

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (APRIL 2024)

DATUM: 07-05-2024

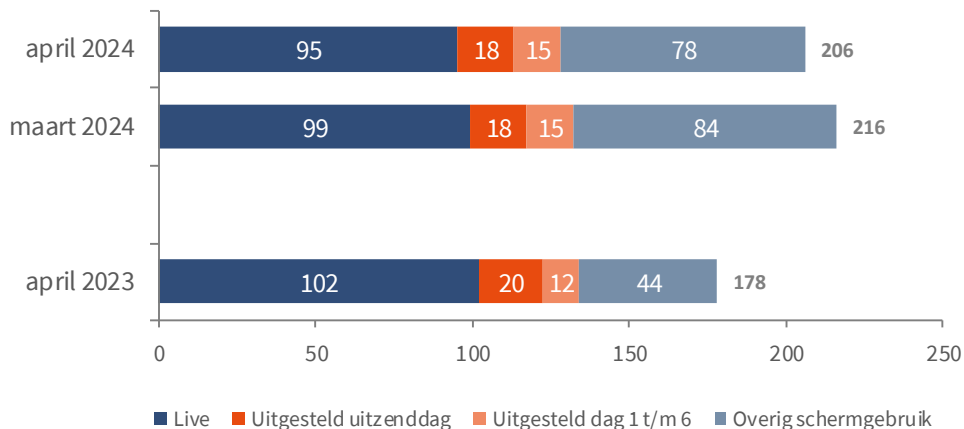
VOLGNUMMER: 4

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 206 minuten over de gehele dag in april 2024. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In april 2024 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 128 minuten. In april 2023 was dit 134 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

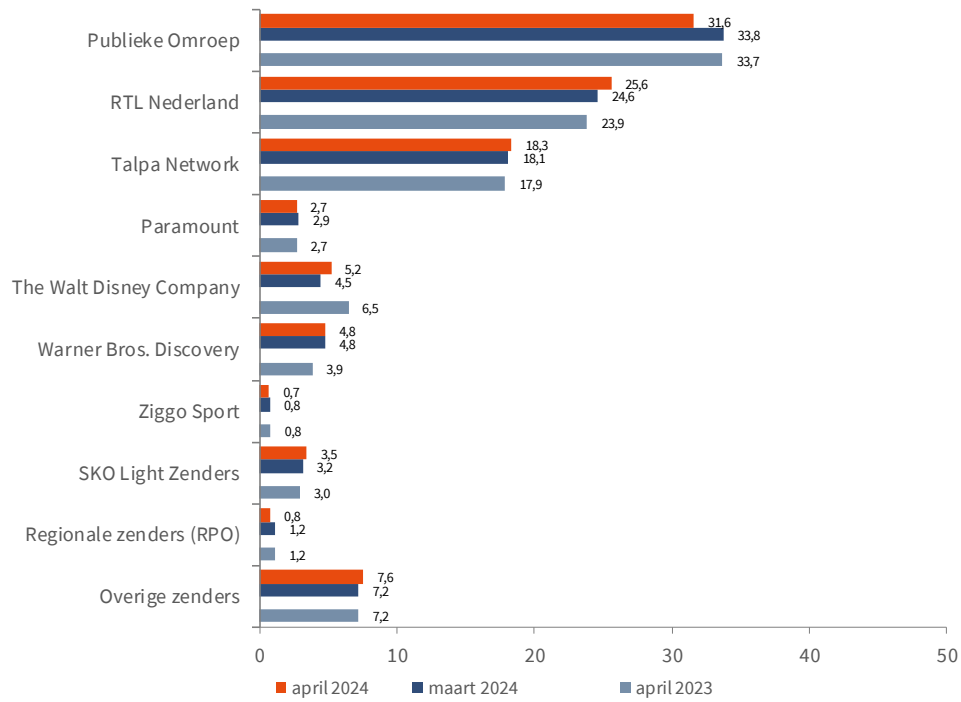


De NPO behaalde in april 2024 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,6% en de Talpa Network zenders 18,3%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 30,5% en de Talpa Network zenders 20,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,4	5,1	21,5
NPO2	0,6	6,8	1,8	7,9
NPO3	0,3	3,4	0,9	3,9
NPO	2,8	31,6	7,8	33,3
RTL4	1,4	15,6	4,3	18,5
RTL5	0,3	3,8	1,2	5,2
RTL7	0,3	3,2	0,9	3,6
RTL8	0,1	1,6	0,5	2,2
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,6
RTL Nederland	2,3	25,6	7,2	30,5
SBS 6	1,1	12,5	3,3	14,0
Net5	0,2	2,7	0,7	2,8
Veronica	0,2	2,1	0,7	2,9
Viaplay TV	0,1	1,0	0,2	0,7
Talpa Network	1,6	18,3	4,8	20,5
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,7	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
STAR Channel	0,1	1,0	0,2	1,0
ESPN	0,2	1,9	0,4	1,7
ESPN2	0,1	0,7	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,2	1,0	4,3
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,0
TLC	0,1	1,0	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,2
HGTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,8	0,6	2,5
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,6	0,4	1,8
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,8	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,5	0,4	1,8
Overig	0,4	4,3	0,6	2,5
Totaal	8,9	100,0	23,5	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2023 EN 2024, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 13 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.479.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-04-2024	za	Even tot hier	NPO 1	15,0	2.479	45,2	3.000
2	27-04-2024	za	Koningsdag emmen	NPO 1	13,5	2.225	81,3	3.859
3	04-04-2024	do	Bauers 20 jaar later	NPO 1	13,1	2.166	34,4	2.737
4	19-04-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	10,6	1.748	29,1	2.279
5	14-04-2024	zo	Journal 20 uur	NPO 1	10,5	1.738	34,3	2.078
6	05-04-2024	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	10,3	1.699	30,6	2.168
7	03-04-2024	wo	Zussen	NPO 1	10,3	1.696	28,0	2.286
8	06-04-2024	za	Mindfck	NPO 1	9,8	1.621	28,6	2.293
9	20-04-2024	za	Make up your mind	RTL 4	9,5	1.568	28,8	2.155
10	07-04-2024	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	9,4	1.556	37,8	2.461
11	23-04-2024	di	Bed en breakfast	NPO 1	9,4	1.543	27,7	2.230
12	25-04-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	9,1	1.503	27,3	2.028
13	14-04-2024	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	8,9	1.469	29,4	2.156
14	15-04-2024	ma	Kopen zonder kijken	RTL 4	8,8	1.454	23,7	2.240
15	20-04-2024	za	Maxima	RTL 4	8,7	1.436	26,0	2.109
16	28-04-2024	zo	Dwars door de lage landen	NPO 2	8,7	1.433	25,9	1.690
17	20-04-2024	za	Ik vertrek	NPO 1	8,1	1.338	33,0	1.961
18	05-04-2024	vr	2 voor 12	NPO 2	8,0	1.311	20,6	1.552
19	29-04-2024	ma	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	7,9	1.302	22,2	1.908
20	01-04-2024	ma	Half acht nieuws	RTL 4	7,6	1.254	30,8	1.475
21	03-04-2024	wo	Journal 18 uur	NPO 1	7,5	1.241	39,7	1.377
22	05-04-2024	vr	Vandaag inside	SBS 6	7,3	1.207	22,4	1.756
23	07-04-2024	zo	Joodse raad	NPO 1	7,2	1.193	24,6	1.448
24	15-04-2024	ma	Rtl boulevard	RTL 4	7,1	1.169	31,3	1.716
25	01-04-2024	ma	Hunted into the wild vips	NPO 1	6,9	1.138	18,1	1.762

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in april 2024 gemiddeld 33 minuten per dag uitgesteld gekeken. In april 2023 was dit 32 minuten. Even tot hier van 13 april op NPO 1 had met 1.588.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	13-04-2024	za	Even tot hier	NPO 1	9,6	1.588	64	1.801
2	04-04-2024	do	Bauers 20 jaar later	NPO 1	7,2	1.180	54,5	1.315
3	05-04-2024	vr	Huis vol emigreert	NPO 1	5,9	976	57,4	1.095
4	05-04-2024	vr	Flikken maastricht	NPO 1	5,8	958	55,5	1.094
5	20-04-2024	za	Maxima	RTL 4	5,6	927	64,5	1.210
6	25-04-2024	do	Dit was het nieuws	NPO 1	5,5	907	60,4	1.016
7	13-04-2024	za	Make up your mind	RTL 4	5,2	853	60	1.043
8	10-04-2024	wo	Zussen	NPO 1	5,1	834	53,4	1.041
9	21-04-2024	zo	Dwars door de lage landen	NPO 2	5	824	57,6	899
10	29-04-2024	ma	Mr frank visser doet uitspraak	SBS 6	4,7	769	59,1	930

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

