



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 43 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 44 2022)**

**DATUM:** 07-11-2022

**VOLGNUMMER:** 43

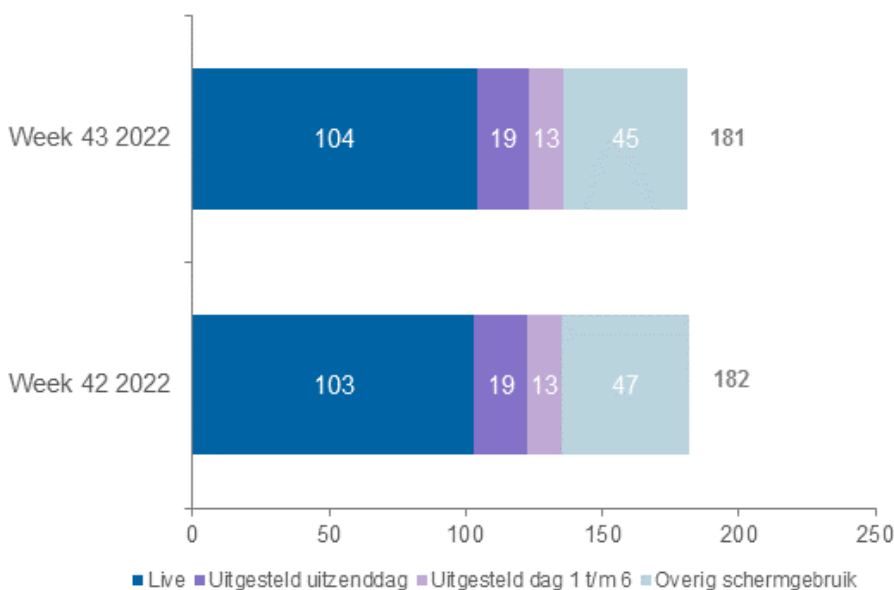
## WEEK 43 (24 T/M 30 OKTOBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 43 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 181 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 136 minuten. Hiervan werd 104 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,4% en de Talpa TV zenders 17,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de Talpa TV zenders 19,9%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	23,1	6,0	22,4
NPO2	0,6	6,9	2,0	7,5
NPO3	0,4	4,4	1,4	5,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,2</b>	<b>34,4</b>	<b>9,3</b>	<b>34,9</b>
RTL4	1,6	17,1	5,2	19,6
RTL5	0,3	3,1	1,1	4,0
RTL7	0,3	3,4	1,0	3,9
RTL8	0,2	2,4	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,1	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,6</b>	<b>27,4</b>	<b>8,3</b>	<b>31,2</b>
SBS 6	1,0	10,1	2,8	10,5
Net5	0,3	3,4	1,0	3,7
Veronica	0,4	3,9	1,4	5,1
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>17,9</b>	<b>5,3</b>	<b>19,9</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,7	0,1	0,5
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,6
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,9
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,4
Overig	0,3	3,1	0,6	2,2
<b>Totaal</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>	<b>26,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 30 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.261.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	30-10-22	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,0	2.261	39,6	2.669
2	30-10-22	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,6	1.716	36,8	2.383
3	28-10-22	vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,6	1.556	27,4	2.756
4	24-10-22	ma	RADAR	NPO1	9,3	1.498	22,7	2.217
5	28-10-22	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	8,9	1.444	23,7	1.918
6	24-10-22	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,8	1.417	24,5	2.223
7	27-10-22	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	8,6	1.395	22,3	2.039
8	24-10-22	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,5	1.373	31,8	1.705
9	26-10-22	wo	VOETBAL CL AJAX LIVERPOOL	RTL7	8,2	1.334	23,7	2.778
10	26-10-22	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	8,0	1.296	20,5	2.125

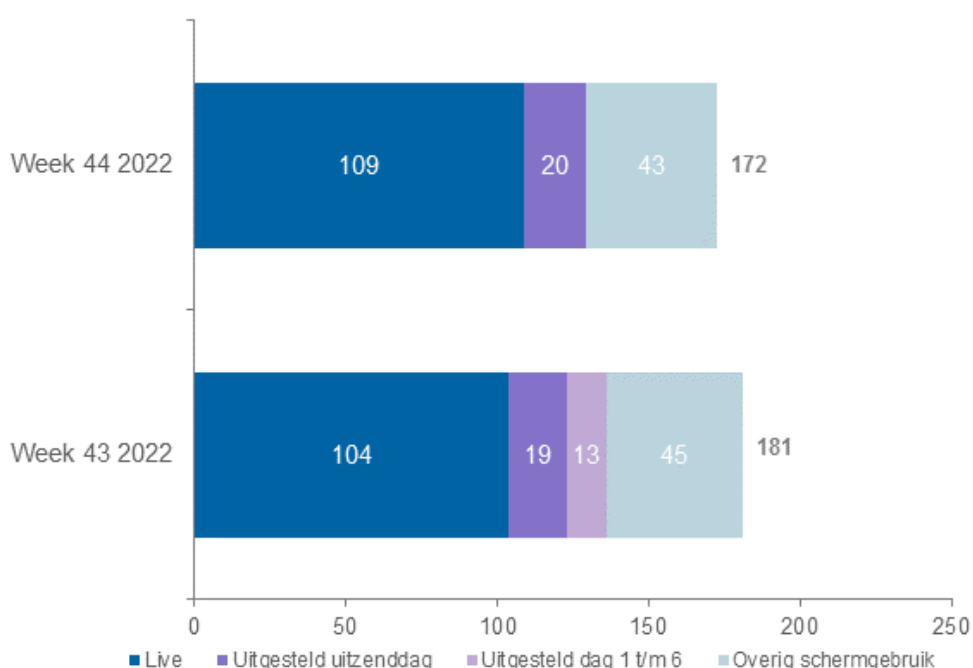
## WEEK 44 (31 OKTOBER T/M 6 NOVEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 44 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 172 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 129 minuten. Hiervan werd 109 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,7% en de Talpa TV zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,2%, de zenders van RTL Nederland 32,0% en de Talpa TV zenders 18,9%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	22,1	5,5	22,0
NPO2	0,6	6,8	1,8	7,3
NPO3	0,4	4,0	1,2	4,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,0</b>	<b>32,9</b>	<b>8,5</b>	<b>34,2</b>
RTL4	1,6	17,5	5,1	20,6
RTL5	0,3	3,5	1,1	4,5
RTL7	0,3	3,7	1,0	4,1
RTL8	0,2	1,8	0,5	2,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,5</b>	<b>27,7</b>	<b>8,0</b>	<b>32,0</b>
SBS 6	0,9	10,0	2,6	10,6
Net5	0,3	3,0	0,8	3,1
Veronica	0,3	3,4	1,2	4,7
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>16,9</b>	<b>4,7</b>	<b>18,9</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,9
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,2	2,6	0,5	2,0
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,6</b>	<b>1,0</b>	<b>3,9</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,3	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,3	1,4
Overig	0,3	3,3	0,6	2,4
<b>Totaal</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 4 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.233.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	04-11-2022	vr	MASKED SINGER	RTL4	13,8	2.233	40,6	3.340
2	06-11-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.233	38,7	2.675
3	06-11-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,7	2.056	39,8	2.893
4	06-11-2022	zo	VOETBAL ED AJAX PSV	ESPN	9,3	1.510	44,2	2.081
5	06-11-2022	zo	WEET IK VEEL	RTL4	9,2	1.490	26,6	2.737
6	31-10-2022	ma	RADAR	NPO1	8,7	1.403	24,0	2.202
7	01-11-2022	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,5	1.374	43,7	1.619
8	01-11-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.321	30,9	1.582
9	01-11-2022	di	VOETBAL CL GLASGOW RANGERS AJAX	RTL7	8,1	1.308	26,8	2.588
10	06-11-2022	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	7,9	1.281	29,4	2.223

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

