

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (SEPTEMBER 2023)

DATUM: 09-10-2023

VOLGNUMMER: 9

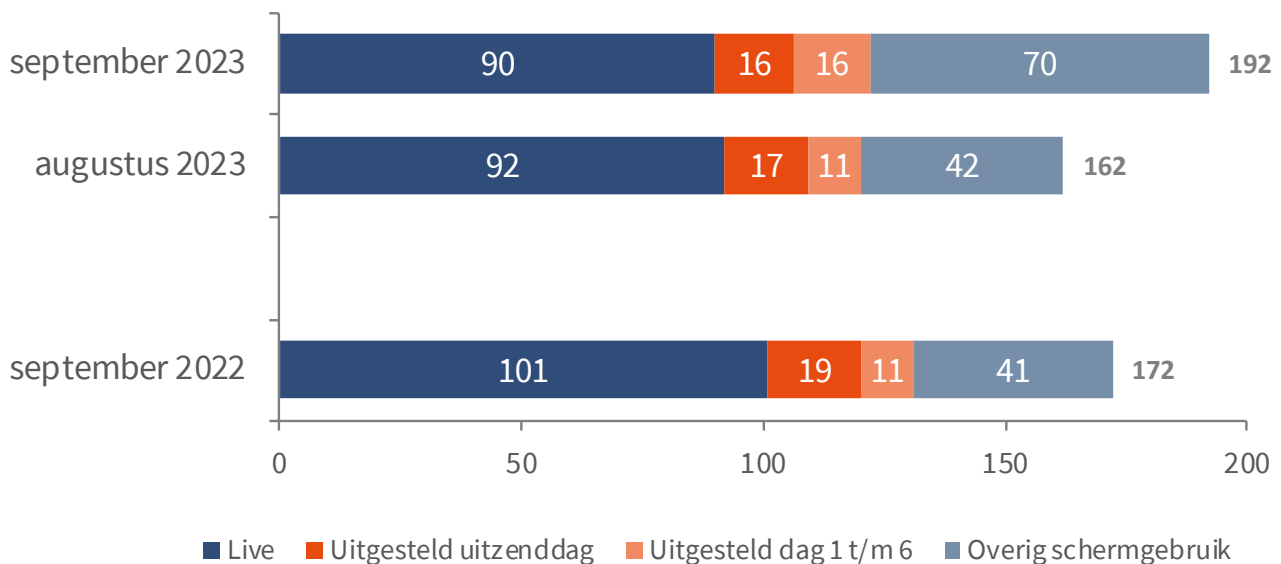
KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 192 minuten over de gehele dag in september 2023. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In september 2023 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 122 minuten. In september 2022 was dit 131 minuten.

N.B. In het vernieuwde onderzoek wordt onder TV-schermtijd het kijken via meer randapparaten gemeten. Ook is de instructie aan panelleden anders. De niet-kijkers knop op de nieuwe meter dient te worden gebruikt wanneer de tv aanstaat en er niemand in de kamer is. Hierdoor is het overig schermgebruik in het vernieuwde Kijkonderzoek hoger.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

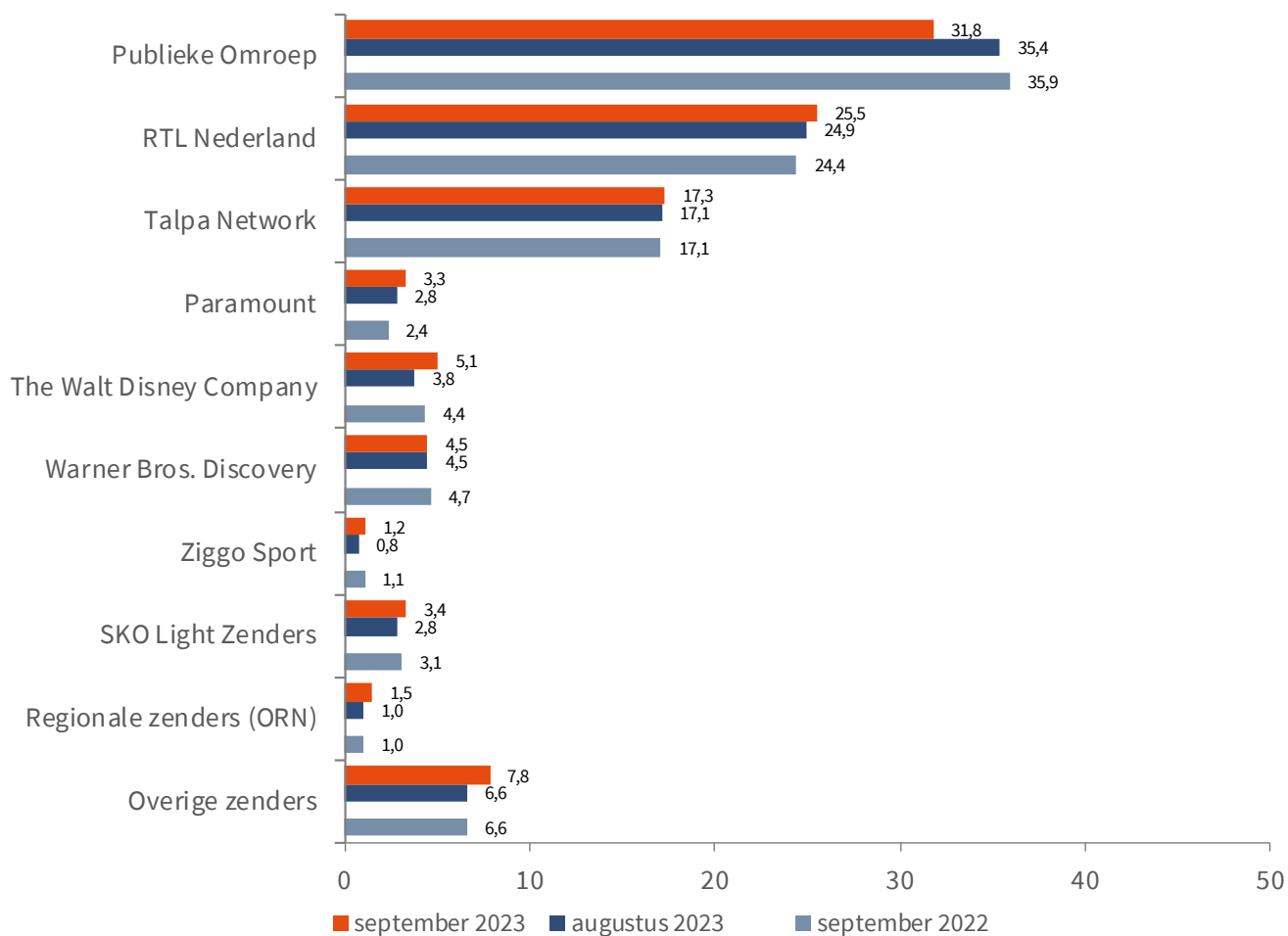


De NPO behaalde in september 2023 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 25,5% en de Talpa Network zenders 17,3%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa Network zenders 20,0%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUD

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	21,5	5,1	22,9
NPO2	0,5	6,2	1,6	6,9
NPO3	0,3	4,1	1,1	4,9
Publieke Omroep	2,7	31,8	7,8	34,7
RTL4	1,4	16,0	4,3	19,3
RTL5	0,3	3,2	1,0	4,4
RTL7	0,2	2,9	0,7	3,3
RTL8	0,1	1,6	0,4	2,0
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,2	25,5	6,8	30,3
SBS 6	1,0	11,6	3,0	13,2
Net5	0,2	2,6	0,6	2,7
Veronica	0,2	2,6	0,8	3,6
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa Network	1,5	17,3	4,5	20,0
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,6	0,2	1,0
Paramount	0,3	3,3	0,4	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,9
ESPN	0,1	1,6	0,3	1,3
ESPN2	0,1	0,9	0,1	0,7
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	5,1	0,8	3,7
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,1
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,4
Warner Bros. Discovery	0,4	4,5	0,6	2,7
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,8	0,2	0,8
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,5	0,1	0,5
SKO Light	0,3	3,4	0,4	1,8
Overig	0,5	5,4	0,6	2,9
Totaal	8,5	100,0	22,4	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2022 EN 2023, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal EK Kwalificatie Ierland - Nederland op NPO 1 van 10 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.160.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-09-2023	zo	Voetbal ek kw irl nld	NPO 1	13,3	2.160	43,8	3.966
2	08-09-2023	vr	Slimste mens	NPO 1	12,8	2.080	43,4	2.527
3	24-09-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	12,5	2.031	31,5	2.715
4	05-09-2023	di	We zijn er bijna	NPO 1	10,8	1.765	36,7	2.273
5	02-09-2023	za	Expeditie robinson	RTL 4	10,6	1.730	29,6	2.302
6	07-09-2023	do	Voetbal ek kw nld grc	NPO 3	10,6	1.729	35,6	3.211
7	28-09-2023	do	Ik vertrek	NPO 1	10,4	1.702	33,4	2.391
8	25-09-2023	ma	Chateau meiland	SBS 6	10,3	1.683	30,9	2.173
9	02-09-2023	za	Beste zangers	NPO 1	10,0	1.629	26,5	2.348
10	24-09-2023	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	9,9	1.609	39,2	2.460
11	24-09-2023	zo	Journaal 20 uur	NPO 1	9,8	1.602	27,9	2.053
12	02-09-2023	za	Denkend aan holland	NPO 1	9,1	1.488	31,6	1.982
13	17-09-2023	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	8,9	1.454	25,1	2.475
14	19-09-2023	di	Voetbal cl feyenoord celtic	RTL 7	8,8	1.440	27,4	2.619
15	29-09-2023	vr	Hollands got talent	RTL 4	8,6	1.393	26,2	2.516
16	28-09-2023	do	Journaal extra	NPO 1	8,4	1.361	36,9	1.841
17	25-09-2023	ma	Vandaag inside	SBS 6	8,3	1.359	29,2	1.979
18	28-09-2023	do	Dit was het nieuws	NPO 1	8,3	1.351	26,7	1.850
19	13-09-2023	wo	Oogappels	NPO 1	8,1	1.325	23,2	1.902
20	23-09-2023	za	Hotel hollandia	NPO 1	7,9	1.292	28,4	2.173
21	28-09-2023	do	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	7,9	1.280	29,8	1.702
22	21-09-2023	do	Voetbal el ajax olym marseille	Veronica	7,8	1.265	25,4	2.564
23	01-09-2023	vr	Huis vol	NPO 1	7,6	1.245	31,6	1.742
24	26-09-2023	di	Half acht nieuws	RTL 4	7,5	1.218	32,1	1.498
25	26-09-2023	di	Van onschatbare waarde	NPO 1	7,4	1.204	22,9	1.680

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in september 2023 gemiddeld 32 minuten per dag uitgesteld gekeken. In augustus 2022 was dit 30 minuten. Expeditie robinson van 2 september op RTL 4 had met 1.205.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-09-2023	za	Expeditie robinson	RTL 4	7,4	1.205	44,4	1.419
2	24-09-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	7,3	1.196	40,3	1.425
3	20-09-2023	wo	Hunted	NPO 3	6	984	32,1	1.123
4	02-09-2023	za	Beste zangers	NPO 1	6	973	32,5	1.204
5	18-09-2023	ma	Chateau meiland	SBS 6	5,8	939	36,4	1.191
6	21-09-2023	do	Ik vertrek	NPO 1	4,8	783	40,4	886
7	26-09-2023	di	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	4,8	782	46,7	898
8	19-09-2023	di	We zijn er bijna	NPO 1	4,7	773	41	854
9	16-09-2023	za	Denkend aan holland	NPO 1	4,7	766	38	873
10	13-09-2023	wo	Oogappels	NPO 1	4,6	747	27	928

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

