

ONDERWERP: JAARPERSBERICHT KIJKCIJFERS
(01-01-2023 T/M 31-12-2023)

DATUM: 11-01-2024

VOLGNUMMER: 1

In 2023 keek de Nederlander gemiddeld 132 minuten per dag naar televisiezenders (2 uur en 12 minuten); in 2022 was dit 2 uur en 18 minuten.

De Nederlander keek in 2023 gemiddeld per dag 100 minuten live naar televisiezenders. Het percentage uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzenddag steeg in 2023 naar 24%, wat overeenkomt met 32 minuten per dag. In 2022 was dit nog 30 minuten per dag.

Gekeken naar het jaar 2023 is de invloed van corona niet meer zichtbaar, terwijl dit in 2022 nog wel relevant was. Daarnaast vindt de Nederlander de weg naar uitgesteld kijken steeds vaker.

Het vernieuwde kijkonderzoek startte op 28 augustus 2023. Naast verbeterde gebruiksvriendelijkheid en een groter panel, is de techniek van de meting fijnmaziger en maakt het mogelijk om nieuwe vormen van reclame zoals addressable advertising in kaart te brengen. Het geeft op termijn ook inzicht in het online kijkgedrag op alle devices en in het kijkgedrag buitenshuis.

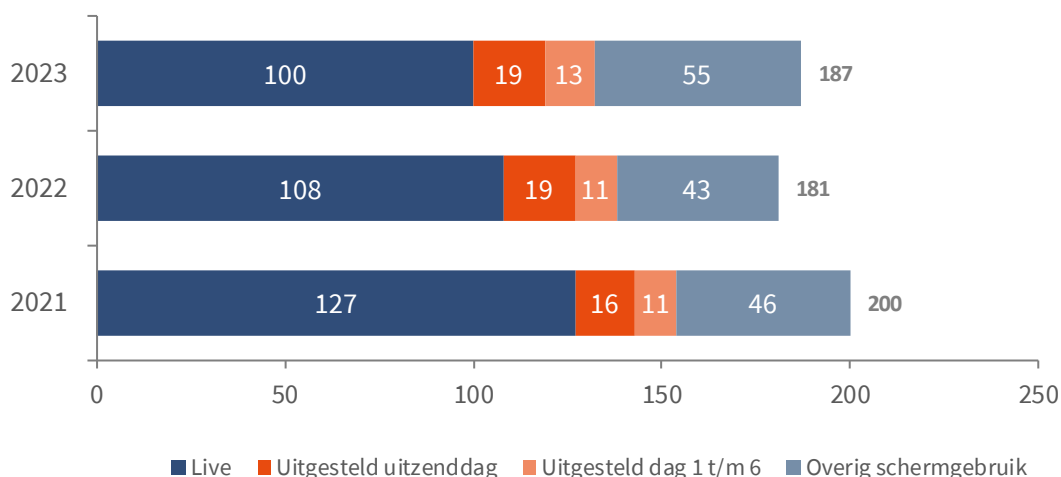
De kijkcijfers van SKO zijn gebaseerd enkel op het kijkgedrag gemeten via alle tv-toestellen in het huishouden. Het kijken via een smartphone, tablet, laptop en PC zit vooralsnog niet in deze cijfers.

KIJKTijd

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 187 minuten over de gehele dag in 2023. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige* video on demand via het televisiescherm. In 2023 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag 132 minuten. In 2022 was dit 138 minuten. In 2021 was dit 154 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTijd NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

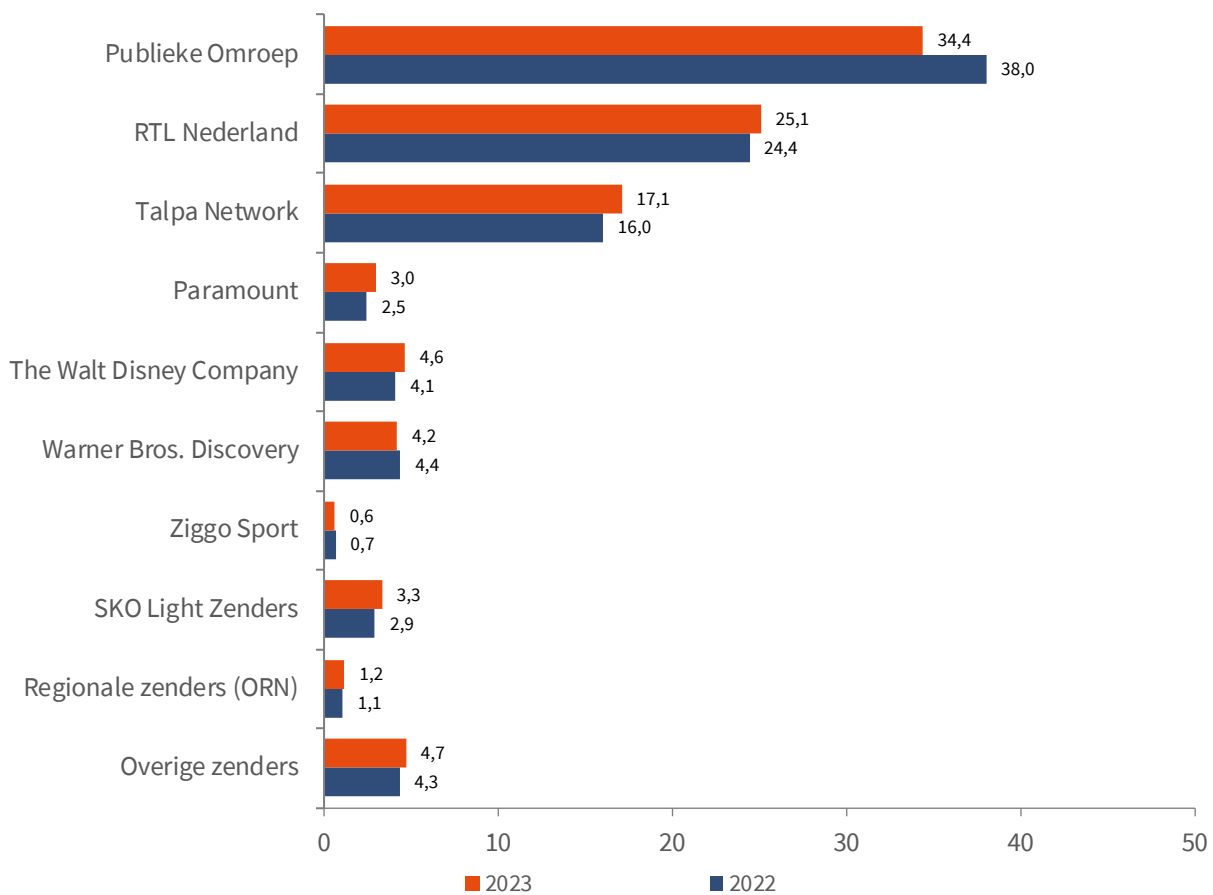


* Onder overig schermgebruik valt het kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezoeker is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten. In het vernieuwde kijkonderzoek wordt alle tijd die men voor het TV-scherm doorbrengt geregistreerd. Daarnaast wordt aan panelleden gevraagd om altijd aan te melden en de niet-kijkersknop in te drukken wanneer de tv aan staat, maar er geen persoon in de kamer is.

MARKTAANDELEN ZENDERS

De NPO behaalde in 2023 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden een marktaandeel van 25,1% en de Talpa Network zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 36,2%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de Talpa Network zenders 19,3%. De zender NPO1 heeft het hoogste marktaandeel behaald, gedurende de dag was dit 23,4% en in de avond was dit 23,6%.

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2022 EN 2023, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



TABEL 1.1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

ZENDER	2023 GEHELE DAG				2022 GEHELE DAG			
	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000
NPO1	2,1	23,4	22,0	348	2,5	26,0	18,6	404
NPO2	0,6	7,0	26,7	104	0,7	7,5	25,7	117
NPO3	0,4	4,0	32,1	60	0,4	4,5	30,2	70
NPO	3,1	34,4	24,1	512	3,6	38,0	21,4	590
RTL4	1,4	15,1	20,9	225	1,4	15,0	17,7	233
RTL5	0,3	3,3	26,6	49	0,3	2,9	23,7	45
RTL7	0,3	3,1	16,5	46	0,3	3,0	15,5	46
RTL8	0,2	2,1	34,6	32	0,2	2,2	31,3	35
RTL Crime	0,0	0,3	24,4	5	0,0	0,2	16,4	4
RTL Lounge	0,0	0,2	43,3	2	0,0	0,1	52,3	2
RTL Z	0,1	0,9	17,7	14	0,1	1,0	13,1	15
RTL Nederland	2,3	25,1	22,3	373	2,3	24,4	19,4	379
SBS 6	1,0	10,8	25,9	160	1,0	10,0	22,9	154
Net5	0,3	2,9	35,7	44	0,3	2,8	35,9	44
Veronica	0,2	2,7	25,5	40	0,3	2,7	23,6	42
SBS9	0,1	0,7	30,8	10	0,1	0,5	28,5	8
Talpa Network	1,6	17,1	27,7	254	1,5	16,0	25,5	249
MTV	0,0	0,3	21,2	4	0,0	0,3	22,8	4
Comedy Central	0,1	1,1	17,3	16	0,1	1,0	17,4	15
Nickelodeon	0,0	0,2	21,2	3	0,0	0,3	21,6	5
Paramount Network	0,1	1,4	27,7	21	0,1	0,9	28,2	15
Paramount	0,3	3,0	22,8	44	0,2	2,5	22,6	38
Disney Channel	0,0	0,1	31,0	1	0,0	0,1	19,1	2
Disney XD	0,0	0,1	7,9	2	0,0	0,1	7,9	2
NGC	0,1	0,7	21,7	11	0,1	0,9	17,9	14
24Kitchen	0,0	0,3	15,2	4	0,0	0,3	16,2	4
FOX	0,1	1,1	34,5	16	0,1	1,0	36,3	16
ESPN	0,1	1,5	8,5	22	0,1	1,2	7,8	18
ESPN2	0,1	0,6	9,6	9	0,0	0,4	12,1	6
ESPN3	0,0	0,2	10,5	3	0,0	0,1	12,3	2
ESPN4	0,0	0,0	29,2	1	0,0	0,0	35,6	1
The Walt Disney Company	0,4	4,6	17,9	69	0,4	4,1	18,7	64
Discovery	0,1	1,4	18,5	21	0,1	1,4	15,1	21
TLC	0,1	1,3	33,8	19	0,1	1,3	29,9	20
ID	0,1	0,6	18,0	9	0,1	0,8	18,1	12
Eurosport	0,1	0,9	12,1	14	0,1	1,0	10,4	15
Warner Bros. Discovery	0,4	4,2	21,6	63	0,4	4,4	18,8	68
Ziggo Sport	0,1	0,6	11,5	9	0,1	0,7	9,0	10
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	29,4	3	0,0	0,2	30,4	2
History	0,0	0,4	20,6	5	0,0	0,3	17,2	4
BBC First Holland	0,2	2,0	33,7	29	0,2	1,7	37,4	27
XITE	0,0	0,1	19,3	2	0,0	0,2	13,7	3
AT5	0,0	0,0	4,7	0	0,0	0,0	8,2	0
ORN TV	0,1	1,2	29,9	17	0,1	1,1	29,9	17
SKO Light	0,3	3,3	21,7	49	0,3	2,9	19,1	45
Overig	0,4	4,7	23,0	70	0,4	4,3	20,3	67
Totaal	9,1	100,0	23,9	1.488	9,6	100,0	21,5	1.552

TABEL 1.2: KIJKCIJFERS PER ZENDER, 6 JAAR EN OUDER, AVOND (18-24 UUR)

ZENDER	2023 AVOND				2022 AVOND			
	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000	KDH	MADL	UGKA	GEM*1000
NPO1	5,8	23,6	26,0	946	6,6	25,3	21,7	1.069
NPO2	1,9	7,9	28,2	315	2,2	8,5	26,6	359
NPO3	1,2	4,7	34,2	189	1,4	5,2	31,9	222
NPO	8,9	36,2	27,5	1.451	10,2	39,0	24,1	1.649
RTL4	4,4	17,9	22,4	718	4,6	17,7	19,0	750
RTL5	1,1	4,4	27,2	177	1,0	3,8	24,9	162
RTL7	0,8	3,4	17,6	135	0,8	3,2	16,5	137
RTL8	0,7	2,7	35,7	108	0,7	2,8	31,6	119
RTL Crime	0,1	0,2	30,4	9	0,0	0,2	22,1	6
RTL Lounge	0,0	0,1	53,8	5	0,0	0,1	58,9	4
RTL Z	0,2	0,6	22,3	26	0,2	0,7	13,8	29
RTL Nederland	7,2	29,3	24,0	1.177	7,5	28,5	20,8	1.208
SBS 6	2,9	11,7	29,8	471	2,8	10,8	26,2	455
Net5	0,8	3,1	38,1	125	0,8	3,1	39,3	130
Veronica	0,9	3,7	25,0	147	0,9	3,6	23,2	153
SBS9	0,2	0,7	30,0	30	0,2	0,6	28,7	26
Talpa Network	4,7	19,3	30,2	773	4,7	18,1	27,9	764
MTV	0,0	0,2	29,3	7	0,0	0,2	31,0	7
Comedy Central	0,2	0,7	21,3	29	0,2	0,7	18,6	28
Nickelodeon	0,0	0,1	14,2	4	0,0	0,2	20,7	6
Paramount Network	0,2	1,0	25,2	39	0,2	0,8	32,0	32
Paramount	0,5	2,0	23,6	79	0,5	1,8	25,8	74
Disney Channel	0,0	0,0	24,4	1	0,0	0,0	13,3	2
Disney XD	0,0	0,0	25,0	0	0,0	0,0	26,9	0
NGC	0,1	0,4	26,3	18	0,2	0,6	18,3	25
24Kitchen	0,0	0,2	21,0	6	0,0	0,2	22,0	7
FOX	0,2	1,0	42,5	39	0,2	0,9	42,3	37
ESPN	0,3	1,3	8,0	53	0,3	1,1	7,2	46
ESPN2	0,1	0,4	8,2	18	0,1	0,3	12,1	12
ESPN3	0,0	0,1	8,0	4	0,0	0,1	10,1	2
ESPN4	0,0	0,0	19,6	1	0,0	0,0	22,1	1
The Walt Disney Company	0,9	3,5	20,8	140	0,8	3,1	20,5	131
Discovery	0,2	1,0	24,6	40	0,2	0,9	21,2	38
TLC	0,2	0,9	45,2	36	0,2	0,9	36,3	39
ID	0,1	0,2	22,1	10	0,1	0,3	20,3	12
Eurosport	0,1	0,3	13,8	14	0,1	0,4	11,3	17
Warner Bros. Discovery	0,6	2,5	30,3	100	0,7	2,5	25,1	106
Ziggo Sport	0,1	0,5	9,1	21	0,2	0,6	7,3	24
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	22,7	7	0,0	0,1	29,3	6
History	0,0	0,2	22,9	8	0,0	0,2	17,7	7
BBC First Holland	0,3	1,2	41,7	50	0,3	1,1	38,5	48
XITE	0,0	0,1	13,5	3	0,0	0,1	9,4	4
AT5	0,0	0,0	5,5	1	0,0	0,0	12,0	1
ORN TV	0,2	0,8	30,3	30	0,2	0,8	32,5	33
SKO Light	0,4	1,7	24,0	69	0,4	1,6	23,8	67
Overig	0,8	3,1	26,8	124	0,8	3,0	24,9	129
Totaal	24,6	100,0	26,8	4.011	26,1	100,0	24,0	4.232

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO 1 van 7 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.642.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

Het hoogste totaal aantal kijkers was voor Nederland Kiest de Uitslagen op 22 november op NPO 1. Deze uitslagen van de Tweede kamer verkiezingen realiseerde een totaal bereik van 6.251.000 personen van 6 jaar en ouder.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	22,4	3.642	47,7	4.381
2	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	22,1	3.596	45,6	4.473
3	10-02-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	19,7	3.208	47,0	3.714
4	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	17,8	2.898	46,6	3.513
5	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	17,6	2.871	44,2	4.320
6	04-05-2023	do	Journal 20 uur	NPO 1	17,6	2.870	42,6	4.370
7	26-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	16,2	2.647	38,3	3.189
8	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,7	2.561	38,7	3.632
9	16-10-2023	ma	Voetbal ek kw grc nld	NPO 1	15,6	2.546	44,9	4.639
10	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,6	2.534	40,3	3.562
11	09-04-2023	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	15,2	2.479	37,7	3.571
12	04-05-2023	do	Nationale herdenking 2023	NPO 1	15,1	2.456	51,2	6.179
13	27-08-2023	zo	Autosport f1 gp nld	NPO 1	14,1	2.293	74,1	4.291
14	18-11-2023	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	13,9	2.259	76,9	2.899
15	27-03-2023	ma	Voetbal ek kw nld gib	NPO 3	13,6	2.213	33,2	3.963
16	13-11-2023	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	13,5	2.205	43,4	2.404
17	05-02-2023	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	13,5	2.202	43,1	2.981
18	26-11-2023	zo	Denkend aan zwitserland	NPO 1	13,5	2.192	39,5	2.684
19	18-11-2023	za	Voetbal ek kw nld irl	NPO 1	13,4	2.186	44,4	4.093
20	17-02-2023	vr	Flikken maastricht	NPO 1	13,3	2.164	32,0	2.697
21	10-09-2023	zo	Voetbal ek kw irl nld	NPO 1	13,3	2.160	43,8	3.966
22	09-05-2023	di	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	13,2	2.158	37,3	4.804
23	22-01-2023	zo	Voetbal ed feyenoord ajax	ESPN	13,0	2.115	70,8	2.713
24	12-10-2023	do	Gouden televiziering gala	NPO 1	12,9	2.102	38,2	3.540
25	14-01-2023	za	Ik vertrek	NPO 1	12,8	2.093	33,5	3.036

TABEL 3: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EXCL. SPORT, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	22,4	3.642	47,7	4.381
2	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	22,1	3.596	45,6	4.473
3	10-02-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	19,7	3.208	47,0	3.714
4	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	17,8	2.898	46,6	3.513
5	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	17,6	2.871	44,2	4.320
6	04-05-2023	do	Journal 20 uur	NPO 1	17,6	2.870	42,6	4.370
7	26-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	16,2	2.647	38,3	3.189
8	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	15,7	2.561	38,7	3.632
9	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,6	2.534	40,3	3.562
10	09-04-2023	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	15,2	2.479	37,7	3.571
11	04-05-2023	do	Nationale herdenking 2023	NPO 1	15,1	2.456	51,2	6.179
12	18-11-2023	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	13,9	2.259	76,9	2.899
13	13-11-2023	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	13,5	2.205	43,4	2.404
14	26-11-2023	zo	Denkend aan zwitserland	NPO 1	13,5	2.192	39,5	2.684
15	17-02-2023	vr	Flikken maastricht	NPO 1	13,3	2.164	32,0	2.697
16	09-05-2023	di	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	13,2	2.158	37,3	4.804
17	12-10-2023	do	Gouden televisiering gala	NPO 1	12,9	2.102	38,2	3.540
18	14-01-2023	za	Ik vertrek	NPO 1	12,8	2.093	33,5	3.036
19	27-04-2023	do	Koningsdag rotterdam	NPO 1	12,8	2.091	88,1	3.416
20	22-11-2023	wo	Nederland kiest de uitslagen	NPO 1	12,5	2.033	45,8	6.251
21	16-01-2023	ma	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	12,1	1.969	31,7	2.792
22	21-11-2023	di	Nederland kiest het debat	NPO 1	12,0	1.953	28,6	3.668
23	31-12-2023	zo	Mindfck oudejaarspecial	NPO 1	11,8	1.915	31,8	2.480
24	10-02-2023	vr	Bij van duin op de achterbank	NPO 1	11,6	1.897	32,9	2.699
25	13-05-2023	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	11,6	1.885	45,9	4.958

TABEL 4: TOP-10 MEEST GEKEKEN PROGRAMMA'S OBV TOTAAL AANTAL KIJKERS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-11-2023	wo	Nederland kiest de uitslagen	NPO 1	12,5	2.033	45,8	6.251
2	04-05-2023	do	Nationale herdenking 2023	NPO 1	15,1	2.456	51,2	6.179
3	13-05-2023	za	Eurovisie songfestival finale	NPO 1	11,6	1.885	45,9	4.958
4	09-05-2023	di	Eurovisie songfestival halve finale	NPO 1	13,2	2.158	37,3	4.804
5	11-03-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	21,5	3.506	47,1	4.591
6	05-02-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	22,1	3.596	45,6	4.473
7	04-05-2023	do	Journal 20 uur	NPO 1	17,6	2.870	42,6	4.370
8	06-04-2023	do	Passion	NPO 1	17,6	2.871	44,2	4.320
9	10-02-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	19,7	3.208	47,0	3.714
10	21-11-2023	di	Nederland kiest het debat	NPO 1	12,0	1.953	28,6	3.668

UITGESTELD KIJKEN

Wie is de Mol van 14 januari 2023 is het meest uitgesteld bekeken programma van 2023 met gemiddeld 1.922.000 kijkers die uitgesteld keken binnen 6 dagen na de uitzenddag. Het programma met het hoogste aandeel kijktijd dat uitgesteld gekeken is in verhouding tot de totale kijktijd van dat programma, is Expeditie Robinson op 2 september 2023 met 69,7%. Dit was de eerste aflevering van het seizoen 2023.

TABEL 5: TOP-10 MEEST UITGESTELD GEKEKEN PROGRAMMA'S, 0-6 DAGEN NA UITZENDDAG, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	14-01-2023	za	Wie is de mol	NPO 1	11,8	1.922	54,7	2.194
2	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	10,1	1.644	56,7	1.836
3	13-11-2023	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	9	1.462	66,3	1.682
4	22-01-2023	zo	Heel holland bakt	NPO 1	8,5	1.388	41,8	1.575
5	05-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	8,2	1.334	53,5	1.465
6	24-12-2023	zo	All you need is love kerstspecial	RTL 4	8,2	1.330	51,9	1.815
7	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	7,9	1.291	50,9	1.741
8	09-04-2023	zo	Boer zoekt vrouw	NPO 1	7,6	1.234	49,8	1.497
9	02-09-2023	za	Expeditie robinson	RTL 4	7,4	1.205	69,7	1.419
10	02-08-2023	wo	Slimste mens	NPO 1	6,6	1.078	43,2	1.240

Eind januari verschijnt het laatste volledige SKO Jaarrapport. Het jaarrapport bevat uitgebreidere TV kijkcijferresultaten over 2023. Vanaf 2024 is SKO opgegaan in het Nationaal Media Onderzoek (NMO). Volgende rapportages zullen vanuit het NMO worden gepubliceerd.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender
BEREIK (%)	Percentage van de doelgroep dat in een bepaalde periode iets van een zender heeft gezien
BEREIK (000)	Absoluut zenderbereik

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

