



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JANUARI 2023)**

DATUM: 07-02-2023

VOLGNUMMER: 1

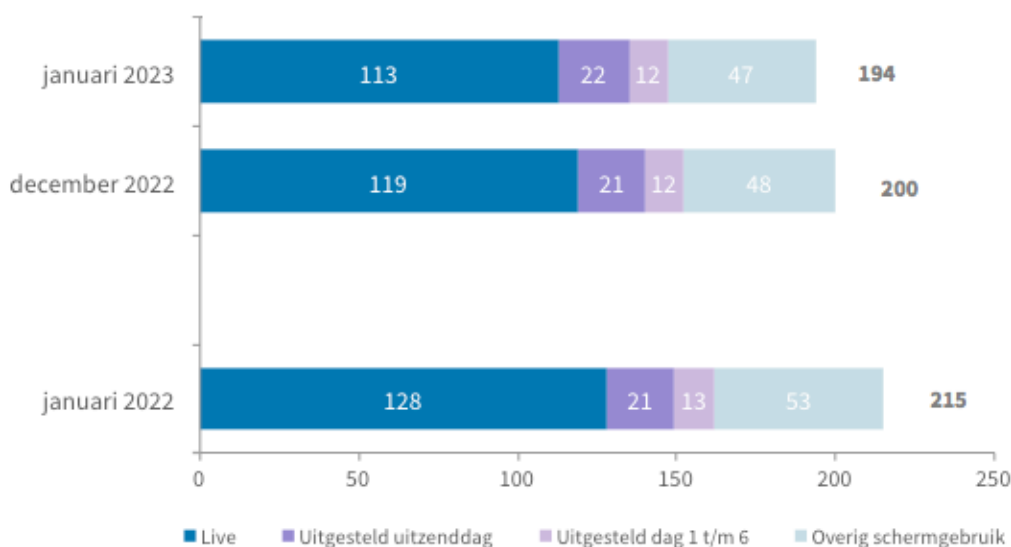
## KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

### Kijktijd en marktaandeel

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht was 194 minuten over de gehele dag in januari 2023. Daarin zit naast de kijktijd (inclusief live en uitgesteld kijken), ook de tijd aan het bekijken van bijvoorbeeld overige video on demand via het televisiescherm. In januari 2023 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 147 minuten. Vorig jaar was dit in januari 162 minuten.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

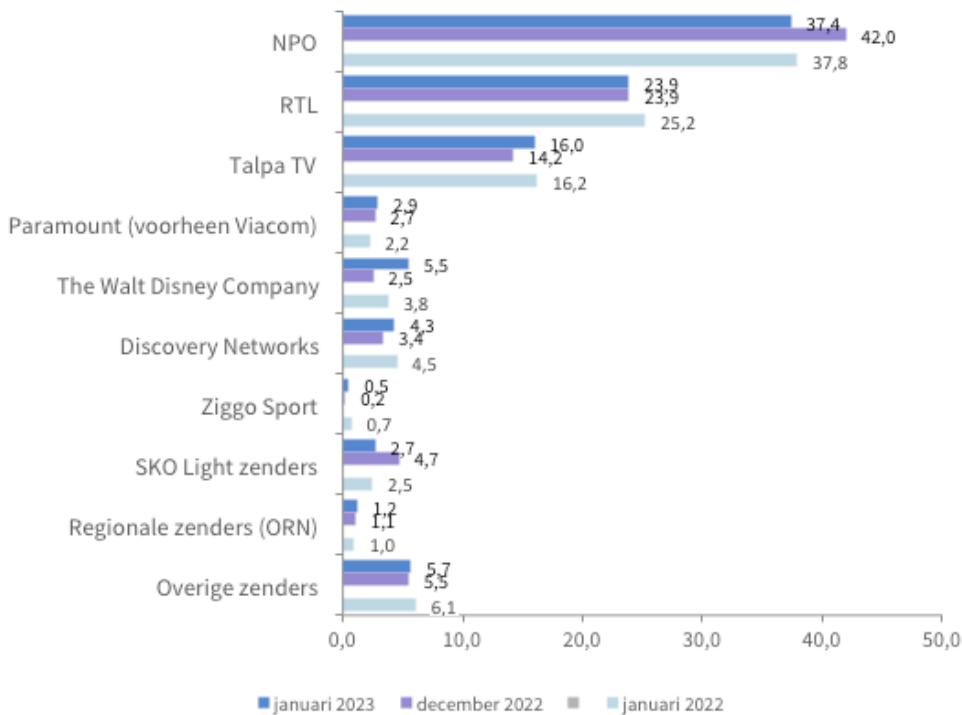


De publieke omroepen behaalden in januari 2023 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 23,9% en de Talpa Network zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,1%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de Talpa Network zenders 17,6%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

| ZENDER                         | GEHELE DAG (2-26) |              |             | AVOND (18-24) |              |             |
|--------------------------------|-------------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|
|                                | KDH               | MADL         | UGKA        | KDH           | MADL         | UGKA        |
| NPO1                           | 2,7               | 26,0         | 23,9        | 7,6           | 27,4         | 27,1        |
| NPO2                           | 0,8               | 7,4          | 26,1        | 2,3           | 8,3          | 26,9        |
| NPO3                           | 0,4               | 3,9          | 30,7        | 1,2           | 4,5          | 33,0        |
| <b>Publieke Omroep</b>         | <b>3,8</b>        | <b>37,4</b>  | <b>25,0</b> | <b>11,2</b>   | <b>40,1</b>  | <b>27,7</b> |
| RTL4                           | 1,5               | 14,3         | 16,6        | 4,6           | 16,4         | 17,8        |
| RTL5                           | 0,3               | 3,2          | 28,2        | 1,2           | 4,2          | 28,2        |
| RTL7                           | 0,3               | 2,8          | 20,7        | 0,8           | 2,8          | 23,9        |
| RTL8                           | 0,2               | 2,3          | 34,9        | 0,8           | 3,0          | 36,3        |
| RTL Crime                      | 0,0               | 0,2          | 21,4        | 0,0           | 0,1          | 32,4        |
| RTL Lounge                     | 0,0               | 0,1          | 63,6        | 0,0           | 0,1          | 73,5        |
| RTL Z                          | 0,1               | 1,0          | 12,8        | 0,2           | 0,7          | 15,4        |
| <b>RTL Nederland</b>           | <b>2,4</b>        | <b>23,9</b>  | <b>20,5</b> | <b>7,6</b>    | <b>27,4</b>  | <b>22,2</b> |
| SBS 6                          | 1,0               | 10,0         | 25,4        | 3,0           | 10,6         | 29,1        |
| Net5                           | 0,3               | 3,0          | 33,4        | 0,9           | 3,2          | 37,7        |
| Veronica                       | 0,3               | 2,5          | 28,2        | 0,9           | 3,3          | 28,2        |
| SBS9                           | 0,1               | 0,5          | 29,1        | 0,2           | 0,6          | 28,0        |
| <b>Talpa Network</b>           | <b>1,6</b>        | <b>16,0</b>  | <b>27,4</b> | <b>4,9</b>    | <b>17,6</b>  | <b>30,4</b> |
| MTV                            | 0,0               | 0,2          | 14,7        | 0,1           | 0,2          | 20,2        |
| Comedy Central                 | 0,1               | 1,2          | 19,7        | 0,2           | 0,8          | 21,6        |
| Nickelodeon                    | 0,0               | 0,2          | 21,5        | 0,0           | 0,1          | 14,0        |
| Paramount Network              | 0,1               | 1,3          | 35,8        | 0,3           | 0,9          | 37,8        |
| <b>Paramount</b>               | <b>0,3</b>        | <b>2,9</b>   | <b>26,6</b> | <b>0,6</b>    | <b>2,0</b>   | <b>28,5</b> |
| Disney Channel                 | 0,0               | 0,1          | 31,0        | 0,0           | 0,0          | 31,5        |
| Disney XD                      | 0,0               | 0,1          | 11,1        | 0,0           | 0,0          | 0,0         |
| NGC                            | 0,1               | 1,0          | 22,1        | 0,1           | 0,5          | 24,8        |
| 24Kitchen                      | 0,0               | 0,3          | 17,6        | 0,0           | 0,2          | 26,8        |
| FOX                            | 0,1               | 1,0          | 31,0        | 0,2           | 0,9          | 37,5        |
| ESPN                           | 0,2               | 1,9          | 8,4         | 0,4           | 1,5          | 7,3         |
| ESPN2                          | 0,1               | 0,7          | 13,8        | 0,2           | 0,5          | 14,1        |
| ESPN3                          | 0,0               | 0,3          | 11,5        | 0,0           | 0,1          | 17,3        |
| ESPN4                          | 0,0               | 0,1          | 29,5        | 0,0           | 0,0          | 21,6        |
| <b>The Walt Disney Company</b> | <b>0,6</b>        | <b>5,5</b>   | <b>17,1</b> | <b>1,1</b>    | <b>3,8</b>   | <b>19,2</b> |
| Discovery                      | 0,2               | 1,5          | 16,7        | 0,3           | 1,0          | 21,9        |
| TLC                            | 0,1               | 1,2          | 32,7        | 0,2           | 0,8          | 39,2        |
| ID                             | 0,1               | 0,6          | 33,8        | 0,1           | 0,3          | 30,8        |
| Eurosport                      | 0,1               | 1,0          | 17,9        | 0,1           | 0,3          | 15,5        |
| <b>Warner Bros. Discovery</b>  | <b>0,4</b>        | <b>4,3</b>   | <b>23,8</b> | <b>0,7</b>    | <b>2,4</b>   | <b>28,1</b> |
| Ziggo Sport                    | 0,0               | 0,4          | 2,8         | 0,1           | 0,4          | 2,3         |
| Ziggo Sport Select             | 0,0               | 0,1          | 20,1        | 0,0           | 0,1          | 18,9        |
| History                        | 0,0               | 0,3          | 21,1        | 0,0           | 0,2          | 25,0        |
| BBC First Holland              | 0,2               | 1,8          | 32,0        | 0,3           | 1,2          | 34,5        |
| XITE                           | 0,0               | 0,1          | 17,2        | 0,0           | 0,1          | 10,4        |
| AT5                            | 0,0               | 0,0          | 7,4         | 0,0           | 0,0          | 5,4         |
| ORN TV                         | 0,1               | 1,2          | 31,9        | 0,2           | 0,8          | 34,7        |
| SKO Light                      | 0,3               | 2,7          | 17,5        | 0,4           | 1,4          | 25,2        |
| Overig                         | 0,4               | 3,5          | 22,9        | 0,7           | 2,6          | 29,0        |
| <b>Totaal</b>                  | <b>10,2</b>       | <b>100,0</b> | <b>23,7</b> | <b>27,9</b>   | <b>100,0</b> | <b>26,4</b> |

**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



**MEEST BEKEKEN PROGRAMMA’S EN BEREIK**

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de seizoenstart van Wie is de mol op NPO1 op 7 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3,6 miljoen kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT**

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                        | ZENDER | KDH  | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|----------------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1  | 07-01-2023 | za  | WIE IS DE MOL                    | NPO1   | 22,4 | 3.642     | 47,7 | 4.381     |
| 2  | 15-01-2023 | zo  | HEEL HOLLAND BAKT                | NPO1   | 20,5 | 3.343     | 46,9 | 4.215     |
| 3  | 08-01-2023 | zo  | JOURNAAL 20 UUR                  | NPO1   | 17,5 | 2.854     | 46,3 | 3.328     |
| 4  | 30-01-2023 | ma  | SLIMSTE MENS                     | NPO1   | 17,1 | 2.781     | 40,8 | 3.373     |
| 5  | 22-01-2023 | zo  | VOETBAL ED FEYENOORD AJAX        | ESPN   | 13,0 | 2.115     | 70,8 | 2.713     |
| 6  | 14-01-2023 | za  | IK VERTREK                       | NPO1   | 12,8 | 2.093     | 33,5 | 3.036     |
| 7  | 29-01-2023 | zo  | STUDIO SPORT EREDIVISIE          | NPO1   | 12,6 | 2.048     | 41,0 | 2.890     |
| 8  | 16-01-2023 | ma  | TUSSEN KUNST EN KITSCH           | NPO1   | 12,1 | 1.969     | 31,7 | 2.792     |
| 9  | 08-01-2023 | zo  | STAMHOUDER                       | NPO1   | 10,6 | 1.727     | 29,8 | 2.586     |
| 10 | 23-01-2023 | ma  | AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH       | NPO1   | 9,8  | 1.604     | 32,7 | 2.108     |
| 11 | 03-01-2023 | di  | HUIS VOL                         | NPO1   | 9,4  | 1.526     | 28,9 | 2.283     |
| 12 | 03-01-2023 | di  | JOURNAAL 18 UUR                  | NPO1   | 9,2  | 1.500     | 43,9 | 1.769     |
| 13 | 13-01-2023 | vr  | WATER KOMT                       | NPO2   | 8,8  | 1.436     | 25,7 | 1.936     |
| 14 | 03-01-2023 | di  | HALF ACHT NIEUWS                 | RTL4   | 8,4  | 1.374     | 25,0 | 1.672     |
| 15 | 18-01-2023 | wo  | DNA ONBEKEND                     | NPO1   | 8,3  | 1.352     | 23,8 | 2.139     |
| 16 | 08-01-2023 | zo  | SCHAATSEN EK ALLROUND 10KM HEREN | NPO1   | 8,3  | 1.345     | 50,9 | 2.342     |
| 17 | 03-01-2023 | di  | MARRIED AT FIRST SIGHT           | RTL4   | 7,9  | 1.285     | 20,6 | 1.974     |
| 18 | 22-01-2023 | zo  | VOETBAL ED NB                    | ESPN   | 7,9  | 1.284     | 42,4 | 2.152     |
| 19 | 03-01-2023 | di  | EENVANDAAG                       | NPO1   | 7,8  | 1.270     | 32,8 | 1.710     |
| 20 | 07-01-2023 | za  | MOLTALK                          | NPO3   | 7,3  | 1.186     | 18,8 | 1.323     |
| 21 | 15-01-2023 | zo  | STUDIO SPORT                     | NPO1   | 7,2  | 1.174     | 30,1 | 1.923     |
| 22 | 12-01-2023 | do  | DNA SINGERS                      | RTL4   | 7,0  | 1.140     | 18,5 | 2.001     |
| 23 | 03-01-2023 | di  | RTL BOULEVARD                    | RTL4   | 6,8  | 1.105     | 24,8 | 1.691     |
| 24 | 01-01-2023 | zo  | BEAT THE CHAMPIONS               | RTL4   | 6,8  | 1.095     | 16,9 | 2.229     |
| 25 | 15-01-2023 | zo  | FLOOR                            | RTL4   | 6,6  | 1.078     | 16,1 | 2.065     |

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in januari gemiddeld 34 minuten per dag uitgesteld gekeken. In december was dit 33minuten. Het programma Wie is de mol van 14 januari op NPO1 had met 1.922.000 kijkers gemiddeld de meeste 'terugkijkers'.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

|    | DATUM      | DAG | PROGRAMMA                  | ZENDER | KDH  | GEM *1000 | UGKA | TOT *1000 |
|----|------------|-----|----------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1  | 14-01-2023 | za  | WIE IS DE MOL              | NPO1   | 11,8 | 1.922     | 54,7 | 2.194     |
| 2  | 22-01-2023 | zo  | HEEL HOLLAND BAKT          | NPO1   | 8,5  | 1.388     | 41,8 | 1.575     |
| 3  | 19-01-2023 | do  | SLIMSTE MENS               | NPO1   | 6,0  | 985       | 39,1 | 1.147     |
| 4  | 21-01-2023 | za  | IK VERTREK                 | NPO1   | 6,0  | 982       | 48,4 | 1.145     |
| 5  | 01-01-2023 | zo  | STAMHOUDER                 | NPO1   | 4,9  | 798       | 50,2 | 977       |
| 6  | 03-01-2023 | di  | HUIS VOL                   | NPO1   | 4,5  | 733       | 48,1 | 807       |
| 7  | 23-01-2023 | ma  | AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH | NPO1   | 4,4  | 719       | 44,8 | 873       |
| 8  | 02-01-2023 | ma  | TUSSEN KUNST EN KITSCH     | NPO1   | 3,8  | 616       | 34,3 | 717       |
| 9  | 28-01-2023 | za  | MOLTALK                    | NPO3   | 3,8  | 612       | 58,4 | 643       |
| 10 | 11-01-2023 | wo  | MARRIED AT FIRST SIGHT     | RTL4   | 3,7  | 599       | 48,8 | 801       |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

## DEFINITIES

### Resultaten TV

|           |   |
|-----------|---|
| KDH       | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)  |
| MADL      | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment   |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA      | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender   |

### Rapportagevormen TV

|                     |   |
|---------------------|---|
| Live/lineair        | Kijkgedrag op het moment van uitzending   |
| Uitgesteld kijken   | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)   |
| Uitzenddag (1)      | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)  |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen  |
| TV Schermtotaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |

