



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 8 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 9 2022)

**DATUM:** 07-03-2022

**VOLGNUMMER:** 8

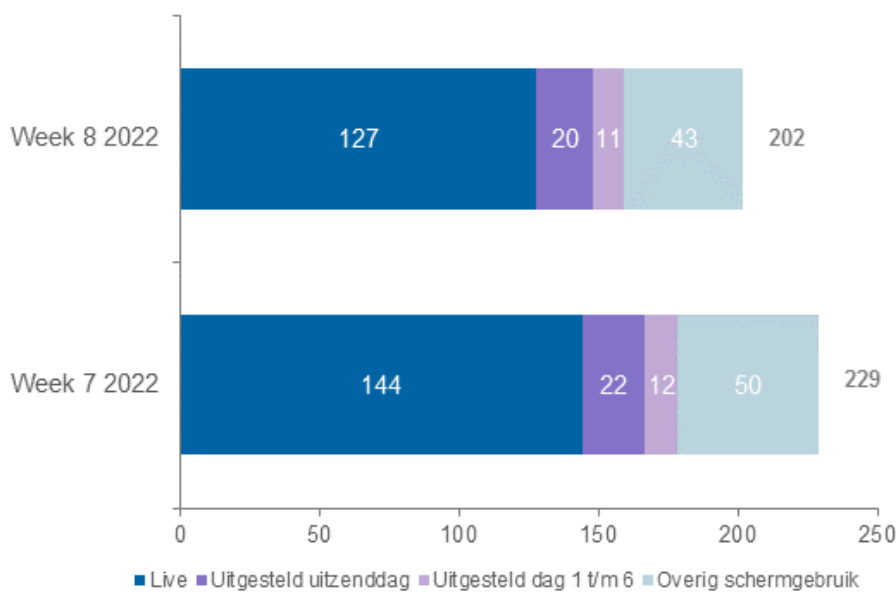
## WEEK 8 (21 T/M 27 FEBRUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 8 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 202 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 159 minuten. Hiervan werd 127 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,5%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 17,5%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,2	29,0	8,6	28,4
NPO2	0,8	7,3	2,4	8,1
NPO3	0,5	4,3	1,5	5,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,5</b>	<b>40,6</b>	<b>12,6</b>	<b>41,5</b>
RTL4	1,6	14,8	5,3	17,4
RTL5	0,3	2,3	0,9	3,0
RTL7	0,4	3,7	1,3	4,3
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,7</b>	<b>24,3</b>	<b>8,5</b>	<b>28,2</b>
SBS 6	1,1	9,9	3,2	10,7
Net5	0,3	2,5	0,8	2,6
Veronica	0,3	2,6	1,1	3,6
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>15,4</b>	<b>5,3</b>	<b>17,5</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,5
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
ESPN	0,2	1,7	0,4	1,3
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>0,9</b>	<b>2,8</b>
Discovery	0,1	1,3	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,2	2,2	0,4	1,2
Overig	0,4	3,5	0,7	2,4
<b>Totaal</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>	<b>30,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur op NPO1 van 27 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.398.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-02-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,0	3.398	51,5	4.346
2	27-02-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,6	3.333	47,9	4.153
3	26-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,9	3.226	42,2	3.979
4	25-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,0	2.271	31,7	2.937
5	21-02-2022	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	11,8	1.914	34,0	2.635
6	23-02-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	11,3	1.822	26,4	2.459
7	27-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,9	1.770	35,3	2.625
8	24-02-2022	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,7	1.724	43,3	2.154
9	23-02-2022	wo	VOETBAL CL BENFICA AJAX	RTL7	10,6	1.716	27,4	2.735
10	23-02-2022	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,7	1.571	32,6	1.900

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Over mijn lijk van 23 februari. De stream werd 396.889 keer gestart. Op de tweede plek staat Boer zoekt vrouw van 27 februari met 371.083 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	23-02-2022	2130	OVER MIJN LIJK	NPO1	51	396.889	24	183.724
2	27-02-2022	2045	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	61	371.083	29	173.525
3	26-02-2022	2038	WIE IS DE MOL	NPO1	63	370.654	31	180.405
4	25-02-2022	2049	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	48	249.580	24	125.807
5	21-02-2022	2211	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	26	248.803	15	147.390
6	21-02-2022	2026	HUNTED VIPS	NPO3	55	151.257	28	76.909
7	24-02-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	63	125.338	26	51.123
8	24-02-2022	2111	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	41	88.883	22	47.408
9	23-02-2022	2035	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	47	85.073	24	43.684
10	23-02-2022	2120	LAUREN	NPO3	35	77.682	18	40.244

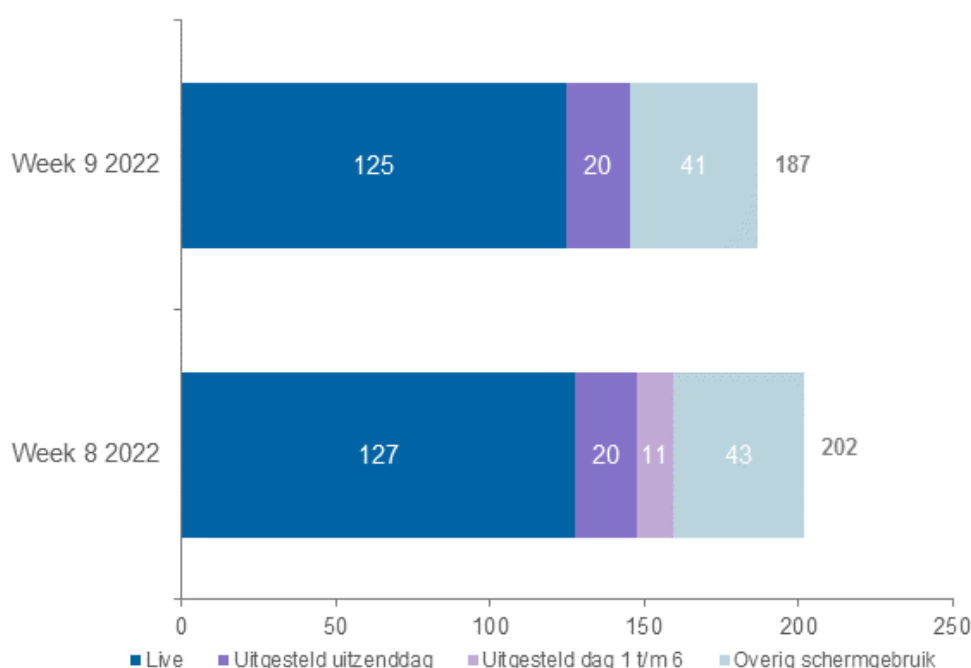
## WEEK 9 (28 FEBRUARI T/M 6 MAART)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 9 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 187 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 125 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 42,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,9%, de zenders van RTL Nederland 25,0% en de Talpa TV zenders 16,3%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,1	30,8	8,3	29,9
NPO2	0,8	7,6	2,4	8,6
NPO3	0,5	4,5	1,5	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,3</b>	<b>42,9</b>	<b>12,2</b>	<b>43,9</b>
RTL4	1,5	14,6	4,7	17,1
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL7	0,2	2,3	0,6	2,2
RTL8	0,2	1,7	0,6	2,1
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>21,9</b>	<b>6,9</b>	<b>25,0</b>
SBS 6	1,0	9,8	2,9	10,5
Net5	0,2	2,3	0,7	2,5
Veronica	0,2	2,0	0,8	2,8
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>14,6</b>	<b>4,5</b>	<b>16,3</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,3	0,4	1,4
ESPN	0,2	1,9	0,6	2,2
ESPN2	0,1	0,5	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,3</b>	<b>1,3</b>	<b>4,7</b>
Discovery	0,1	1,2	0,3	1,0
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,5	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,4	0,3	1,2
Overig	0,3	3,4	0,6	2,2
<b>Totaal</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>27,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 5 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.242.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	05-03-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,0	3.242	48,2	4.101
2	06-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,6	3.009	46,4	4.127
3	06-03-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,5	2.994	47,8	3.947
4	06-03-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,8	1.910	38,8	2.819
5	02-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	10,7	1.736	29,9	2.726
6	28-02-2022	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,9	1.608	46,3	1.955
7	04-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,8	1.582	26,2	2.076
8	28-02-2022	ma	EENVANDAAG	NPO1	9,7	1.570	40,7	2.211
9	02-03-2022	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,4	1.528	31,0	1.983
10	28-02-2022	ma	RADAR	NPO1	8,7	1.411	24,2	2.285

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

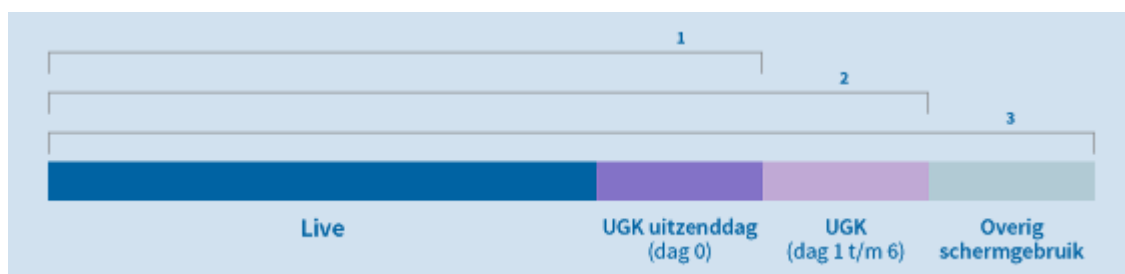
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.