



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 17 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 18 2023)**

DATUM: 08-05-2023

VOLGNUMMER: 17

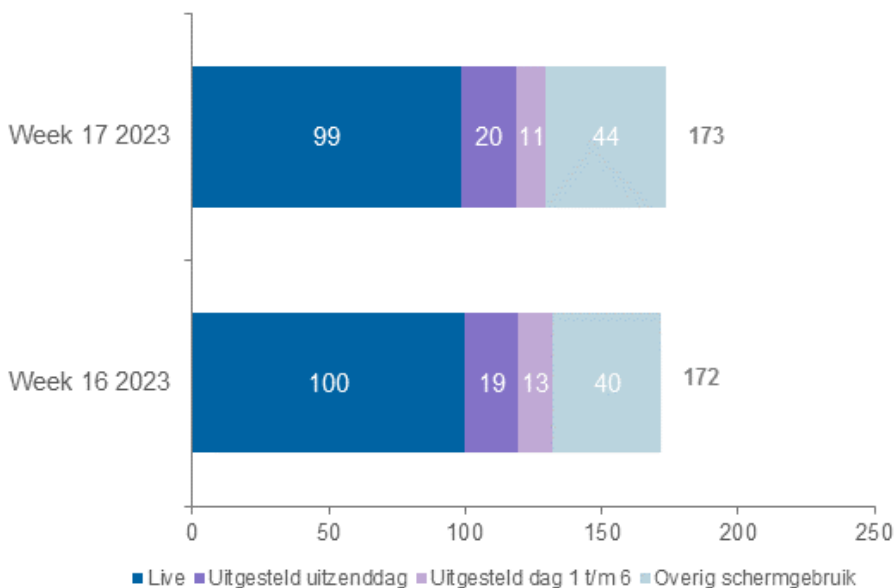
WEEK 17 (24 T/M 30 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 17 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 173 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 130 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de Talpa Network zenders 17,0%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,5%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa Network zenders 19,2%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	23,3	5,0	20,8
NPO2	0,7	8,0	2,3	9,4
NPO3	0,3	2,8	0,8	3,3
Publieke Omroep	3,1	34,0	8,1	33,5
RTL4	1,3	14,6	4,1	16,9
RTL5	0,3	3,4	1,1	4,6
RTL7	0,3	3,0	0,7	2,9
RTL8	0,2	2,3	0,7	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	2,2	24,3	6,8	28,1
SBS 6	1,0	11,5	3,1	12,6
Net5	0,2	2,3	0,6	2,5
Veronica	0,2	2,5	0,8	3,4
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,5	17,0	4,7	19,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,7	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	2,6	0,7	3,1
ESPN	0,2	2,3	0,6	2,6
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	6,4	1,6	6,5
Discovery	0,1	1,3	0,2	1,0
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,5
Warner Bros. Discovery	0,4	4,2	0,6	2,7
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,4	0,4	1,7
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,2	0,4	1,8
Overig	0,3	3,4	0,7	2,7
Totaal	9,0	100,0	24,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de registratie van Koningsdag Rotterdam op NPO1 van 27 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.091.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-04-2023	do	KONINGS DAG ROTTERDAM	NPO1	12,8	2.091	88,1	3.416
2	29-04-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,7	2.068	38,9	2.869
3	27-04-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,7	1.900	38,3	2.386
4	28-04-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,6	1.729	27,6	2.206
5	24-04-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,8	1.434	25,7	2.060
6	28-04-2023	vr	VERRADERS	RTL4	8,8	1.426	23,6	1.977
7	27-04-2023	do	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	8,1	1.326	25,5	1.812
8	24-04-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,0	1.311	21,2	2.189
9	30-04-2023	zo	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	8,0	1.304	23,4	2.077
10	28-04-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,7	1.262	20,2	1.629

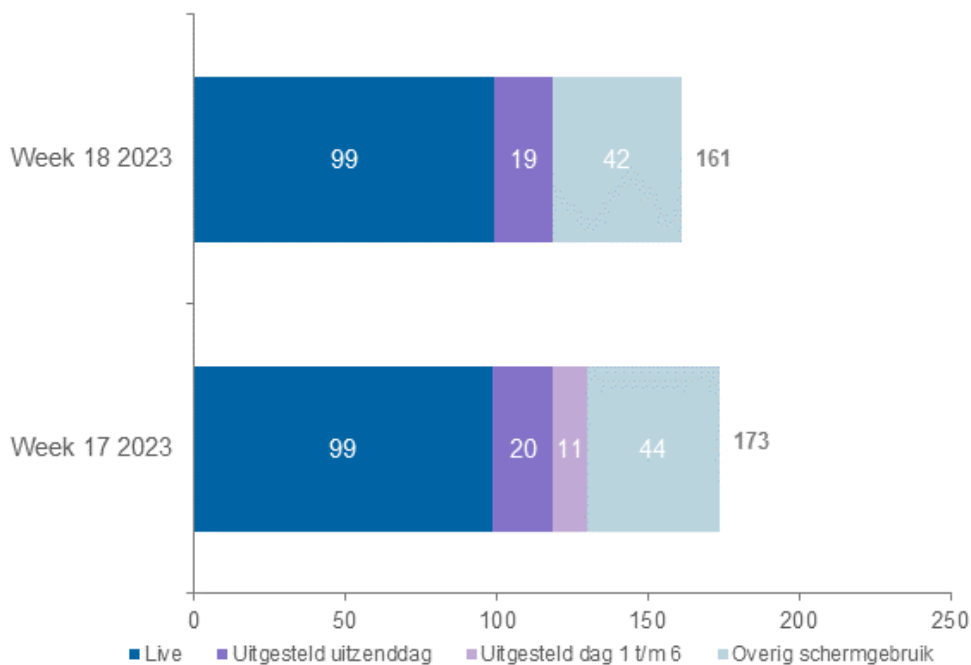
WEEK 18 (1 T/M 7 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 18 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 161 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 119 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,4% en de Talpa Network zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa Network zenders 18,3%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	28,0	5,8	26,6
NPO2	0,6	7,4	1,9	8,8
NPO3	0,2	3,0	0,7	3,5
Publieke Omroep	3,2	38,5	8,4	38,9
RTL4	1,2	14,8	3,8	17,3
RTL5	0,3	3,1	0,9	4,4
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,8
RTL8	0,1	1,7	0,5	2,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,6
RTL Nederland	1,9	23,4	6,0	27,6
SBS 6	0,9	10,6	2,6	12,0
Net5	0,2	2,4	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,1	0,6	2,8
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,3	15,8	4,0	18,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,4	0,4	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,1	0,1	0,6
ESPN2	0,1	1,0	0,3	1,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,7	3,4
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,4	0,1	0,3
Warner Bros. Discovery	0,4	4,4	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,1
SKO Light	0,2	2,8	0,4	1,7
Overig	0,3	3,9	0,6	2,7
Totaal	8,2	100,0	21,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 4 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.847.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen. De Nationale Herdenking op NPO1 op 4 mei bereikte met 6,2 mio het meeste totaal aantal kijkers

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	04-05-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,5	2.847	46,7	4.357
2	04-05-2023	do	NATIONALE HERDENKING 2023	NPO1	15,0	2.446	53,2	6.174
3	06-05-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	10,9	1.782	37,2	2.638
4	04-05-2023	do	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,3	1.510	30,9	2.351
5	06-05-2023	za	KRONING CHARLES 3	NPO1	9,3	1.509	76,1	3.580
6	07-05-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,9	1.447	37,8	2.022
7	05-05-2023	vr	BEVRIJDINGSDAG 2023	NPO1	7,8	1.273	26,3	2.993
8	06-05-2023	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,2	1.178	44,3	1.466
9	05-05-2023	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,1	1.159	33,0	1.546
10	07-05-2023	zo	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	6,8	1.100	29,1	1.740

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

