



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 26 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 27 2023)**

DATUM: 10-07-2023

VOLGNUMMER: 26

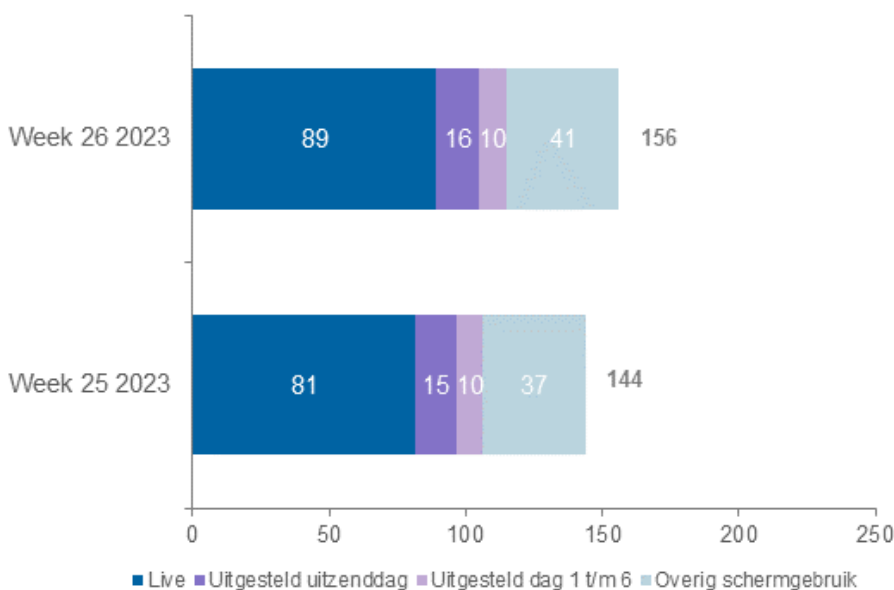
## WEEK 26 (26 JUNI T/M 2 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 26 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 156 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 115 minuten. Hiervan werd 89 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa Network zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa Network zenders 20,6%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	22,4	4,7	21,7
NPO2	0,7	8,2	1,9	8,6
NPO3	0,3	3,5	0,9	4,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,7</b>	<b>34,1</b>	<b>7,4</b>	<b>34,4</b>
RTL4	1,2	14,6	3,8	17,6
RTL5	0,3	3,6	1,0	4,8
RTL7	0,3	3,2	0,7	3,4
RTL8	0,2	2,3	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>25,4</b>	<b>6,4</b>	<b>29,8</b>
SBS 6	0,9	11,2	2,7	12,3
Net5	0,3	3,2	0,8	3,5
Veronica	0,2	2,8	0,8	3,7
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
<b>Talpa Network</b>	<b>1,4</b>	<b>18,1</b>	<b>4,5</b>	<b>20,6</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,4	0,2	1,0
<b>Paramount</b>	<b>0,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,2</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,4
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,1
TLC	0,1	1,5	0,2	1,1
ID	0,1	0,7	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,3</b>	<b>4,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,3
BBC FirstHolland	0,2	2,0	0,3	1,4
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,3	1,2
SKO Light	0,2	3,0	0,4	1,6
Overig	0,3	4,0	0,6	3,0
<b>Totaal</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>	<b>21,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 29 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.872.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,3 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-06-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	1.872	42,9	2.275
2	27-06-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	8,6	1.409	25,8	2.032
3	28-06-2023	wo	PERFECTE PLAATJE OP REIS	RTL4	8,0	1.301	26,0	2.090
4	29-06-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	7,4	1.198	25,1	1.843
5	02-07-2023	zo	V OETBAL VR NLD BEL DA MES	NPO1	7,0	1.147	26,0	2.983
6	01-07-2023	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,0	1.134	44,3	1.335
7	02-07-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	6,9	1.116	39,6	1.646
8	28-06-2023	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,5	1.063	30,4	1.350
9	27-06-2023	di	KVW	NPO1	6,4	1.050	19,4	1.458
10	26-06-2023	ma	CHA TEA U MEILAND	SBS 6	6,2	1.017	21,5	1.518

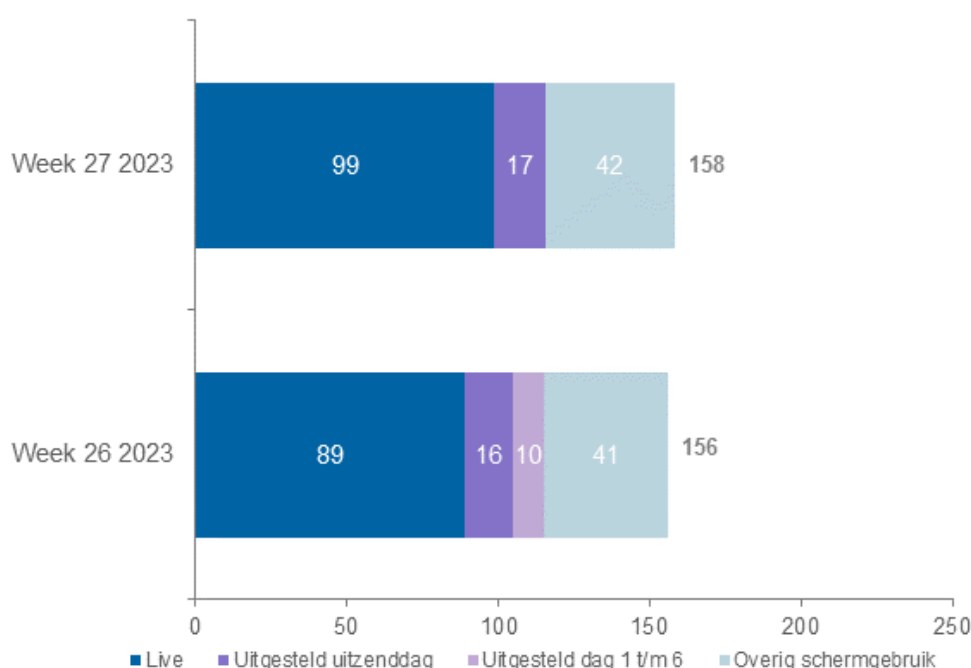
## WEEK 27 (3 T/M 9 JULI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 27 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 158 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 116 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa Network zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,4%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de Talpa Network zenders 17,8%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,4	30,5	5,6	27,6
NPO2	0,6	7,2	1,8	8,7
NPO3	0,2	2,7	0,6	3,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,2</b>	<b>40,3</b>	<b>8,0</b>	<b>39,4</b>
RTL4	1,1	13,1	3,4	16,6
RTL5	0,2	3,0	0,9	4,2
RTL7	0,2	2,4	0,5	2,6
RTL8	0,2	1,9	0,5	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>21,9</b>	<b>5,5</b>	<b>27,1</b>
SBS 6	0,8	9,4	2,2	10,7
Net5	0,2	2,6	0,6	3,2
Veronica	0,2	2,1	0,6	2,9
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,0
<b>Talpa Network</b>	<b>1,2</b>	<b>14,9</b>	<b>3,6</b>	<b>17,8</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,2	1,2
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,9
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,0	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,2	2,4	0,3	1,6
<b>Warner Bros. Discovery</b>	<b>0,4</b>	<b>5,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3,7</b>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,4	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,6
Overig	0,4	5,4	0,7	3,6
<b>Totaal</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>	<b>20,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 9 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.006.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-07-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,3	2.006	41,5	2.434
2	03-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,9	1.613	32,9	2.310
3	07-07-2023	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	8,7	1.418	37,9	1.880
4	05-07-2023	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,6	1.408	45,2	1.595
5	09-07-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	8,6	1.400	40,2	2.047
6	04-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,3	1.191	27,2	1.962
7	04-07-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,9	1.132	32,4	1.356
8	09-07-2023	zo	AVONDETAPE	NPO1	6,8	1.110	25,3	1.870
9	05-07-2023	wo	EENVANDAAG	NPO1	6,5	1.062	33,8	1.430
10	09-07-2023	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	6,5	1.055	48,4	3.105

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

