



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 30 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 31 2023)**

DATUM: 07-08-2023

VOLGNUMMER: 30

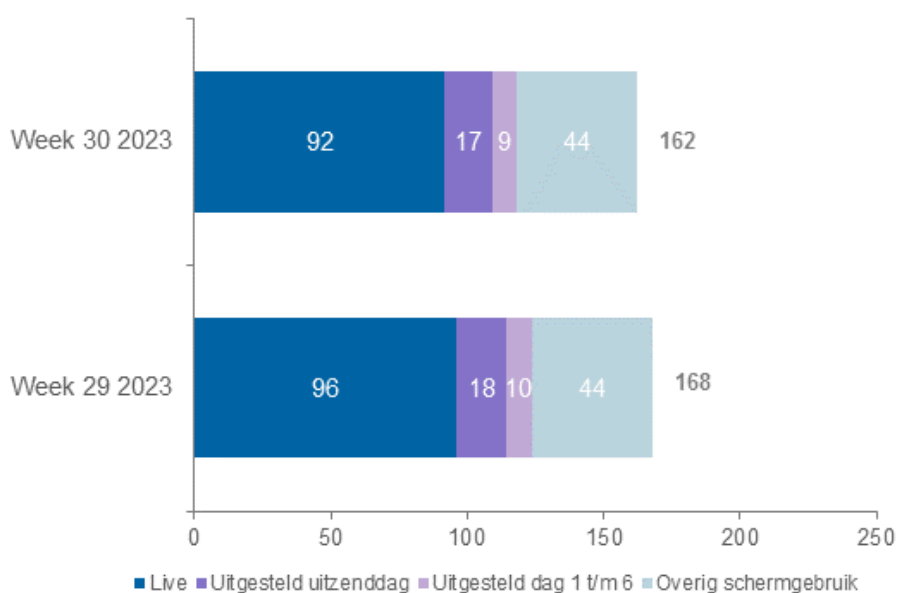
WEEK 30 (24 T/M 30 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 30 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 162 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 118 minuten. Hiervan werd 92 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa Network zenders 16,8%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 30,7% en de Talpa Network zenders 19,1%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	26,2	5,1	23,6
NPO2	0,7	8,5	2,0	9,2
NPO3	0,3	3,3	0,8	3,8
Publieke Omroep	3,1	37,9	7,9	36,6
RTL4	1,3	15,3	4,2	19,4
RTL5	0,3	3,2	1,0	4,5
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,6
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	2,0	24,8	6,6	30,7
SBS 6	0,9	10,6	2,5	11,5
Net5	0,3	3,1	0,8	3,5
Veronica	0,2	2,3	0,7	3,2
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
Talpa Network	1,4	16,8	4,1	19,1
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,6	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,0	0,6	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,4	0,4	1,7
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,0	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,9	0,5	2,4
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,8	0,2	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,5
Overig	0,4	4,8	0,7	3,1
Totaal	8,2	100,0	21,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 24 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.047.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	24-07-2023	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	2.047	44,4	2.619
2	24-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,5	1.707	32,5	2.424
3	25-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.587	31,3	2.468
4	28-07-2023	vr	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	8,0	1.304	28,3	1.926
5	30-07-2023	zo	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF	NPO1	7,9	1.290	29,8	2.546
6	24-07-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,7	1.257	43,6	1.460
7	27-07-2023	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.249	32,3	1.516
8	25-07-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	7,5	1.216	24,6	1.923
9	24-07-2023	ma	EENVANDAAG	NPO1	7,3	1.197	39,2	1.590
10	30-07-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	7,1	1.160	38,1	1.636

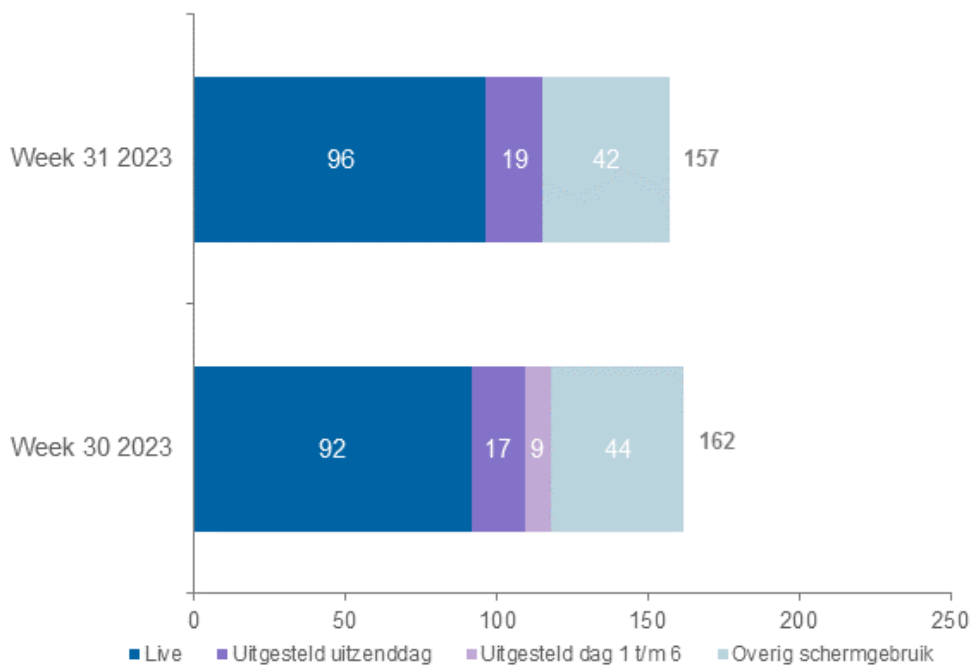
WEEK 31 (31 JULI T/M 6 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 31 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 157 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 115 minuten. Hiervan werd 96 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa Network zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa Network zenders 18,3%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	27,6	5,2	25,2
NPO2	0,7	8,2	1,9	9,3
NPO3	0,2	2,7	0,6	3,2
Publieke Omroep	3,1	38,4	7,7	37,7
RTL4	1,2	14,7	3,9	18,8
RTL5	0,3	3,3	0,9	4,5
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,8
RTL8	0,1	1,8	0,5	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,1	0,7
RTL Nederland	1,9	23,9	6,0	29,4
SBS 6	0,8	10,4	2,3	11,1
Net5	0,2	2,6	0,6	2,8
Veronica	0,2	2,5	0,7	3,6
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,3	16,1	3,8	18,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,2	1,0
Paramount	0,2	2,9	0,4	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,0	0,6	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,3	0,3	1,4
ESPN	0,1	1,0	0,2	1,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,5	0,7	3,3
Discovery	0,1	1,8	0,3	1,2
TLC	0,1	1,1	0,1	0,7
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,6	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,3	4,0	0,5	2,5
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,8	0,2	1,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,5
Overig	0,3	4,1	0,5	2,4
Totaal	8,0	100,0	20,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de openingsaflevering van De Slimste Mens op NPO1 van 31 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.303.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,9 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	31-07-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	14,1	2.303	44,8	2.902
2	06-08-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.121	45,5	2.514
3	31-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,4	1.374	30,9	2.163
4	06-08-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	8,2	1.332	37,0	2.185
5	31-07-2023	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.304	42,7	1.549
6	01-08-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	7,7	1.257	27,4	1.895
7	31-07-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,5	1.215	32,0	1.434
8	01-08-2023	di	VOETBAL WK VNM NLD DAMES	NPO1	7,3	1.181	83,3	1.849
9	03-08-2023	do	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	6,7	1.098	23,4	1.730
10	31-07-2023	ma	EENVANDAAG	NPO1	6,3	1.023	32,4	1.476

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

