



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 27 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 28 2023)**

DATUM: 17-07-2023

VOLGNUMMER: 27

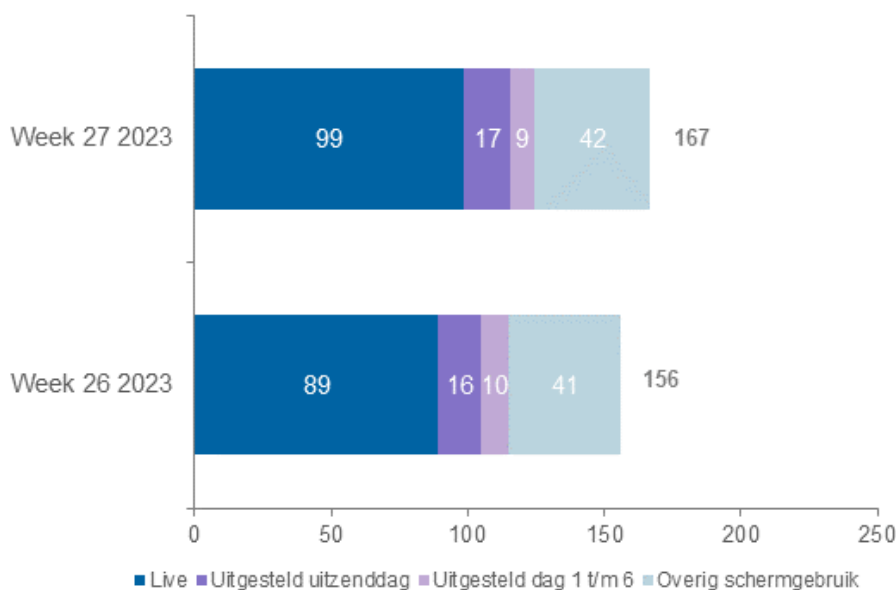
WEEK 27 (3 T/M 9 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 27 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 167 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 124 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,1% en de Talpa Network zenders 15,4%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de Talpa Network zenders 18,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	29,1	5,8	26,3
NPO2	0,6	7,3	1,9	8,6
NPO3	0,2	2,9	0,7	3,3
Publieke Omroep	3,4	39,2	8,4	38,2
RTL4	1,1	12,8	3,6	16,1
RTL5	0,3	3,1	0,9	4,3
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,6
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	1,9	22,1	6,0	27,2
SBS 6	0,8	9,5	2,4	10,8
Net5	0,2	2,8	0,7	3,4
Veronica	0,2	2,2	0,7	3,0
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
Talpa Network	1,3	15,4	4,0	18,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,5	0,3	1,2
Paramount	0,3	2,9	0,5	2,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,5	0,4	1,8
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,9
TLC	0,1	1,5	0,2	1,1
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,2	2,2	0,3	1,5
Warner Bros. Discovery	0,5	5,4	0,8	3,7
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,5	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,7	0,4	1,6
Overig	0,5	5,4	0,8	3,7
Totaal	8,6	100,0	22,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 9 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.015.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-07-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,4	2.015	39,2	2.444
2	03-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,6	1.724	30,6	2.441
3	07-07-2023	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	8,8	1.430	35,9	1.893
4	09-07-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	8,7	1.421	38,8	2.073
5	05-07-2023	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,6	1.408	44,8	1.595
6	06-07-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	7,7	1.257	25,9	1.749
7	04-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,6	1.246	24,4	2.012
8	09-07-2023	zo	AVONDETAPE	NPO1	7,0	1.133	23,9	1.902
9	04-07-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,9	1.132	29,9	1.356
10	09-07-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	6,7	1.099	28,1	1.776

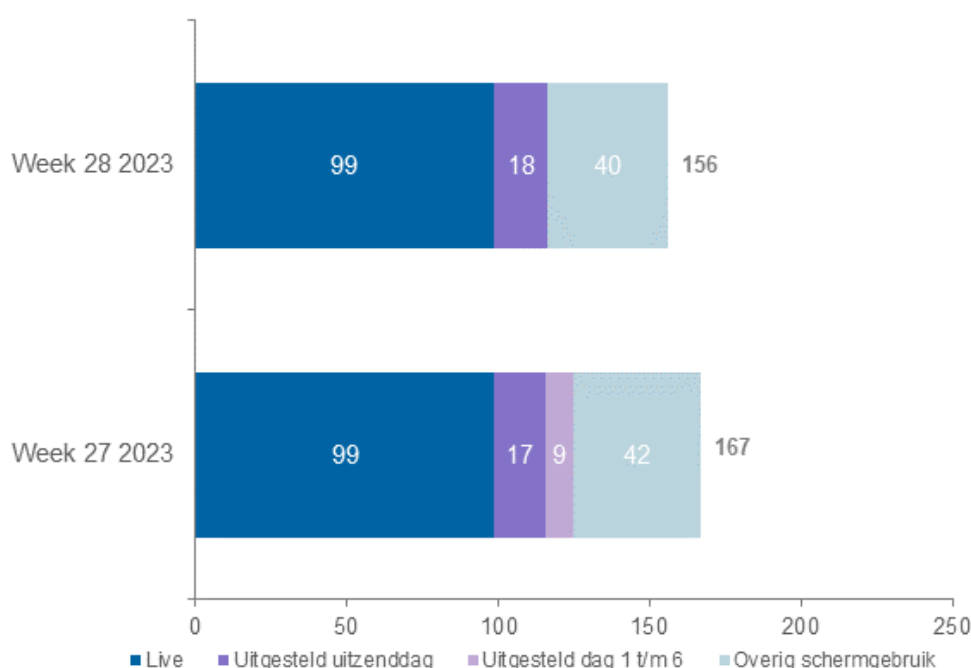
WEEK 28 (10 T/M 16 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 28 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 156 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 116 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,6% en de Talpa Network zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,6%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa Network zenders 17,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	30,9	5,6	27,7
NPO2	0,5	6,8	1,6	7,9
NPO3	0,2	2,4	0,6	2,9
Publieke Omroep	3,2	40,1	7,8	38,6
RTL4	1,1	13,7	3,7	18,1
RTL5	0,2	2,9	0,8	4,2
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,8
RTL8	0,2	2,0	0,5	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,1	0,6
RTL Nederland	1,8	22,6	5,8	28,7
SBS 6	0,8	9,7	2,2	10,9
Net5	0,2	2,4	0,6	2,9
Veronica	0,2	2,0	0,6	2,9
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
Talpa Network	1,2	14,8	3,5	17,5
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	1,0
Paramount	0,2	2,6	0,4	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,1	0,3	1,4
Discovery	0,1	1,4	0,2	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,2	2,0	0,3	1,5
Warner Bros. Discovery	0,4	5,2	0,7	3,7
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,5	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,2
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,4
Overig	0,5	5,7	0,7	3,5
Totaal	8,1	100,0	20,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 10 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.076.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-07-2023	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,7	2.076	47,5	2.641
2	15-07-2023	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.541	55,0	1.710
3	16-07-2023	zo	AVONDETAPE	NPO1	8,6	1.398	32,8	2.178
4	10-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,1	1.312	30,4	1.996
5	11-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,0	1.302	29,8	2.057
6	16-07-2023	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,2	1.170	52,6	2.967
7	10-07-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.107	31,4	1.296
8	10-07-2023	ma	EENVANDAAG	NPO1	6,7	1.087	38,7	1.405
9	10-07-2023	ma	OP1	NPO1	6,1	997	31,7	1.851
10	12-07-2023	wo	BENBVLIEFDE	RTL4	6,1	997	24,2	1.671

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

