



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 14 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 15 2023)**

DATUM: 17-04-2023

VOLGNUMMER: 14

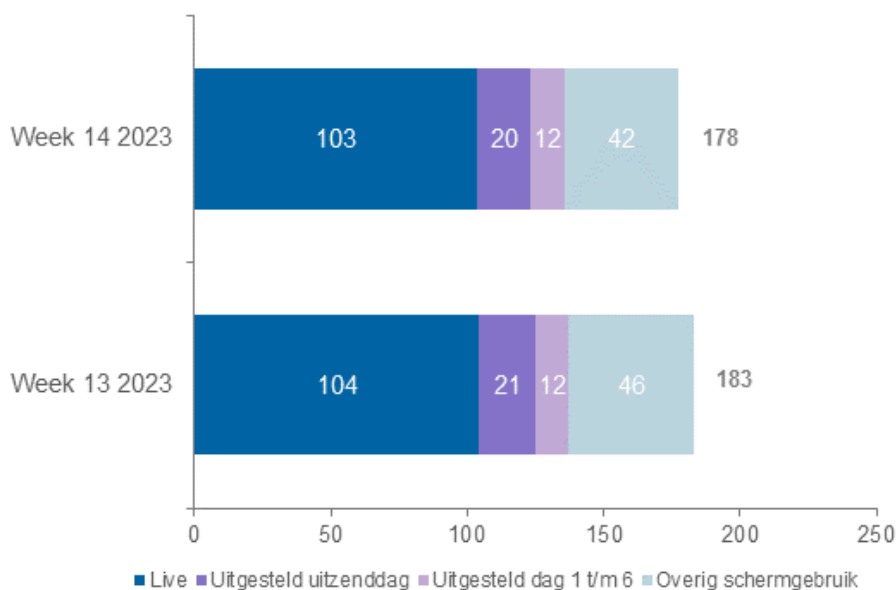
WEEK 14 (3 T/M 9 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 14 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 178 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 135 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa Network zenders 16,4%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 26,3% en de Talpa Network zenders 17,6%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	24,0	6,3	23,7
NPO2	0,7	7,6	2,1	8,1
NPO3	0,3	3,6	1,1	4,1
Publieke Omroep	3,3	35,2	9,5	35,8
RTL4	1,3	14,0	4,1	15,7
RTL5	0,3	3,3	1,1	4,2
RTL7	0,3	3,0	0,9	3,3
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	2,2	23,2	6,9	26,3
SBS 6	1,0	10,7	2,9	11,1
Net5	0,3	3,0	0,8	3,2
Veronica	0,2	2,0	0,7	2,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,5	16,4	4,7	17,6
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,4	0,3	1,1
Paramount	0,3	2,7	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,6	0,1	0,3
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,3	2,9	1,0	3,6
ESPN	0,3	3,4	1,2	4,4
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,8	8,2	2,4	9,3
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	3,7	0,5	2,0
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,1	0,5	1,9
Overig	0,3	3,6	0,7	2,5
Totaal	9,4	100,0	26,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door De Passion op NPO1 van 6 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.871.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-04-2023	do	PASSION	NPO1	17,6	2.871	44,2	4.320
2	09-04-2023	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	15,2	2.479	37,7	3.571
3	08-04-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	13,9	2.257	37,2	3.100
4	06-04-2023	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.171	42,2	3.101
5	07-04-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,2	1.831	25,2	2.250
6	07-04-2023	vr	VERRADERS	RTL4	10,5	1.716	25,0	2.440
7	03-04-2023	ma	HOGE NOORDEN	NPO1	9,0	1.463	22,7	2.210
8	07-04-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,8	1.439	20,0	1.729
9	08-04-2023	za	MAKE UP YOUR MIND	RTL4	8,4	1.367	23,1	2.195
10	05-04-2023	w o	VOETBAL BR FEYENOORD A.JAX HF	FOX	8,1	1.322	22,1	3.114

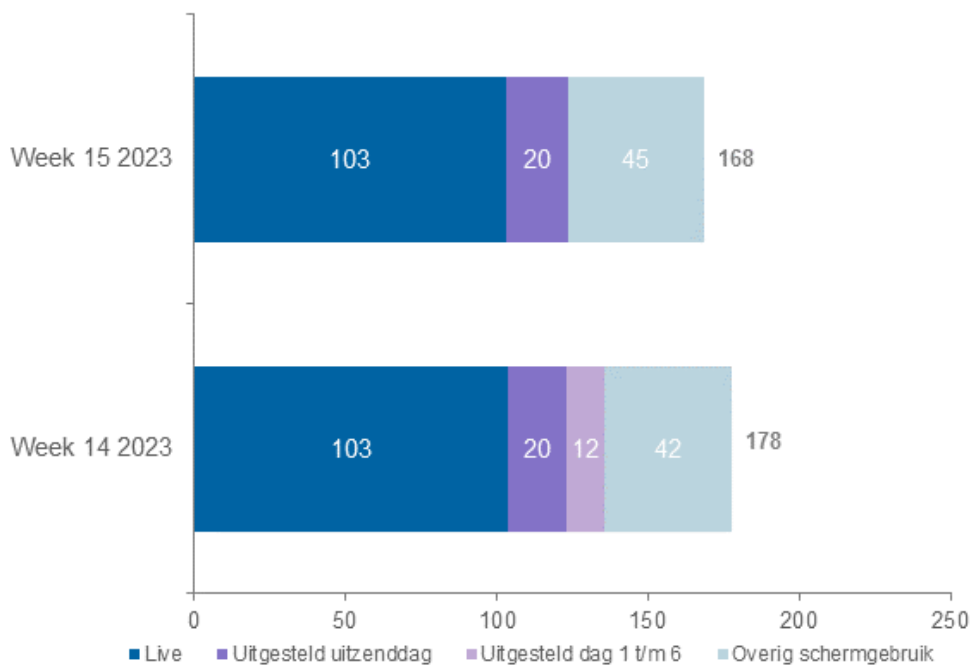
WEEK 15 (10 T/M 16 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 15 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 168 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 123 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa Network zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa Network zenders 20,5%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	23,2	5,3	22,8
NPO2	0,7	7,7	2,1	8,8
NPO3	0,2	2,9	0,8	3,3
Publieke Omroep	2,9	33,8	8,1	34,9
RTL4	1,2	14,3	3,8	16,5
RTL5	0,3	3,6	1,1	4,7
RTL7	0,3	3,9	1,0	4,4
RTL8	0,2	1,8	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Nederland	2,1	24,8	6,7	28,7
SBS 6	0,9	10,6	2,6	11,1
Net5	0,3	2,9	0,7	3,2
Veronica	0,3	4,0	1,3	5,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,6	18,1	4,8	20,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,9
Paramount	0,2	2,7	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,2	2,2	0,6	2,5
ESPN2	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	5,6	1,1	4,7
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,2
Warner Bros. Discovery	0,3	3,6	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,9	0,4	1,7
Overig	0,3	3,6	0,5	2,3
Totaal	8,6	100,0	23,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 16 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.049.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	16-04-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	2.049	36,7	2.581
2	16-04-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,2	1.663	39,1	2.462
3	14-04-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,5	1.547	28,8	2.083
4	15-04-2023	za	EVEN TOT HIER	NPO1	9,5	1.543	34,6	2.295
5	10-04-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,4	1.526	28,6	2.478
6	10-04-2023	ma	HOGЕ NOORDEN	NPO1	8,2	1.333	23,7	2.182
7	10-04-2023	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.278	30,1	1.593
8	16-04-2023	zo	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	7,6	1.239	25,1	1.924
9	14-04-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,5	1.216	22,4	1.410
10	13-04-2023	do	VOETBAL EL FEYENOORD AS ROMA KF	Veronica	7,0	1.142	25,4	2.277

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

