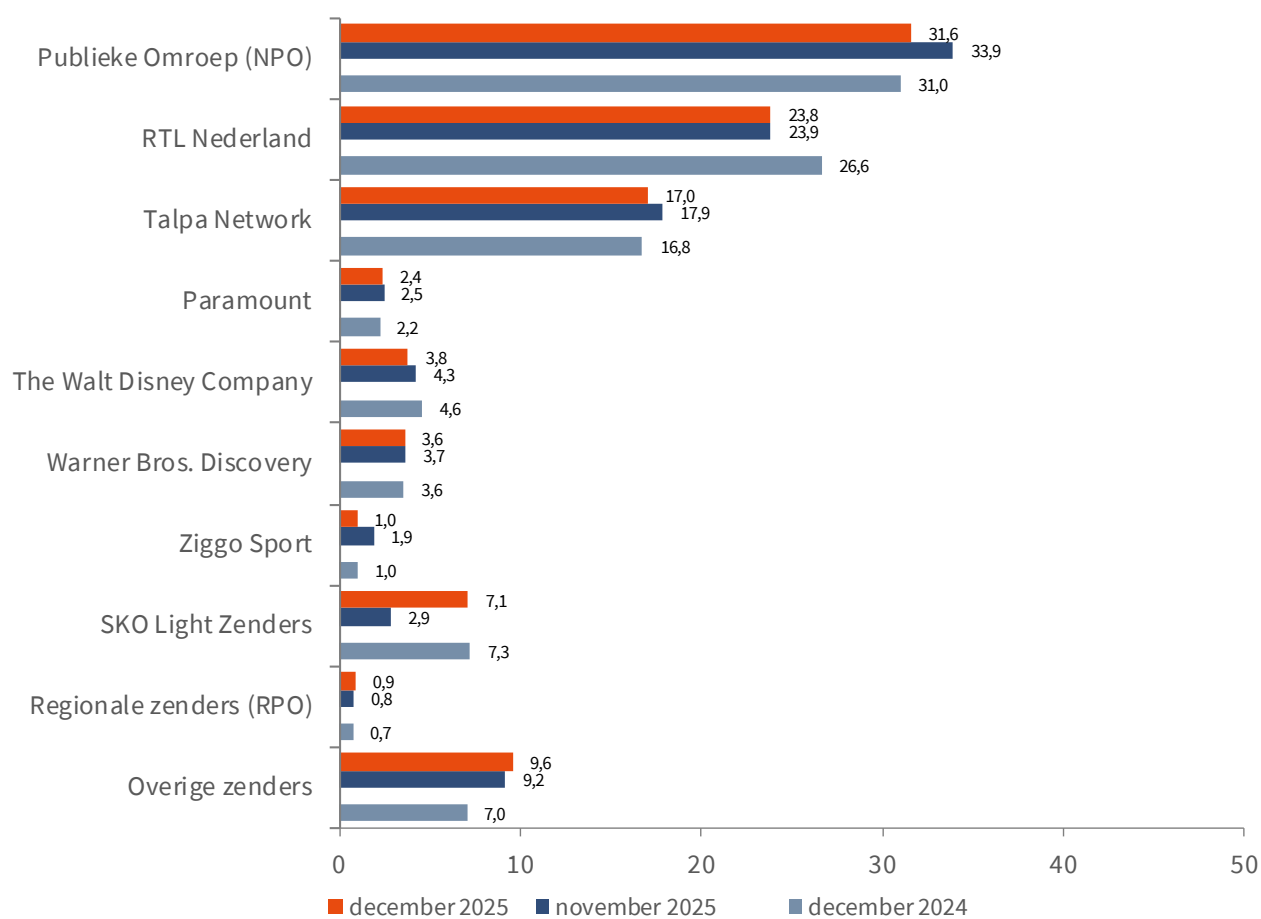


De NPO behaalde in december 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,8% en de Talpa Network zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa Network zenders 19,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,0	5,3	22,7
NPO2	0,5	6,0	1,7	7,1
NPO3	0,4	4,5	1,1	4,9
NPO	2,8	31,6	8,1	34,6
RTL4	1,3	14,5	4,3	18,3
RTL5	0,3	3,0	0,9	4,0
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,5
RTL8	0,2	2,3	0,5	2,2
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,1	23,8	6,6	28,2
SBS 6	1,2	12,8	3,4	14,7
Net5	0,2	2,0	0,5	2,2
Veronica	0,1	1,5	0,5	2,0
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,5	17,0	4,6	19,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,7
Paramount	0,2	2,4	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
STAR Channel	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,2	0,2	0,7
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,3	0,1	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,3	3,8	0,6	2,5
Discovery	0,1	1,6	0,2	0,8
TLC	0,1	0,9	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
HGTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,6	0,5	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	1,1
Ziggo Sport 2	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport 4	0,0	0,0	0,0	0,0
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,3	0,4	1,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
Viaplay TV	0,1	1,3	0,3	1,3
Viaplay TV+	0,1	1,2	0,1	0,5
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
RPO TV	0,1	0,9	0,1	0,5
SKO Light	0,6	7,1	0,8	3,6
Overig	0,4	4,3	0,6	2,6
Totaal	9,0	100,0	23,4	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Peter pannekoek oudejaarsconference 2025 op NPO 1 van 31 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.340.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-12-2025	wo	Peter pannekoek oudejaarsconf 2025	NPO 1	20,0	3.340	49,0	4.423
2	06-12-2025	za	Even tot hier	NPO 1	16,5	2.738	46,5	3.458
3	20-12-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	15,7	2.612	38,1	3.211
4	24-12-2025	wo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,4	2.567	43,3	3.599
5	07-12-2025	zo	Heel holland bakt	NPO 1	14,5	2.404	34,0	2.856
6	31-12-2025	wo	Nationaal aftelmoment	NPO 1	13,8	2.299	38,6	3.682
7	12-12-2025	vr	Masked singer	RTL 4	12,9	2.142	38,0	2.970
8	28-12-2025	zo	Expeditie robinson	RTL 4	10,7	1.783	30,2	2.358
9	14-12-2025	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	10,7	1.777	33,3	2.042
10	30-12-2025	di	Schaatsen okt 1500m heren	NPO 1	10,0	1.667	37,3	2.317
11	29-12-2025	ma	Schaatsen okt 1000m heren	NPO 1	9,6	1.609	37,6	2.115
12	01-12-2025	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	9,4	1.565	34,1	1.592
13	21-12-2025	zo	Maestro	NPO 1	9,3	1.548	33,2	2.171
14	20-12-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	9,1	1.514	23,1	1.857
15	30-12-2025	di	Bureau utrecht	RTL 4	9,0	1.503	25,4	2.161
16	07-12-2025	zo	Autosport f1 gp uae	Viaplay TV+	9,0	1.490	54,9	1.959
17	28-12-2025	zo	Schaatsen okt 500m dames	NPO 1	8,9	1.487	36,6	1.855
18	05-12-2025	vr	Vandaag inside	SBS 6	8,9	1.475	28,7	1.867
19	14-12-2025	zo	Studio sport voetbal	NPO 1	8,6	1.424	36,6	2.119
20	05-12-2025	vr	Sint en de leeuw	NPO 1	8,5	1.409	22,3	2.098
21	27-12-2025	za	Schaatsen okt 500m heren	NPO 1	8,5	1.407	33,7	1.920
22	22-12-2025	ma	Huis vol	NPO 1	8,3	1.383	32,7	1.725
23	27-12-2025	za	Mindfck kerstspecial	NPO 1	8,2	1.360	24,0	1.848
24	30-12-2025	di	Schaatsen okt	NPO 1	8,0	1.332	39,8	2.074
25	29-12-2025	ma	Schaatsen okt 1500m dames	NPO 1	7,9	1.323	35,8	2.136

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in december 2025 gemiddeld 37 minuten per dag uitgesteld gekeken. In december 2024 was dit 36 minuten. Even tot hier van 6 december op NPO 1 had met 1.773.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	06-12-2025	za	Even tot hier	NPO 1	10,7	1.773	63,5	2.066
2	31-12-2025	wo	Peter pannekoek oudejaarsconf 2025	NPO 1	10,2	1.709	51,2	2.155
3	13-12-2025	za	Wie is de mol	NPO 1	10	1.655	63,9	1.835
4	24-12-2025	wo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	8,6	1.431	55,2	1.888
5	04-12-2025	do	Sinterklaasjournaal	NPO 3	7,9	1.321	88,2	1.361
6	07-12-2025	zo	Heel holland bakt	NPO 1	7,4	1.232	49,3	1.349
7	12-12-2025	vr	Masked singer	RTL 4	6,9	1.150	51,1	1.538
8	09-12-2025	di	Bureau utrecht	RTL 4	6,4	1.061	59,7	1.256
9	28-12-2025	zo	Expeditie robinson	RTL 4	5,9	987	54,5	1.303
10	20-12-2025	za	Tribute battle of the bands	SBS 6	5,9	984	64,3	1.179

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

