



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JULI 2023)**

DATUM: 07-08-2023

VOLGNUMMER: 7

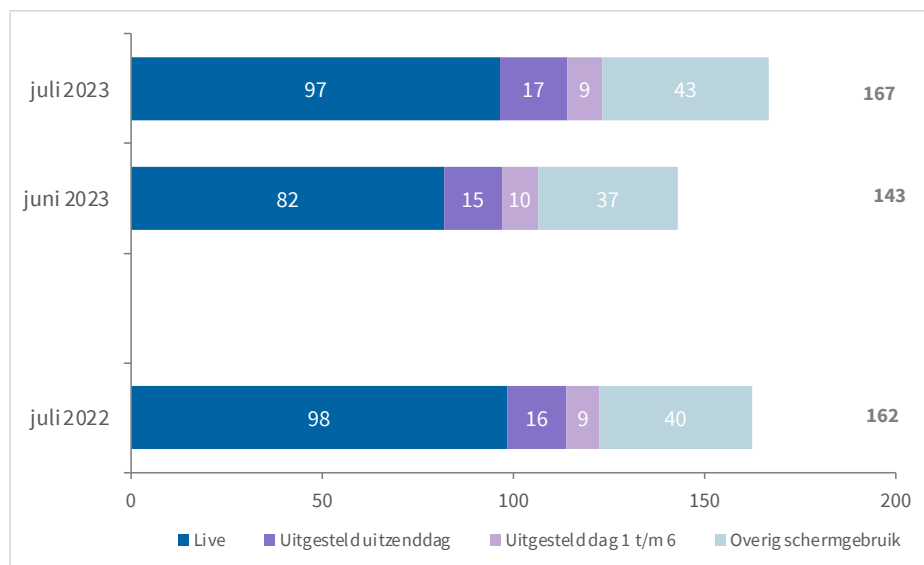
KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Kijktijd en marktaandeel

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 167 minuten over de gehele dag in juli 2023. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In juli 2023 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 123 minuten. In juli 2022 was dit 122 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

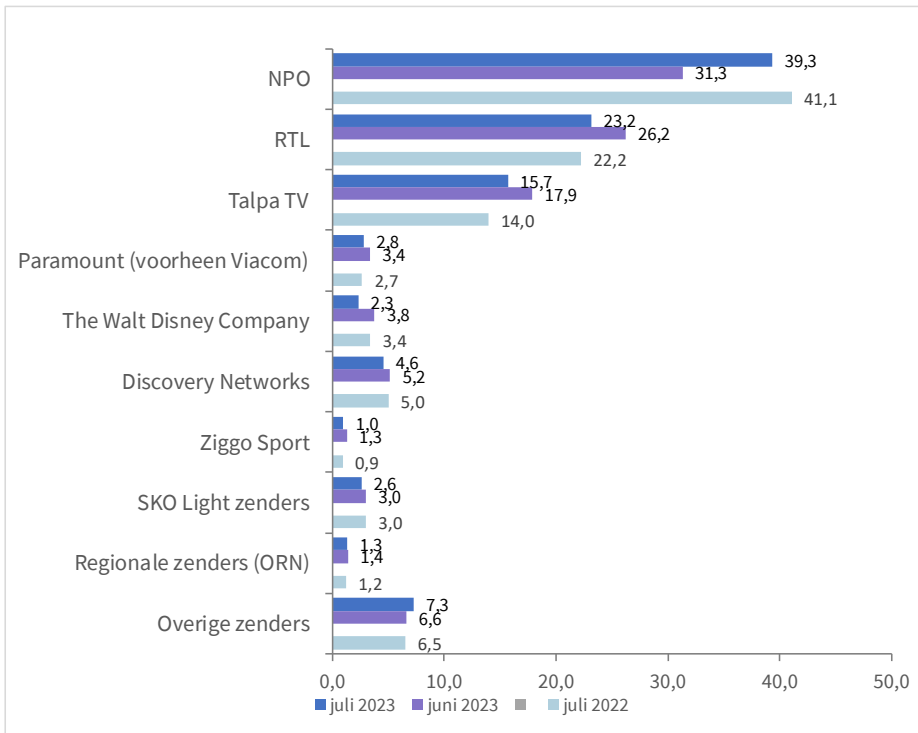


De publieke omroepen behaalden in juli 2023 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,2% en de Talpa Network zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 29,0% en de Talpa Network zenders 18,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,5	28,8	17,0	5,7	25,8	22,5
NPO2	0,6	7,6	28,4	1,9	8,6	30,2
NPO3	0,3	3,0	33,0	0,8	3,5	35,5
Publieke Omroep	3,4	39,3	20,4	8,3	37,9	25,5
RTL4	1,2	13,8	20,1	3,9	17,8	20,8
RTL5	0,3	3,1	19,0	0,9	4,3	19,5
RTL7	0,2	2,5	18,8	0,6	2,8	21,6
RTL8	0,2	2,2	37,2	0,6	2,9	38,9
RTL Crime	0,0	0,3	33,3	0,1	0,3	43,2
RTL Lounge	0,0	0,1	22,9	0,0	0,1	27,3
RTL Z	0,1	1,1	23,8	0,2	0,8	28,9
RTL Nederland	2,0	23,2	21,8	6,4	29,0	23,0
SBS 6	0,8	9,9	22,2	2,4	11,0	25,8
Net5	0,2	2,8	30,5	0,7	3,3	32,3
Veronica	0,2	2,2	28,2	0,7	3,1	28,0
SBS9	0,1	0,8	28,0	0,2	0,9	26,6
Talpa Network	1,3	15,7	24,8	4,0	18,3	27,4
MTV	0,0	0,2	26,3	0,0	0,2	44,8
Comedy Central	0,1	1,0	21,0	0,2	0,8	25,6
Nickelodeon	0,0	0,3	17,7	0,0	0,1	20,4
Paramount Network	0,1	1,3	26,5	0,2	1,0	22,0
Paramount	0,2	2,8	23,6	0,5	2,1	25,0
Disney Channel	0,0	0,1	26,8	0,0	0,0	26,3
Disney XD	0,0	0,1	10,4	0,0	0,0	50,0
NGC	0,1	0,7	16,5	0,1	0,4	20,1
24Kitchen	0,0	0,3	13,3	0,0	0,2	17,2
FOX	0,1	0,8	43,3	0,1	0,6	52,8
ESPN	0,0	0,3	11,3	0,1	0,3	12,1
ESPN2	0,0	0,0	15,9	0,0	0,0	18,7
ESPN3	0,0	0,0	13,6	0,0	0,0	13,4
ESPN4	0,0	0,0	50,9	0,0	0,0	38,9
The Walt Disney Company	0,2	2,3	24,9	0,4	1,7	31,1
Discovery	0,1	1,3	15,7	0,2	1,0	24,2
TLC	0,1	1,4	29,1	0,2	1,0	37,1
ID	0,0	0,6	16,0	0,0	0,2	16,4
Eurosport	0,1	1,3	13,9	0,2	0,8	16,0
Warner Bros. Discovery	0,4	4,6	19,4	0,7	3,0	26,0
Ziggo Sport	0,1	0,8	10,7	0,1	0,6	11,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	33,7	0,0	0,1	39,7
History	0,0	0,3	14,2	0,0	0,2	13,3
BBC First Holland	0,1	1,6	36,4	0,2	1,0	39,5
XITE	0,0	0,1	14,5	0,0	0,1	11,2
AT5	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,3
ORN TV	0,1	1,3	31,3	0,2	1,1	36,7
SKO Light	0,2	2,6	20,7	0,3	1,5	26,4
Overig	0,4	5,2	16,2	0,8	3,4	22,8
Totaal	8,6	100,0	21,7	22,0	100,0	25,3

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de seizoenstart van De Slimste Mens op NPO1 op 31 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2,6 miljoen kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-07-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	16,0	2.612	43,5	3.203
2	23-07-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.344	49,3	2.692
3	17-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	10,9	1.771	33,9	2.431
4	25-07-2023	di	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.587	31,3	2.468
5	15-07-2023	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.541	53,9	1.710
6	23-07-2023	zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	9,2	1.506	42,3	3.300
7	23-07-2023	zo	VOETBAL WK NLD PRT DAMES	NPO1	9,1	1.489	77,2	2.511
8	16-07-2023	zo	AVONDETAPPE	NPO1	8,8	1.433	30,8	2.215
9	07-07-2023	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	8,8	1.430	35,9	1.893
10	09-07-2023	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	8,7	1.421	38,8	2.073
11	10-07-2023	ma	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	8,7	1.419	26,8	2.190
12	22-07-2023	za	50 JAARTE LAND TER ZEE EN IN DE LUCHT HET BESTE VAN	NPO1	8,5	1.387	30,3	2.191
13	20-07-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	8,2	1.334	25,6	2.151
14	30-07-2023	zo	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF	NPO1	7,9	1.290	29,8	2.546
15	27-07-2023	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,7	1.249	32,3	1.516
16	25-07-2023	di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	7,5	1.216	24,6	1.923
17	24-07-2023	ma	EENVANDAAG	NPO1	7,3	1.197	39,2	1.590
18	23-07-2023	zo	VOETBAL WK NB DAMES	NPO1	7,3	1.183	62,2	1.885
19	27-07-2023	do	BLABLABLA MET SCHAAP	RTL4	7,1	1.150	24,6	1.930
20	02-07-2023	zo	VOETBAL VR NLD BEL DAMES	NPO1	7,0	1.147	26,0	2.983
21	18-07-2023	di	GEVOEL VAN DE VIERDAAGSE	NPO1	7,0	1.140	31,3	1.510
22	27-07-2023	do	IK WEET ER ALLES VAN	RTL4	7,0	1.136	23,6	1.586
23	09-07-2023	zo	STUDIO SPORT	NPO1	6,7	1.099	28,1	1.776
24	19-07-2023	wo	STUDIO SPORTZOMER	NPO1	6,7	1.089	35,2	1.507
25	03-07-2023	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	6,7	1.085	29,0	1.643

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in juli gemiddeld 27 minuten per dag uitgesteld gekeken. In juli 2022 was dit 24 minuten. De seizoenstart van De Slimste Mens van 31 juli op NPO1 had met 1.037.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	31-07-2023	ma	SLIMSTE MENS	NPO1	6,4	1.037	39,7	1.217
2	06-07-2023	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	4,8	785	62,5	871
3	13-07-2023	do	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	4,7	762	56,1	961
4	27-07-2023	do	BLABLABLA MET SCHAAP	RTL4	3,4	560	48,7	783
5	03-07-2023	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	3,3	534	31,0	653
6	25-07-2023	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	3,3	531	29,5	646
7	03-07-2023	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	3,0	496	47,6	686
8	22-07-2023	za	50 JAAR TE LAND TER ZEE EN IN DE LUCHT HET BESTE VAN	NPO1	3,0	490	35,3	619
9	19-07-2023	wo	AVONDETAPPE	NPO1	2,9	478	37,3	565
10	07-07-2023	vr	B EN B VOL LIEFDE HOE IS HET NU MET	RTL4	2,8	458	51,5	647

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

