



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 15 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 16 2023)**

DATUM: 24-04-2023

VOLGNUMMER: 15

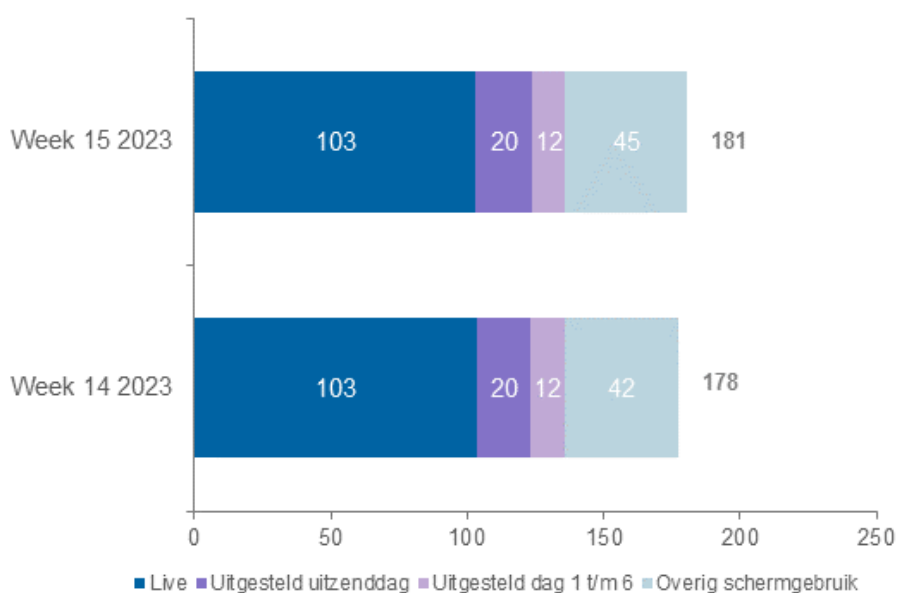
WEEK 15 (10 T/M 16 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 15 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 181 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 136 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa Network zenders 18,5%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,2%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de Talpa Network zenders 20,8%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	22,4	5,7	22,0
NPO2	0,7	7,7	2,3	8,7
NPO3	0,3	3,1	0,9	3,5
Publieke Omroep	3,1	33,2	8,9	34,2
RTL4	1,3	14,0	4,2	16,1
RTL5	0,3	3,6	1,2	4,8
RTL7	0,4	3,7	1,1	4,1
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,6
RTL Nederland	2,3	24,7	7,4	28,4
SBS 6	1,0	10,6	2,9	11,2
Net5	0,3	3,2	0,9	3,5
Veronica	0,4	4,0	1,4	5,4
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
Talpa Network	1,7	18,5	5,4	20,8
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,9
Paramount	0,3	2,7	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	1,0
ESPN	0,2	2,0	0,6	2,2
ESPN2	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	5,6	1,2	4,8
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,3	3,6	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,3	0,4	1,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,6
Overig	0,4	3,7	0,7	2,6
Totaal	9,4	100,0	25,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 16 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.054.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	16-04-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	2.054	35,0	2.591
2	15-04-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,1	1.975	36,5	2.963
3	14-04-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,0	1.958	29,0	2.492
4	16-04-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,3	1.671	38,0	2.486
5	10-04-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,2	1.657	26,6	2.623
6	14-04-2023	vr	VERRADERS	RTL4	9,8	1.592	25,0	2.225
7	10-04-2023	ma	HOGЕ NOORDEN	NPO1	9,4	1.533	22,7	2.370
8	16-04-2023	zo	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	8,8	1.429	25,4	2.107
9	14-04-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,4	1.371	20,3	1.577
10	12-04-2023	w o	DAG EN NACHT	NPO1	8,1	1.314	22,7	2.118

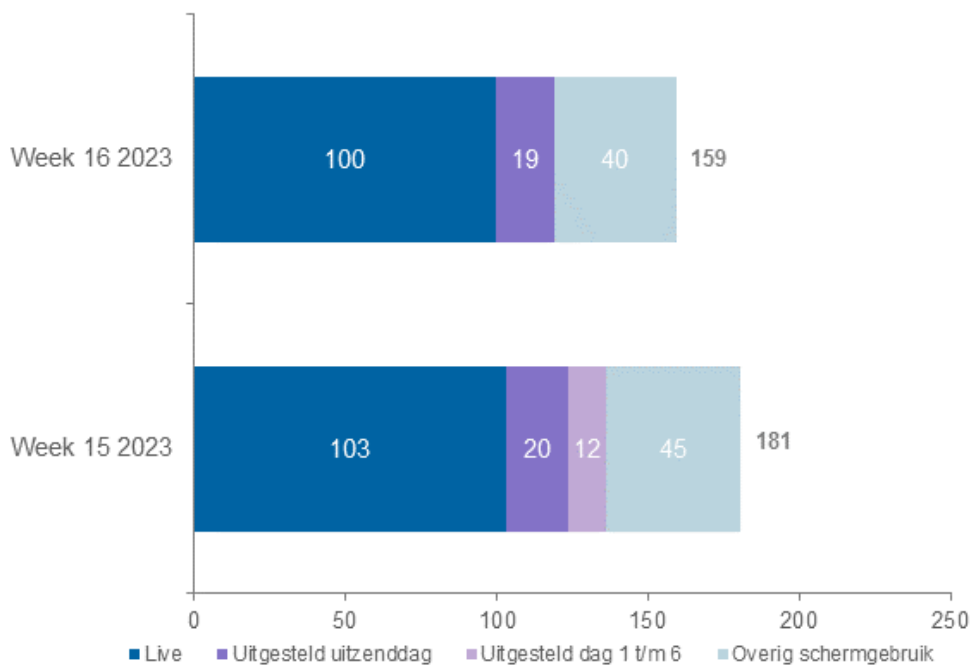
WEEK 16 (17 T/M 23 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 16 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 159 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 119 minuten. Hiervan werd 100 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de Talpa Network zenders 19,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa Network zenders 21,8%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	22,4	5,1	22,6
NPO2	0,6	7,7	2,0	8,9
NPO3	0,2	2,7	0,7	3,1
Publieke Omroep	2,7	32,8	7,9	34,6
RTL4	1,2	15,0	3,9	17,0
RTL5	0,3	3,4	1,0	4,4
RTL7	0,3	3,6	0,9	3,9
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	2,1	24,9	6,5	28,5
SBS 6	0,9	10,9	2,6	11,5
Net5	0,2	2,6	0,6	2,8
Veronica	0,4	4,8	1,5	6,5
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
Talpa Network	1,6	19,1	5,0	21,8
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	1,0
Paramount	0,2	2,7	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,1	0,3	1,2
ESPN2	0,1	1,4	0,2	0,8
ESPN3	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN4	0,0	0,2	0,0	0,2
The Walt Disney Company	0,5	5,5	0,9	3,9
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,6
Warner Bros. Discovery	0,4	4,2	0,5	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,4
Overig	0,3	3,7	0,6	2,5
Totaal	8,3	100,0	22,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 23 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.165.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-04-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.165	39,8	2.590
2	23-04-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,9	1.783	41,0	2.622
3	22-04-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	10,6	1.733	37,4	2.479
4	21-04-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	8,8	1.437	26,9	1.866
5	20-04-2023	do	VOETBAL EL AS ROMA FEYENOORD KF	Veronica	8,6	1.393	31,0	3.131
6	21-04-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,9	1.280	23,9	1.639
7	23-04-2023	zo	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	7,5	1.228	25,8	1.954
8	17-04-2023	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,0	1.142	22,1	1.927
9	19-04-2023	w o	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,8	1.109	30,4	1.401
10	17-04-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	6,6	1.077	22,1	1.713

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

