

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 5 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 6 2022)

DATUM: 14-02-2022

VOLGNUMMER: 5

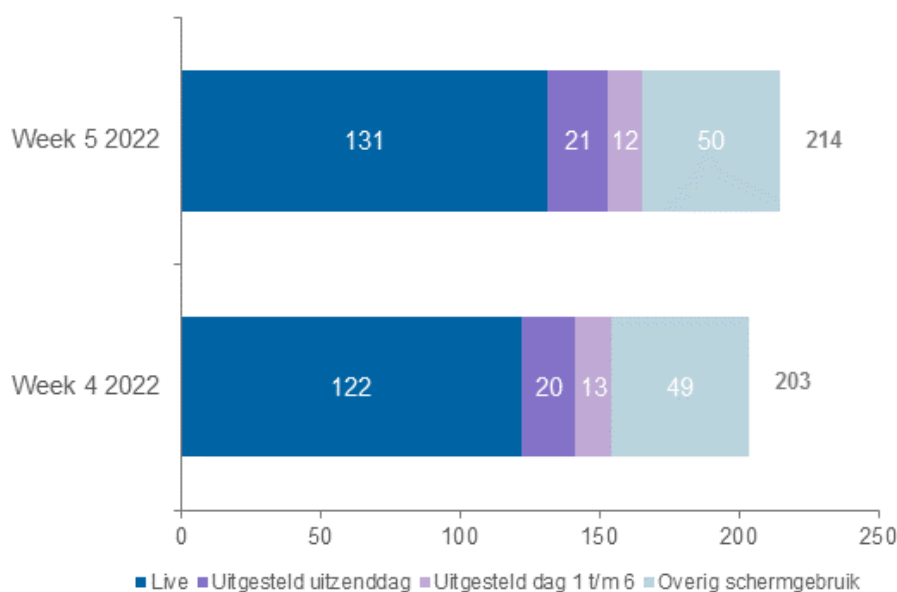
WEEK 5 (31 JANUARI T/M 6 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 5 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 214 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 165 minuten. Hiervan werd 131 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,5%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 19,0%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	3,3	29,1	7,2	24,1
NPO2	0,8	7,4	2,6	8,8
NPO3	0,5	4,4	1,7	5,6
Publieke Omroep	4,7	40,9	11,5	38,5
RTL4	1,7	14,9	5,4	18,1
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,6
RTL7	0,3	2,5	0,8	2,6
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
RTL Nederland	2,7	23,5	8,5	28,5
SBS 6	1,1	9,8	3,4	11,5
Net5	0,3	2,4	0,9	3,0
Veronica	0,3	2,7	1,2	3,9
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,8	15,5	5,7	19,0
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,2	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
ESPN	0,2	1,6	0,5	1,6
ESPN2	0,1	0,5	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,4	1,0	3,2
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,4	1,2
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	4,3	0,8	2,8
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,3	0,4	1,3
Overig	0,4	3,4	0,8	2,7
Totaal	11,5	100,0	29,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 5 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.532.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,8	3.532	43,2	4.124
2	06-02-2022	zo	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	NPO1	15,8	2.552	80,1	3.267
3	06-02-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.521	41,1	3.104
4	02-02-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	13,8	2.226	31,7	3.098
5	04-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,9	2.090	27,7	2.558
6	06-02-2022	zo	PEKING LIVE	NPO1	12,1	1.964	71,6	2.286
7	03-02-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	11,8	1.911	28,4	2.644
8	06-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,1	1.803	35,0	2.891
9	05-02-2022	za	SCHAATSEN OS 3KM DAMES	NPO1	10,8	1.753	82,2	2.291
10	02-02-2022	wo	OVER MIJN LIJK	NPO1	9,9	1.597	26,5	2.397

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Over mijn lijk van 2 februari. De stream werd 359.893 keer gestart. Op de tweede plek staat Wie is de mol van 5 februari met 352.948 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	02-02-2022	2136	OVER MIJN LIJK	NPO1	51	359.893	24	170.292
2	05-02-2022	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	61	352.948	31	179.038
3	03-02-2022	2039	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	50	315.794	26	165.530
4	04-02-2022	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	45	208.383	21	96.108
5	02-02-2022	2039	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	49	194.574	23	89.667
6	31-01-2022	2024	HUNTED VIPS	NPO3	53	153.931	27	77.257
7	03-02-2022	2058	SANDER EN DE KLOOF	NPO3	36	130.963	20	71.002
8	06-02-2022	2116	VERSCHRIKKELUKE JAREN TACHTIG	NPO3	24	130.954	14	76.867
9	31-01-2022	2217	PORSELEINEN HUWELUK	NPO2	50	96.453	25	48.272
10	06-02-2022	925	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	NPO1	55	69.824	20	25.310

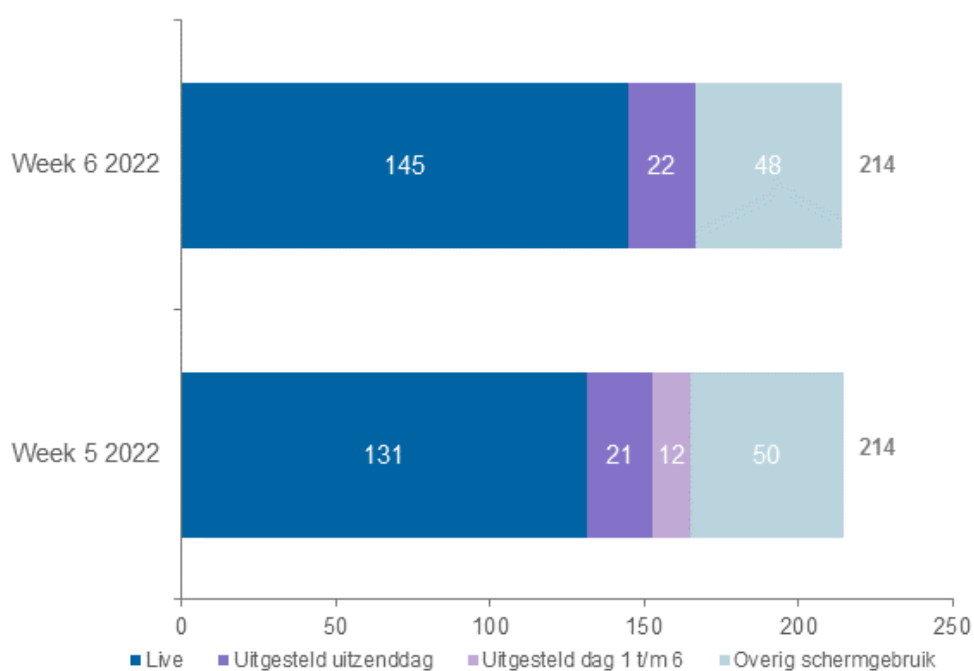
WEEK 6 (7 T/M 13 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 6 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 214 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 166 minuten. Hiervan werd 145 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 49,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,3% en de Talpa TV zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,5%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de Talpa TV zenders 17,7%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	4,5	38,8	7,5	27,5
NPO2	0,8	6,6	2,1	7,8
NPO3	0,4	3,7	1,4	5,3
Publieke Omroep	5,7	49,1	11,1	40,5
RTL4	1,5	13,0	4,9	18,0
RTL5	0,3	2,3	1,0	3,5
RTL7	0,3	2,2	0,8	2,8
RTL8	0,2	1,7	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,9
RTL Nederland	2,4	20,3	7,6	28,0
SBS 6	1,1	9,1	3,2	11,7
Net5	0,2	1,8	0,7	2,4
Veronica	0,2	2,0	0,9	3,2
SBS9	0,0	0,3	0,1	0,4
Talpa TV	1,5	13,2	4,8	17,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,5
Viacom	0,2	1,9	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,3	1,0
ESPN	0,2	1,5	0,4	1,3
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,0	1,0	3,7
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,3	1,1
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	3,7	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,1	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,2	0,4	1,4
Overig	0,3	2,5	0,6	2,2
Totaal	11,6	100,0	27,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 12 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.713.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-02-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,8	2.713	41,7	3.566
2	13-02-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,3	2.484	43,0	2.881
3	13-02-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,0	2.106	41,2	3.076
4	13-02-2022	zo	SCHAATSEN OS	NPO1	12,5	2.025	70,9	3.202
5	09-02-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	12,5	2.021	33,9	2.884
6	13-02-2022	zo	SHORTTRACK OS 500M HEREN F	NPO1	11,1	1.791	71,7	2.137
7	10-02-2022	do	PEKING LIVE	NPO1	10,8	1.748	82,1	2.166
8	08-02-2022	di	SCHAATSEN OS 1500M HEREN	NPO1	10,6	1.722	81,0	2.289
9	13-02-2022	zo	SHORTTRACK OS	NPO1	10,5	1.699	67,0	2.403
10	11-02-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,1	1.629	25,6	2.162

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.