



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 52 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 1 2023)**

09-01-2023

DATUM: 52

VOLGNUMMER:

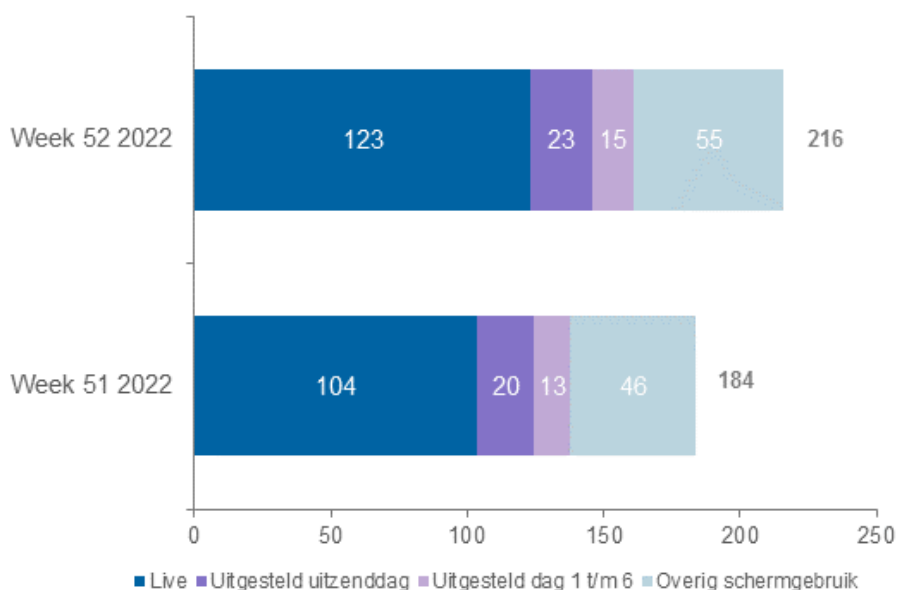
WEEK 52 (26 DECEMBER T/M 1 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 52 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 216 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 161 minuten. Hiervan werd 123 minuten live en 38 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa TV zenders 16,4%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	25,6	7,6	27,4
NPO2	0,7	6,3	1,8	6,4
NPO3	0,5	4,4	1,2	4,4
Publieke Omroep	4,1	36,3	10,6	38,3
RTL4	1,6	14,3	5,1	18,4
RTL5	0,3	2,9	1,1	4,0
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,3
RTL8	0,3	2,3	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
RTL Nederland	2,5	22,8	7,8	28,1
SBS 6	1,0	9,1	2,8	10,0
Net5	0,3	2,7	0,8	2,7
Veronica	0,2	2,1	0,8	2,9
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,6	14,4	4,5	16,4
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Paramount Network	0,1	0,9	0,2	0,8
Paramount	0,3	2,7	0,6	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,1	0,3	0,9
ESPN	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,7	0,5	2,0
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,0	0,2	0,6
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,5	0,5	1,9
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,4	1,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	1,2	10,7	1,7	6,1
Overig	0,4	3,3	0,7	2,5
Totaal	11,2	100,0	27,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel Holland Bakt op NPO1 van 1 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.718.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen. Op 31 december bereikte Het Nationaal Aftelmoment op NPO1 met 3,7 miljoen het meest totaal aantal kijkers.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-01-2023	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,8	2.718	40,1	3.474
2	31-12-2022	za	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	15,8	2.557	39,2	3.731
3	27-12-2022	di	SLIMSTE MENS	NPO1	15,3	2.472	41,3	3.253
4	01-01-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.453	38,3	2.983
5	30-12-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,8	2.391	39,5	3.442
6	31-12-2022	za	CLAUDIA DE BREIJ OUDEJAARSCONFERENCE 2022	NPO1	14,0	2.272	33,3	3.828
7	31-12-2022	za	OUDEJAARSCONFERENCE 2022	RTL4	11,5	1.858	30,4	3.132
8	01-01-2023	zo	STAMHOUDER	NPO1	9,8	1.590	28,3	2.338
9	31-12-2022	za	MINDFCK OUDEJAARSSPECIAL	NPO1	9,7	1.568	24,7	2.177
10	01-01-2023	zo	IK VERTREK	NPO1	9,5	1.537	32,4	2.581

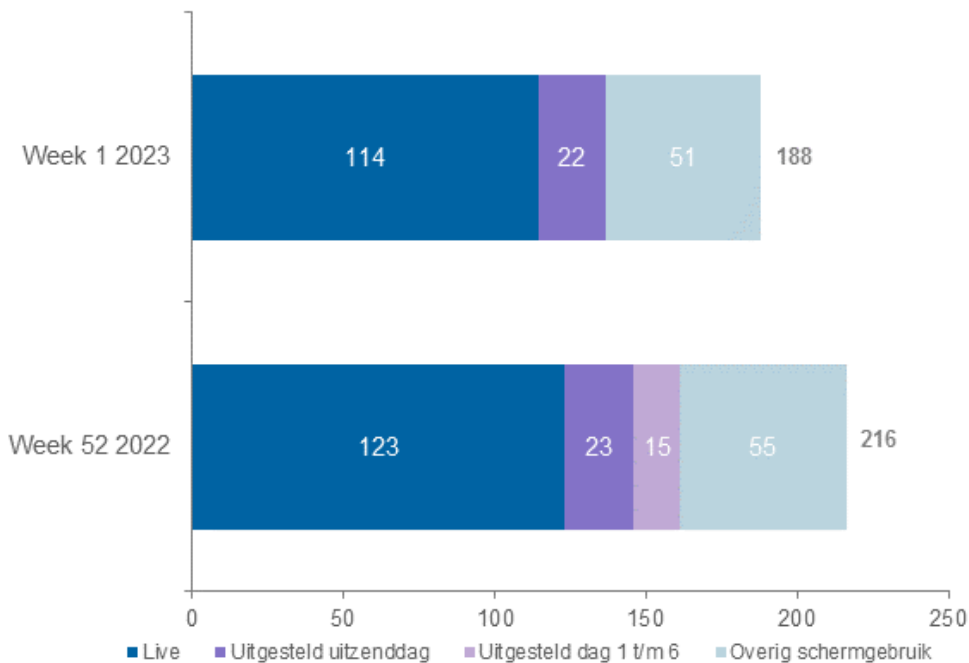
WEEK 1 (2 T/M 8 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 1 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 188 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 137 minuten. Hiervan werd 114 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,7%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 17,4%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	28,3	7,4	29,1
NPO2	0,7	7,8	2,2	8,5
NPO3	0,3	3,6	1,0	4,0
Publieke Omroep	3,8	39,7	10,6	41,7
RTL4	1,4	14,8	4,3	17,1
RTL5	0,3	2,8	0,9	3,7
RTL7	0,3	3,0	0,8	3,1
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
RTL Nederland	2,3	24,0	7,0	27,7
SBS 6	0,9	9,6	2,5	10,0
Net5	0,3	2,6	0,7	2,8
Veronica	0,3	3,0	1,0	4,1
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
Talpa TV	1,5	15,7	4,4	17,4
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,9
Paramount	0,3	2,7	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,1	1,5	0,3	1,2
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,5	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,7	2,8
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,0	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,7	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,3
Overig	0,3	3,4	0,6	2,4
Totaal	9,5	100,0	25,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 8 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.834.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen. Heel Holland Bakt bereikte op dezelfde avond op NPO1 met 3,6 miljoen het meest totaal aantal kijkers.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-01-2023	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,4	2.834	50,3	3.306
2	08-01-2023	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,1	2.779	47,7	3.601
3	07-01-2023	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,2	2.634	43,3	3.405
4	04-01-2023	wo	SLIMSTE MENS	NPO1	14,7	2.387	41,5	3.113
5	08-01-2023	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.820	40,2	2.643
6	02-01-2023	ma	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,1	1.647	34,3	2.380
7	03-01-2023	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,2	1.500	44,9	1.769
8	07-01-2023	za	IK VERTREK	NPO1	9,0	1.462	28,7	2.444
9	03-01-2023	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,4	1.374	26,5	1.672
10	03-01-2023	di	HUIS VOL	NPO1	8,4	1.370	27,5	2.108

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

patricia.sonius@nationaalmediaonderzoek.nl

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

