



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 11 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 12 2023)**

DATUM: 27-03-2023

VOLGNUMMER: 11

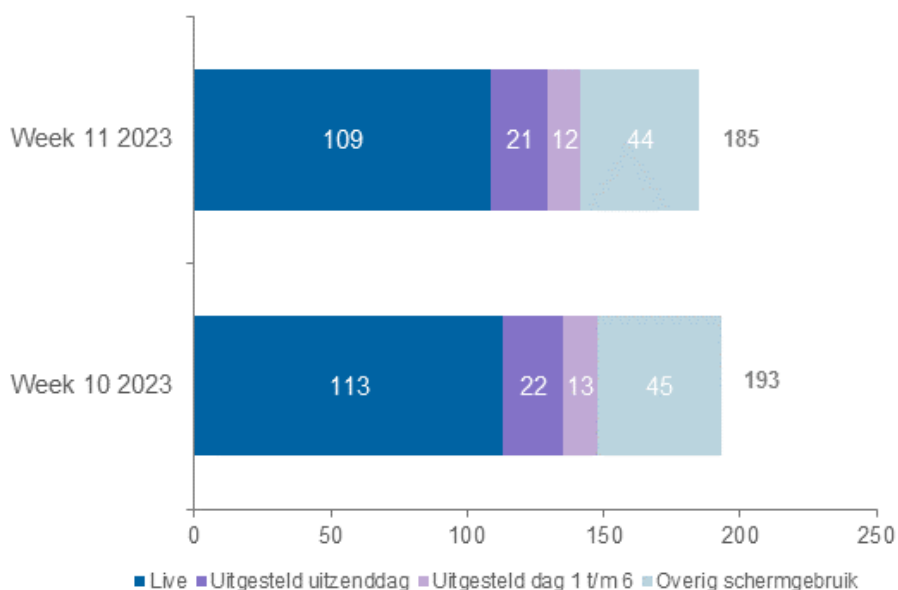
WEEK 11 (13 T/M 19 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 11 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 185 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 141 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de Talpa Network zenders 19,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,5%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa Network zenders 21,6%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	24,0	6,7	24,6
NPO2	0,7	7,4	2,3	8,4
NPO3	0,4	3,9	1,2	4,5
Publieke Omroep	3,5	35,3	10,2	37,5
RTL4	1,4	14,2	4,3	15,9
RTL5	0,3	3,1	1,1	3,9
RTL7	0,2	2,5	0,7	2,6
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	2,3	23,2	7,1	26,0
SBS 6	1,1	11,7	3,5	12,8
Net5	0,3	3,3	0,9	3,5
Veronica	0,3	3,4	1,3	4,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa Network	1,9	19,0	5,9	21,6
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,8
Paramount	0,2	2,5	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,3	0,9
ESPN	0,1	1,3	0,4	1,4
ESPN2	0,1	1,3	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,3	1,0	3,7
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	4,0	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,6
Overig	0,3	3,3	0,7	2,5
Totaal	9,8	100,0	27,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 19 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.249.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen. Nederland Kiest De Uitslagen op 15 maart met 5,2 miljoen kijkers die minimaal 1 minuut keken intotaal het hoogste bereik.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	19-03-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.249	37,5	2.572
2	17-03-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,5	2.029	29,2	2.620
3	19-03-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,6	1.892	44,2	2.881
4	13-03-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	10,9	1.768	23,6	2.306
5	13-03-2023	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	10,4	1.695	28,3	2.300
6	15-03-2023	w o	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	9,2	1.507	35,5	5.160
7	17-03-2023	vr	VERRADERS	RTL4	9,2	1.495	22,6	2.162
8	13-03-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,7	1.419	22,6	2.215
9	19-03-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	8,5	1.387	22,0	2.192
10	14-03-2023	di	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	8,3	1.357	22,4	3.078

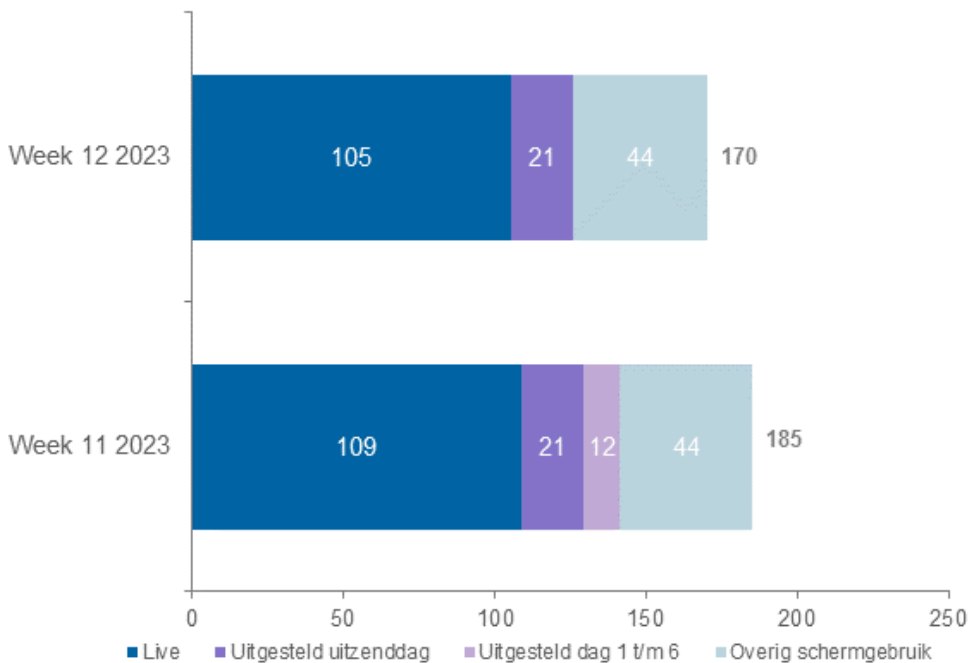
WEEK 12 (20 T/M 26 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 12 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 170 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 126 minuten. Hiervan werd 105 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,9% en de Talpa Network zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,2%, de zenders van RTL Nederland 26,7% en de Talpa Network zenders 20,2%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	23,1	5,5	23,0
NPO2	0,7	8,3	2,3	9,7
NPO3	0,5	5,8	1,8	7,4
Publieke Omroep	3,2	37,2	9,6	40,2
RTL4	1,3	15,0	4,1	17,1
RTL5	0,3	3,2	1,0	4,1
RTL7	0,2	2,4	0,5	2,2
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Nederland	2,1	23,9	6,4	26,7
SBS 6	1,0	11,9	3,1	13,0
Net5	0,3	3,0	0,8	3,2
Veronica	0,2	2,4	0,8	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa Network	1,6	18,0	4,8	20,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,3	1,1
Paramount	0,2	2,8	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,6	0,1	0,3
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,6	0,4	1,6
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,1
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,0	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,4	4,3	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,4
Overig	0,3	3,8	0,6	2,4
Totaal	8,7	100,0	23,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 26 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.024.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-03-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,4	2.024	37,7	2.397
2	24-03-2023	vr	VOETBAL EK KW FRA NLD	NPO3	11,8	1.918	34,2	3.812
3	26-03-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,4	1.536	27,9	2.475
4	20-03-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,2	1.494	24,7	2.113
5	22-03-2023	w o	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,2	1.336	42,1	1.534
6	21-03-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,0	1.311	29,9	1.580
7	26-03-2023	zo	IK VERTREK	NPO1	7,6	1.240	31,8	1.972
8	24-03-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	7,6	1.234	20,1	1.713
9	22-03-2023	w o	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	7,3	1.194	31,2	1.589
10	24-03-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,2	1.167	19,2	1.457

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

