



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 48 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 49 2022)**

DATUM: 12-12-2022

VOLGNUMMER: 48

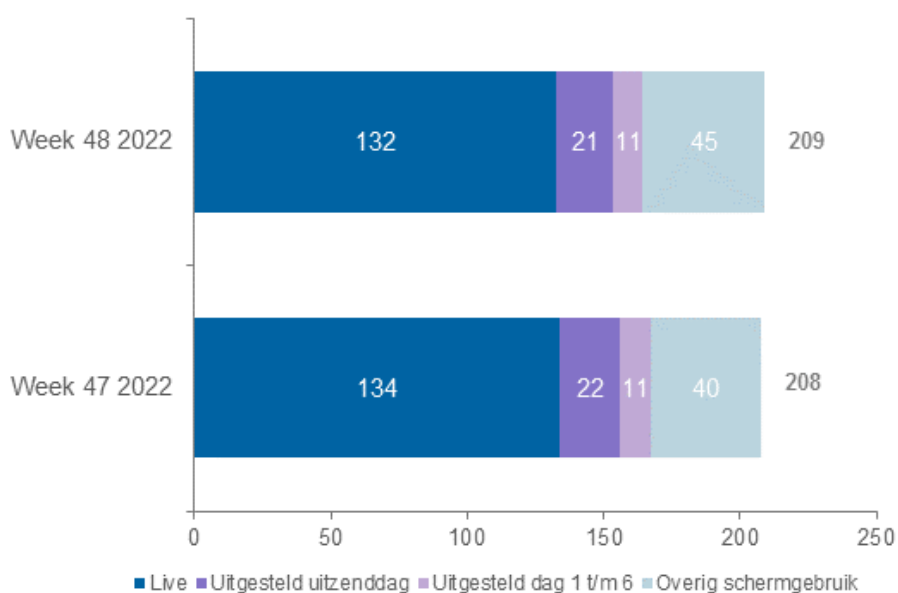
WEEK 48 (28 NOVEMBER T/M 4 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 48 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 209 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 164 minuten. Hiervan werd 132 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 50,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,3% en de Talpa TV zenders 13,1%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 47,9%, de zenders van RTL Nederland 26,4% en de Talpa TV zenders 15,4%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,2	37,2	9,4	31,8
NPO2	1,0	9,0	3,2	10,8
NPO3	0,5	4,4	1,6	5,4
Publieke Omroep	5,8	50,6	14,2	47,9
RTL4	1,6	13,8	5,1	17,1
RTL5	0,3	2,8	1,2	4,0
RTL7	0,2	1,4	0,4	1,2
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,2	0,5
RTL Nederland	2,4	21,3	7,8	26,4
SBS 6	0,9	8,3	2,8	9,5
Net5	0,3	2,4	0,8	2,8
Veronica	0,2	2,0	0,8	2,6
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,5
Talpa TV	1,5	13,1	4,6	15,4
MTV	0,0	0,2	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,7	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,3	0,9
Paramount	0,2	2,2	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	1,9	0,4	1,4
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,0	0,2	0,8
ID	0,0	0,3	0,0	0,1
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,1	0,6	2,0
Ziggo Sport	0,0	0,1	0,0	0,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,4	1,2
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,8	0,2	0,6
SKO Light	0,2	1,9	0,3	1,0
Overig	0,3	2,9	0,6	2,2
Totaal	11,4	100,0	29,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de WK Voetbal wedstrijd Nederland- USA op NPO1 van 3 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.804.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,9 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-12-2022	za	VOETBAL WK NLD USA	NPO1	29,7	4.804	87,1	6.887
2	29-11-2022	di	VOETBAL WK NLD QAT	NPO1	23,6	3.822	84,3	5.839
3	03-12-2022	za	VOETBAL WK NB	NPO1	19,6	3.179	56,0	5.853
4	03-12-2022	za	VOETBAL WK ARG AUS	NPO1	15,9	2.574	43,8	5.093
5	03-12-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	15,6	2.518	51,6	3.593
6	02-12-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,4	2.327	35,8	3.827
7	04-12-2022	zo	VOETBAL WK ENG SEN	NPO1	13,6	2.202	36,2	4.636
8	04-12-2022	zo	VOETBAL WK FRA POL	NPO1	12,6	2.033	68,6	3.915
9	03-12-2022	za	VOETBAL WK JOURNAAL	NPO1	12,5	2.028	43,2	2.256
10	28-11-2022	ma	VOETBAL WK PRT URY	NPO1	12,3	1.995	32,1	4.381

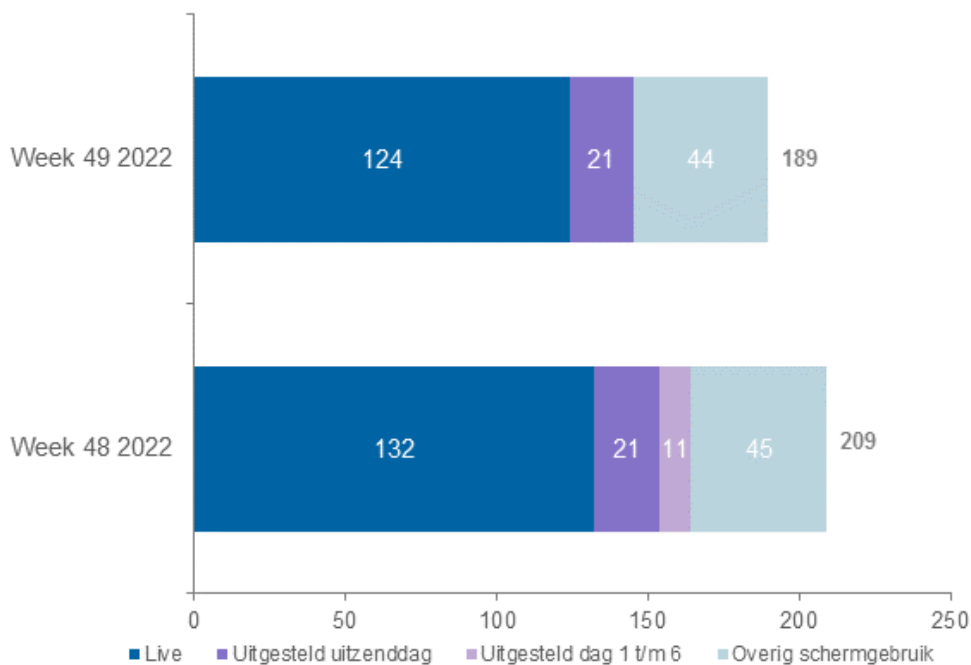
WEEK 49 (5 T/M 11 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 49 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 189 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 124 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 49,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,4% en de Talpa TV zenders 12,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 51,6%, de zenders van RTL Nederland 24,4% en de Talpa TV zenders 14,1%.

TABEL 4: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,9	38,8	10,9	39,5
NPO2	0,8	7,5	2,3	8,4
NPO3	0,4	3,6	1,0	3,8
Publieke Omroep	5,0	49,9	14,2	51,6
RTL4	1,3	13,1	4,1	14,9
RTL5	0,3	3,0	1,1	4,0
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,1
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
RTL Nederland	2,2	21,4	6,7	24,4
SBS 6	0,8	8,3	2,5	9,0
Net5	0,2	2,3	0,7	2,4
Veronica	0,2	1,8	0,7	2,4
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
Talpa TV	1,3	12,8	3,9	14,1
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
Paramount	0,3	2,5	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,3	0,3	1,2
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,0	0,2	0,6
ID	0,0	0,5	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,2	0,5	1,7
Ziggo Sport	0,0	0,2	0,0	0,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,0	0,0	0,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,8	0,2	0,7
SKO Light	0,2	1,9	0,3	1,0
Overig	0,3	3,0	0,6	2,3
Totaal	10,1	100,0	27,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de kwartfinale op het WK voetbaltoernooi Nederland- Argentinië op NPO1 van 9 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.612.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 8,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	09-12-2022	vr	VOETBAL WK NLD ARG KF	NPO1	34,7	5.612	76,7	8.512
2	09-12-2022	vr	VOETBAL WK VB	NPO1	17,9	2.898	55,6	4.926
3	09-12-2022	vr	VOETBAL WK NB	NPO1	17,3	2.794	64,5	5.618
4	09-12-2022	vr	VOETBAL WK HRV BRA KF	NPO1	15,5	2.502	68,3	5.118
5	10-12-2022	za	VOETBAL WK ENG FRA KF	NPO1	15,4	2.500	48,5	4.806
6	11-12-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.341	43,3	2.819
7	10-12-2022	za	VOETBAL WK MAR PRT KF	NPO1	13,3	2.148	75,4	3.718
8	06-12-2022	di	VOETBAL WK MAR ESP	NPO1	13,3	2.146	64,7	4.421
9	06-12-2022	di	VOETBAL WK PRT CHE	NPO1	12,8	2.065	37,1	4.492
10	11-12-2022	zo	SCROOGE LIVE	NPO1	11,3	1.829	33,3	3.243

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

