



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 12 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 13 2023)**

DATUM: 03-04-2023

VOLGNUMMER: 12

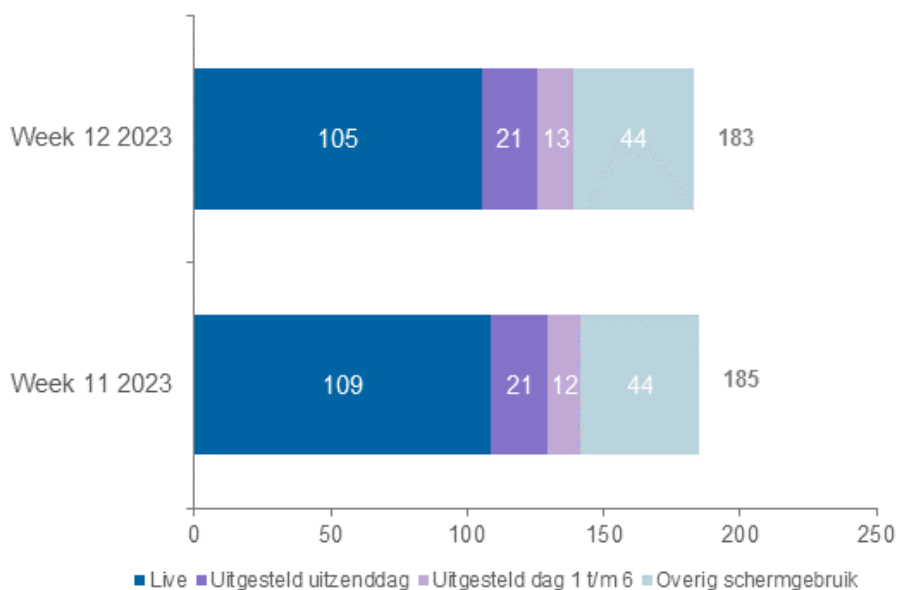
WEEK 12 (20 T/M 26 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 12 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 183 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 139 minuten. Hiervan werd 105 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,7% en de Talpa Network zenders 18,4%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,3%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de Talpa Network zenders 20,7%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	22,4	6,0	22,3
NPO2	0,8	8,3	2,6	9,6
NPO3	0,6	6,0	2,0	7,5
Publieke Omroep	3,5	36,6	10,5	39,3
RTL4	1,4	14,6	4,4	16,5
RTL5	0,3	3,3	1,1	4,2
RTL7	0,2	2,3	0,6	2,2
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Nederland	2,3	23,7	7,1	26,4
SBS 6	1,1	11,8	3,4	12,9
Net5	0,3	3,4	1,0	3,7
Veronica	0,2	2,5	0,9	3,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,8	18,4	5,5	20,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,3	1,1
Paramount	0,3	2,8	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,3
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,3	1,1
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,5	1,9
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,2	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,4	3,9	0,7	2,6
Totaal	9,6	100,0	26,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 26 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.036.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-03-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	2.036	35,2	2.419
2	24-03-2023	vr	VOETBAL EK KW FRA NLD	NPO3	11,8	1.925	28,0	3.819
3	24-03-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,0	1.790	22,7	2.275
4	20-03-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	10,8	1.752	22,9	2.369
5	26-03-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,6	1.572	25,6	2.538
6	24-03-2023	vr	VERRADERS	RTL4	9,4	1.530	20,7	2.237
7	24-03-2023	vr	BIJ VAN DUIN OP DE ACHTERBANK	NPO1	9,2	1.503	22,1	2.062
8	20-03-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,2	1.497	23,6	2.403
9	20-03-2023	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	8,8	1.432	33,9	1.973
10	24-03-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,3	1.352	18,0	1.715

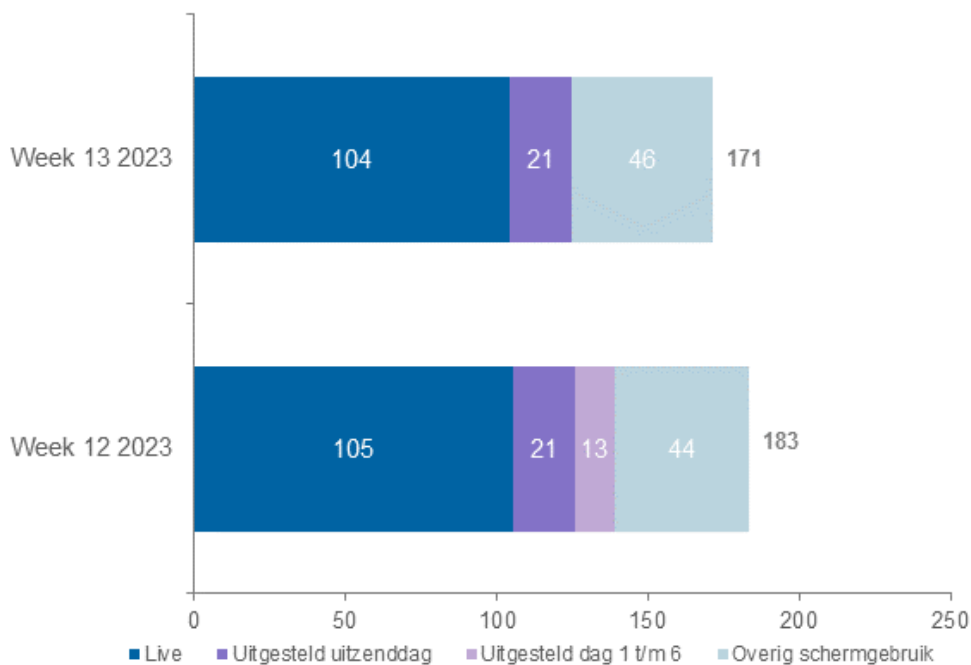
WEEK 13 (27 MAART T/M 2 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 13 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 171 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 125 minuten. Hiervan werd 104 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa Network zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,8%, de zenders van RTL Nederland 27,0% en de Talpa Network zenders 19,3%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	23,5	5,6	23,4
NPO2	0,7	8,2	2,3	9,5
NPO3	0,5	5,4	1,7	6,9
Publieke Omroep	3,2	37,1	9,5	39,8
RTL4	1,3	14,7	3,9	16,4
RTL5	0,3	3,3	1,0	4,3
RTL7	0,2	2,4	0,6	2,4
RTL8	0,2	2,3	0,7	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
RTL Nederland	2,1	24,0	6,4	27,0
SBS 6	1,0	11,6	3,0	12,6
Net5	0,2	2,9	0,7	3,1
Veronica	0,2	2,1	0,6	2,7
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,5	17,2	4,6	19,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,6	0,3	1,3
Paramount	0,3	3,1	0,6	2,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,3	4,0	0,6	2,5
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,1	1,2	0,1	0,6
ID	0,0	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,3	3,4	0,4	1,8
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,2
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,4
Overig	0,4	4,1	0,6	2,6
Totaal	8,7	100,0	23,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de EK Voetbal kwalificatie Nederland- Gibraltar op NPO3 van 27 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.197.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-03-2023	ma	VOETBAL EK KW NLD GIB	NPO3	13,5	2.197	38,1	3.951
2	02-04-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.142	38,1	2.603
3	02-04-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,8	1.753	39,6	2.507
4	02-04-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,6	1.567	28,3	2.581
5	31-03-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,3	1.516	27,5	1.950
6	02-04-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	7,8	1.265	40,1	1.606
7	28-03-2023	di	KVW	NPO1	7,6	1.236	23,8	1.759
8	29-03-2023	w o	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.198	28,7	1.482
9	29-03-2023	w o	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,3	1.185	41,6	1.422
10	29-03-2023	w o	SPOORLOOS	NPO1	7,3	1.181	24,7	1.758

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

