



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 47 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 48 2022)**

DATUM: 05-12-2022

VOLGNUMMER: 47

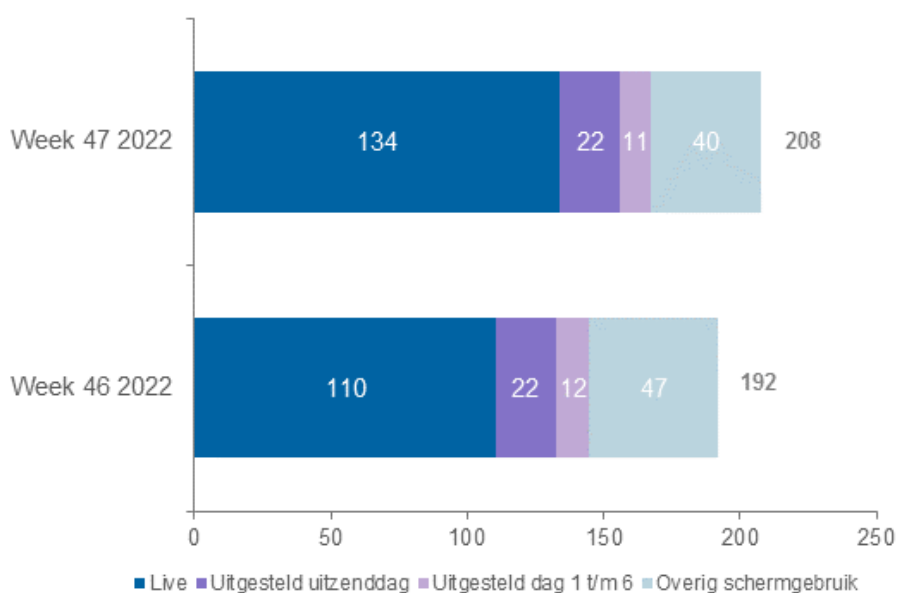
WEEK 47 (21 T/M 27 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezoekers tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 47 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 208 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezoekers over de gehele dag was 167 minuten. Hiervan werd 134 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 52,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,2% en de Talpa TV zenders 12,7%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 49,9%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 14,9%.

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 4,6 | 39,7 | 10,4 | 34,4 |
| NPO2 | 1,1 | 9,1 | 3,3 | 10,8 |
| NPO3 | 0,5 | 3,9 | 1,4 | 4,7 |
| Publieke Omroep | 6,1 | 52,8 | 15,1 | 49,9 |
| RTL4 | 1,5 | 13,3 | 5,1 | 16,8 |
| RTL5 | 0,3 | 2,7 | 1,1 | 3,8 |
| RTL7 | 0,2 | 1,4 | 0,4 | 1,4 |
| RTL8 | 0,2 | 1,9 | 0,8 | 2,6 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Z | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| RTL Nederland | 2,3 | 20,2 | 7,6 | 25,1 |
| SBS 6 | 0,9 | 7,9 | 2,8 | 9,1 |
| Net5 | 0,3 | 2,5 | 0,8 | 2,8 |
| Veronica | 0,2 | 1,8 | 0,7 | 2,4 |
| SBS9 | 0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,6 |
| Talpa TV | 1,5 | 12,7 | 4,5 | 14,9 |
| MTV | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Comedy Central | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,6 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Paramount Network | 0,1 | 1,0 | 0,2 | 0,7 |
| Paramount | 0,2 | 2,1 | 0,4 | 1,4 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,6 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| FOX | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,6 |
| ESPN | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,2 | 2,1 | 0,5 | 1,5 |
| Discovery | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,7 |
| TLC | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,7 |
| ID | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Eurosport | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| Discovery Networks | 0,3 | 2,6 | 0,5 | 1,7 |
| Ziggo Sport | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| History | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,6 | 0,4 | 1,2 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,6 |
| SKO Light | 0,2 | 1,8 | 0,3 | 0,9 |
| Overig | 0,3 | 2,9 | 0,7 | 2,3 |
| Totaal | 11,6 | 100,0 | 30,3 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het WK Voetbal Nederland- Ecuador op NPO1 van 25 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.351.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,1 miljoen. De wedstrijd van Nederland tegen Senegal op NPO1 van 21 november bereikte met 6,36 miljoen in totaal net meer kijkers.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|--------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 25-11-2022 | vr | VOETBAL WK NLD ECU | NPO1 | 26,9 | 4.351 | 76,3 | 6.113 |
| 2 | 21-11-2022 | ma | VOETBAL WK SEN NLD | NPO1 | 26,5 | 4.285 | 74,6 | 6.358 |
| 3 | 21-11-2022 | ma | VOETBAL WK NB | NPO1 | 20,1 | 3.253 | 53,1 | 4.905 |
| 4 | 27-11-2022 | zo | VOETBAL WK ESP DEU | NPO1 | 19,0 | 3.074 | 44,6 | 5.291 |
| 5 | 25-11-2022 | vr | MASKED SINGER | RTL4 | 14,6 | 2.363 | 36,1 | 3.499 |
| 6 | 26-11-2022 | za | EVEN TOT HIER | NPO1 | 13,5 | 2.187 | 50,5 | 3.292 |
| 7 | 21-11-2022 | ma | STUDIO WK 22 | NPO1 | 12,9 | 2.095 | 37,0 | 2.694 |
| 8 | 26-11-2022 | za | VOETBAL WK ARG MEX | NPO1 | 12,4 | 2.015 | 36,5 | 3.997 |
| 9 | 24-11-2022 | do | VOETBAL WK BRA SRB | NPO1 | 12,4 | 2.006 | 36,9 | 4.121 |
| 10 | 27-11-2022 | zo | VOETBAL WK HRV CAN | NPO1 | 12,1 | 1.964 | 53,2 | 3.758 |

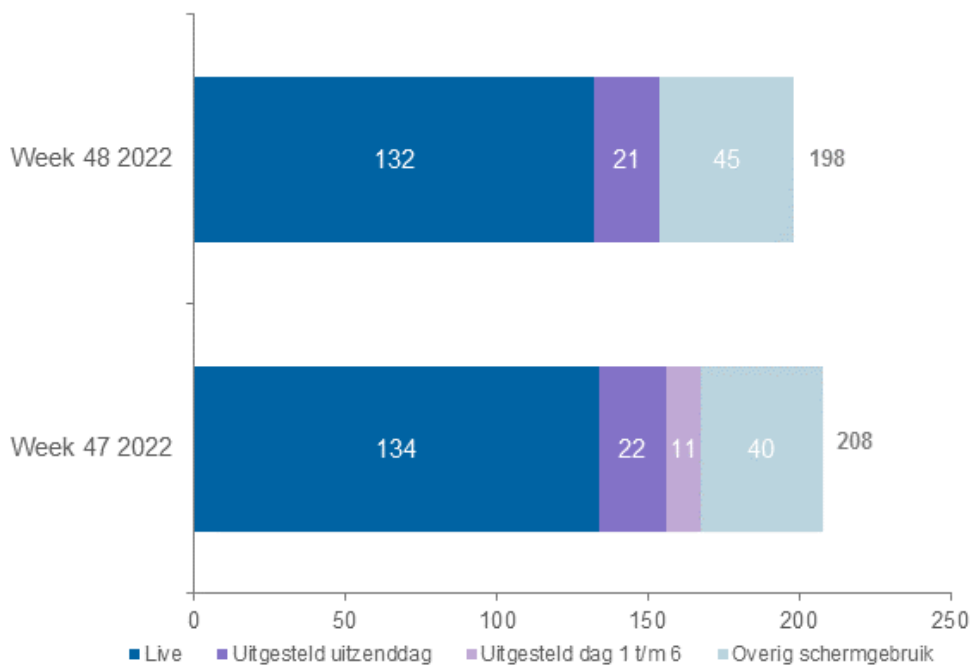
WEEK 48 (28 NOVEMBER T/M 4 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 48 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 198 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 154 minuten. Hiervan werd 132 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 52,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 12,4%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 50,3%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 14,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| ZENDER | GEHELE DAG (2-26) | | AVOND (18-24) | |
|--------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 4,2 | 39,4 | 9,3 | 33,9 |
| NPO2 | 1,0 | 9,2 | 3,1 | 11,1 |
| NPO3 | 0,5 | 4,3 | 1,5 | 5,3 |
| Publieke Omroep | 5,6 | 52,9 | 13,8 | 50,3 |
| RTL4 | 1,5 | 13,6 | 4,7 | 17,0 |
| RTL5 | 0,3 | 2,7 | 1,1 | 3,9 |
| RTL7 | 0,1 | 1,4 | 0,3 | 1,3 |
| RTL8 | 0,2 | 2,1 | 0,8 | 2,8 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 |
| RTL Nederland | 2,2 | 20,6 | 7,0 | 25,6 |
| SBS 6 | 0,9 | 8,1 | 2,5 | 9,2 |
| Net5 | 0,2 | 2,1 | 0,6 | 2,3 |
| Veronica | 0,2 | 1,8 | 0,7 | 2,5 |
| SBS9 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,5 |
| Talpa TV | 1,3 | 12,4 | 4,0 | 14,5 |
| MTV | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| Comedy Central | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 |
| Nickelodeon | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Paramount Network | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,7 |
| Paramount | 0,2 | 2,0 | 0,4 | 1,4 |
| Disney Channel | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Disney XD | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| NGC | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,5 |
| 24Kitchen | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| FOX | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,5 |
| ESPN | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ESPN2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ESPN4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| The Walt Disney Company | 0,2 | 1,8 | 0,4 | 1,3 |
| Discovery | 0,1 | 1,2 | 0,2 | 0,8 |
| TLC | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,7 |
| ID | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,1 |
| Eurosport | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| Discovery Networks | 0,3 | 3,1 | 0,5 | 1,9 |
| Ziggo Sport | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Ziggo Sport Select | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| History | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| BBC First Holland | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 1,1 |
| XITE | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,7 |
| SKO Light | 0,2 | 1,8 | 0,3 | 1,0 |
| Overig | 0,3 | 2,8 | 0,5 | 2,0 |
| Totaal | 10,7 | 100,0 | 27,4 | 100,0 |

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) bestaat deze week bijna geheel uit het WK toernooi en wordt aangevoerd door het WK Voetbal Nederland- USA op NPO1 van 3 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.789.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,9 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

| | DATUM | DAG | PROGRAMMA | ZENDER | KDH | GEM *1000 | MADL | TOT *1000 |
|----|------------|-----|---------------------|--------|------|-----------|------|-----------|
| 1 | 03-12-2022 | za | VOETBAL WK NLD USA | NPO1 | 29,6 | 4.789 | 88,2 | 6.882 |
| 2 | 29-11-2022 | di | VOETBAL WK NLD QAT | NPO1 | 23,6 | 3.822 | 85,8 | 5.839 |
| 3 | 03-12-2022 | za | VOETBAL WK NB | NPO1 | 19,6 | 3.170 | 58,7 | 5.826 |
| 4 | 03-12-2022 | za | VOETBAL WK ARG AUS | NPO1 | 15,8 | 2.566 | 47,7 | 5.073 |
| 5 | 04-12-2022 | zo | VOETBAL WK ENG SEN | NPO1 | 13,6 | 2.202 | 40,0 | 4.636 |
| 6 | 04-12-2022 | zo | VOETBAL WK FRA POL | NPO1 | 12,5 | 2.029 | 70,3 | 3.915 |
| 7 | 03-12-2022 | za | VOETBAL WK JOURNAAL | NPO1 | 12,5 | 2.023 | 44,9 | 2.251 |
| 8 | 28-11-2022 | ma | VOETBAL WK PRT URY | NPO1 | 12,3 | 1.993 | 35,0 | 4.381 |
| 9 | 02-12-2022 | vr | MASKED SINGER | RTL4 | 12,3 | 1.985 | 34,0 | 3.226 |
| 10 | 30-11-2022 | wo | VOETBAL WK POL ARG | NPO1 | 11,7 | 1.888 | 35,7 | 4.020 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Patricia Sonius

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 81464895

DEFINITIES

Resultaten TV

| | |
|-----------|---|
| KDH | Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %) |
| MADL | Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment |
| GEM *1000 | Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen) |
| TOT *1000 | Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen) |
| UGKA | Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender |

Rapportagevormen TV

| | |
|---------------------|---|
| Live/lineair | Kijkgedrag op het moment van uitzending |
| Uitgesteld kijken | Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6) |
| Uitzenddag (1) | Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts) |
| TV Zendertotaal (2) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen |
| TV Schermtotaal (3) | Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten |

