



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 32 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 33 2023)**

DATUM: 21-08-2023

VOLGNUMMER: 32

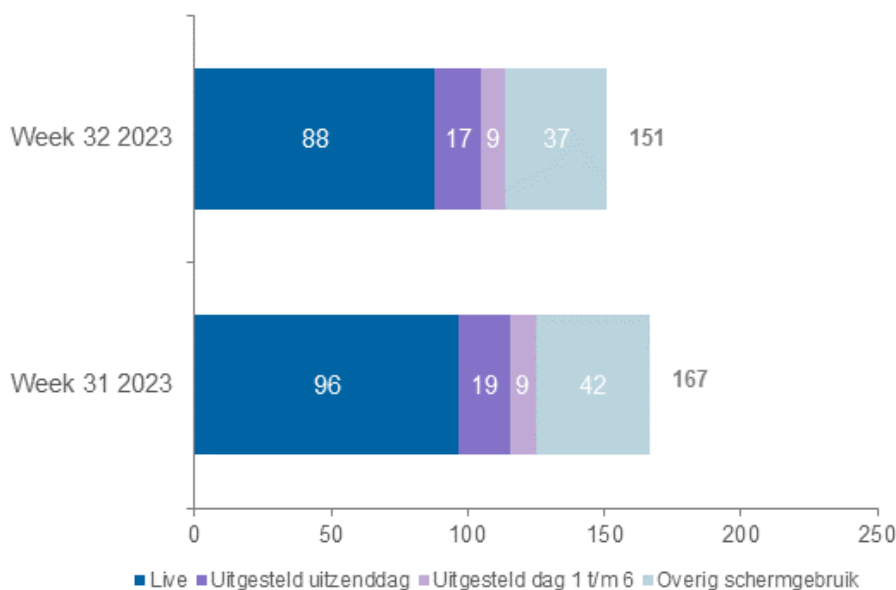
## WEEK 32 (7 T/M 13 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 32 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 151 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 114 minuten. Hiervan werd 88 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa Network zenders 17,4%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de Talpa Network zenders 19,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,9	24,1	5,3	24,7
NPO2	0,6	7,5	1,5	7,1
NPO3	0,3	3,2	0,8	3,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>34,9</b>	<b>7,6</b>	<b>35,7</b>
RTL4	1,2	14,6	3,8	17,8
RTL5	0,2	3,0	0,9	4,0
RTL7	0,2	3,1	0,7	3,2
RTL8	0,2	2,3	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>24,5</b>	<b>6,2</b>	<b>28,9</b>
SBS 6	0,8	10,4	2,4	11,2
Net5	0,2	2,8	0,7	3,2
Veronica	0,2	3,1	0,9	4,2
SBS9	0,1	1,0	0,2	1,1
<b>Talpa Network</b>	<b>1,4</b>	<b>17,4</b>	<b>4,2</b>	<b>19,7</b>
MTV	0,0	0,1	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,6	0,3	1,2
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,5	0,3	1,6
ESPN2	0,0	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3,2</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,1
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>4,2</b>	<b>0,6</b>	<b>2,6</b>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	1,9	0,3	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,9	0,4	1,7
Overig	0,3	4,4	0,6	3,0
<b>Totaal</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>21,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Slimste mens op NPO1 van 7 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.391.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-08-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	14,7	2.391	41,7	2.98
2	13-08-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,0	1.951	48,2	2.26
3	07-08-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,8	1.438	27,8	2.07
4	13-08-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,2	1.328	41,1	1.88
5	11-08-2023	vr	BENB VOL LIEFDE	RTL4	8,0	1.303	25,6	1.89
6	13-08-2023	zo	KASTEELVROUW EMMY	NPO1	7,2	1.178	27,0	1.76
7	07-08-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,2	1.165	31,0	1.45
8	07-08-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,8	1.108	44,3	1.31
9	08-08-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	6,4	1.046	20,2	1.66
10	09-08-2023	wo	LUCAS EN ARTHUR JUSSEN MEESTERPIANISTEN OP WERELDTOURNEE	NPO1	6,1	991	20,5	1.85

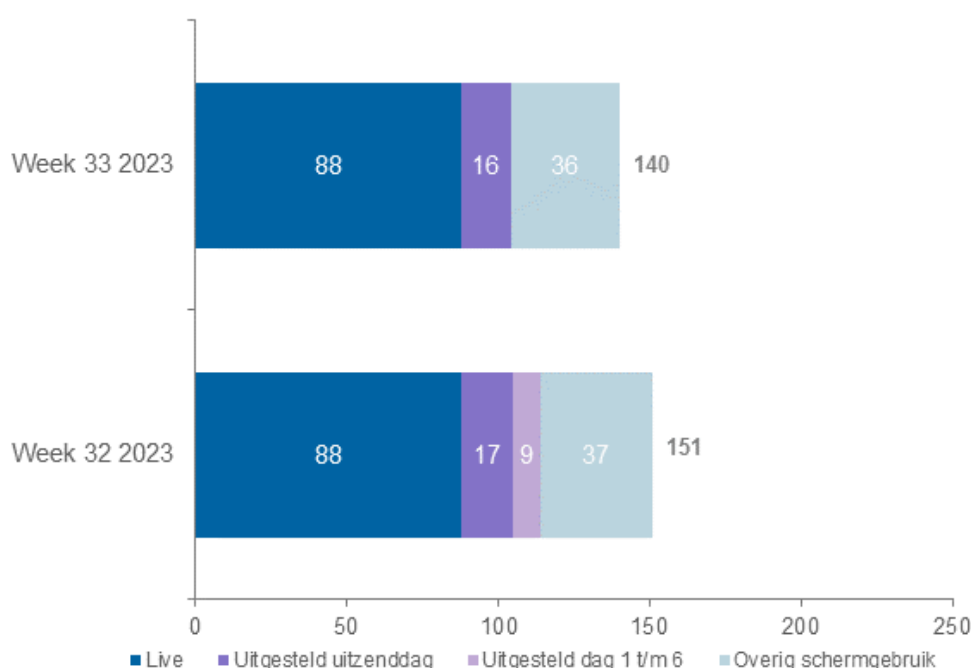
## WEEK 33 (14 T/M 20 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 33 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 140 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 104 minuten. Hiervan werd 88 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa Network zenders 17,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,5%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa Network zenders 19,6%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,9	26,4	5,2	27,0
NPO2	0,5	6,3	1,3	6,7
NPO3	0,2	3,3	0,7	3,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,6</b>	<b>35,9</b>	<b>7,2</b>	<b>37,5</b>
RTL4	1,0	14,1	3,3	17,1
RTL5	0,3	3,5	0,9	4,7
RTL7	0,2	2,9	0,6	2,9
RTL8	0,2	2,2	0,5	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,7</b>	<b>24,1</b>	<b>5,5</b>	<b>28,2</b>
SBS 6	0,8	11,2	2,3	11,8
Net5	0,2	2,6	0,5	2,7
Veronica	0,2	2,9	0,8	3,9
SBS9	0,1	1,0	0,2	1,2
<b>Talpa Network</b>	<b>1,3</b>	<b>17,8</b>	<b>3,8</b>	<b>19,6</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	1,0
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,0	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,0	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,5	0,2	1,2
ESPN2	0,1	1,1	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,0	0,1	0,6
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,9	0,2	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,8	0,4	1,9
Overig	0,3	3,7	0,5	2,8
<b>Totaal</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>19,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Slimste mens op NPO1 van 17 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.133.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-08-2023	do	SLIMSTE MENS	NPO1	13,1	2.133	41,3	2.528
2	17-08-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.118	47,3	2.565
3	20-08-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,6	1.408	42,5	1.695
4	15-08-2023	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	7,6	1.239	27,3	1.762
5	14-08-2023	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	7,0	1.142	28,6	1.709
6	20-08-2023	zo	VOETBAL WK ESP ENG DAMES F	NPO1	6,8	1.104	68,9	1.968
7	14-08-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,5	1.056	44,8	1.253
8	17-08-2023	do	BENB VOL LIEFDE	RTL4	6,2	1.013	20,2	1.581
9	17-08-2023	do	EENVANDAAG	NPO1	5,8	939	33,6	1.250
10	20-08-2023	zo	MAESTRO	NPO1	5,6	917	23,5	1.629

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl



## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

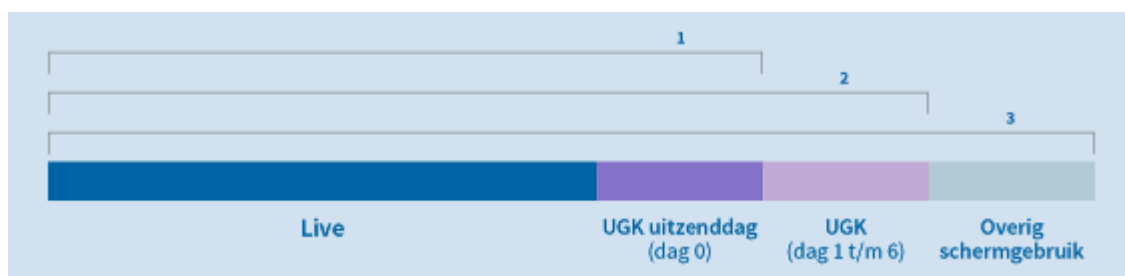
### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream



## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa Network en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.