

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (NOVEMBER 2025)

**DATUM:** 08-12-2025

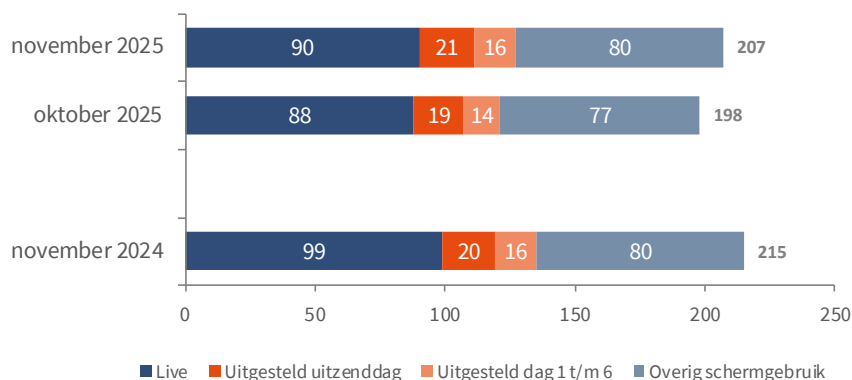
**VOLGNUMMER:** 11

## KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 207 minuten over de gehele dag in november 2025. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In november 2025 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 127 minuten. In november 2024 was dit 135 minuten.

**GRAFIEK 1:** KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

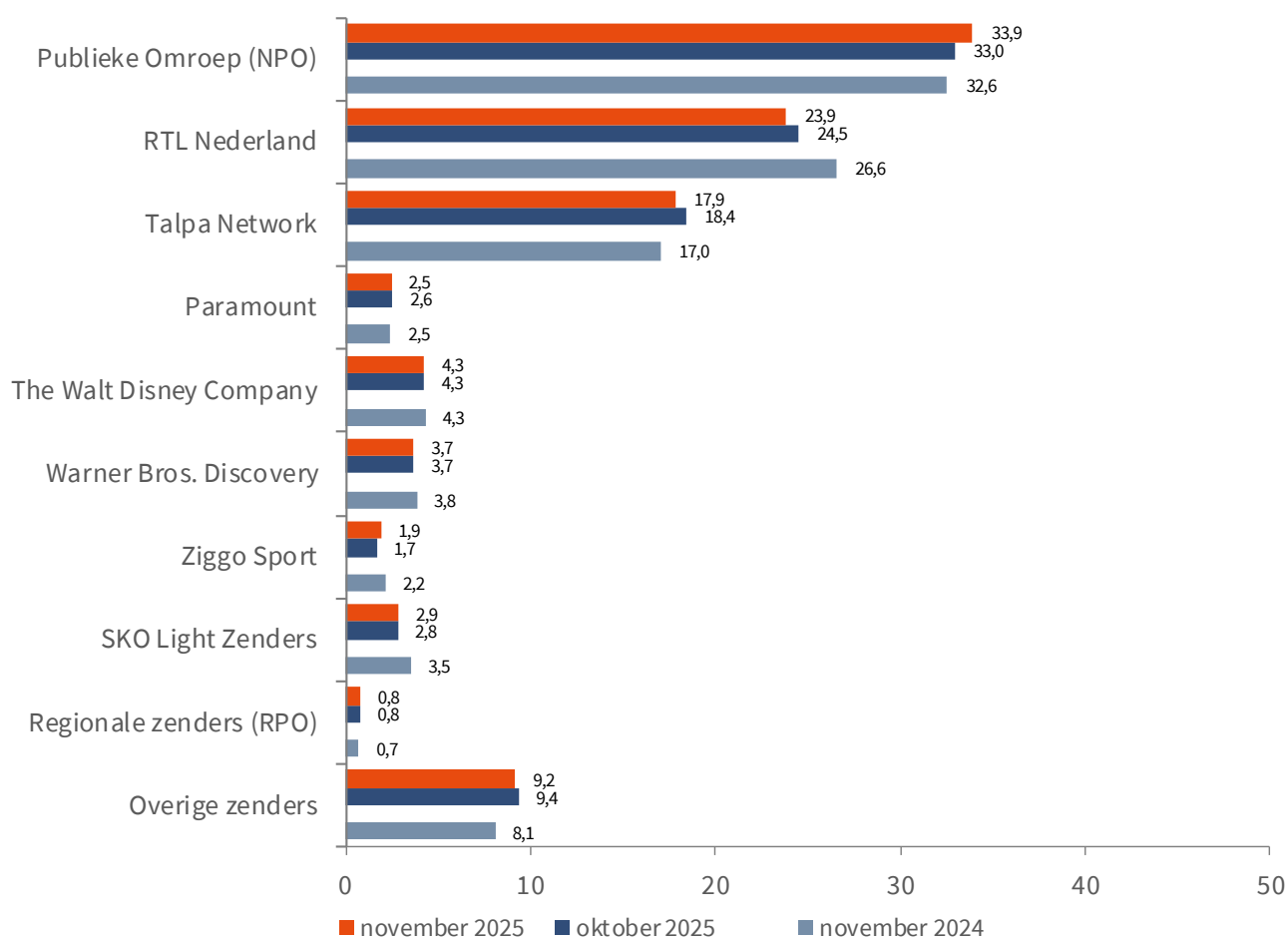


De NPO behaalde in november 2025 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,9% en de Talpa Network zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa Network zenders 20,1%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER**

| ZENDER                         | GEHELE DAG (2-26) |              | AVOND (18-24) |              |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                | KDH               | MADL         | KDH           | MADL         |
| NPO1                           | 2,0               | 22,1         | 5,5           | 22,9         |
| NPO2                           | 0,5               | 6,2          | 1,7           | 7,0          |
| NPO3                           | 0,5               | 5,6          | 1,5           | 6,1          |
| <b>NPO</b>                     | <b>3,0</b>        | <b>33,9</b>  | <b>8,7</b>    | <b>36,1</b>  |
| RTL4                           | 1,3               | 14,8         | 4,3           | 17,9         |
| RTL5                           | 0,3               | 3,2          | 1,0           | 4,1          |
| RTL7                           | 0,2               | 2,3          | 0,6           | 2,5          |
| RTL8                           | 0,2               | 1,9          | 0,6           | 2,6          |
| RTL Crime                      | 0,0               | 0,5          | 0,1           | 0,4          |
| RTL Lounge                     | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| RTL Z                          | 0,1               | 0,9          | 0,1           | 0,6          |
| <b>RTL Nederland</b>           | <b>2,1</b>        | <b>23,9</b>  | <b>6,8</b>    | <b>28,1</b>  |
| SBS 6                          | 1,2               | 13,1         | 3,5           | 14,5         |
| Net5                           | 0,2               | 2,4          | 0,6           | 2,7          |
| Veronica                       | 0,1               | 1,6          | 0,5           | 2,2          |
| SBS9                           | 0,1               | 0,7          | 0,2           | 0,7          |
| <b>Talpa Network</b>           | <b>1,6</b>        | <b>17,9</b>  | <b>4,9</b>    | <b>20,1</b>  |
| MTV                            | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| Comedy Central                 | 0,1               | 0,8          | 0,1           | 0,5          |
| Nickelodeon                    | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| Paramount Network              | 0,1               | 1,3          | 0,2           | 0,7          |
| <b>Paramount</b>               | <b>0,2</b>        | <b>2,5</b>   | <b>0,3</b>    | <b>1,4</b>   |
| Disney Channel                 | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,0          |
| Disney XD                      | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,0          |
| NGC                            | 0,1               | 0,8          | 0,1           | 0,3          |
| 24Kitchen                      | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| STAR Channel                   | 0,1               | 0,6          | 0,1           | 0,5          |
| ESPN                           | 0,1               | 1,4          | 0,2           | 0,9          |
| ESPN2                          | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,5          |
| ESPN3                          | 0,0               | 0,3          | 0,0           | 0,1          |
| ESPN4                          | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| <b>The Walt Disney Company</b> | <b>0,4</b>        | <b>4,3</b>   | <b>0,6</b>    | <b>2,5</b>   |
| Discovery                      | 0,1               | 1,6          | 0,2           | 0,8          |
| TLC                            | 0,1               | 1,0          | 0,2           | 0,8          |
| ID                             | 0,1               | 0,7          | 0,1           | 0,3          |
| Eurosport                      | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| HGTV                           | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| <b>Warner Bros. Discovery</b>  | <b>0,3</b>        | <b>3,7</b>   | <b>0,5</b>    | <b>2,1</b>   |
| Ziggo Sport                    | 0,1               | 1,6          | 0,5           | 1,9          |
| Ziggo Sport 2                  | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,2          |
| Ziggo Sport 3                  | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| Ziggo Sport 4                  | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| <b>Ziggo Sport</b>             | <b>0,2</b>        | <b>1,9</b>   | <b>0,6</b>    | <b>2,3</b>   |
| History                        | 0,0               | 0,5          | 0,1           | 0,2          |
| BBC First Holland              | 0,2               | 2,6          | 0,4           | 1,7          |
| XITE                           | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,0          |
| Viaplay TV                     | 0,1               | 0,6          | 0,1           | 0,5          |
| Viaplay TV+                    | 0,1               | 1,4          | 0,3           | 1,2          |
| AT5                            | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| RPO TV                         | 0,1               | 0,8          | 0,1           | 0,4          |
| SKO Light                      | 0,3               | 2,9          | 0,3           | 1,3          |
| Overig                         | 0,4               | 4,0          | 0,6           | 2,3          |
| <b>Totaal</b>                  | <b>8,8</b>        | <b>100,0</b> | <b>24,1</b>   | <b>100,0</b> |

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 1 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.081.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                   | ZENDER      | KDH  | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|-----------------------------|-------------|------|-----------|------|-----------|
| 1  | 01-11-2025 | za  | Wie is de mol               | NPO 1       | 18,5 | 3.081     | 47,9 | 3.647     |
| 2  | 01-11-2025 | za  | Even tot hier               | NPO 1       | 17,8 | 2.953     | 51,8 | 3.726     |
| 3  | 02-11-2025 | zo  | Heel holland bakt           | NPO 1       | 14,8 | 2.466     | 36,2 | 3.024     |
| 4  | 10-11-2025 | ma  | Sinterklaasjournaal         | NPO 3       | 14,1 | 2.338     | 44,6 | 2.385     |
| 5  | 15-11-2025 | za  | Intocht sinterklaas         | NPO 3       | 14,0 | 2.320     | 77,8 | 3.041     |
| 6  | 21-11-2025 | vr  | Masked singer               | RTL 4       | 13,8 | 2.285     | 41,1 | 3.208     |
| 7  | 17-11-2025 | ma  | Voetbal wk kw nld ltu       | NPO 1       | 13,2 | 2.192     | 42,7 | 3.841     |
| 8  | 14-11-2025 | vr  | Voetbal wk kw pol nld       | NPO 1       | 12,0 | 2.002     | 35,0 | 3.662     |
| 9  | 02-11-2025 | zo  | Journaal 20 uur             | NPO 1       | 11,3 | 1.870     | 33,5 | 2.189     |
| 10 | 02-11-2025 | zo  | Expeditie robinson          | RTL 4       | 11,2 | 1.861     | 28,5 | 2.437     |
| 11 | 30-11-2025 | zo  | Autosport f1 gp qat         | Viaplay TV+ | 9,3  | 1.541     | 44,5 | 1.985     |
| 12 | 02-11-2025 | zo  | Studio sport voetbal        | NPO 1       | 8,9  | 1.473     | 35,3 | 2.180     |
| 13 | 18-11-2025 | di  | Bureau utrecht              | RTL 4       | 8,8  | 1.465     | 26,0 | 2.194     |
| 14 | 22-11-2025 | za  | Tribute battle of the bands | SBS 6       | 8,5  | 1.417     | 21,4 | 1.892     |
| 15 | 07-11-2025 | vr  | Hollands got talent         | RTL 4       | 8,2  | 1.361     | 26,6 | 2.265     |
| 16 | 09-11-2025 | zo  | Autosport f1 gp bra         | Viaplay TV+ | 8,2  | 1.359     | 32,5 | 1.881     |
| 17 | 30-11-2025 | zo  | Tussen kunst en kitsch      | NPO 1       | 8,1  | 1.344     | 28,2 | 1.897     |
| 18 | 07-11-2025 | vr  | 2 voor 12                   | NPO 2       | 7,9  | 1.315     | 24,7 | 1.458     |
| 19 | 12-11-2025 | wo  | Oogappels                   | NPO 1       | 7,8  | 1.299     | 24,5 | 1.698     |
| 20 | 03-11-2025 | ma  | Vandaag inside              | SBS 6       | 7,6  | 1.264     | 25,3 | 1.801     |
| 21 | 16-11-2025 | zo  | Gooische vrouwen            | SBS 6       | 7,6  | 1.261     | 18,3 | 1.993     |
| 22 | 03-11-2025 | ma  | Journaal 18 uur             | NPO 1       | 7,6  | 1.259     | 37,2 | 1.434     |
| 23 | 24-11-2025 | ma  | Hunted                      | NPO 1       | 7,3  | 1.218     | 21,5 | 1.677     |
| 24 | 06-11-2025 | do  | Perfekte plaatje            | RTL 4       | 7,3  | 1.209     | 24,4 | 1.834     |
| 25 | 03-11-2025 | ma  | Eva                         | NPO 1       | 7,3  | 1.205     | 27,6 | 1.876     |

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in november 2025 gemiddeld 37 minuten per dag uitgesteld gekeken. In november 2024 was dit 36 minuten. Wie is de mol van 1 november op NPO 1 had met 2.058.000 kijkers gemiddeld de meeste ‘terugkijkers’.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                   | ZENDER | KDH  | GEM *1000 | UGKA | TOT *1000 |
|----|------------|-----|-----------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1  | 01-11-2025 | za  | Wie is de mol               | NPO 1  | 12,4 | 2.058     | 60   | 2.291     |
| 2  | 10-11-2025 | ma  | Sinterklaasjournaal         | NPO 3  | 11,6 | 1.933     | 82,2 | 1.958     |
| 3  | 01-11-2025 | za  | Even tot hier               | NPO 1  | 10,8 | 1.801     | 59,9 | 2.047     |
| 4  | 14-11-2025 | vr  | Masked singer               | RTL 4  | 8,2  | 1.360     | 57,4 | 1.822     |
| 5  | 02-11-2025 | zo  | Heel holland bakt           | NPO 1  | 8,1  | 1.352     | 51,3 | 1.497     |
| 6  | 02-11-2025 | zo  | Expeditie robinson          | RTL 4  | 7,4  | 1.232     | 64,2 | 1.535     |
| 7  | 18-11-2025 | di  | Bureau utrecht              | RTL 4  | 5,8  | 963       | 58,1 | 1.234     |
| 8  | 15-11-2025 | za  | Intocht sinterklaas         | NPO 3  | 5,6  | 924       | 39,3 | 1.296     |
| 9  | 22-11-2025 | za  | Tribute battle of the bands | SBS 6  | 5,2  | 868       | 60,3 | 1.064     |
| 10 | 30-11-2025 | zo  | Gooische vrouwen            | SBS 6  | 5    | 832       | 70   | 1.339     |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

|                  |                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>KDH</b>       | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)                                                    |
| <b>MADL</b>      | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment                                                                       |
| <b>GEM *1000</b> | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| <b>TOT *1000</b> | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| <b>UGKA</b>      | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender                                                                                               |

### Rapportagevormen TV

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Live/lineair</b>        | Kijkgedrag op het moment van uitzending                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Uitgesteld kijken</b>   | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Uitzenddag (1)</b>      | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>TV Zendertotaal (2)</b> | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>TV Schermtotaal (3)</b> | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |

