



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 10 2023) EN UITZENDDAG (WEEK 11 2023)**

DATUM: 20-03-2023

VOLGNUMMER: 10

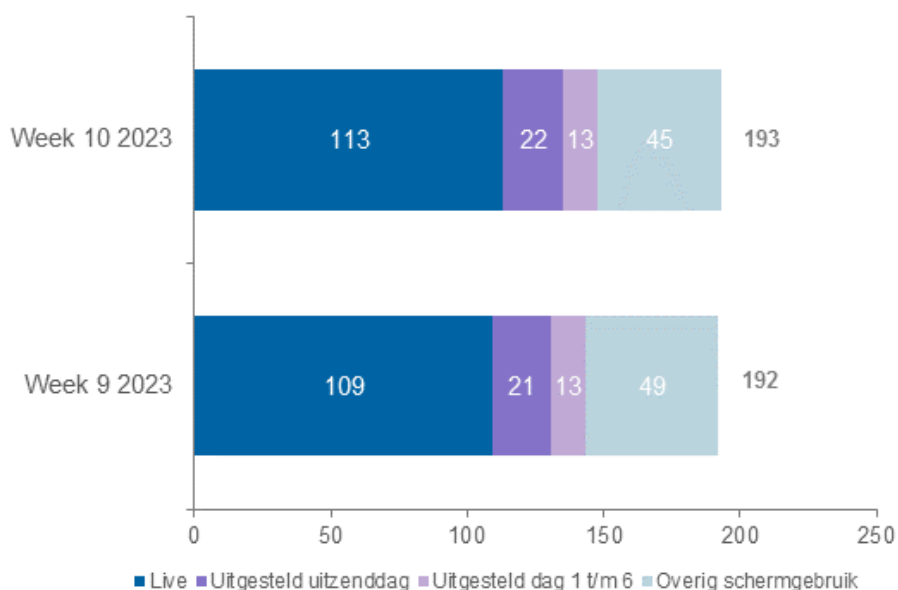
WEEK 10 (6 T/M 12 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 10 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 193 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 148 minuten. Hiervan werd 113 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa Network zenders 18,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa Network zenders 20,7%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,4	6,7	23,6
NPO2	0,8	7,6	2,4	8,5
NPO3	0,4	3,6	1,2	4,2
Publieke Omroep	3,5	34,5	10,3	36,3
RTL4	1,5	14,2	4,5	15,9
RTL5	0,4	3,5	1,3	4,5
RTL7	0,3	3,2	1,0	3,4
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	2,5	24,2	7,8	27,4
SBS 6	1,1	11,1	3,5	12,2
Net5	0,3	3,1	0,9	3,3
Veronica	0,3	3,3	1,3	4,5
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,9	18,2	5,9	20,7
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,3	1,1
Paramount	0,3	2,8	0,6	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,3	1,0
ESPN	0,2	1,9	0,5	1,7
ESPN2	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,3	1,2	4,3
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,2
Warner Bros. Discovery	0,5	4,4	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	0,4	3,6	0,8	2,6
Totaal	10,3	100,0	28,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de finale van Wie is de mol op NPO1 van 11 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.506.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-03-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,5	3.506	47,1	4.591
2	11-03-2023	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.261	37,8	2.828
3	10-03-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,0	1.960	27,5	2.604
4	12-03-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,7	1.900	40,0	2.736
5	06-03-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	11,3	1.838	23,8	2.522
6	06-03-2023	ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,5	1.552	25,1	2.438
7	10-03-2023	vr	BIJ VAN DUIN OP DE ACHTERBANK	NPO1	9,2	1.491	25,5	2.088
8	12-03-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	9,1	1.483	23,2	2.445
9	10-03-2023	vr	2 VOOR 12	NPO2	9,0	1.466	20,7	1.786
10	10-03-2023	vr	VERRADERS	RTL4	8,9	1.453	21,6	2.375

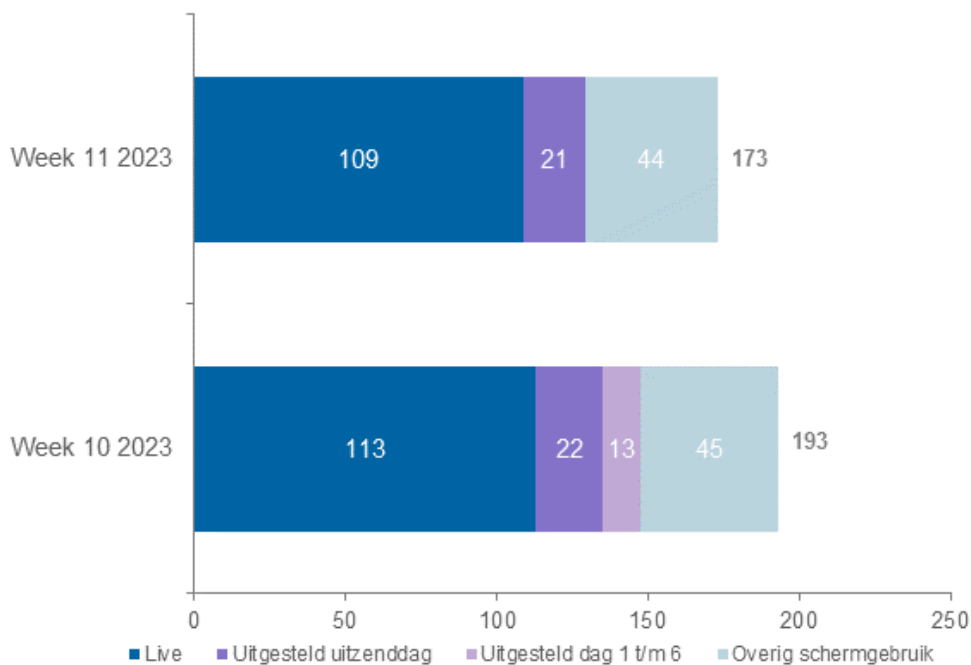
WEEK 11 (13 T/M 19 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 11 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 173 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 129 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de Talpa Network zenders 18,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 26,2% en de Talpa Network zenders 21,2%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	25,0	6,3	25,7
NPO2	0,7	7,4	2,1	8,4
NPO3	0,3	3,5	1,0	4,0
Publieke Omroep	3,2	35,8	9,4	38,2
RTL4	1,3	14,5	4,0	16,3
RTL5	0,3	3,0	0,9	3,8
RTL7	0,2	2,7	0,7	2,8
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Nederland	2,1	23,3	6,5	26,2
SBS 6	1,1	11,7	3,2	12,8
Net5	0,3	2,9	0,7	3,0
Veronica	0,3	3,4	1,2	4,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa Network	1,7	18,6	5,2	21,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,8
Paramount	0,2	2,5	0,4	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
ESPN	0,1	1,4	0,4	1,5
ESPN2	0,1	1,4	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,3	0,9	3,5
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,1
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	4,1	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,3	1,0
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,6
Overig	0,3	3,1	0,5	2,2
Totaal	9,0	100,0	24,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 19 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.232.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	19-03-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,7	2.232	39,5	2.552
2	19-03-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,5	1.875	45,3	2.836
3	17-03-2023	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,7	1.580	28,9	2.167
4	13-03-2023	ma	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,4	1.532	25,6	2.074
5	15-03-2023	w o	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	9,2	1.505	39,6	5.160
6	13-03-2023	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	9,2	1.496	30,3	2.074
7	19-03-2023	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	8,4	1.370	24,2	2.147
8	16-03-2023	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,2	1.338	43,0	1.571
9	15-03-2023	w o	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,1	1.316	29,4	1.669
10	14-03-2023	di	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	8,1	1.314	24,9	3.040

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

