

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 31 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 32 2023)**

DATUM: 14-08-2023

VOLGNUMMER: 31

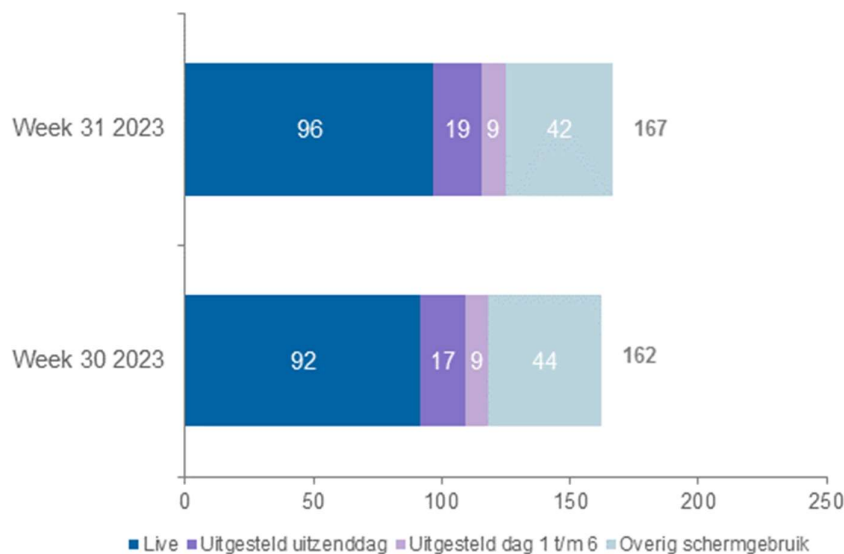
WEEK 31 (31 JULI T/M 6 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 31 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 167 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 125 minuten. Hiervan werd 96 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa Network zenders 16,4%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de Talpa Network zenders 18,5%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	26,5	5,5	24,4
NPO2	0,7	8,4	2,2	9,6
NPO3	0,2	2,8	0,7	3,3
Publieke Omroep	3,3	37,7	8,4	37,3
RTL4	1,3	14,6	4,1	18,3
RTL5	0,3	3,3	1,0	4,4
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,8
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,1	24,0	6,6	29,3
SBS 6	0,9	10,1	2,4	10,7
Net5	0,3	2,9	0,7	3,2
Veronica	0,2	2,7	0,8	3,7
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,4	16,4	4,2	18,5
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,2	1,1
Paramount	0,3	3,0	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,3	0,3	1,5
ESPN	0,1	0,9	0,3	1,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,4	0,7	3,3
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,2
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,5	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,3	4,0	0,6	2,5
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,5
Overig	0,4	4,2	0,6	2,5
Totaal	8,7	100,0	22,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de Slimste mens op NPO1 van 31 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.612.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-07-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	16,0	2.612	43,5	3.203
2	06-08-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.139	43,8	2.534
3	31-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,2	1.501	29,4	2.314
4	01-08-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,3	1.354	26,2	1.999
5	06-08-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	8,2	1.333	35,8	2.190
6	31-07-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.311	41,9	1.561
7	03-08-2023	do	BENBIVOL LIEFDE	RTL4	7,9	1.279	23,4	1.977
8	31-07-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,5	1.215	30,7	1.434
9	01-08-2023	di	VOETBAL WK VNM NLD DAMES	NPO1	7,3	1.181	82,7	1.849
10	05-08-2023	za	IK VERTREK	NPO1	6,3	1.030	23,2	1.657

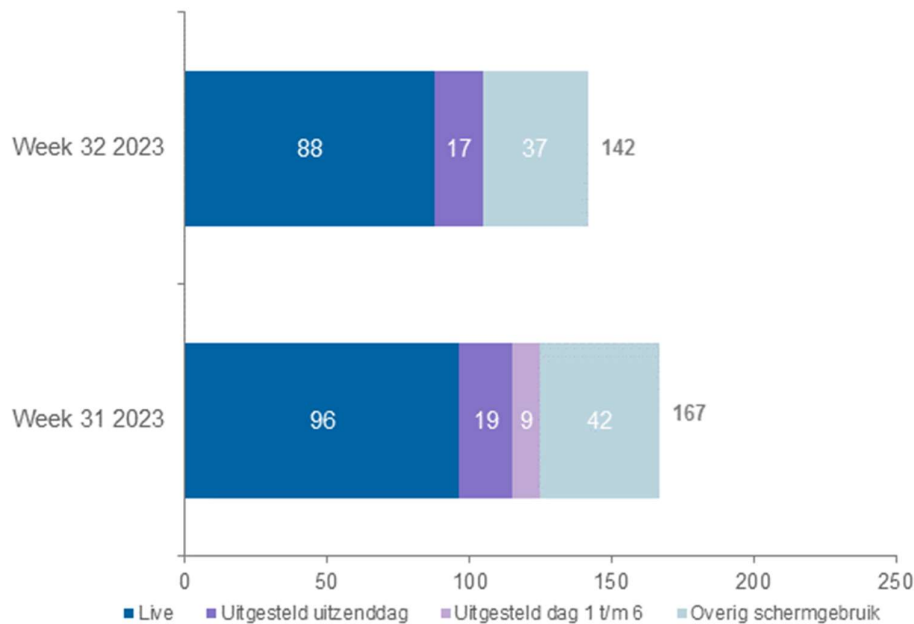
WEEK 32 (7 T/M 13 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 32 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 142 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 105 minuten. Hiervan werd 88 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behielden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behielden in deze week een marktaandeel van 24,5% en de Talpa Network zenders 17,0%. In het avondtijdvak behielden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa Network zenders 19,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	24,9	4,9	25,4
NPO2	0,5	7,5	1,4	7,1
NPO3	0,2	3,2	0,7	3,8
Publieke Omroep	2,6	35,6	7,0	36,3
RTL4	1,1	14,8	3,5	18,2
RTL5	0,2	3,0	0,8	4,1
RTL7	0,2	3,2	0,6	3,3
RTL8	0,1	2,0	0,5	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,6
RTL Nederland	1,8	24,5	5,6	29,1
SBS 6	0,8	10,7	2,2	11,6
Net5	0,2	2,4	0,5	2,7
Veronica	0,2	3,0	0,8	4,2
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,0
Talpa Network	1,2	17,0	3,8	19,5
MTV	0,0	0,1	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,6	0,2	1,2
Paramount	0,2	2,9	0,4	2,1
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,0	0,6	0,1	0,3
ESPN	0,1	1,6	0,3	1,8
ESPN2	0,0	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,5	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	4,6	0,6	3,2
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,1	0,1	0,6
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,5
Warner Bros. Discovery	0,3	4,2	0,5	2,5
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,8	0,2	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,6
Overig	0,3	4,2	0,5	2,7
Totaal	7,3	100,0	19,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Slimste mens op NPO1 van 7 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.091.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	07-08-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	12,8	2.091	43,0	2.639
2	13-08-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,9	1.944	50,9	2.258
3	13-08-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,0	1.304	42,7	1.835
4	07-08-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,9	1.294	28,1	1.915
5	08-08-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,1	1.160	32,5	1.403
6	07-08-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,8	1.108	46,1	1.318
7	13-08-2023	zo	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	6,2	1.015	25,9	1.581
8	09-08-2023	wo	BENBIVOL LIEFDE	RTL4	6,2	1.011	22,1	1.573
9	09-08-2023	wo	LUCAS EN ARTHUR JUSSEN MEESTERPIANISTEN OP WERELDTOURNEE	NPO1	5,7	936	21,4	1.786
10	08-08-2023	di	EENVANDAAG	NPO1	5,7	929	34,2	1.263

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm-totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

