



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 41 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 42 2022)

DATUM: 25-10-2022

VOLGNUMMER: 41

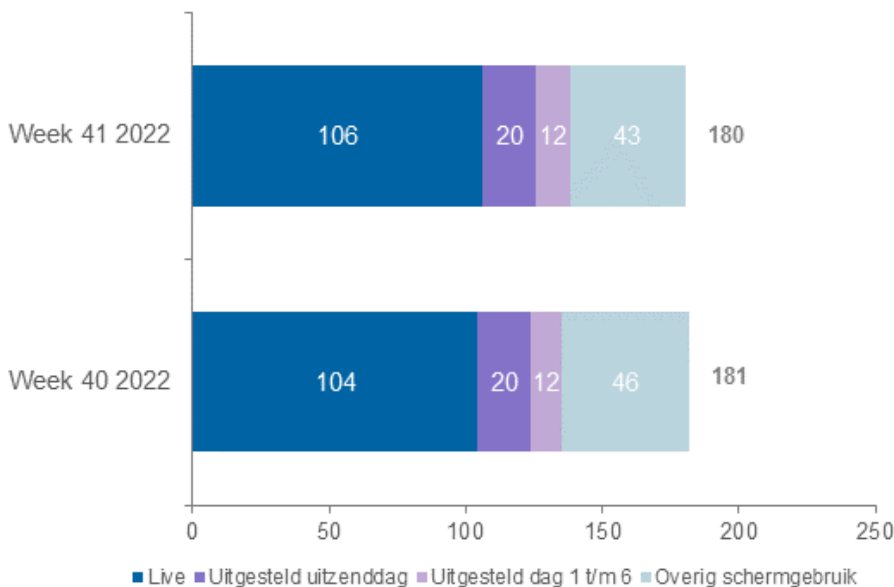
WEEK 41 (10 T/M 16 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 41 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 180 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 138 minuten. Hiervan werd 106 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de Talpa TV zenders 18,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,9%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 20,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	21,7	5,9	21,8
NPO2	0,7	7,4	2,1	7,9
NPO3	0,4	3,7	1,1	4,2
Publieke Omroep	3,1	32,8	9,1	33,9
RTL4	1,5	15,6	4,8	17,8
RTL5	0,3	3,1	1,1	4,0
RTL7	0,4	3,8	1,1	4,3
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,5	25,8	7,9	29,2
SBS 6	1,1	11,2	3,3	12,1
Net5	0,3	3,6	1,0	3,8
Veronica	0,3	3,4	1,2	4,5
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
Talpa TV	1,8	18,8	5,6	20,9
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,3	1,0
Paramount	0,3	2,6	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,9
ESPN	0,1	1,4	0,4	1,5
ESPN2	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN3	0,0	0,3	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,3	1,2	4,3
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	3,9	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,5
Overig	0,3	3,2	0,7	2,5
Totaal	9,6	100,0	26,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 10 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.022.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-10-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	2.022	36,2	2.622
2	16-10-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,7	1.730	37,7	2.556
3	16-10-2022	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,0	1.611	26,7	2.651
4	10-10-2022	ma	RADAR	NPO1	9,8	1.587	23,1	2.475
5	10-10-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,8	1.580	26,8	2.116
6	14-10-2022	vr	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	9,5	1.545	23,8	2.078
7	14-10-2022	vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,0	1.459	24,5	2.684
8	13-10-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	8,7	1.412	23,0	2.200
9	16-10-2022	zo	CHANSONS	NPO1	8,2	1.323	22,7	2.189
10	14-10-2022	vr	2 VOOR 12	NPO2	8,1	1.319	20,2	1.674

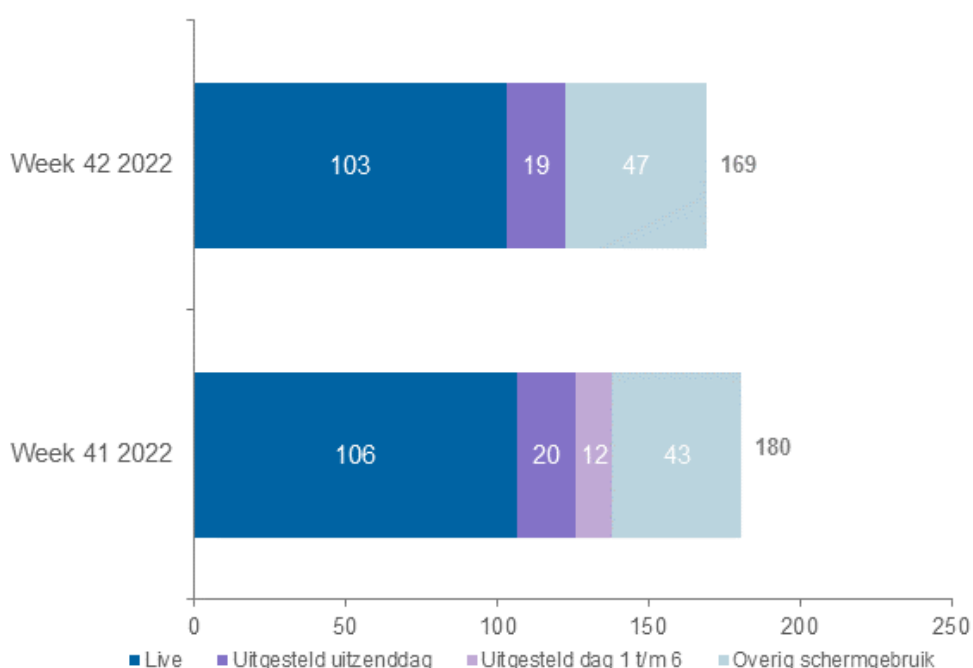
WEEK 42 (17 T/M 23 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 42 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 169 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 122 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,4% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de Talpa TV zenders 18,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	23,6	5,6	23,8
NPO2	0,6	7,5	2,0	8,3
NPO3	0,3	3,9	1,1	4,5
Publieke Omroep	3,0	35,0	8,6	36,6
RTL4	1,5	17,6	4,8	20,4
RTL5	0,3	3,0	0,9	3,8
RTL7	0,2	2,5	0,6	2,5
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,2	26,4	7,1	30,0
SBS 6	0,9	10,7	2,7	11,3
Net5	0,3	3,0	0,7	2,9
Veronica	0,2	2,6	0,8	3,5
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
Talpa TV	1,4	16,7	4,3	18,3
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,8	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,1	0,2	0,8
Paramount	0,2	2,5	0,4	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN	0,2	2,0	0,5	2,0
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,6	1,0	4,4
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Euro sport	0,1	0,6	0,1	0,4
Discovery Networks	0,3	3,8	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,7	0,3	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,8	0,3	1,4
Overig	0,3	3,0	0,5	2,3
Totaal	8,5	100,0	23,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 23 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.062.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-10-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,7	2.062	39,0	2.428
2	23-10-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,4	1.840	42,5	2.466
3	17-10-2022	ma	RADAR	NPO1	8,8	1.421	24,9	2.154
4	21-10-2022	vr	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	8,6	1.391	27,4	2.601
5	23-10-2022	zo	WEET IK VEEL	RTL4	8,4	1.359	26,9	2.379
6	18-10-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.323	32,5	1.587
7	21-10-2022	vr	2 VOOR 12	NPO2	7,7	1.254	22,8	1.550
8	18-10-2022	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,6	1.224	45,7	1.393
9	18-10-2022	di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	6,9	1.116	23,4	1.979
10	17-10-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	6,9	1.111	22,2	1.628

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten

