



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 33 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 34 2023)**

DATUM: 28-08-2023

VOLGNUMMER: 33

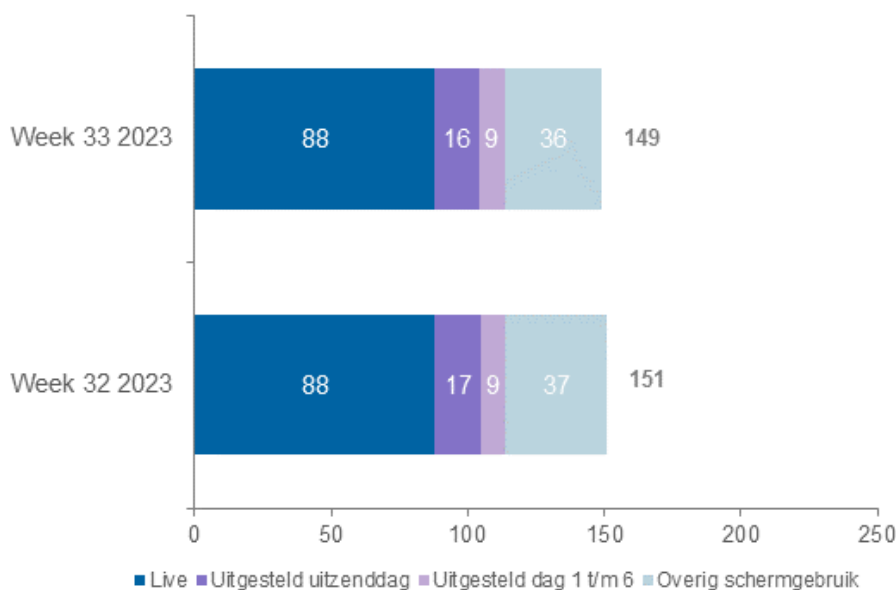
WEEK 33 (14 T/M 20 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 33 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 149 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 113 minuten. Hiervan werd 88 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de Talpa Network zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa Network zenders 19,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	25,5	5,6	26,2
NPO2	0,5	6,4	1,4	6,7
NPO3	0,3	3,2	0,8	3,7
Publieke Omroep	2,8	35,1	7,8	36,6
RTL4	1,1	14,2	3,6	16,9
RTL5	0,3	3,4	1,0	4,5
RTL7	0,2	2,8	0,6	2,8
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,6
RTL Nederland	1,9	24,3	6,0	28,2
SBS 6	0,9	11,0	2,4	11,5
Net5	0,2	2,9	0,7	3,1
Veronica	0,2	2,9	0,8	3,9
SBS9	0,1	1,2	0,3	1,3
Talpa Network	1,4	18,0	4,2	19,8
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,5	0,2	1,1
Paramount	0,2	2,8	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,4	0,2	1,1
ESPN2	0,1	1,0	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	4,4	0,6	3,0
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,3	3,9	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	2,0	0,3	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,8	0,4	1,9
Overig	0,3	3,9	0,6	3,0
Totaal	7,9	100,0	21,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Slimste mens op NPO1 van 17 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.341.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-08-2023	do	SLIMSTE MENS	NPO1	14,4	2.341	39,4	2.745
2	17-08-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.124	46,0	2.574
3	15-08-2023	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	10,7	1.748	32,1	2.334
4	20-08-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,7	1.424	41,0	1.720
5	17-08-2023	do	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	7,9	1.289	22,1	1.954
6	14-08-2023	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	7,4	1.212	27,2	1.774
7	20-08-2023	zo	VOETBAL WK ESP ENG DAMES F	NPO1	6,8	1.104	67,3	1.968
8	14-08-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,5	1.056	44,1	1.253
9	17-08-2023	do	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	6,4	1.046	18,9	1.762
10	20-08-2023	zo	MAESTRO	NPO1	5,8	951	22,2	1.686

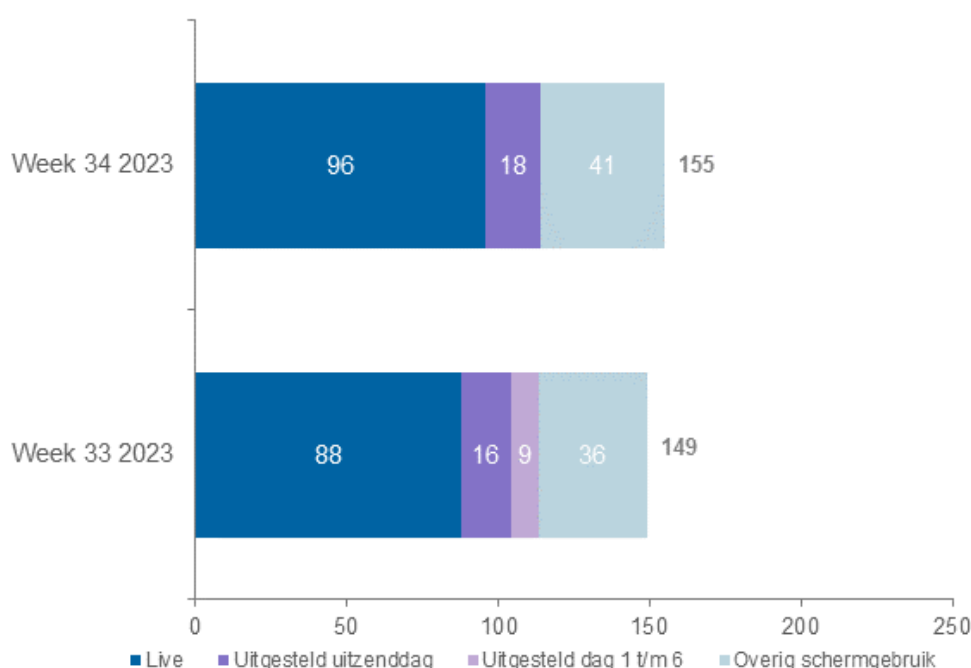
WEEK 34 (21 T/M 27 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 34 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 155 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 114 minuten. Hiervan werd 96 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,6% en de Talpa Network zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,3%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de Talpa Network zenders 17,4%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	25,8	5,2	24,3
NPO2	0,5	5,9	1,3	5,9
NPO3	0,5	6,8	1,9	9,0
Publieke Omroep	3,0	38,5	8,3	39,3
RTL4	1,2	14,6	3,8	18,0
RTL5	0,2	3,0	0,8	4,0
RTL7	0,3	3,6	0,9	4,3
RTL8	0,2	2,0	0,5	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,7
RTL Nederland	1,9	24,6	6,3	29,7
SBS 6	0,8	10,1	2,2	10,6
Net5	0,2	2,7	0,6	2,9
Veronica	0,2	2,4	0,7	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,3	16,0	3,7	17,4
MTV	0,0	0,1	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,7	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,3	0,3	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,0	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,1	1,2	0,2	0,9
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,3	0,4	2,1
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,0	0,4	0,0	0,2
Eurosport	0,1	1,7	0,3	1,4
Warner Bros. Discovery	0,4	4,7	0,7	3,2
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	2,0	0,2	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,9	0,3	1,5
Overig	0,2	3,1	0,4	2,1
Totaal	7,9	100,0	21,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Formule 1 GP Nederland op NPO1 van 27 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.286.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-08-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP NLD	NPO1	14,0	2.286	75,1	4.279
2	27-08-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,9	1.932	37,0	2.293
3	21-08-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	11,1	1.802	37,7	2.319
4	27-08-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,9	1.608	41,9	2.378
5	27-08-2023	zo	BENBIVOL LIEFDE	RTL4	8,6	1.408	27,4	2.086
6	26-08-2023	za	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	8,0	1.296	34,7	1.947
7	27-08-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	7,6	1.244	37,4	2.145
8	22-08-2023	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	7,5	1.220	24,1	1.697
9	27-08-2023	zo	ATLETIEK WK	NPO3	7,4	1.198	24,6	2.356
10	24-08-2023	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,6	1.076	39,6	1.303

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

