

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (NOVEMBER 2023)

DATUM: 07-12-2023

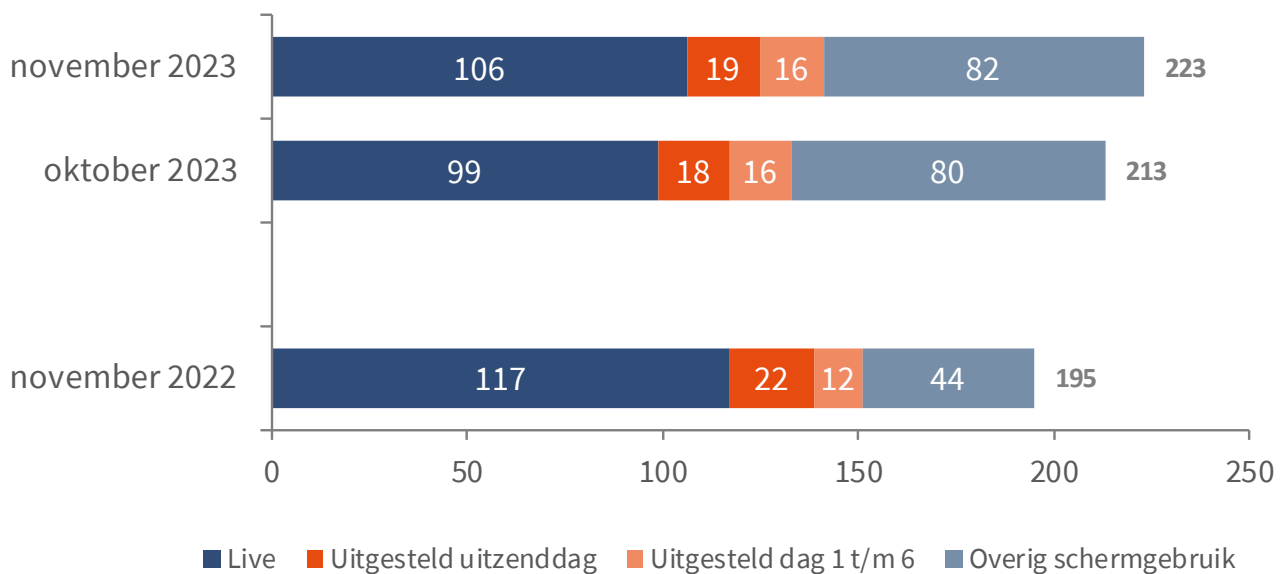
VOLGNUMMER: 11

KIJKTijd EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 223 minuten over de gehele dag in november 2023. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In november 2023 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 141 minuten. In november 2022 was dit 151 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

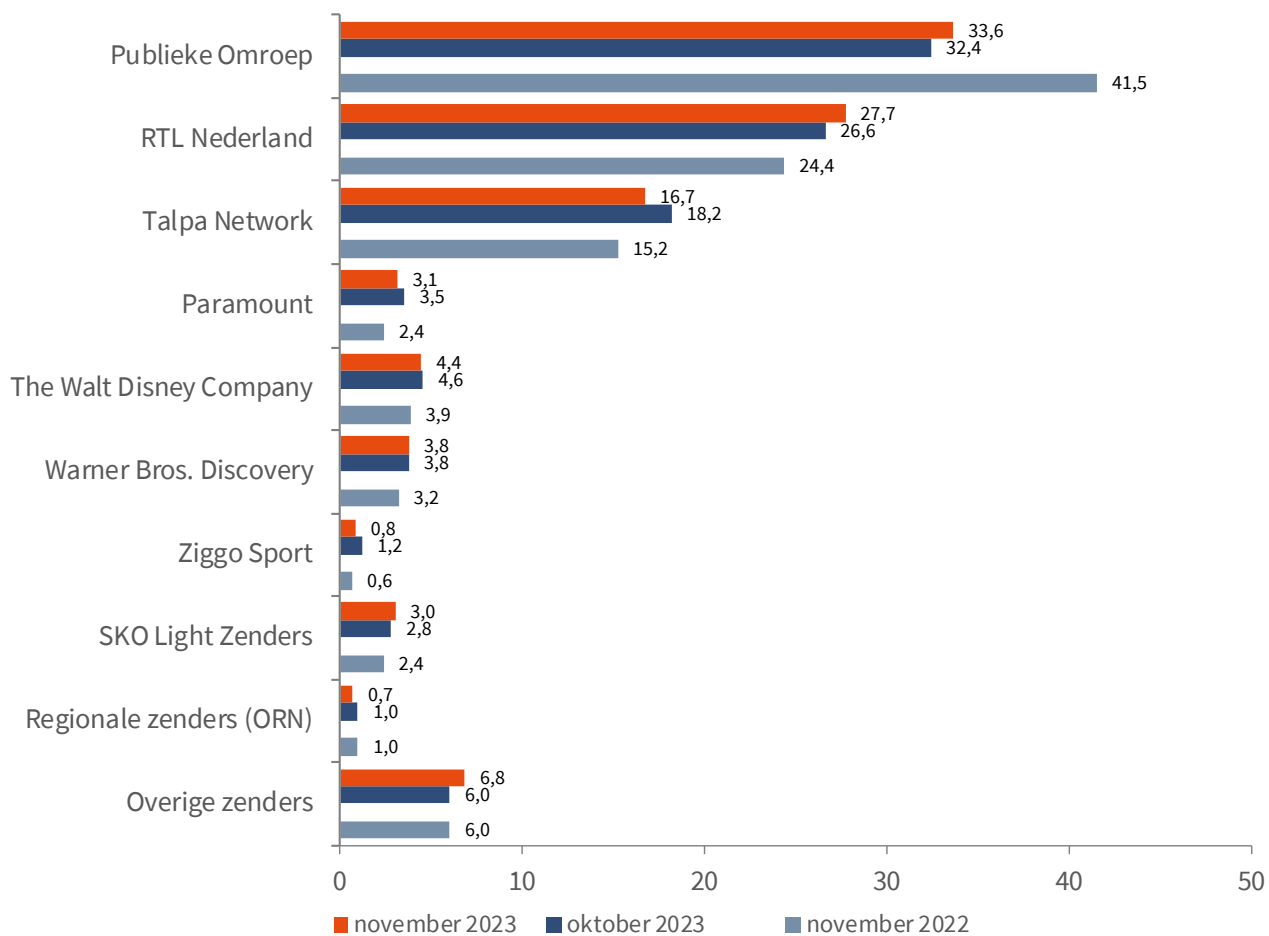


De NPO behaalde in november 2023 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 27,7% en de Talpa Network zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalde de NPO een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 32,5% en de Talpa Network zenders 18,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	22,2	6,0	22,9
NPO2	0,6	5,9	1,8	6,7
NPO3	0,5	5,6	1,6	6,3
NPO	3,3	33,6	9,4	35,9
RTL4	1,7	17,3	5,4	20,6
RTL5	0,3	3,4	1,2	4,5
RTL7	0,4	3,7	1,1	4,1
RTL8	0,2	1,8	0,6	2,3
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,7	27,7	8,5	32,5
SBS 6	1,0	10,7	3,0	11,6
Net5	0,3	2,8	0,7	2,7
Veronica	0,3	2,6	0,9	3,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa Network	1,6	16,7	4,9	18,6
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,5	0,2	0,9
Paramount	0,3	3,1	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,4	0,3	1,0
ESPN2	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,8	3,2
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,3	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Warner Bros. Discovery	0,4	3,8	0,7	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,7	0,1	0,4
SKO Light	0,3	3,0	0,3	1,3
Overig	0,4	4,3	0,6	2,4
Totaal	9,8	100,0	26,2	100,0

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2022 EN 2023, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO 1 van 11 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.898.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	17,8	2.898	46,6	3.513
2	26-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	16,2	2.647	38,3	3.189
3	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	15,6	2.534	40,3	3.562
4	18-11-2023	za	Intocht sinterklaas	NPO 3	13,9	2.259	76,9	2.899
5	22-11-2023	wo	Journal 20 uur	NPO 1	13,7	2.239	42,5	2.952
6	13-11-2023	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	13,5	2.205	43,4	2.404
7	26-11-2023	zo	Denkend aan zwitserland	NPO 1	13,5	2.192	39,5	2.684
8	18-11-2023	za	Voetbal ek kw nld irl	NPO 1	13,4	2.186	44,4	4.093
9	22-11-2023	wo	Nederland kiest de uitslagen	NPO 1	12,5	2.033	45,8	6.251
10	21-11-2023	di	Nederland kiest het debat	NPO 1	12,0	1.953	28,6	3.668
11	12-11-2023	zo	Expeditie robinson	RTL 4	10,9	1.778	25,4	2.617
12	14-11-2023	di	Bureau rotterdam	RTL 4	10,6	1.724	28,6	2.524
13	29-11-2023	wo	Ik vertrek	NPO 1	10,5	1.712	25,6	2.418
14	12-11-2023	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	10,4	1.692	37,8	2.385
15	20-11-2023	ma	Chateau meiland	SBS 6	10,0	1.632	25,4	2.058
16	16-11-2023	do	Debat van nederland	SBS 6	10,0	1.626	29,0	2.651
17	03-11-2023	vr	Hollands got talent	RTL 4	9,8	1.589	28,6	2.737
18	20-11-2023	ma	Eenvandaag debat	NPO 1	9,7	1.588	36,5	2.554
19	16-11-2023	do	Vandaag inside	SBS 6	9,4	1.527	35,9	2.144
20	15-11-2023	wo	Oogappels	NPO 1	9,3	1.517	25,7	2.024
21	23-11-2023	do	Half acht nieuws	RTL 4	9,0	1.474	31,4	1.760
22	12-11-2023	zo	Van onschatbare waarde	NPO 1	9,0	1.464	27,3	1.982
23	02-11-2023	do	Avondshow met arjen lubach	NPO 1	8,9	1.457	32,8	1.827
24	29-11-2023	wo	Perfekte plaatje	RTL 4	8,7	1.419	21,8	2.040
25	23-11-2023	do	Journal 18 uur	NPO 1	8,5	1.388	31,0	1.582

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in november 2023 gemiddeld 35 minuten per dag uitgesteld gekeken. In november 2022 was dit 34 minuten. Even tot hier van 11 november op NPO 1 had met 1.644.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-11-2023	za	Even tot hier	NPO 1	10,1	1.644	57,3	1.836
2	13-11-2023	ma	Sinterklaasjournaal	NPO 3	9	1.462	74,8	1.682
3	05-11-2023	zo	Boer zoekt vrouw europa	NPO 1	8,2	1.334	43,4	1.465
4	10-11-2023	vr	Masked singer	RTL 4	7,9	1.291	47,4	1.741
5	12-11-2023	zo	Expeditie robinson	RTL 4	6,7	1.093	36,5	1.472
6	26-11-2023	zo	Denkend aan zwitserland	NPO 1	6	984	42,9	1.133
7	21-11-2023	di	Bureau rotterdam	RTL 4	5,7	932	36,3	1.253
8	01-11-2023	wo	Hunted	NPO 3	5,7	922	27,9	1.062
9	13-11-2023	ma	Chateau meiland	SBS 6	5,6	920	32,6	1.187
10	29-11-2023	wo	Ik vertrek	NPO 1	5,3	856	31,6	1.004

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Nationaal Media Onderzoek (NMO).**

Noot voor de redactie

Nadere informatie / Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

